

Danske virksomheders brug af it 2006

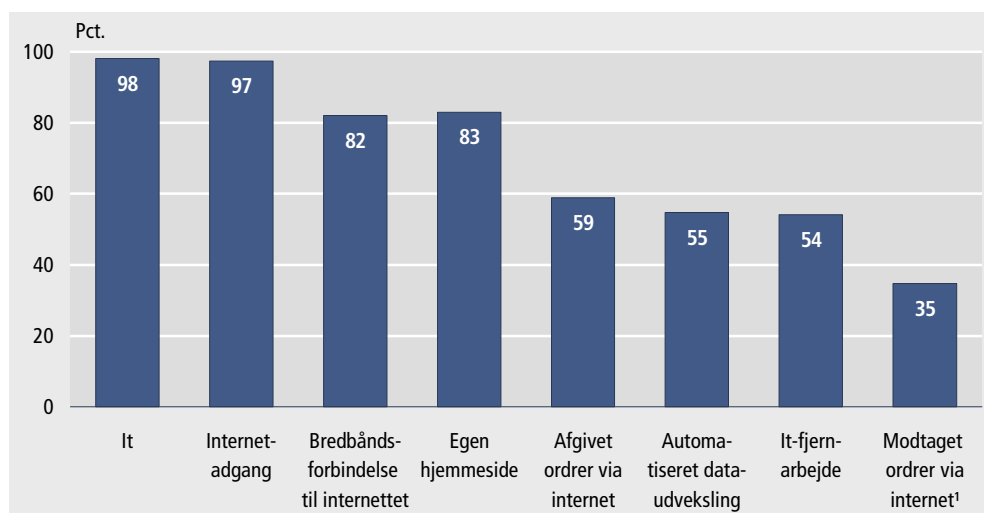
Resumé: Stor stigning i elektronisk handel i forhold til sidste år. Stigningen skyldes især et øget salg via internettet. Rekruttering af ansatte med it-kompetencer opleves kun som et problem af få virksomheder, men problemets udbredelse vokser, når man ser på større virksomheder. 55 pct. af virksomhederne har fremsendt elektronisk faktura til offentlige myndigheder, først og fremmest via Læs Ind-bureauer. Andelen af virksomheder med trådløst lokalt netværk er steget markant fra 22 pct. i 2005 til 30 pct. i 2006.

Kort om statistikken: Undersøgelsen omfatter udbredelse og anvendelse af informationsteknologi og internet, herunder it-systemer, netværk, bredbånd, elektronisk handel, e-læring og it-sikkerhed. Endelig indgår barrierer for brug af it.

Virksomhedernes besvarelser er indsamlet marts-juli 2006 i en spørgeskemabaseret undersøgelse. Spørgeskemaet blev besvaret af 4.041 virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte.

1. Indledning

Figur 1. Virksomheders brug af it. 2006



Anm.: Virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte. 2006 refererer til starten af året. Se definitioner i de enkelte afsnit.

¹ Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Bredbånd og hjemmesider har toppet i udbredelse

Praktisk taget alle virksomheder med mindst 10 ansatte har it og internetadgang (figur 1). Et stort flertal på 8 ud af 10 virksomheder har bredbåndsforbindelse og egen hjemmeside, og udbredelsen synes at være stagneret på det nuværende niveau.

Stor stigning i elektronisk handel

Det samlede elektroniske salg i 2005 er skønsmæssigt 277 mia. kr., hvilket er en markant stigning i forhold til 2004. Stigningen skyldes overvejende et øget salg via internettet, hvorimod salg via andre netværk synes uforandret (side 18-20).

Rekruttering af ansatte med it-kompetencer

Rekruttering af ansatte med it-kompetencer opleves kun som et problem af 6 pct. af virksomhederne. Problemets udbredelse vokser dog, når man ser på større virksomheder og virksomheder i Finansiering og forretningsservice (side 15).



<i>E-faktura til offentlige myndigheder</i>	55 pct. af virksomhederne har fremsendt elektronisk faktura til offentlige myndigheder inden for de seneste 3 måneder. Fakturaerne fremsendes først og fremmest via Læs Ind-bureauer (side 24).
<i>Stigende brug af automatiseret dataudveksling</i>	55 pct. af virksomhederne anvender automatiseret dataudveksling i forhold til it-systemer i omverdenen. Blandt brugerne er der stigning i den konkrete anvendelse, ikke mindst til elektronisk fakturering (side 25).
<i>Markant stigning i trådløse netværk</i>	Andelen af virksomheder med trådløst lokalt netværk er steget markant fra 22 pct. i 2005 til 30 pct. i 2006 (side 4).
<i>55 pct. har hurtigt bredbånd</i>	82 pct. af virksomhederne har bredbåndsadgang til internettet og 55 pct. har hurtigt bredbånd på mindst 2 Mbit pr. sek. Kun 1 ud af 25 virksomheder anvender traditionelt analogt modem til internetopkobling (side 4-5).
<i>Stigning i andel pc-brugere</i>	Andelen af medarbejdere der jævnligt anvender pc, er steget fra 65 pct. af de ansatte i 2005 til 70 pct. i 2006 og andelen, der anvender pc med internetadgang er steget fra 56 pct. til 63 pct. Den laveste andel pc- og internetbrugere findes i Bygge og anlæg hvor 1 ud af 3 medarbejdere bruger pc jævnligt (side 11-12).
<i>Baggrund for undersøgelsen</i>	Ovenstående er hovedkonklusionen i den ottende udgave af Danske virksomheders brug af it. Undersøgelsen er gennemført i 1. halvår 2006. Dele af undersøgelsen er harmoniseret i forhold til et fælles europæisk spørgeskema.

Indhold

	Side
1. Indledning.....	1
2. Netværk og bredbånd	3
Virksomhedens netværk	3
Adgang til internettet	4
Barrierer for brug af it.....	6
3. It-sikkerhed	7
4. Anvendelse af internet og hjemmesider	8
Generel anvendelse	8
Brug af offentlige myndigheders hjemmesider	9
Virksomhedernes hjemmesider	10
5. Medarbejdere og kompetencer	11
Pc- og internetbrugere	11
It-fjernarbejde	12
E-læring.....	14
Rekruttering af ansatte med it-kompetencer.....	15
6. Elektronisk handel.....	17
Internetskøb	17
Internetsalg	18
Elektronisk handel via andre netværk end internettet.....	20
Elektronisk handel i Finansiering og forsikring	21
7. Brug af it-systemer i forretningsprocesser.....	22
8. Automatiseret dataudveksling med omverdenen.....	25
9. Effekt af it-projekter	27
10. Om undersøgelsen.....	28

2. Netværk og bredbånd

Stort set alle virksomheder bruger it

Næsten alle virksomheder med mindst 10 ansatte anvender it i form af pc eller andre computere (oversigtstabel 1). Andelen af virksomheder, der ikke bruger it, er næsten ikke-eksisterende blandt de større virksomheder.

Oversigtstabel 1.

Virksomheder med it. 2006

	Alle virksomheder	Antal ansatte			
		10-19	20-49	50-99	100+
		pct.			
Virksomheder med it	98	97	99	100	100

Anm.: Ved 'it' forstås pc eller andre computere.

Virksomhedens netværk

Intranet hos hver tredje, men mere udbredt i store virksomheder

Mere end hver tredje virksomhed med mindst 10 ansatte har intranet (oversigtstabel 2). Intranet er mest udbredt i Finansiering og forretningsservice, hvor mere end halvdelen har et intranet. Derefter kommer Handel, hotel og restauration, hvor 4 ud af 10 har intranet. Udbredelsen af intranet stiger markant med virksomhedens størrelse, idet mere end 3 ud af 4 virksomheder med mindst 100 ansatte har intranet mod mindre end 1 ud af 4 virksomheder med 10-19 ansatte.

Oversigtstabel 2.

Virksomheder med intranet og ekstranet. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
Intranet ¹	35	28	14	41	28	55	24	36	51	77
Ekstranet ²	22	16	7	28	21	36	17	22	29	46

¹ Ved intranet forstås hjemmesider, der kun er tilgængelige i virksomheden.

² Ved ekstranet forstås hjemmesider, der er gjort tilgængelige for en afgrænset gruppe uden for virksomheden.

Hver femte virksomhed har ekstranet

22 pct. af virksomhederne har ekstranet. Det er først og fremmest Finansiering og forretningsservice der afviger fra gennemsnittet, da mere end hver tredje virksomhed i denne branchegruppe har ekstranet, i modsætning til Bygge og anlæg, hvor under hver tiende har ekstranet. Ekstranet er mere udbredt blandt de større virksomheder – især de virksomheder med mindst 100 ansatte, hvor 46 pct. har ekstranet.

En del i tvivl

Pålideligheden i tallene er påvirket af en forholdsvis høj andel af virksomheder, der ikke har oplyst hvorvidt de bruger intranet eller ekstranet. Det kan dog antages, at flertallet af virksomhederne, som er i tvivl, ikke bruger de pågældende systemer, da deres profil ligger tæt på virksomhederne, der udtrykkeligt svarer nej.

8 ud af 10 virksomheder har kabelbaseret lokalt netværk

79 pct. af virksomhederne har et kabelbaseret lokalt netværk, også kaldet LAN (oversigtstabel 3). Udbredelsen stiger med virksomhedernes størrelse. Blandt virksomheder med 10-49 ansatte har 76 pct. et sådant netværk mod hele 94 pct. blandt virksomheder med mindst 50 ansatte. Blandt branchegrupperne ligger Industri samt Finansiering og forretningsservice over gennemsnittet.

Oversigtstabel 3.

Virksomheder med lokalt netværk. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
Kabelbaseret lokalt netværk (LAN)	79	85	65	81	71	85	71	83	92	97
Trådløst lokalt netværk ¹	30	27	20	33	25	40	24	30	38	53

¹ Næsten hver femte virksomhed havde ikke angivet hvorvidt de havde trådløst lokalt netværk.

Markant stigning i trådløse netværk

3 ud af 10 virksomheder, eller 30 pct. har et trådløst lokalt netværk. Der er tale om en markant stigning i forhold til 2005, hvor 22 pct. havde et trådløst lokalt netværk. Udbredelsen er størst hos virksomheder med mindst 100 ansatte, hvor 53 pct. har trådløst lokalt netværk.

Adgang til internettet

Næsten alle har internetadgang

Næsten alle danske virksomheder med mindst 10 ansatte har internetadgang i 2006 (oversigtstabel 4). Udbredelsen synes gennem de sidste par år at have nået et mætningspunkt. Det gælder også små virksomheder samt branchegrupper med en mindre intensiv it-anvendelse.

Oversigtstabel 4.

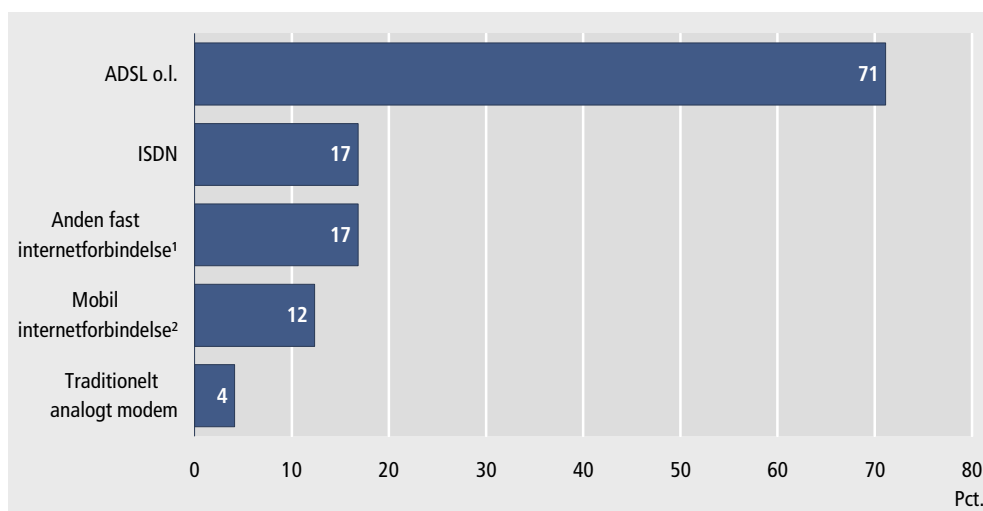
Virksomheder med internetadgang. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restaura-tion	Trans-port, post og tele	Finans. og for-retnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
pct.										
Virksomheder med internetadgang	97	98	97	97	95	98	95	99	99	100

Kun 1 ud af 25 virksomheder bruger traditionelt modem

Det store flertal af virksomhederne – 71 pct. – anvender ADSL o.l. som adgangsvej til internettet (figur 2). En del færre, 17 pct., benytter sig af ISDN og lige så mange af anden fast internetforbindelse. 12 pct. har mobil internetforbindelse og endelig benytter 4 pct. af virksomhederne sig af et traditionelt analogt modem til opkoblingen.

Figur 2. Virksomhedernes adgangsveje til internettet. 2006



Anm.: Summen af adgangsvejene overstiger 100 pct., da nogle virksomheder anvender flere adgangsveje.

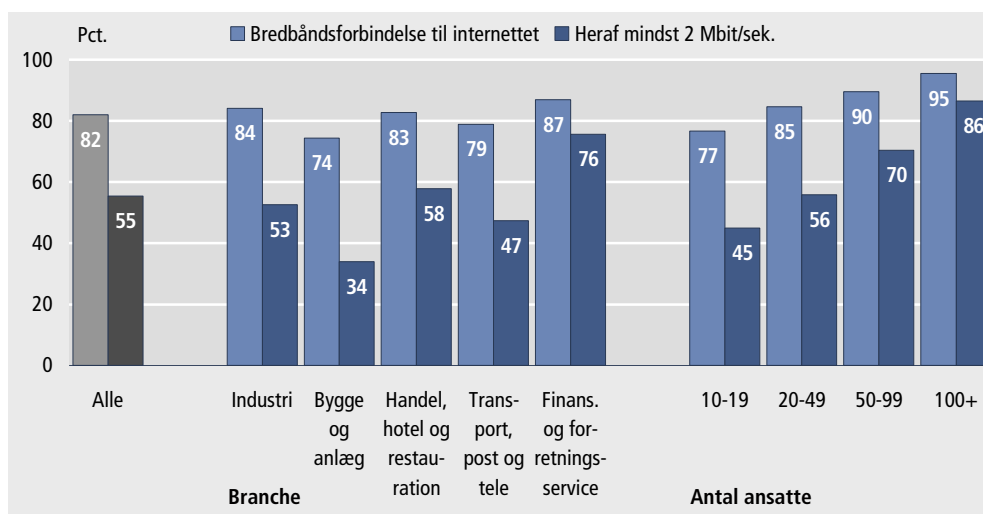
¹ Fx kabelmodem, fast kredsløb og FWA. ² Fx GSM/GPRS, 3G/UMTS m.m.

Bredbånd hos 8 ud af 10 virksomheder

I alt 82 pct. af virksomhederne har en bredbåndsforbindelse, forstået som adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN (figur 3), et tal der er nogenlunde uforandret siden 2004, hvor andelen var 79 pct.

Ikke store forskelle mellem brancher og størrelsesgrupper

Bredbånd er lidt mere udbredt hos de største virksomheder, men også hos de mindste virksomheder med 10-19 ansatte findes bredbånd hos et stort flertal. Heller ikke i forhold til branchegrupper er der nogen markante forskelle.

Figur 3. Virksomheder med bredbåndsforbindelse¹ til internettet. 2006

¹ Ved bredbåndsforbindelse forstås ADSL o.l. eller anden kabelbaseret internetforbindelse (dvs. adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN). Kapaciteten refererer til modtagehastigheden på virksomhedens hurtigste internetforbindelse. 8 pct. af virksomhederne med bredbåndsforbindelse kunne ikke angive kapaciteten.

Mere end hver anden virksomhed har hurtigt bredbånd

55 pct. af virksomhederne har en bredbåndsforbindelse med en modtagekapacitet på mindst 2 Mbit pr. sekund (figur 3), hvilket svarer til 2 ud af 3 virksomheder med bredbåndsforbindelse. Udbredelsen er højest i Finansiering og Forretningservice, hvor 76 pct. af virksomhederne har en kapacitet på mindst 2 Mbit pr. sekund, svarende til 9 ud af 10 med bredbåndsforbindelse.

Næsten alle store virksomheder har hurtigt bredbånd

De hurtige bredbåndsforbindelser er mest udbredte i de største virksomheder. Fx har 86 pct. af virksomhederne med mindst 100 ansatte en bredbåndskapacitet på mindst 2 Mbit pr. sekund, hvilket svarer til 9 ud af 10 virksomheder med bredbånd. Blandt virksomheder med 10-19 ansatte har lidt under hver anden en hurtig bredbåndsforbindelse.

Hurtig ADSL bidrager til udbredelsen

Hvor de hurtige internetforbindelse tidligere var synonyme med andre former for fast internetforbindelse, er det også hurtige ADSL-forbindelser, der bidrager til den store udbredelse i dag.

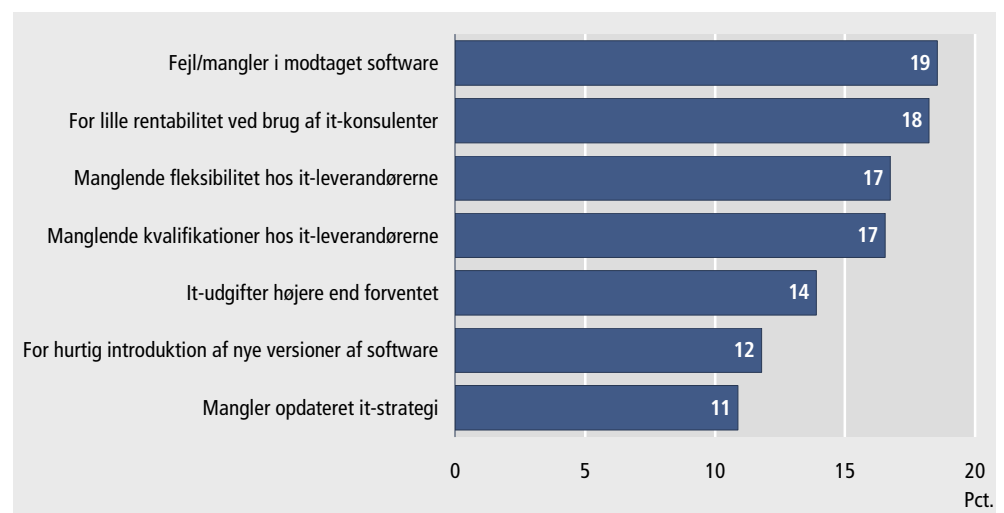
Barrierer for brug af it

Fejl eller mangler i modtaget software er den største barriere

Fejl eller mangler i modtaget software er den største barriere for virksomhedernes brug af it, tæt fulgt af for lille rentabilitet ved brug af it-konsulenter (figur 4). Henholdsvis 19 og 18 pct. mener, at dette er barrierer af stor betydning. 17 pct. af virksomhederne ser manglende fleksibilitet hos leverandørerne som en stor barriere, og lige så mange har problemer med manglende kvalifikationer hos it-leverandørerne.

Figur 4.

Barrierer med stor betydning for brug af it. 2006



Hver tiende virksomhed savner opdateret it-strategi

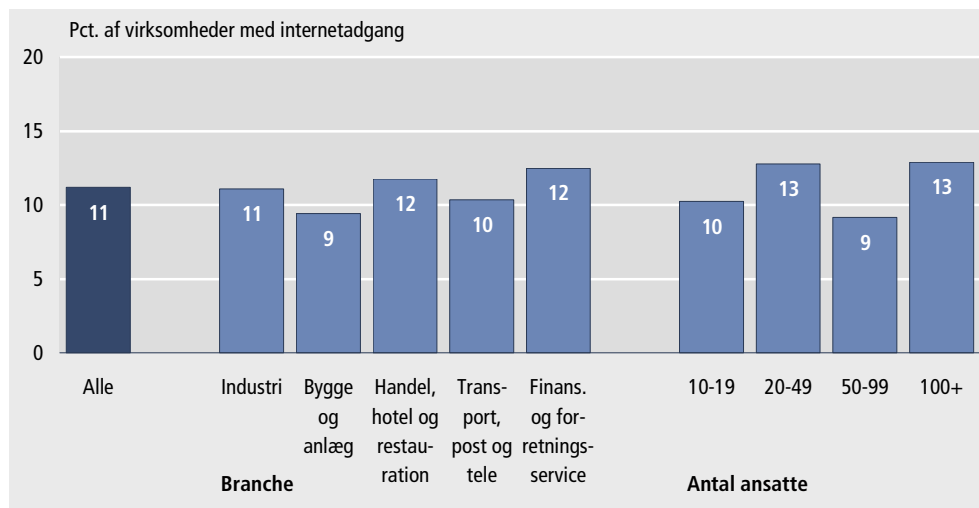
Lidt mindre udbredt er problemer med it-udgifter, som er højere end forventet (14 pct.) samt for hurtig introduktion af nye versioner af software (12 pct.). Den mindst udbredte barriere, ifølge virksomhederne, er mangel på opdateret it-strategi, som er af stor betydning for 11 pct. af virksomhederne.

3. It-sikkerhed

It-sikkerhedsproblem med tab af data eller arbejdstid

Lidt over hver tiende virksomhed havde et it-sikkerhedsproblem i løbet af 2005, fx i form af et virusangreb, som medførte tab af data eller arbejdstid (figur 5). Der er i almindelighed ingen markante forskelle mellem branche- og størrelsesgrupper.

Figur 5. It-sikkerhedsproblemer med tab af data eller arbejdstid i 2005

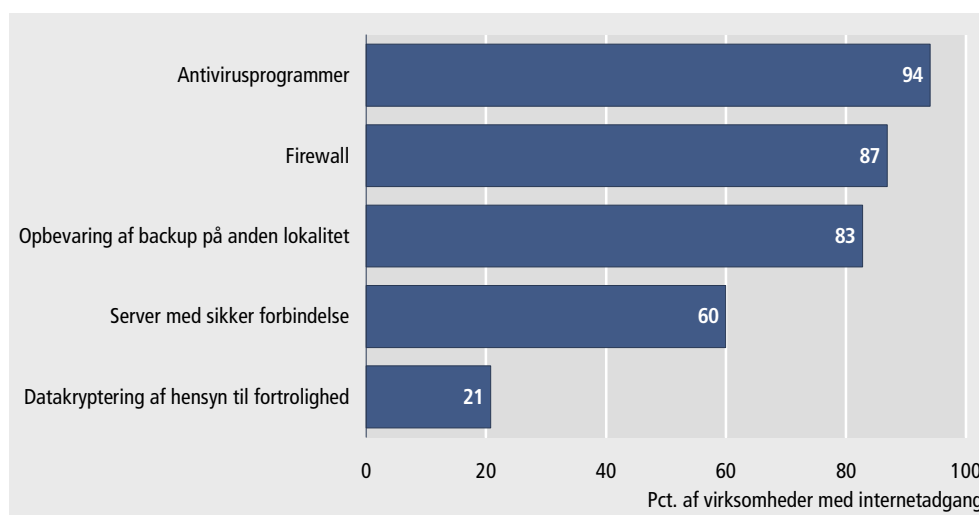


Anm.: Virksomheder med internetadgang blev spurgt: "Har virksomheden været udsat for it-sikkerhedsproblemer med tab af data eller arbejdstid i 2005 (fx virusangreb eller uautoriseret adgang til systemer eller data)?" Årets tal kan ikke umiddelbart sammenlignes med tidligere år, idet spørgsmålet er ændret.

4 ud af 5 opbevarer backup adskilt fra driftmiljøet

Antivirusprogrammer findes hos 94 pct. af alle virksomheder med internetadgang, og er dermed den hyppigste it-sikkerhedsforanstaltning (figur 6). 87 pct. anvender firewall og 83 pct. opbevarer backup på anden lokalitet end driftmiljøet. 60 pct. har en server med sikker forbindelse (som understøtter sikkerhedsprotokoller, fx SSL eller SHTTP). Endelig anvender 21 pct. datakryptering af hensyn til fortrolighed.

Figur 6. Virksomhedernes it-sikkerhedsforanstaltninger. 2006



Flest sikkerhedsforanstaltninger i de store virksomheder

It-sikkerhedsforanstaltninger er generelt lidt mere udbredt blandt de større virksomheder. Det drejer sig især om foranstaltninger som server med sikker forbindelse samt brug af datakryptering (oversigtstabel 5).

Oversigtstabel 5. Virksomhedernes it-sikkerhedsforanstaltninger. 2006

	Alle virksomheder	Antal ansatte	
		10-49	50+
	pct. af virksomheder med internetadgang		
Antivirusprogrammer	94	93	99
Firewall	87	84	98
Opbevaring af backup på anden lokalitet	83	81	93
Server med sikker forbindelse ¹	60	56	78
Datakryptering af hensyn til fortrolighed	21	16	40

¹ Som understøtter sikkerhedsprotokoller, fx SSL eller SHTTP.

4. Anvendelse af internet og hjemmesider

Virksomhedernes internetanvendelse er opdelt i følgende afsnit:

- Generel anvendelse
- Brug af offentlige myndigheders hjemmesider
- Virksomhedernes hjemmesider.

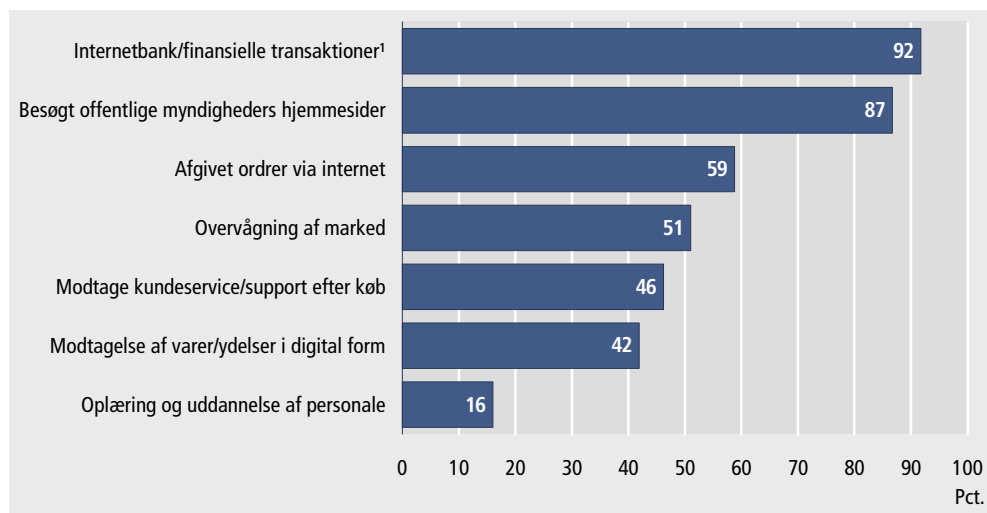
Elektronisk handel er behandlet uddybende under afsnit '6. Elektronisk handel',

Generel anvendelse

*Internetbank m.m.
hos 9 ud af 10*

92 pct. af alle virksomheder bruger internettet til bankforretninger eller andre finansielle transaktioner (figur 7) og næsten lige så mange, 87 pct., har besøgt offentlige myndigheders hjemmesider. 59 pct. har købt via internettet og 51 pct. har overvåget markedet (fx priser, konkurrenter m.m.).

Figur 7. Internetanvendelse. 2006



Anm.: 'Afgivet ordrer via internet' og 'Besøgt offentlige myndigheders hjemmesider' refererer til hele året 2005.

¹ Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

*Kundeservice
via internettet*

Lidt under halvdelen af virksomhederne, 46 pct., har modtaget kundeservice efter et køb og 42 pct. har modtaget digitale varer/ytelser. Noget længere nede ligger oplæring og uddannelse af personale via internettet, som 16 pct. har foretaget.

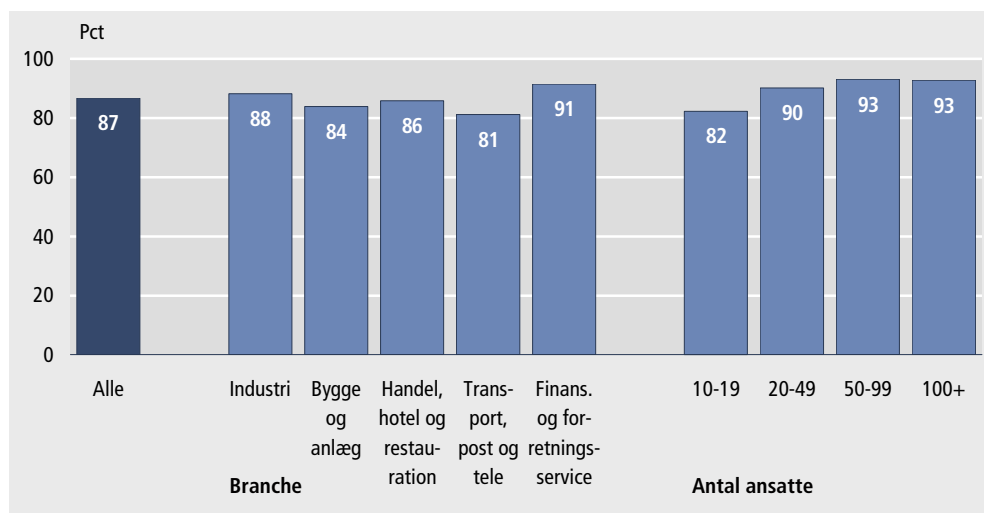
Brug af offentlige myndigheders hjemmesider

9 ud af 10 har besøgt offentlige hjemmesider

87 pct. af alle virksomheder har besøgt offentlige myndigheders hjemmesider. Den høje andel gør sig gældende i alle branche- og størrelsesgrupper (figur 8).

Figur 8.

Virksomheder der har besøgt offentlige myndigheders hjemmesider i 2005



Hver tyvende virksomhed har afgivet elektronisk udbud

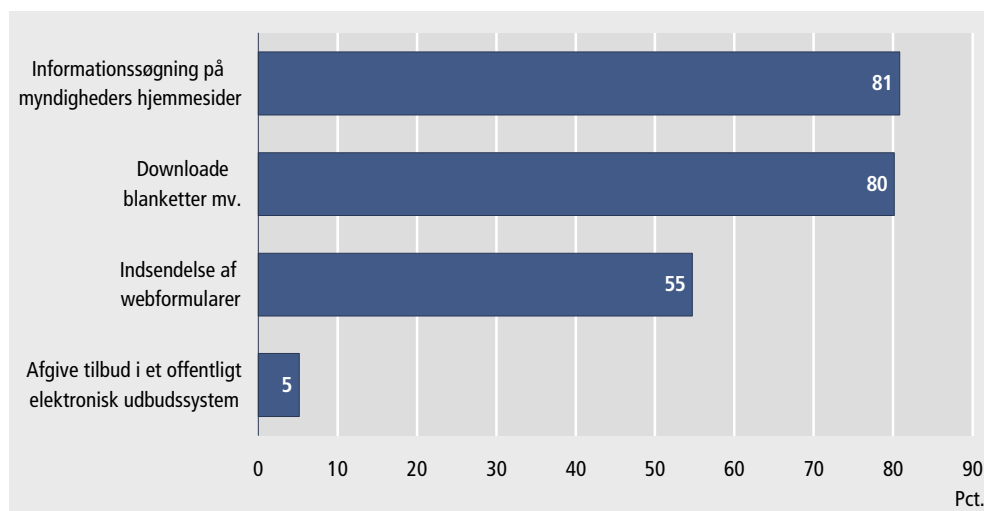
Hjemmesiderne bruges først og fremmest til informationssøgning – 81 pct. af alle virksomheder – og næsten lige så mange af virksomhederne, 80 pct., har downloadet blanketter mv. (figur 9). Lidt over halvdelen har prøvet at indsende oplysninger i webformularer til myndighederne. Derimod er det kun 1 ud af 20 virksomheder, der har prøvet at afgive tilbud i et offentligt elektronisk udbudssystem.

Brug hyppigt blandt større virksomheder

Generelt er de større virksomheder hyppigere brugere af myndighedernes hjemmesider, fx har 72 pct. af virksomheder med mindst 50 ansatte indsendt webformularer mod 51 pct. af virksomhederne med 10-49 ansatte. Tilsvarende har 9 pct. af virksomhederne med mindst 50 ansatte afgivet elektronisk tilbud mod 4 pct. af virksomhederne med 10-49 ansatte.

Figur 9.

Brug af offentlige hjemmesider i 2005



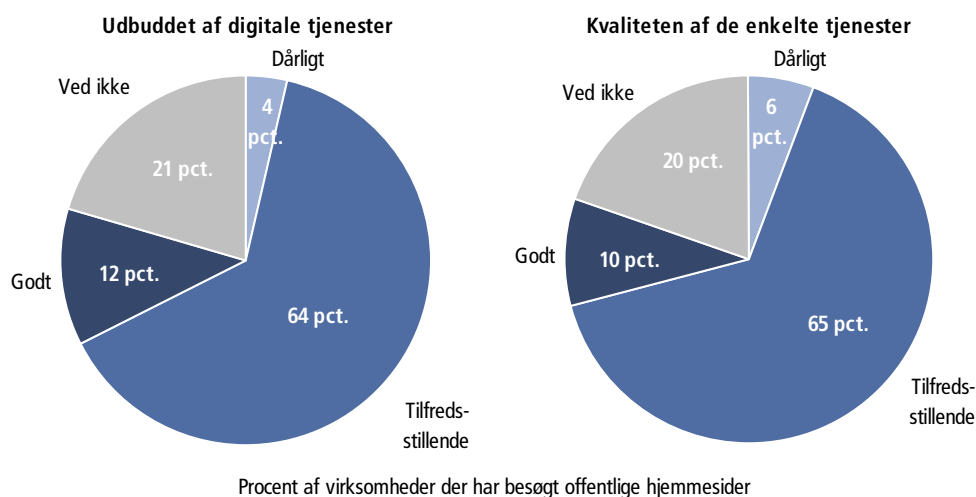
*Tilfredshed
med udbuddet af
digitale tjenester ...*

Et stort flertal af de virksomheder, der har besøgt offentlige hjemmesider, er tilfredse med udbuddet af myndighedernes digitale tjenester (figur 10). 64 pct. har svaret 'tilfredsstillende' og 12 pct. 'godt'. Modsat er der kun 4 pct., der har svaret 'dårligt'. 21 pct. af virksomheder svarede 'ved ikke' til spørgsmålet.

... og med kvaliteten

En tilsvarende tilfredshed ses, når virksomhederne skal vurdere kvaliteten af de enkelte tjenester. 65 pct. svarer 'tilfredsstillende', 10 pct. 'godt' og 6 pct. 'dårligt'. Også her er en del af virksomhederne i tvivl, nemlig 20 pct. Den forholdsvis høje andel 'ved ikke' kan skyldes virksomheder, der kun sjældent benytter sig af de digitale tjenester.

Figur 10. Vurdering af offentlige hjemmesider i 2005

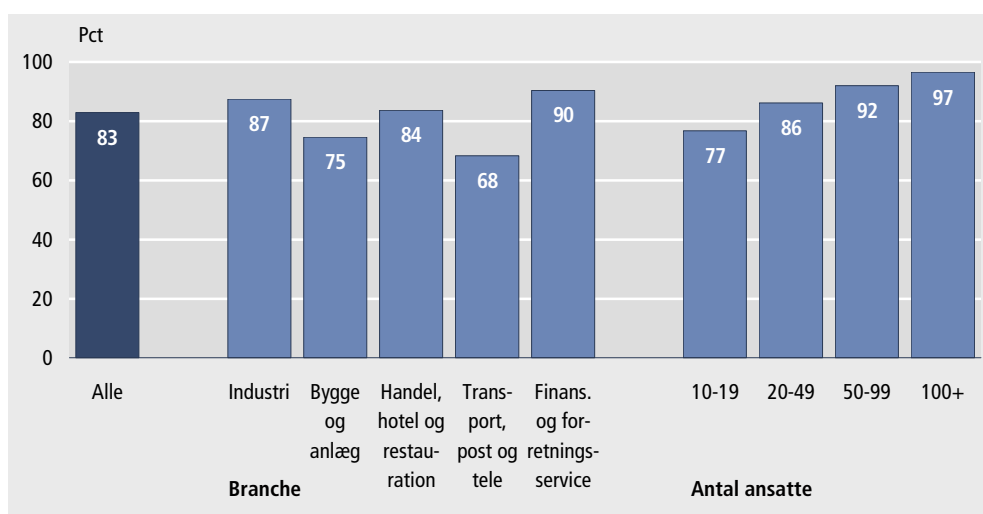


Virksomhedernes hjemmesider

*Uforandret andel
med hjemmesider*

83 pct. af alle virksomheder har en hjemmeside i 2006, hvilket er stort set uforandret i forhold til 2005 (82 pct.) og 2004 (81 pct.). Udbredelsen er lidt lavere i Bygge og anlæg (75 pct.) samt Transport, post og tele (68 pct.). Hjemmesider er mindst udbredt blandt de små virksomheder – men findes dog hos de fleste af disse (figur 11).

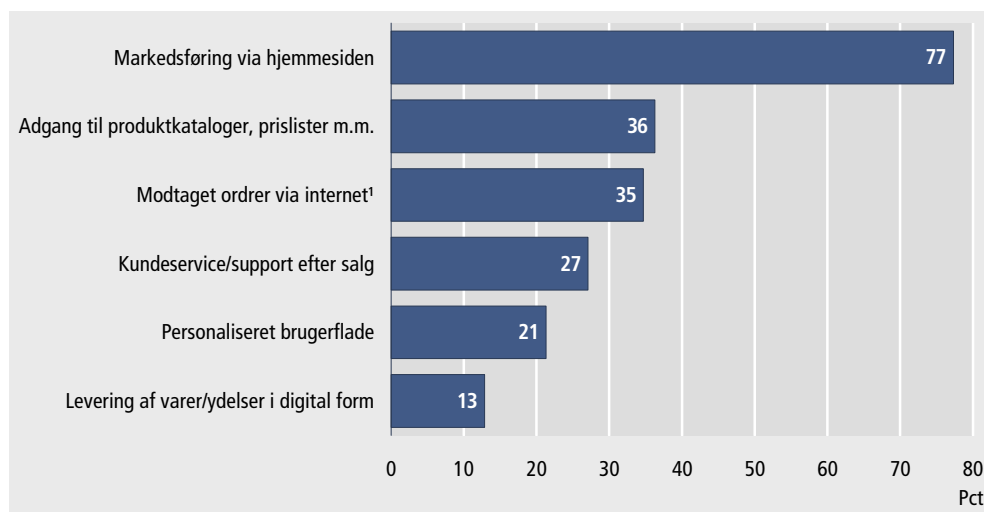
Figur 11. Virksomheder med hjemmeside. 2006



36 pct. giver adgang til produktkataloger m.m.

Et stort flertal af alle virksomheder (77 pct.) har en hjemmeside, som bruges til markedsføring (figur 12). Egentlig handel og servicering via hjemmesiderne er mere sjældent forekommende: 36 pct. af alle virksomheder giver adgang til produktkataloger, prislister m.m. og 35 pct. har modtaget ordrer via internet.

Figur 12. Virksomhedernes hjemmesider – indhold og service. 2006



Anm.: 'Modtaget ordrer via internet' refererer til hele året 2005.

¹ Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Personaliseret brugerflade hos hver femte

27 pct. af virksomhederne yder kundeservice efter salg. Omtrent hver femte virksomhed, 21 pct., har personaliseret brugerflade og 13 pct. har leveret digitale varer/ydelser via hjemmesiden.

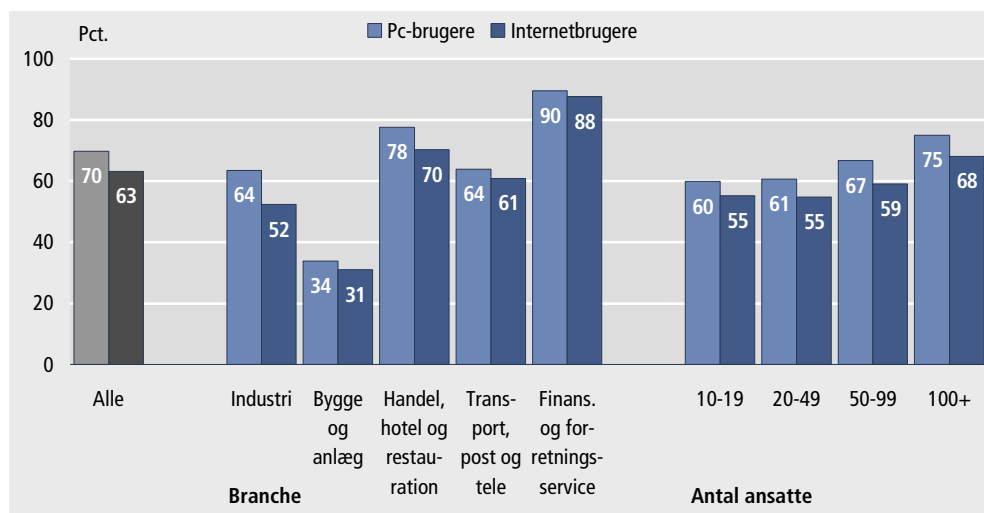
5. Medarbejdere og kompetencer

Pc- og internetbrugere

7 ud af 10 ansatte bruger pc – heraf de fleste med internetadgang

Selv om næsten alle virksomheder bruger it, er der forskel på hvor stor en del af medarbejderne, der regelmæssigt bruger pc. Pc-brugere udgør i gennemsnit 70 pct. af alle ansatte i de undersøgte brancher (figur 13). Næsten lige så mange medarbejdere, 63 pct., anvender regelmæssigt pc med internetadgang.

Figur 13. Andel pc- og internetbrugere¹ blandt alle ansatte. 2006



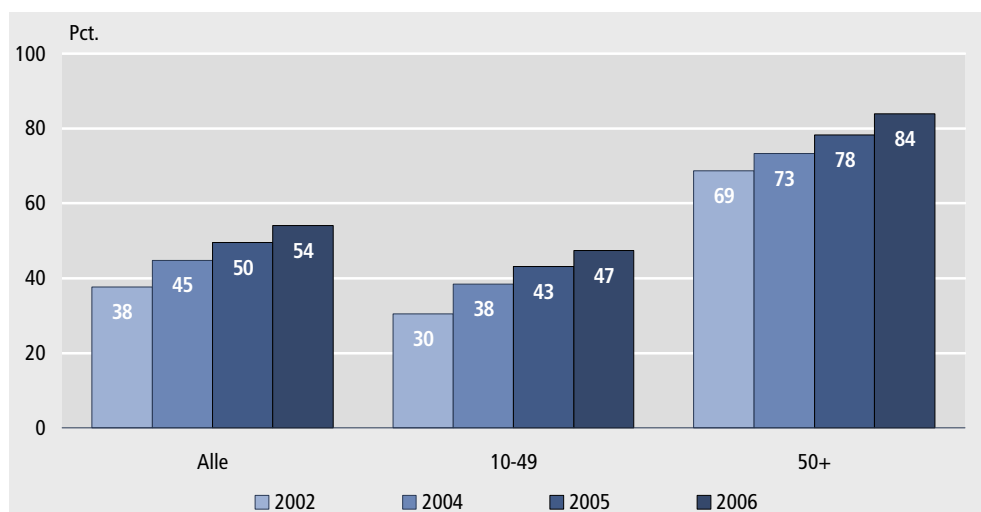
¹ Pc-brugere: Ansatte som regelmæssigt bruger pc på jobbet, dvs. mindst 1 gang om ugen. Internetbrugere: Pc-brugere med adgang til internettet.

<i>Stigning i andel brugere</i>	Der er en stigning i antallet af brugere i forhold til 2005, hvor der var 65 pct. pc-brugere blandt de ansatte og 56 pct. internetbrugere.
<i>Flest pc-brugere i Finansiering og forretningservice mv.</i>	Topscoren blandt branchegrupperne er Finansiering og forretningservice hvor 9 ud af 10 medarbejdere anvender pc med internetadgang. Herefter kommer Handel, hotel og restauration fulgt af Transport, post og tele samt Industri. Industri er den branchegruppe, hvor der er størst afstand mellem andelen af pc-brugere og andelen af internetbrugere.
<i>Færrest pc-brugere i Bygge og anlæg</i>	Den laveste andel pc- og internetbrugere findes i Bygge og anlæg hvor 1 ud af 3 medarbejdere bruger pc jævnligt – heraf de fleste med internetadgang.
<i>Flest pc- og internetbrugere i de største virksomheder</i>	Der er en tendens til, at andelen af pc- og internetbrugere stiger med virksomhedernes størrelse. Således ligger andelen af pc-brugere på 60 pct. hos virksomheder med 10-49 ansatte mod 74 pct. blandt virksomheder med mindst 50 ansatte. Tilsvarende er andelen af internetbrugere 55 pct. i virksomheder med 10-49 ansatte mod 67 pct. blandt virksomheder med mindst 50 ansatte

It-fjernarbejde

<i>Mere end hver anden virksomhed bruger it-fjernarbejde</i>	Siden 2002 har der været en markant stigning i danske virksomheders brug af it-fjernarbejde. For fire år siden brugte 38 pct. af virksomhederne it-fjernarbejde, mens 54 pct. af danske virksomheder i dag bruger it-fjernarbejde (figur 14). It-fjernarbejde vil sige, at ansatte regelmæssigt arbejder hjemme eller andre steder uden for virksomheden og derfra har adgang til virksomhedens it-systemer (fx e-post-system).
<i>Ændret beskatning</i>	Stigningen i it-fjernarbejde kan tænkes at være påvirket af de senere års ændrede beskatningsregler mht. arbejdsgiver- eller lønmodtagerbetalt hjemme-pc, herunder mulighed for betalt, skattefri internetforbindelse.
<i>Størst stigning i de mindre virksomheder</i>	Stigningen har fundet sted i såvel store som små virksomheder, men er forholdsvis størst i mindre virksomheder med 10-49 ansatte, der i forvejen havde en lavere udbredelse af it-fjernarbejde. I 2006 havde 47 pct. af disse virksomheder it-fjernarbejde mod 84 pct. af de større virksomheder med mindst 50 ansatte.

Figur 14. Virksomheder med it-fjernarbejde, fordelt efter antal ansatte

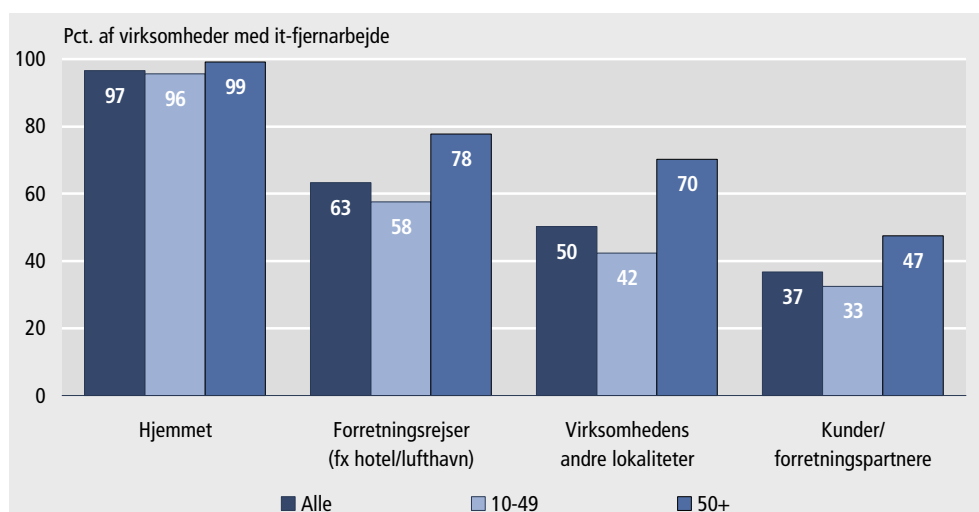


Anm: Fjernadgang til virksomhedens e-postsystemer er i reglen nemmere at etablere end fjernadgang til de øvrige it-systemer. Det må derfor antages, at fjernadgang typisk indeholder adgang til virksomhedens e-postsystem, men ikke altid til de øvrige it-systemer.

Opgørelsen dækker virksomheder med mindst ti ansatte. 2004-2006 refererer til januar, 2002 til slutningen af året.

<i>Adgang via hjemmet</i>	28 pct. af alle familier med internetforbindelse i hjemmet havde i 2005 adgang til en arbejdsgivers netværk. Noget færre, 16 pct. af familierne, havde en arbejdsgiverbetalt internetforbindelse i hjemmet (Statistiske Efterretninger 2005:30, <i>Befolkningens brug af internet 2005</i>).
<i>Stigning i arbejdsgiverbetalte opkoblinger</i>	Ved udgangen af 2005 var der 98.000 ADSL-abonnementer og lignende, som blev solgt til erhverv, men brugt af private. Det samme tal for udgangen af 1. halvår 2005 var 83.000 (IT- og Telestyrelsen: <i>Telestatistik – 2. halvår 2005</i>).
<i>Hyppigst opkobling fra hjemmet</i>	Praktisk talt alle virksomheder med it-fjernarbejde giver de ansatte adgang fra deres hjem, og der kan kobles op fra hjemmet til 97 pct. af alle virksomheder med it-fjernarbejde (figur 15). Herefter kommer forretningsrejser (fx fra hotel eller lufthavn), som 63 pct. af virksomhederne kan opkobles fra.
<i>Opkobling fra kunder og forretningspartnere</i>	50 pct. af virksomhederne giver mulighed for opkobling fra andre af virksomhedens lokaliteter end det sædvanlige arbejdssted, og endelig lader 37 pct. af virksomhederne de ansatte opkoble sig fra kunder eller andre forretningspartnere.

Figur 15. **Hvorfra foretages it-fjernarbejde? 2006**



Virksomheder tilbyder opkobling andre steder end hjemmet

Blandt alle virksomheder med it-fjernarbejde er det 73 pct., der, ud over opkobling fra hjemmet, giver de ansatte mulighed for adgang fra andre steder. I 27 pct. af virksomhederne er det muligt for de ansatte at koble op fra alle fire steder.

Oversigtstabel 6.

Virksomheder med it-fjernarbejde. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og retnings-tale	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
It-fjernarbejde	54	54	28	59	43	76	40	58	78	91
		pct. af virksomheder med it-fjernarbejde								
Hjemmet	97	97	91	97	96	98	95	96	99	99
Forretningsrejser (fx hotel/lufthavn)	63	69	26	66	66	67	54	62	69	86
Virksomhedens andre lokaliteter	50	47	42	50	51	56	37	48	61	79
Kunder/forretningspartnere	37	32	28	32	35	51	32	33	40	55

Anm: Det må antages, at fjernadgang typisk indeholder adgang til virksomhedens e-postsystem, men ikke altid til de øvrige it-systemer.

Hyppig opkobling fra kunder i Finansiering og forretningsservice

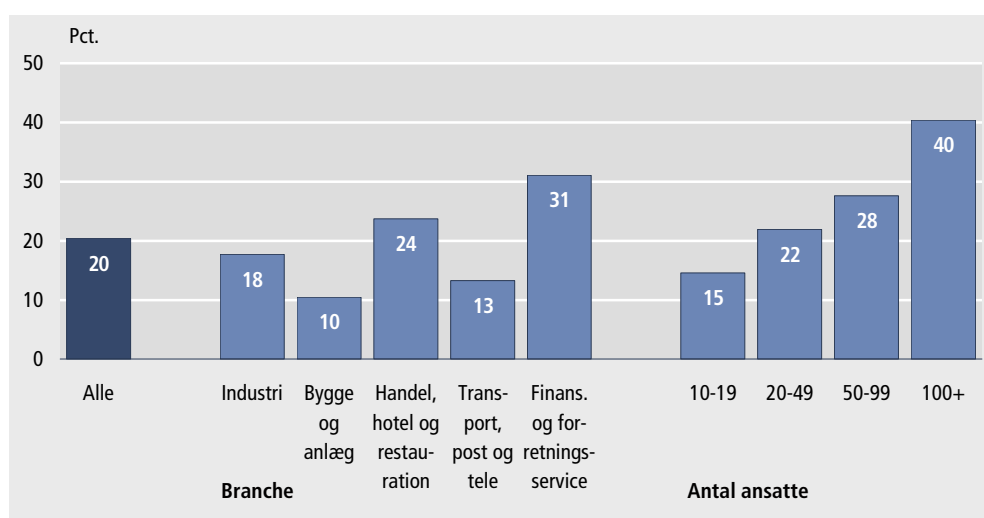
76 pct. af virksomhederne i Finansiering og forretningsservice bruger it-fjernarbejde, hvilket er en del over gennemsnittet (oversigtstabel 6). Det er samtidigt en branche, der noget hyppigere end gennemsnittet anvender opkobling fra kunder og forretningspartnere. Mindst udbredt er it-fjernarbejde i Bygge og anlæg, hvor andelen ligger på 28 pct. af virksomhederne.

E-læring

E-læring hos hver femte virksomhed

20 pct. af alle virksomheder anvender e-læring (figur 16). E-læring vil sige uddannelse, hvor indlæringen sker ved brug af interaktiv software eller netværk (fx cd-rom eller internet). Udbredelsen af e-læring stiger mærkbart med virksomhedernes størrelse, og blandt virksomheder med mindst 100 ansatte anvender 40 pct. e-læring. Finansiering og forretningsservice er med 31 pct. af virksomhederne den branche-gruppe, som flittigst anvender e-læring.

Figur 16. Virksomheder der bruger e-læring. 2006



E-læring bliver især brugt til it-undervisning

E-læring bliver hyppigst anvendt til oplæring i it-færdigheder og til pc-kørekort (oversigtstabel 7). 49 pct. af de virksomheder, som anvender e-læring, har it-færdigheder som anvendelsesområde, og 27 pct. bruger e-læring i forbindelse med pc-kørekort.

Ledelse, organisation og samarbejde

Langt mindre udbredt er e-læring til ledelse, organisation og samarbejde (16 pct.) samt sprogundervisning (8 pct.). 39 pct. af virksomheder med e-læring har andre formål end de ovennævnte, fx specifikke formål i forhold til branchen.

Oversigtstabel 7. Anvendelsesområder for e-læring. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
		pct. af virksomheder der anvender e-læring								
It-færdigheder	49	52	33	45	57	56	39	49	57	64
Pc-kørekort	27	34	39	23	31	23	23	29	31	31
Ledelse, organisation og samarbejde	16	14	20	13	7	21	12	15	18	24
Sprog	8	8	4	7	6	9	6	7	6	13
Andet	39	31	28	50	43	34	45	33	35	41

Hvad er e-læring?

Ved e-læring forstås uddannelse, hvor indlæringen sker ved brug af interaktiv software eller netværk (fx cd-rom eller internet). E-læring kan ske i kombination med traditionel tilstedeværelsesundervisning, dvs. hvor lærer og kursist er til stede i samme lokale.

Rekruttering af ansatte med it-kompetencer

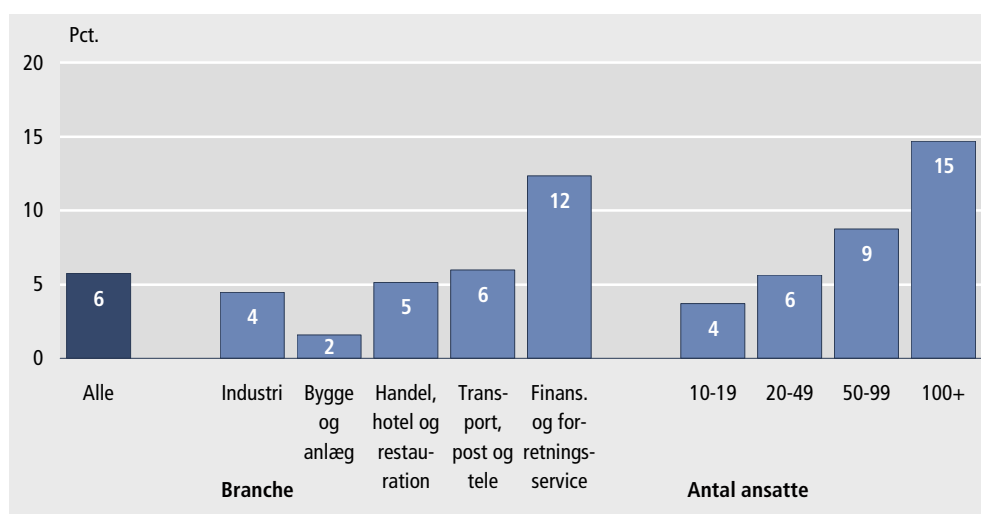
Rekruttering af ansatte med it-kompetencer er ikke et problem for de fleste virksomheder

Rekruttering af ansatte med it-kompetencer, er ikke et problem, der har stor udbredelse sammenlignet med virksomhedens øvrige barrierer for it. I alt 6 pct. af virksomhederne havde vanskeligheder ved at rekruttere ansatte med it-kompetencer i løbet af 2005 (figur 17). 54 pct. svarede 'nej' til at dette havde været et problem, og de resterende 40 pct. angav 'ved ikke/ikke relevant', måske fordi de ikke havde noget rekrutteringsbehov.

It-rekrutteringsproblemer størst i de store virksomheder

Der er dog forskel på problemets udbredelse i brancher og størrelsesgrupper. Eksempelvis er der dobbelt så mange virksomheder – 12 pct. – i Finansiering og forretnings-service, som havde vanskeligheder ved at rekruttere sig til it-kompetencer. Problemet er også mere udtalt blandt store virksomheder. Blandt virksomheder med mindst 100 ansatte, er der 15 pct., der har oplevet disse vanskeligheder – altså næsten 3 gange højere end gennemsnittet af alle virksomheder.

Figur 17. Vanskeligt at rekruttere ansatte med it-kompetencer i 2005



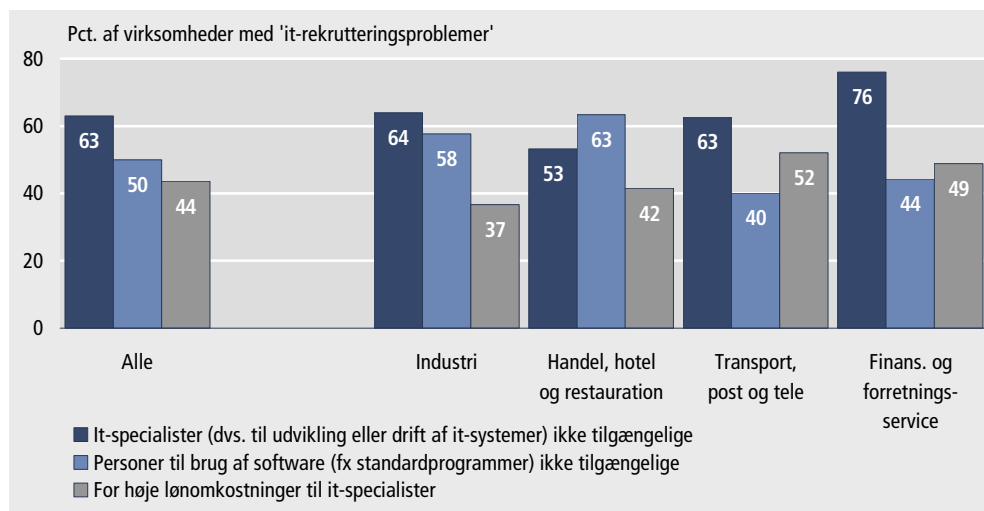
*Mangel på specialister
mest udbredte problem it-
rekrutteringsproblem ...*

*... især i Finansiering
og forretningsservice*

Blandt de 6 pct. af virksomheder med 'it-rekrutteringsproblemer' er mangel på it-specialister mest udbredt – 63 pct. – har mødt dette problem i 2005 (figur 18). Herefter kommer mangel på personer med de rette kompetencer til brug af software (fx standardprogrammer) – 50 pct. – og problemer med for høje lønninger til it-specialister 44 pct.

Der er en tendens til forskelle mellem de enkelte branchegrupper. Industri ligner gennemsnittet, men i Handel, hotel og restauration synes mangel på software-kompetencer at betyde mere. I Transport, post og tele er problemer med lønninger til it-specialister mere udtalt, og i Finansiering og forretningsservice er manglen på it-specialister mest udbredt.

Figur 18. Problemer ved rekruttering af personale med it-kompetencer i 2005



Anm.: Figurens tal er forbundet nogen usikkerhed, da de kun baserer sig på virksomheder med it-rekrutteringsproblemer (6 pct. af de samlede besvarelser).

Oversigtstabel 8.

Problemer ved rekruttering af personale med it-kompetencer i 2005

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
Vanskeligt at rekruttere ansatte med it-kompetencer	6	4	2	5	6	12	4	6	9	15
It-specialister ¹ ikke tilgængelige	63	64	..	53	63	76	58	62	55	77
Personer til brug af software ikke tilgængelige ²	50	58	..	63	40	44	47	51	50	53
For høje lønomkostninger til it-specialister	44	37	..	42	52	49	38	43	49	49

¹ It-specialister med de rette kompetencer (dvs. til udvikling eller drift af it-systemer) ikke tilgængelige.

² Personer med de rette kompetencer til brug af software (fx standardprogrammer) ikke tilgængelige.

6. Elektronisk handel

Elektronisk handel er opdelt i internetkøb, internetsalg samt elektronisk handel via andre netværk. I bredere forstand er elektronisk handel tilknyttet andre forretningsprocesser end køb og salg. Disse aktiviteter er beskrevet i afsnit '4. Anvendelse af internet og hjemmesider'.

Hvad er elektronisk handel?

Begrebet elektronisk handel bruges ofte med forskellige betydninger. Danmarks Statistik anvender følgende afgrænsning: Ordre modtaget eller afgivet via computerbaserede netværk. Denne definition er i overensstemmelse med EU og OECD's standarder. Elektronisk handel omhandler således også køb og salg, der ikke foregår via internettet, jf. nedenstående oversigt.

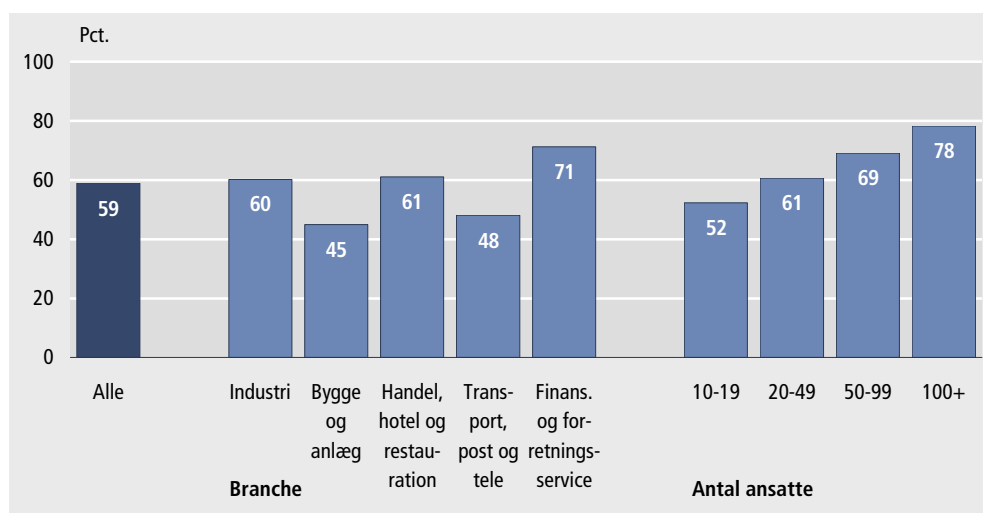
Internetsalg	+	Salg via andre netværk	=	Elektronisk salg
Internetkøb	+	Køb via andre netværk	=	Elektronisk køb
Internethandel	+	Handel via andre netværk	=	Elektronisk handel

Internetkøb

6 ud af 10 køber via internettet

59 pct. af alle virksomheder har købt via internettet i 2005 (figur 19). Andelen er noget højere i Finansiering og forretningsservice, hvor 71 pct. havde købt via internettet. Derefter kommer Handel, hotel og restauration samt Industri, som begge ligger tættere på gennemsnittet og Transport, post og tele samt Bygge og anlæg, som begge ligger under gennemsnittet med hhv. 48 og 45 pct. internetkøbere.

Figur 19. Internetkøb – virksomheder der har købt varer/serviceydelser via internettet i 2005



Anm.: Tallene er indsamlet primo 2006 og refererer til virksomheder, der har afgivet ordrer via internettet i løbet af 2005 (udover køb via almindelig e-post). Køb via almindelig e-post er ikke medregnet til internetkøb i 2006-undersøgelsen, hvilket kan have påvirket årets tal en smule i nedadgående retning. Definitionen er ændret på EU-niveau.

Internetkøb mere udbredt hos store virksomheder

Internetkøb er en del mere udbredt blandt de større virksomheder. Blandt virksomheder med mindst 50 ansatte har 73 pct. købt via internettet mod 56 pct. af virksomhederne med 10-49 ansatte.

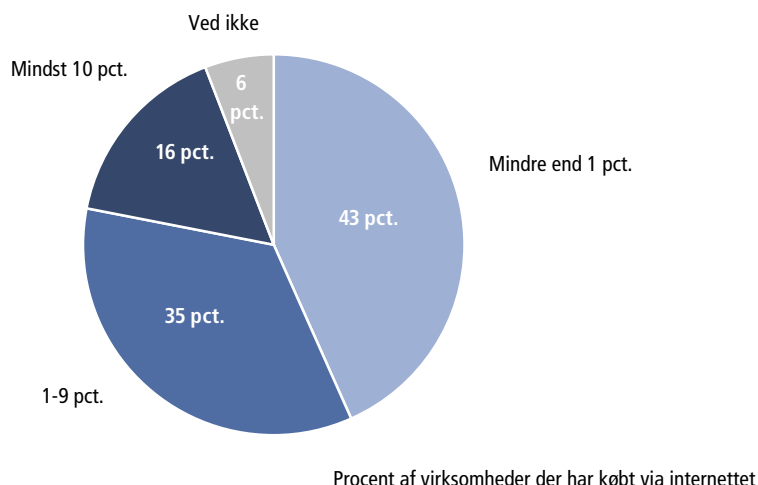
*Små internetkøb
hos de fleste ...*

Internetkøbene udgør typisk kun en lille del af virksomhedernes samlede indkøb (figur 20). Blandt 43 pct. af de virksomheder, der havde afgivet ordrer via internettet i 2004 udgør købenes andel under 1 pct. af de samlede indkøb. Hos 35 pct. af virksomhederne udgør købenes andel 1-9 pct. og 16 pct. af virksomhederne har internetkøb, der svarer til mindst 10 pct. af de samlede indkøb.

*... men tendens
til stigning*

Der er en tendens til at virksomheder der har købt via internettet køber for større beløb. Fx var der 16 pct. af virksomhederne, der havde købt for mindst 10 pct. af de samlede indkøb i løbet af 2005 mod 13 pct. året før. Tilsvarende er andelen, der havde købt for under 1 pct. af de samlede indkøb faldet fra 50 pct. til 43 pct. af virksomhederne.

Figur 20. Internetkøb – andel af virksomhedernes samlede indkøb (beløbsmæssig) i 2005



Anm.: Tallene er indsamlet primo 2006 og refererer til virksomheder, der har afgivet ordrer i løbet af 2005. Eksklusiv virksomheder i den finansielle sektor.

*Køb via almindelig
e-post ikke inkluderet*

Den samlede andel virksomheder med internetkøb er faldet fra 63 pct. i 2005 til 59 pct. i 2006. Det er dog sandsynligt, at faldet kan tilskrives en opstramning af definitionen af internetkøb i 2006-undersøgelsen, hvor køb via almindelig e-post ikke længere er inkluderet i definitionen.

Internetsalg

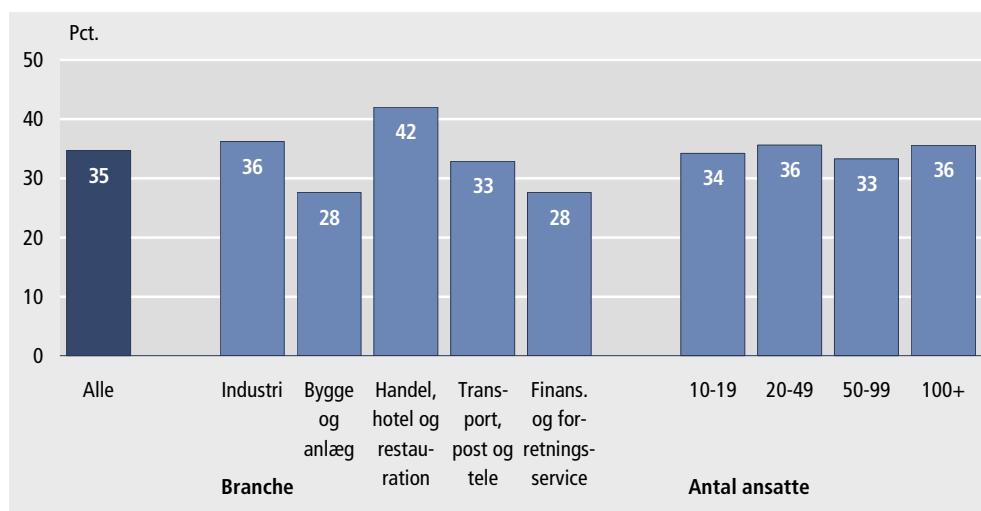
*Mere end hver tredje
sælger over internettet*

35 pct. af virksomhederne havde modtaget ordrer via internettet i løbet af 2005 (figur 21). Det er uændret i forhold til andelen, der havde modtaget ordrer i 2004. Internetsalget er mest udbredt i Handel, hotel og restauration, hvor 42 pct. havde modtaget ordrer via internettet. I modsætning til internetkøb, er der ingen tydelig forskel på små og store virksomheder.

*Internetsalg på
ca. 172 mia. kr. i 2005*

Det samlede salg via internet udgjorde skønsmæssigt 172 mia. kr. i 2005 blandt virksomheder med mindst 10 ansatte. Der er således tale om en markant stigning fra internetsalget i 2004, som skønsmæssigt lå på 104 mia. kr.

Figur 21. Internetsalg – virksomheder der har modtaget ordrer via internettet i 2005



Anm.: Tallene er indsamlet primo 2006 og refererer til virksomheder, der har modtaget ordrer i løbet af 2005. Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

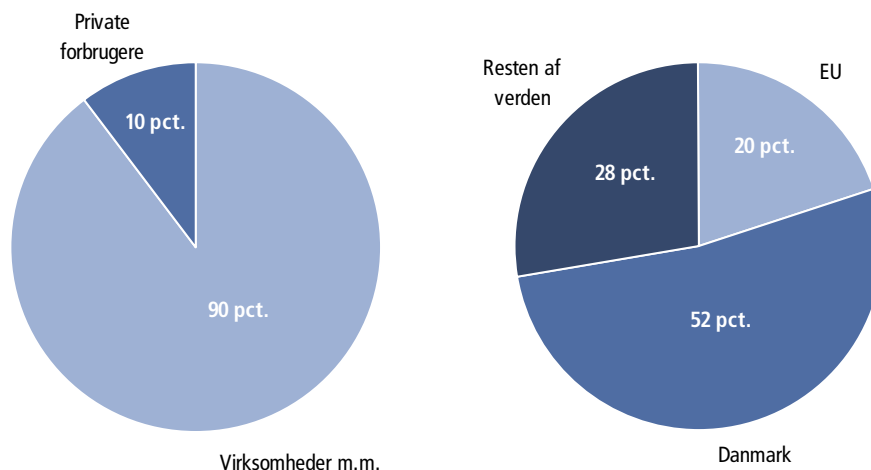
Usikkerhed i tallene

Det skal understreges, at disse beløb er forbundet med stor statistisk usikkerhed, og derfor kun skal betragtes som overordnet retningsgivende. Et skøn over den statistiske usikkerhed viser, at internetsalget i 2005 med stor sandsynlighed¹ ligger i intervallet 158-187 mia. kr.

Salg fra virksomhed til virksomhed dominerer internethandelen

Den største del af internetsalget – 90 pct. – sker til andre virksomheder eller den offentlige sektor, resten er salg til private forbrugere (figur 22). Hjemmemarkedet aftager ca. halvdelen af internetsalget, og eksporten udgør resten.

Figur 22. Internetsalgets sammensætning i 2005



Anm.: Tallene er indsamlet primo 2006 og refererer til ordrenes sammensætning i 2005. Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Tal skal betragtes som strømpile

Tal vedrørende e-handel i kroner eller fordelt på kundegrupper m.m. er forbundet med betragtelig usikkerhed. Usikkerheden skyldes først og fremmest elementet af skøn fra virksomhedernes side samt stor spredning i den faktiske e-handel. Sidstnævnte giver en del stikprøveusikkerhed fra år til år, da det ikke nødvendigvis er de samme virksomheder, der indgår i undersøgelsen. Alle tal skal derfor betragtes som strømpile og tjener alene til at give et groft billede af e-handlen.

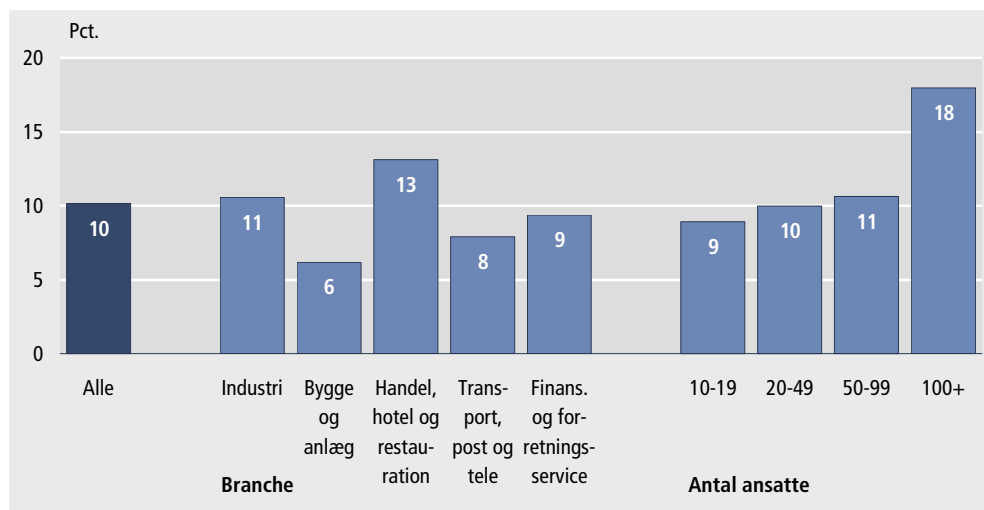
¹ Ved et 95 pct. konfidensinterval.

Elektronisk handel via andre netværk end internettet

E-handel via andre netværk hos hver tiende virksomhed

10 pct. af alle virksomheder har modtaget ordrer via andre netværk end internettet (figur 23). Her er Handel, hotel og restauration mest aktive, idet 13 pct. har en sådan elektronisk handel. Udbredelsen stiger markant med virksomhedernes størrelse – således har næsten dobbelt så mange blandt virksomhederne med mindst 100 ansatte modtaget ordrer via andre netværk.

Figur 23. Virksomheder der modtaget ordrer via andre netværk end internettet i 2005



Anm.: Tallene er indsamlet primo 2006 og refererer til virksomheder, der har modtaget ordrer i løbet af 2005. Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Salg via andre netværk udgør ca. 104 mia. kr.

Antallet af virksomheder, der modtager ordrer via andre netværk udgør således mindre end en tredjedel af antallet, der har solgt via internettet. Imidlertid udgør salget via andre netværk i 2005 et forholdsmæssigt stort beløb, skønsmæssigt 104 mia. kr. Salget via andre netværk end internettet i 2005 er omtrent uændret i forhold til 2004, hvor omsætningen udgjorde ca. 108 mia. kr. Et skøn over den statistiske usikkerhed viser, at salg via andre netværk i 2005 med stor sandsynlighed² ligger i intervallet 94-115 mia. kr.

Stor stigning i elektronisk handel

Det samlede elektroniske salg i 2005 kan således skønnes til 277 mia. kr., hvilket er en markant stigning i forhold til 2004, hvor den udgjorde ca. 212 mia. kr. Stigningen må overvejende tilskrives et øget salg via internettet, hvorimod salg via andre netværk synes uforandret.

Usikkerhed i tallene

På trods af den klare retning, er såvel stigningens størrelse som de absolutte beløb forbundet med betydelig usikkerhed. Et skøn over den statistiske usikkerhed viser, at det samlede elektroniske salg i 2005 med stor sandsynlighed ligger i intervallet 260-294 mia. kr. Hertil skal lægges elementet af skøn fra virksomhederne.

² Ved et 95 pct. konfidensinterval.

Elektronisk handel i Finansiering og forsikring

7 ud af 10 i Finansiering og forsikring tilbyder produkter via internettet

Inden for branchegruppen Finansiering og forsikring har 72 pct. tilbudt produkter eller ydelser via internettet (oversigtstabel 9). Blandt virksomheder med mindst 50 ansatte er andelen højere, nemlig 84 pct.

Oversigtstabel 9.

Tilbudt kunder finansielle produkter/ydelser¹ via internettet i 2005

	Finansiering og forsikring i alt	Antal ansatte	
		10-49	50+
		pct.	
Tilbudt produkter/ydelser via internettet	72	56	84

Anm.: Tabellen omfatter virksomheder i Finansiering og forsikring i brancherne 65-66 (DB03).

¹ Dvs. bank- og forsikringsprodukter. Der er set bort fra ren information om priser og vilkår.

4 ud af 10 modtager internet-orde­rer på bankprodukter ...

Omkring 4 ud af 10 virksomheder i Finansiering og forsikring har modtaget ordrer via internet på bankprodukter og -ydelser i løbet af 2005 (oversigtstabel 10). 44 pct. har modtaget ordrer på henholdsvis betalingsformidling og investeringsydelser, 40 pct. på udlån og 38 pct. af virksomhederne har modtaget ordrer på indlånskonti.

... og lige så mange på forsikringsprodukter

39 pct. af virksomhederne i Finansiering og forsikring har modtaget ordrer via internettet på skadesforsikring og lidt færre, 33 pct., har modtaget ordrer på livsforsikringer.

Oversigtstabel 10.

Modtaget ordrer via internettet i 2005

	Finansiering og forsikring i alt
	pct.
Bankprodukter og -ydelser	
Betalingsformidling	44
Investeringsydelser	44
Udlån	40
Indlånskonti	38
Forsikringsprodukter og -ydelser	
Skadesforsikring	39
Livsforsikring	33

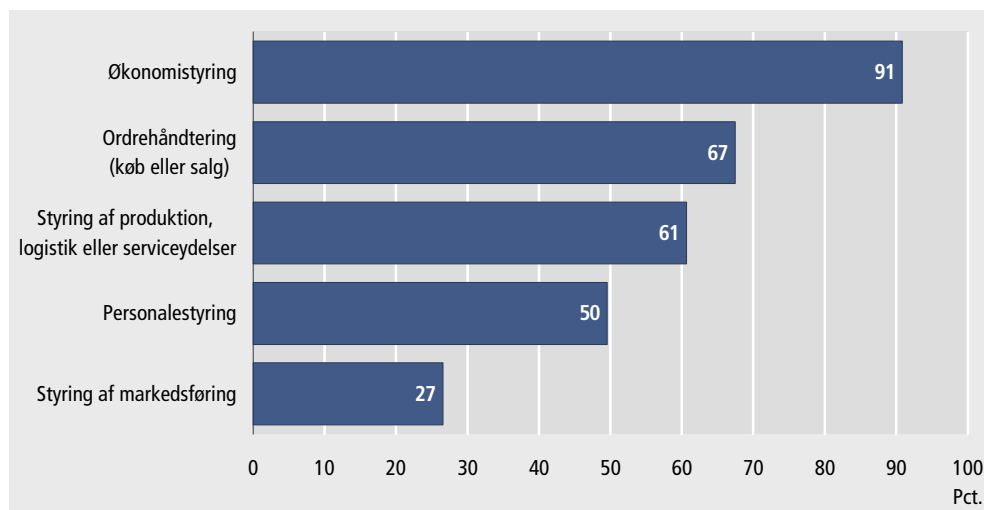
7. Brug af it-systemer i forretningsprocesser

9 ud af 10 virksomheder bruger økonomistyringssystemer

Danske virksomheder med mindst ti ansatte anvender i vid udstrækning it-systemer til understøttelse af forretningsprocesserne (bl.a. økonomistyring, ordrehåndtering og styring af produktion). Eksempelvis anvender 91 pct. et it-system beregnet på økonomistyring (figur 24).

Figur 24.

Brug af it-systemer i forretningsprocesser. 2006



Hver anden virksomhed bruger it-systemer til personalestyring

67 pct. af virksomhederne understøtter ordrehåndteringen ved køb eller salg med it-systemer. Lidt færre, 61 pct., bruger it-systemer i forbindelse med styring af produktion, logistik eller serviceydelser og 50 pct. understøtter personalestyringen med it-systemer. Lidt mere end hver fjerde virksomhed anvender it-systemer til styring af markedsføring.

Flere processer understøttes på én gang

Virksomhederne understøtter hyppigt flere forretningsprocesser samtidigt med it. Fx anvender 64 pct. it-systemer beregnet på mindst tre af de fem forretningsprocesser og 81 pct. understøtter mindst to af forretningsprocesserne. Blandt de største virksomheder (mindst 100 ansatte) bruger 93 pct. it-systemer til mindst tre af forretningsprocesserne og næsten alle, 98 pct., til mindst to af processerne.

Økonomi- og ordrestyring også udbredt i mindre virksomheder

Den høje udbredelse af økonomistyringssystemer gælder også de mindste virksomheder (10-19 ansatte), der med 87 pct. ikke ligger langt fra gennemsnittet af alle virksomheder (oversigtstabel 11). Den relativt lille forskel til de større virksomheder gælder i nogen grad også systemer til ordrehåndtering; derimod øges afstanden, hvad angår de øvrige forretningsprocesser.

Forskellig betydning af it-systemer i de enkelte brancher

Systemer til ordrehåndtering og styring af produktion, logistik eller serviceydelser er mest udbredt i branchegrupperne Industri samt Handel, hotel og restauration. Finansiering og forretningsservice ligger lavere med disse systemer, men har til gengæld den højeste udbredelse af systemer til personalestyring samt til styring af markedsføring. De forskellige it-systemer er generelt mindst udbredt i Bygge og anlæg samt Transport, post og tele.

Fem udvalgte forretningsprocesser

I undersøgelsen er der spurgt til it-systemer beregnet på fem generelle forretningsprocesser, dog ikke nødvendigvis i form af separate systemer.

Tallene viser alene virksomheder, der svarer 'ja' til at anvende it-systemer i forretningsprocesserne. En del af virksomhederne har hverken svaret ja eller nej. Det kan antages, at flertallet af virksomhederne, som er i tvivl, ikke bruger de pågældende systemer, da deres profil ligger tæt på på virksomhederne, der udtrykkeligt svarer nej.

Oversigtstabel 11.

Brug af it-systemer i forretningsprocesser. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
Økonomistyring	91	96	86	92	84	91	87	93	98	99
Ordrehåndtering (køb eller salg)	67	79	50	81	49	54	61	69	80	87
Styring af produktion, logistik eller serviceydelser	61	72	35	64	58	65	49	65	79	90
Personalestyring	50	56	37	43	40	69	37	55	67	84
Styring af markedsføring (fx CRM)	27	23	10	34	21	37	19	27	36	56

Anm.: Tallene viser virksomheder, der svarer ja til at anvende it-systemer i forretningsprocesserne.

Næsten alle har integreret ordresystemet med andre it-systemer

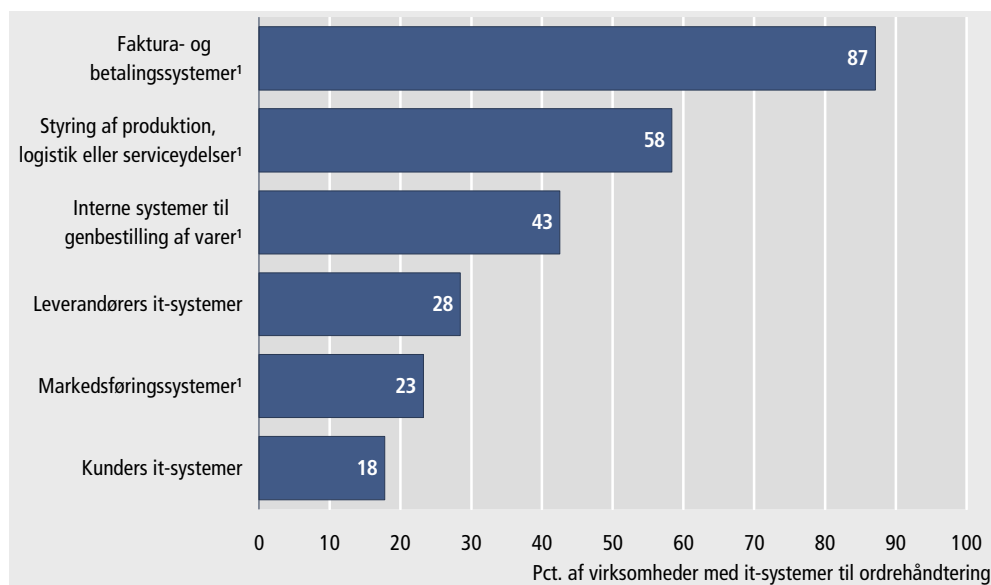
Systemerne til ordrehåndtering er i varierende omfang forbundet med andre it-systemer i virksomheden. I alt 94 pct. af virksomhederne med ordresystemer har integreret disse med mindst ét andet it-system.

Hyppigst integration med faktura- og betalingsystemer

Hyppigst er ordresystemerne integreret med faktura- og betalingsystemer – det er tilfældet hos 87 pct. af virksomhederne med ordresystemer (figur 25). 58 pct. har integration til produktionssystemer og noget færre til interne systemer til genbestilling af varer.

Figur 25.

Integration af systemer til ordrehåndtering med øvrige it-systemer. 2006



Anm.: Ved integration til 'øvrige it-systemer' forstås også integration af forretningsprocesser i ét og samme system.

¹ Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Hyppigere integration med leverandør end med kunder

28 pct. har integreret ordresystemet med leverandørers it-systemer, medens færre, 18 pct., har integration til kunders it-systemer. Forskellen kan skyldes et stort antal virksomheder, der køber ind hos få store leverandører. Således har større virksomheder hyppigere integration med kunders systemer end mindre virksomheder. Endelig er systemintegration til kunder af lille relevans for de mange mindre virksomheder, hvis kunder overvejende er private forbrugere.

*Specialisering
hos brancher*

Ser man bort fra faktura- og betalingssystemer, som er nummer ét hos alle, varierer systemintegrationen mellem branchegrupperne (oversigtstabel 12). Industri samt Transport, post og tele har i højere grad integreret ordresystemer med systemer til styring af produktion. Tilsvarende har Bygge og anlæg en relativ udbredt integration til leverandører, Handel, hotel og restauration til genbestilling af varer og Transport, post og tele til kunders it-systemer.

Oversigtstabel 12.

Integration af systemer til ordrehåndtering med øvrige it-systemer. 2006

	Alle virksomheder	Branche				
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Forretnings-service
	— pct. af virksomheder med it-systemer til ordrehåndtering —					
Faktura- og betalingssystemer ¹	87	85	88	89	84	87
Systemer til styring af produktion, logistik eller serviceydelser ¹	58	65	36	59	67	59
Interne systemer til genbestilling af varer ¹	43	43	23	59	18	27
Leverandørers it-systemer	28	15	47	34	25	26
Markedsføringssystemer (fx CRM-systemer) ¹	23	19	6	28	23	35
Kunders it-systemer	18	13	10	21	24	22

¹ Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

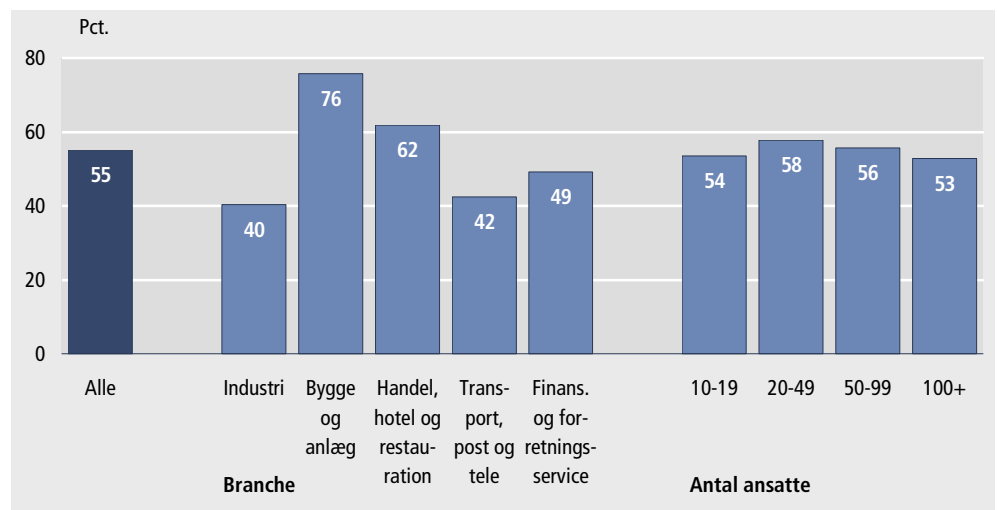
*Handel, hotel og
restauration integrerer
til flest systemer*

Handel, hotel og restauration er generelt den branchegruppe, hvor der er integration af ordresystemet til flest mulige øvrige systemer. Bygge og anlæg samt Forretnings-service mv. er de branchegrupper, der har det mindste omfang af systemintegration.

*E-faktura til offentlige
myndigheder*

55 pct. af virksomhederne har fremsendt elektronisk faktura til offentlige myndigheder inden for de seneste 3 måneder (figur 26). Elektronisk fakturering er i dag en betingelse i forbindelse med salg til offentlige myndigheder. Bygge og anlæg ligger noget over gennemsnittet, fulgt af Handel, hotel og restauration.

Figur 26.

Har fremsendt elektronisk faktura til offentlige myndigheder (seneste 3 måneder). 2006

Anm.: Efter 1. februar 2005 skal alle myndigheder faktureres elektronisk af deres leverandører. En elektronisk faktura skal kunne læses direkte af det offentlige økonomisystem. Da elektronisk fakturering er lovpligtig, indikerer tallene først og fremmest, hvor mange virksomheder, der har fremsendt faktura.

*De fleste fakturerer
via Læs Ind-bureau*

De elektroniske fakturaer fremsendes først og fremmest via Læs Ind-bureauer – 62 pct. af virksomhederne, der har fremsendt e-faktura har benyttet sig af denne løsning. Herefter følger fremsendelse via VANS/EDI-netværk (19 pct.), via faktura betalingsportal (12 pct.) og endelig har 11 pct. brugt andre løsninger.

De største virksomheder bruger hyppigere VANS/EDI-netværk

De største virksomheder med mindst 100 ansatte bruger i mindre grad Læs Indbureauer og i højere grad fakturering via VANS/EDI-netværk. Faktura betalingsportal benyttes omtrent ligeligt af alle brancher og størrelsesgrupper.

Oversigtstabel 13.

Hvordan er de elektronisk fakturaer fremsendt? 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
		pct. af virksomheder der har fremsendt e-faktura til det offentlige								
Læs Ind-bureau	62	69	65	57	59	63	68	59	57	47
VANS/EDI-netværk	19	16	17	24	15	18	12	23	29	38
Faktura betalingsportal	12	11	10	11	13	15	10	14	10	11
Andre løsninger ¹	11	7	11	13	19	10	11	11	12	14

Anm.: Summen af fremsendelsesformer overstiger 100 pct., da nogle virksomheder anvender flere former på én gang.

¹ 'Andre løsninger' dækker formentlig i nogle tilfælde over usikkerhed mht. fremsendelsestypen, hvis denne ikke fremstår tydeligt for brugeren i den konkrete løsning.

8. Automatiseret dataudveksling med omverdenen

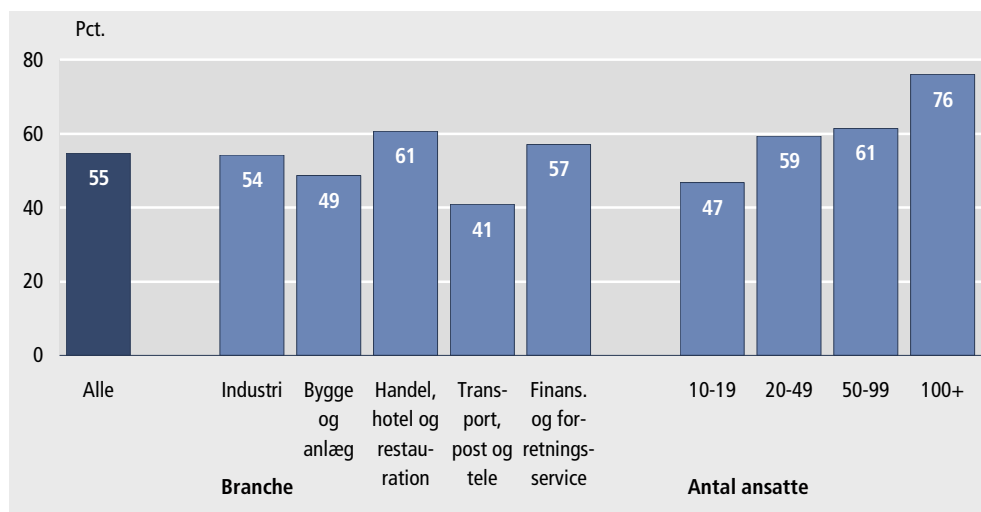
Mere end hver anden virksomhed anvender automatiseret dataudveksling

55 pct. af virksomhederne anvender automatiseret dataudveksling i forhold til it-systemer i omverdenen – fx til banker, andre virksomheder eller offentlige myndigheder (figur 27). Automatiseret dataudveksling kendes også som EDI, og omfatter overførsel af blanketlignende forretningsdokumenter m.m. direkte fra et it-system til et andet. Formålet kan bl.a. være tidsbesparelser, færre fejl i data eller opfyldelse af krav fra omverdenen.

Hyppigst hos de større virksomheder

Der er ingen markant forskel mellem branchegrupperne mht. udbredelsen af automatiseret dataudveksling. Til gengæld ses denne kommunikation oftere hos de større virksomheder – fx anvender 76 pct. af virksomhederne med mindst 100 ansatte automatiseret dataudveksling.

Figur 27. Virksomheder der har anvendt automatiseret dataudveksling i 2005



8 ud af 10 brugere sender løntransaktioner

80 pct. af de virksomheder, der har anvendt automatiseret dataudveksling bruger det til løntransaktioner og 67 pct. i forbindelse med finansielle transaktioner (figur 28). 46 pct. udveksler produktbeskrivelser og 39 pct. udveksler data med offentlige myndigheder. Elektronisk fakturering bruges af 44 pct. i forbindelse med salg og af 33 pct. i forbindelse med køb. Endelig har 28 pct. af brugerne udvekslet transportdokumenter.

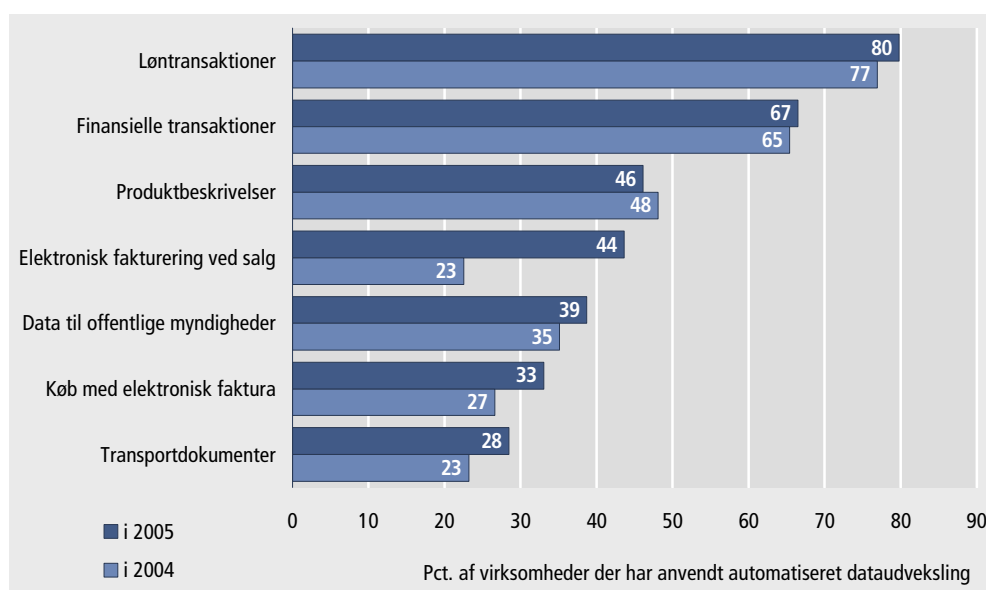
Stigning på de fleste anvendelsesområder

På de fleste områder er der stigning i andelen af brugere i forhold til forrige års måling. Det gælder især transport-dokumenter, køb med elektronisk faktura samt, med en særlig markant stigning, elektronisk fakturering ved salg.

Næsten fordobling af elektronisk fakturering

Der er således tale om næsten en fordobling af virksomheder, der fakturerer elektronisk ved salg – fra 23 pct. af brugerne i 2004 til 44 pct. i 2005 – en stigning, der utvivlsomt hænger sammen kravet om elektronisk fakturering af offentlige myndigheder pr. 1. februar 2005 (se også figur 26 'Har fremsendt elektronisk faktura til offentlige myndigheder' i forrige afsnit).

Figur 28. Indhold af automatiseret dataudveksling



Forskelle i branchernes brugerprofil

Blandt brugerne af automatiseret dataudveksling er der visse forskelle mellem de enkelte branchegrupper. Eksempelvis udveksler Finansiering og forretningsservice hyppigere data med offentlige myndigheder end de øvrige grupper. Handel, hotel og restauration sender og modtager oftest elektroniske fakturaer og Transport, post og tele ligger i spidsen mht. transportdokumenter (oversigtstabel 14).

Oversigtstabel 14.

Indhold af automatiseret dataudveksling i 2005

	Alle virksomheder	Branche				
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restaura-tion	Trans-port, post og tele	Finans. og for-retnings-service
—— pct. af virksomheder der har anvendt automatiseret dataudveksling ——						
Løntransaktioner	80	80	85	79	70	81
Finansielle transaktioner	67	69	60	66	61	71
Produktbeskrivelser	46	44	44	53	39	40
Elektronisk fakturering ved salg	44	36	43	52	35	42
Data til offentlige myndigheder	39	40	38	35	39	44
Køb med elektronisk faktura	33	30	32	37	25	32
Transportdokumenter	28	39	8	33	45	20

Hvad er automatiseret dataudveksling og EDI?

Definition

Ved automatiseret dataudveksling forstås elektronisk dataudveksling mellem egne og fremmede it-systemer

- med overførsel via internettet eller andre netværk
- i form af strukturerede meddelelser (fx ordrer, fakturaer, løntransaktioner eller varebeskrivelser)
- uden menneskelig indtastning af den enkelte meddelelse
- i aftalte meddelelsesstandarder (fx OIOXML, EDIFACT mfl.).

Formål

Automatisk dataudveksling indebærer færre manuelle transaktioner. Formålet kan bl.a. være tidsbesparelser, færre fejl i data eller opfyldelse af krav fra omverdenen.

Eksempler på indholdet af dataudvekslingen

Finansielle transaktioner: Betalings-instruktioner integreret med økonomisystem.

Produktbeskrivelser: Vare- eller prisoplysninger

Data til offentlige myndigheder (dvs. integreret med eget it-system): Dagpenge-refusioner.

Transportdokumenter: Fragtbreve.

EDI

EDI (electronic data interchange) har betegnet en sådan dataudveksling siden 1980'erne, men har som begreb traditionelt været forbundet med formater og netværk fra før internettet blev udbredt. Internettet bruges i dag i stigende grad som transportvej for EDI. Der er i tidligere undersøgelser spurgt til EDI, men med en anden definition.

9. Effekt af it-projekter

Forskellige former for effekt i virksomheden

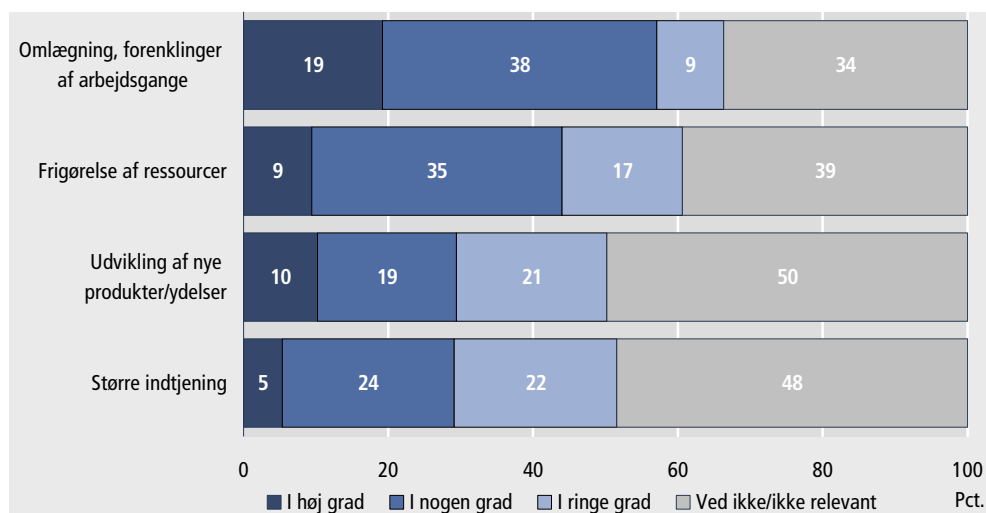
It-projekter påvirker ofte virksomhedernes organisering af arbejdet samt produktionen og i nogle tilfælde også produkter og indtjening. I undersøgelsen er der spurgt til fire forskellige effekter af de seneste to års it-projekter:

- Omlægninger og forenklinger af arbejdsgange
- Udvikling af nye produkter eller ydelser
- Frigørelse af ressourcer
- Større indtjening.

Omlægninger af arbejdsgange mest udbredt

Omlægninger og forenklinger af arbejdsgange er den hyppigst oplevede effekt blandt virksomhederne. 57 pct. har mærket dette i høj eller nogen grad, heraf 19 pct. i høj grad (figur 29). Det er færre, der har frigjort ressourcer som følge af it-projekter: 44 pct. i høj eller nogen grad, heraf 9 pct. i høj grad. Udvikling af nye produkter/ydelser er mere sjælden: 29 pct. har oplevet dette i høj eller nogen grad. Tilsvarende er der 29 pct., der har haft større indtjening i forbindelse med it-projekter.

Figur 29. Virksomhedernes effekt af it-projekter. 2006



Anm.: Virksomhederne blev spurgt: "I hvilken grad har de sidste to års it-projekter medført ændringer i forhold til den tidligere opgaveløsning?" Hvis virksomheden ikke havde haft it-projekter anførtes 'Ved ikke/ikke relevant'.

<i>Hver anden virksomhed har haft effekt af it-projekter</i>	Mere end hver anden virksomhed – 61 pct. – har oplevet én eller flere af disse effekter i høj eller nogen grad. De resterende 39 pct. har kun haft effekter i ringe grad eller slet ikke – fx hvis virksomheden ikke har haft it-projekter inden for de seneste to år. Jo større virksomhederne er, jo hyppigere påvirker it-projekter organisationen. Således har 79 pct. af virksomheder med mindst 50 ansatte oplevet effekt af it-projekter mod 57 pct. af virksomheder med 10-49 ansatte.
<i>Flere tal og analyser i 'Informationssamfundet Danmark'</i>	'Informationssamfundet Danmark' indeholder flere tal om effekt af it-projekter, herunder analyser af hvilke faktorer, der fremmer frigørelse af ressourcer og større indtjening. 2006-udgaven forventes at udkomme slutningen af november 2006.
<i>Hvordan tolkes effekten?</i>	Vellykkede it-projekter uden effekt? For mange virksomheder vil målet for et it-projekt i sidste ende være at det bidrager til indtjeningen. Der kan imidlertid tænkes vellykkede it-projekter, hvor en sådan effekt ikke er umiddelbar synlig. Det kan skyldes, at it-projekterne endnu ikke har givet ressourcemæssige afkast. En anden forklaring kan være konkurrence m.m., som kan betyde, at en virksomhed er nødt til at indføre it, blot for at opretholde den eksisterende indtjening. Virksomheder uden it-projekter For en del virksomheders vedkommende har it-projekter ikke været relevante inden for de seneste to år, hvorfor en effekt ikke kommer på tale. Som nævnt gælder det i højere grad de mindre virksomheder, hvor it-anvendelse ofte kan antages at være standardsoftware, der indgår i administrationens daglige drift. Det forhold, at en virksomhed ikke har haft et egentligt it-projekt udelukker ikke en effektiv it-anvendelse eller udvikling af anden teknologi end informationsteknologi. Oplevet effekt samt årsag og virkning Der er tale om oplevet effekt af it-projekter, afgivet i form af en vurdering. Resultaterne viser de tal-mæssige sammenhænge, men ikke nødvendigvis forholdet mellem årsag og virkning.

10. Om undersøgelsen

Baggrundsoplysninger

<i>Mere information</i>	www.statistikbanken.dk/vita og www.dst.dk/it . Der er mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger om virksomhedernes brug af informationsteknologi.
<i>Seneste offentliggørelse</i>	<i>Danske virksomheders brug af it 2005</i> udkom 22. september 2005 i serien <i>Serviceerhverv</i> 2005:55 (Statistiske Efterretninger).
<i>Næste offentliggørelse</i>	Vi forventer at offentliggøre <i>Danske virksomheders brug af it 2007</i> september 2007 i serien <i>Serviceerhverv</i> (Statistiske Efterretninger).
<i>Henvendelse</i>	Martin Lundø (metode, tal), tlf. 39 17 38 73, mlu@dst.dk Lars Svenningsen (tal), tlf. 39 17 31 17, lks@dst.dk

Kilder og metoder

<i>Læs mere i varedeklarationen</i>	På www.dst.dk/varedeklaration/1201 er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.
<i>Datagrundlag</i>	Virksomhedernes besvarelser er indsamlet marts-juli 2006 i en spørgeskemabaseret undersøgelse. 4.041 virksomheder indgår i datagrundlaget.
<i>Stikprøvens sammensætning</i>	Stikprøven består af firmaer (juridiske enheder) med mindst 10 fuldtidsansatte. Hovedparten af brancherne i de private byerhverv er repræsenteret i populationen ³ .

³ Det drejer sig om følgende (DB03, to første cifre): 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 45, 50, 51, 52, 55, 60, 61, 62, 63, 64, 65 (65.12, 65.22) 66 (66.01, 66.03), 70, 71, 72, 73, 74, 92 (92.1, 92.2) og 93.

Oversigtstabel 15. Antal besvarelser fordelt på branche- og størrelsesgrupper. 2006

Alle virksomheder	4 041
Branchegruppe (DB03)¹	
Industri (15-37)	1 306
Bygge og anlæg (45)	343
Handel, hotel og restauration (50-55)	1 133
Transport, post og tele (60-64)	377
Finansiering og forretningsservice (65-66, 70-74, 92-93)	882
Antal fuldtidsansatte	
10-19	955
20-49	864
50-99	873
100 og derover	1 349

¹ Standard 9-gruppering. 2-cifrede branchekoder i parentes.

<i>Stikprøvens udvælgelse</i>	Der er foretaget en stratificeret tilfældig udvælgelse efter antal fuldtidsansatte og branche. Populationen udgøres af virksomheder i det Erhvervsstatistiske Registersystem, som var aktive på udtrækningstidspunktet. Som tællingsenhed er valgt den juridiske enhed svarende til virksomhedens CVR-nummer.
<i>Den finansielle sektor</i>	Virksomheder i den finansielle sektor omfatter brancherne 65-66 (DB03), dvs. først og fremmest <i>pengeinstitutter</i> , <i>realkreditinstitutter</i> samt <i>forsikring</i> . De er medtaget i branchegruppen <i>finansiering og forretningsservice</i> , og udgør en mindre udvidelse af branchegruppen <i>forretningsservice mv.</i> En del af undersøgelsens spørgsmål er ikke stillet til de finansielle virksomheder. Det drejer sig først og fremmest om spørgsmål med relation til elektronisk handel og ordremodtagelse.
<i>Opregning</i>	Alle undersøgelsens resultater er <i>opregnede</i> ⁴ svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte brancher og størrelsesgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper. Et andet formål med opregningen er at kunne give et skøn over antallet af samtlige virksomheder i populationen, der anvender en given teknologi.
<i>Stikprøve-usikkerhed</i>	Da undersøgelsen er stikprøvebaseret, er alle tal forbundet med en vis usikkerhed i form af tilfældig variation. Det gælder i særlig grad brancheopgørelser, hvor tallene i højere grad skal betragtes som retningsgivende.
<i>Procentgrundlag</i>	Hvis intet andet er nævnt ved tabeller og figurer, er procentgrundlaget alle virksomheder i undersøgelsen.
<i>Reference til tid</i>	De fleste af resultaterne refererer til den aktuelle it-anvendelse umiddelbart inden undersøgelsestidspunktet som var januar 2006. I andre tilfælde refereres til it-anvendelse i det seneste kalenderår, dvs. 2005.
<i>Pc-brugere og internetbrugere</i>	Andelene af pc-brugere/internetbrugere er udregnet i forhold til antal fuldtidsansatte. Det er her antaget, at andelen af pc-brugere blandt fuldtidsansatte svarer til andelen af pc-brugere blandt beskæftigede i alt i virksomheden.
<i>Definitioner</i>	Forklaringer af begreber optræder under de enkelte kapitler.

⁴ Ved opregning forstås, at hver virksomhed der deltager i undersøgelsen er tildelt en vægt, som modsvarer forholdet mellem besvarelser og population i en given gruppe. Hver virksomhed i stikprøven repræsenterer således et antal virksomheder i populationen. De opregnede tal er forbundet med almindelig stikprøveusikkerhed og repræsenterer alene de grupper, der indgår i undersøgelsen (se 'Stikprøvens udvælgelse'). Opregningen er i 2006 foretaget med et regressions-estimat på baggrund af såvel antal virksomheder som beskæftigelse og omsætning.

Tabel 1. Virksomhedernes brug af it. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
Virksomheder med it	98	99	99	98	96	98	97	99	100	100
Internetadgang	97	98	97	97	95	98	95	99	99	100
Bredbåndsforbindelse til internettet	82	84	74	83	79	87	77	85	90	95
Egen hjemmeside	83	87	75	84	68	90	77	86	92	97
Afgivet ordrer via internet	59	60	45	61	48	71	52	61	69	78
Automatiseret dataudveksling	55	54	49	61	41	57	47	59	61	76
It-fjernarbejde	54	54	28	59	43	76	40	58	78	91
Modtaget ordrer via internet ¹	35	36	28	42	33	28	34	36	33	36

Anm.: 2006 refererer til starten af året. E-handel og Automatiseret dataudveksling refererer til hele 2005. Se definitioner i de enkelte afsnit.

n=4.041 virksomheder (alle besvarelser) med mindst 10 fuldtidsansatte.

¹ Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Tabel 2. Virksomhedernes adgangsveje til internettet. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
ADSL o.l.	71	74	68	72	70	68	70	73	73	64
ISDN	17	17	23	17	18	11	19	16	14	11
Anden fast internetforbindelse	17	15	10	16	14	29	9	15	26	55
Mobil internetforbindelse	12	11	10	12	10	20	9	13	18	27
Traditionelt analogt modem	4	4	6	5	3	3	5	3	4	5

Anm.: Summen af adgangsvejene overstiger 100 pct., da nogle virksomheder anvender flere adgangsveje.

Traditionelt analogt modem: Adgang via traditionel telefonlinie, hastighed op til 56 kbit/s.

ISDN: Betegnelse for en tjeneste, der giver mulighed for at bruge den traditionelle telefonlinie til en dataforbindelse med en hastighed på op til 128 kbit/s.

ADSL o.l.: Modem-teknologier baseret på de traditionelle telefonlinier, men med højere kapacitet.

Anden fast internetforbindelse: Fx kabelmodem, fast kredsløb og FWA.

Mobil internetforbindelse: Fx GSM/GPRS, 3G/UMTS m.m.

Tabel 3. Barrierer for brug af it. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
Fejl/mangler i modtaget software										
Stor	19	20	14	20	15	20	16	21	23	23
Nogen	30	32	21	32	28	34	26	31	38	44
Ingen	22	22	20	20	22	25	22	21	20	22
Ved ikke/ikke relevant	30	25	46	27	35	22	36	28	20	11
For lille rentabilitet ved brug af it-konsulenter										
Stor	18	22	14	18	19	16	17	18	22	21
Nogen	29	32	22	31	24	30	24	31	38	40
Ingen	17	16	15	16	16	21	18	16	15	19
Ved ikke/ikke relevant	36	30	48	34	41	33	41	35	26	20
Manglende fleksibilitet hos it-leverandørerne										
Stor	17	15	14	19	18	18	16	17	19	18
Nogen	31	33	22	33	26	36	26	32	40	45
Ingen	23	25	22	20	20	25	23	22	20	24
Ved ikke/ikke relevant	30	28	42	27	36	22	35	29	21	13
Manglende kvalifikationer hos it-leverandørerne										
Stor	17	17	15	17	15	17	15	18	18	19
Nogen	29	30	15	33	26	33	24	29	38	41
Ingen	24	25	26	22	21	26	25	23	22	24
Ved ikke/ikke relevant	31	28	43	28	38	24	36	29	22	15
It-udgifter højere end forventet										
Stor	14	16	11	15	15	11	13	14	18	14
Nogen	41	44	32	45	33	42	37	42	48	51
Ingen	21	17	22	19	19	29	21	20	19	24
Ved ikke/ikke relevant	24	22	35	21	33	18	29	24	14	11
For hurtig introduktion af nye versioner af software										
Stor	12	14	6	13	11	12	10	13	13	14
Nogen	35	39	31	35	28	36	31	36	45	44
Ingen	23	22	18	22	26	31	23	22	22	30
Ved ikke/ikke relevant	30	25	44	30	35	21	36	29	19	12
Mangler opdateret it-strategi										
Stor	11	12	8	12	12	10	10	12	13	11
Nogen	29	32	24	32	23	30	26	30	39	33
Ingen	23	22	18	23	19	30	21	22	23	37
Ved ikke/ikke relevant	37	34	49	34	45	30	43	36	25	18

Tabel 4. Anvendelse af internet og hjemmesider. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
pct.										
Generel internetanvendelse										
Virksomheder med internetadgang	97	98	97	97	95	98	95	99	99	100
Brug af internetbank eller andre finansielle transaktioner ¹	92	95	90	91	89	92	90	93	95	94
Besøgt offentlige myndigheders hjemmesider	87	88	84	86	81	91	82	90	93	93
Afgivet ordrer via internet	59	60	45	61	48	71	52	61	69	78
Overvågning af marked	51	54	32	56	43	61	45	50	63	78
Modtage kundeservice/support efter køb	46	47	30	48	39	61	41	46	55	67
Modtagelse af varer eller ydelser i digital form	42	40	29	42	32	60	35	44	51	64
Oplæring og uddannelse af personale	16	10	6	19	13	29	13	15	21	32
Virksomhedernes hjemmesider, indhold og service										
Virksomheder med egen hjemmeside	83	87	75	84	68	90	77	86	92	97
Markedsføring via hjemmesiden	77	83	64	78	64	87	71	81	87	92
Adgang til produktkataloger, prislister m.m.	36	38	11	53	27	36	31	37	46	57
Modtage ordrer via internet ¹	35	36	28	42	33	28	34	36	33	36
Kundeservice/support efter salg	27	26	13	33	25	34	23	27	32	45
Personaliseret brugerflade	21	16	18	24	19	28	19	22	24	31
Levering af varer/ydelser i digital form	13	9	4	14	11	25	10	12	15	27

Anm.: E-handel og 'Besøgt offentlige myndigheders hjemmesider' refererer til hele 2005.

¹ Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

SERVICEERHVERV 2006:56

Statistiske Efterretninger

ISSN, 1399-0640

ISSN, 1601-0965

www.dst.dk/efterretninger

Salg: Tlf. 39 17 30 20 (hele døgnet), publsalg@dst.dk

Abonnement for 2006: 2.043 kr. for papirudgave, 785 kr. som pdf.

Løssalg: 84,00 kr. Ekspeditionsgebyr: 30 kr. indland, 100 kr. udland

© Danmarks Statistik, Sejrosgade 11, 2100 København Ø

Tryk: Danmarks Statistiks Trykkeri

Signaturforklaring:

- Nul

0 Mindre end 0,5 af den anvendte enhed

0,0 Mindre end 0,05 af den anvendte enhed

• Tal kan efter sagens natur ikke forekomme

.. For usikker til at kunne angives eller diskretionshensyn

... Oplysning foreligger ikke

* Foreløbige eller anslåede tal

— | Vandret eller lodret streg markerer databrud i en tidsserie.

Oplysningerne fra før og efter databruddet er ikke fuldt sammenlignelige.

Som følge af afrundinger kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalen.