

# SERVICEERHVERV

2008:25 • 14. oktober 2008

## Detailhandlens omsætning fordelt på varegrupper 2007

I 2007 bidrog *andre forbrugsvarer* og *reparation* med en større del af detailomsætningen i Danmark end *fødevarer* og *andre dagligvarer*. *Andre forbrugsvarer*, der fx omfatter møbler, sportsartikler og smykker, udgjorde 40,6 pct. af detailomsætningen. *Fødevarer* og *andre dagligvarer* bidrog med 37,1 pct. *Beklædning mv.* udgjorde 13,8 pct. af detailomsætningen, mens *medicinal- og kosmetikvarer* stod for 8,6 pct.

Hvis omsætningen fordeles på brancher i stedet for varegrupper, stod *detailhandel med fødevarer mv.* samt *varehuse og stormagasiner* tilsammen for 51,5 pct. af den samlede detailomsætning i 2007. *Detailhandel i øvrigt og reparationsvirksomhed* stod for 31,6 pct., *detailhandel med beklædning, fodtøj mv.* for 10,2 pct., mens *apoteker, parfumerier og materialister* bidrog med 6,7 pct.

Statistikken har til formål at belyse omsætningsstrukturen i detailhandlen.

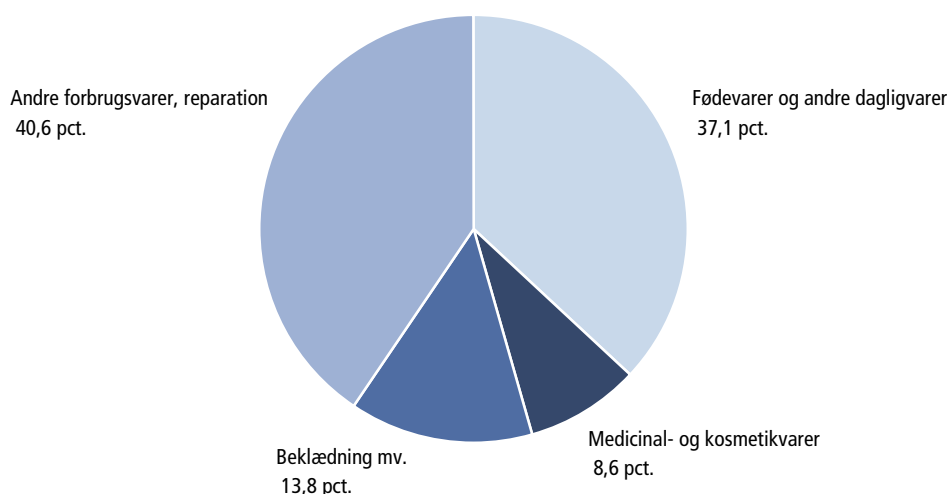
Data i undersøgelsen er baseret på besvarede spørgeskemaer fra ca. 3.000 virksomheder.

### 1. Indledning

*Andre forbrugsvarer overgik fødevarer og andre dagligvarer*

I 2007 bidrog *andre forbrugsvarer* og *reparation* med en større del af detailomsætningen i Danmark end *fødevarer* og *andre dagligvarer*. *Andre forbrugsvarer*, der fx omfatter møbler, sportsartikler og smykker, udgjorde 40,6 pct. af detailomsætningen. *Fødevarer* og *andre dagligvarer* bidrog med 37,1 pct. *Beklædning mv.* udgjorde 13,8 pct. af detailomsætningen, mens *medicinal- og kosmetikvarer* stod for 8,6 pct.

Figur 1. Detailomsætning fordelt på varegrupper. 2007



Fordeling varierede mellem brancher

Som nedenstående tabel viser, var der mellem brancherne en betydelig variation i detailomsætningens fordeling på varegrupper.

Oversigtstabel 1.

**Detailomsætning fordelt på varegrupper. 2007**

	Detailhandel, reparationsvirksomhed i alt	Branche				
		Detailhandel med fødevarer mv.	Varehuse og stormagasiner	Apoteker, parfumerier og materialister	Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.	Detailhandel i øvrigt, rep. virksomhed
		pct.				
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	37,1	78,8	53,2	2,1	0,0	0,4
Medicinal- og kosmetikvarer	8,6	3,1	5,1	95,8	0,8	0,4
Beklædning mv.	13,8	1,1	11,4	0,6	95,4	6,2
Andre forbrugsvarer, reparation	40,6	17,0	30,3	1,5	3,8	93,0

*Detailhandel med fødevarer mv.*

Branchegruppen *detailhandel med fødevarer mv.* består af *kolonialhandel, døgnkiosker, supermarkeder og discountforretninger* samt *specialforretninger med hovedvægten på føde-, drikke- og tobaksvarer*. Hovedparten af branchegruppens omsætning var *fødevarer og andre dagligvarer* med 78,8 pct., mens *andre forbrugsvarer* bidrog med 17,0 pct. Salg af *medicinal- og kosmetikvarer* samt *beklædning mv.* stod for henholdsvis 3,1 pct. og 1,1 pct.

*Varehuse og stormagasiner*

I branchegruppen *varehuse og stormagasiner* genererede salget af *fødevarer og andre dagligvarer* 53,2 pct. af detailomsætningen i 2007, mens *andre forbrugsvarer* bidrog med 30,3 pct. *Beklædning mv.* samt *medicinal- og kosmetikvarer* udgjorde hhv. 11,4 pct. og 5,1 pct. af branchegruppens detailomsætning.

*Apoteker, parfumerier og materialister*

Salget af *medicinal- og kosmetikvarer* bidrog med hele 95,8 pct. af detailomsætningen i 2007 inden for branchegrupperingen *apoteker, parfumerier og materialister*. *Fødevarer og andre dagligvarer*, der også inkluderer helsekost, udgjorde 2,1 pct. I øvrigt havde brancherne et begrænset salg af *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer*.

*Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.*

*Beklædning mv.* samt *andre forbrugsvarer* udgjorde i 2007 99,2 pct. af detailomsætningen inden for branchegruppen *detailhandel med beklædning, fodtøj mv.* Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* samt *medicinal- og kosmetikvarer* genererede under 1 pct.

*Detailhandel i øvrigt, reparationsvirksomheder*

Branchegruppen *detailhandel i øvrigt, reparationsvirksomhed* omfatter fx møbelforretninger, detailhandel med køkkenudstyr mv., isenkramforretninger, byggemarkeder, en række specialforretninger, detailhandel fra postordreforretning samt reparationsvirksomheder. I 2007 kom 93,0 pct. af branchegruppens detailomsætning fra *andre forbrugsvarer* og *reparation*. Salget af *beklædning mv.* bidrog med 6,2 pct., mens 0,8 pct. af branchegruppens detailomsætning kom fra *fødevarer og andre dagligvarer* samt *medicinal- og kosmetikvarer*.

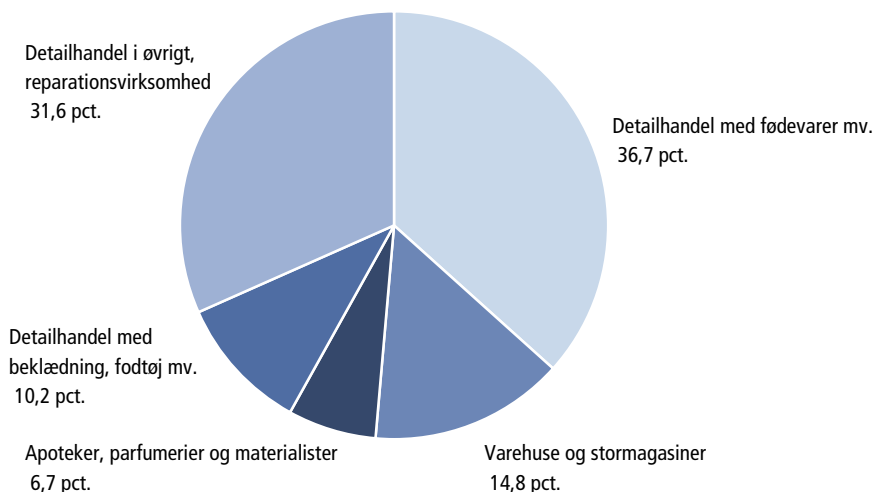
*En anden vinkel: Omsætning fordelt på brancher*

Ovenstående belyser, hvorledes branchers detailomsætning fordelte sig på varegrupper i 2007. Man kan også se på, hvordan detailomsætningen var fordelt på brancher.

51,5 pct. af detailomsætningen inden for detailhandel med fødevarer mv. samt varehuse og stormagasiner

Den følgende figur viser den samlede detailomsætning i 2007 fordelt på branchegrupperinger. Detailhandel med fødevarer mv. samt varehuse og stormagasiner stod med hhv. 36,7 pct. og 14,8 pct. for 51,5 pct. af detailomsætningen i Danmark i 2007. Detailhandel i øvrigt, reparationsvirksomhed, stod for 31,6 pct., mens detailhandel med beklædning, fodtøj mv. stod for 10,2 pct. Apoteker, parfumerier og materialister bidrog med 6,7 pct.

Figur 2. Detailomsætning fordelt på brancher. 2007



Betydelig variation mellem varegrupperne

Som det var tilfældet ovenfor med branchernes detailomsætning fordelt på varegrupper, er der også betydelig variation mellem varegrupperne, når man ser på, hvorledes omsætningen var fordelt på brancher.

Oversigtstabel 2.

Detailomsætning for varegrupper, fordelt på brancher. 2007

	I alt	Varegruppe			
		Fødevarer og andre dagligvarer	Medicinal- og kosmetikvarer	Beklædning mv.	Andre forbrugsvarer, reparation
		pct.			
<b>Detailhandel, reparationsvirksomhed i alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Detailhandel med fødevarer mv.	36,7	78,1	13,1	2,9	15,4
Varehuse og stormagasiner	14,8	21,2	8,8	12,2	11,0
Apoteker, parfumerier og materialister	6,7	0,4	75,5	0,3	0,2
Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.	10,2	0,0	1,0	70,4	1,0
Detailhandel i øvrigt, rep.virksomhed	31,6	0,3	1,6	14,2	72,4

99,3 pct. af fødevarer og andre dagligvarer

Detailhandel med fødevarer mv. samt varehuse og stormagasiner stod således for hele 99,3 pct. af detailomsætningen inden for fødevarer og andre dagligvarer (hhv. 78,1 pct. og 21,2 pct. i tabellen ovenfor).

Medicinal- og kosmetikvarer: 75,5 pct. i apoteker mv.

Detailomsætningen af medicinal- og kosmetikvarer i 2007 var forholdsvist koncentreret i branchegrupperingen apoteker, parfumerier og materialister, der bidrog med 75,5 af detailomsætningen inden for denne varegruppe. Detailhandel med fødevarer mv. samt varehuse og stormagasiner stod samlet for yderligere 21,9 pct., mens 2,6 pct. af omsætningen var inden for detailhandel med beklædning, fodtøj mv. og detailhandel i øvrigt.

- Beklædning mv.* *Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.* stod i 2007 for 70,4 pct. af detailomsætningen inden for *beklædning mv.* *Varehuse og stormagasiner* samt *detailhandel i øvrigt* (herunder sportsforretninger og postordreforretninger) stod med hhv. 12,2 pct. og 14,2 pct. for en samlet andel på 26,4 pct. af detailomsætningen inden for denne varegruppe. *Detailhandel med fødevarer mv.* samt *apoteker, parfumerier og materialister* stod for 2,9 pct. og 0,3 pct.
- Andre forbrugsvarer, reparation* Detailomsætningen inden for *andre forbrugsvarer og reparation* fordelte sig i 2007 med 72,4 pct. inden for *detailhandel i øvrigt*, 15,4 pct. inden for *detailhandel med fødevarer mv.* samt 11,0 pct. inden for *varehuse og stormagasiner*. *Detailhandel med beklædning mv.* samt *apoteker, parfumerier og materialister* stod for 1,0 og 0,2 pct.
- Om undersøgelsen* Dette er nogle af de overordnede konklusioner i undersøgelsen af detailhandlens omsætning fordelt på varegrupper i 2007, der i Danmark og en række europæiske lande blev gennemført i 2008. Danmarks Statistik har foretaget undersøgelsen i Danmark, og resultaterne er baseret på besvarelser af spørgeskemaer sendt til ca. 3.000 virksomheder inden for detailhandlen. Tilsvarende undersøgelser er tidligere gennemført for årene 1998 og 2002. Der henvises til afsnit 9 og 10 for en mere detaljeret beskrivelse af undersøgelsen.

*Indhold* Denne artikel indeholder følgende afsnit:

2. Detailhandlens struktur 2007
3. Undersøgelsens brancher og varegrupper
4. Detailhandel med fødevarer mv.
5. Varehuse og stormagasiner
6. Apoteker, parfumerier og materialister
7. Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.
8. Detailhandel i øvrigt, reparationsvirksomhed
9. Baggrundsoplysninger
10. Kilder og metoder
11. Tabeloversigt

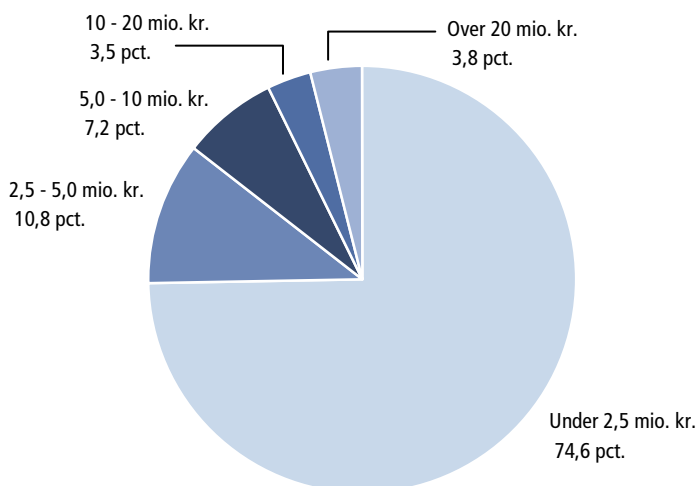
I næste afsnit præsenteres overordnede tal for detailhandlens struktur i 2007, efterfulgt af et afsnit om de i denne undersøgelse anvendte branche- og varegruppeopdelinger. I afsnit 4 til og med 8 præsenteres undersøgelsens resultater på mere detaljeret branche- og varegruppeniveau. Afsnit 9 og 10 indeholder en nærmere beskrivelse af denne undersøgelse, og endelig præsenteres undersøgelsens resultater i to tabeller bagerst i artiklen.

## 2. Detailhandlens struktur 2007

75 pct. var små virksomheder ...

Som det fremgår af nedenstående figur, bestod detailhandlen af mange små virksomheder. I 2007 havde 74,6 pct. af virksomhederne inden for detailhandlen årlig omsætning på under 2,5 mio. kr. 10,8 pct. af virksomhederne havde en årlig omsætning på mellem 2,5 og 5,0 mio. kr., mens 7,2 pct. havde en årlig omsætning på mellem 5,0 og 10,0 mio. kr. Samlet set havde 7,3 pct. af virksomhederne en årlig omsætning på over 10 mio. kr.

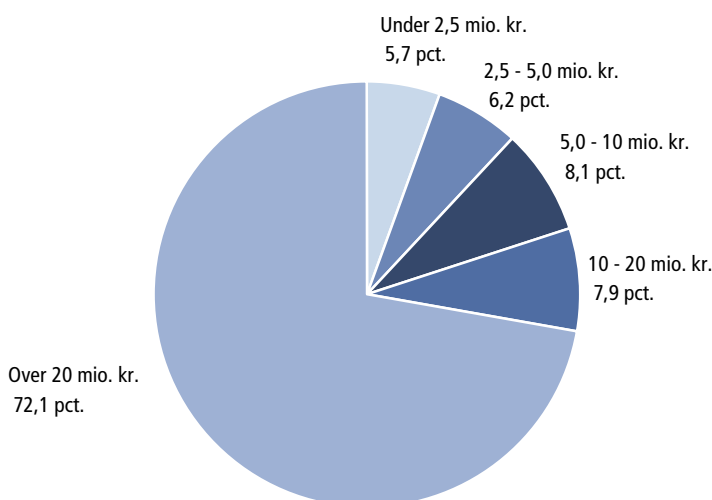
Figur 3. Virksomheder inden for detailhandel, fordelt efter størrelse. 2007



... men store virksomheder stod for 72 pct. af omsætningen

Som det fremgår af nedenstående figur, stod virksomheder med en årlig omsætning på over 20 mio. kr. imidlertid for ca. 72 pct. af detailomsætningen i 2007. Sammen med virksomhederne der havde en årlig omsætning på mellem 10 og 20 mio. kr., stod disse ca. 7 pct. af virksomhederne med andre ord for omkring 80 pct. af omsætningen. De små virksomheder med en årlig omsætning på under 2,5 mio. kr., der udgjorde ca. 75 pct. af virksomhederne, stod for lige under 6 pct. af omsætningen i 2007.

Figur 4. Omsætning, fordelt efter virksomhedernes størrelse. 2007



### 3. Undersøgelsens brancher og varegrupper

Undersøgelser af detailhandlens omsætning fordelt på varegrupper i 2007 er gennemført i en række europæiske lande, herunder den nærværende undersøgelse for Danmark. Brancher og varegrupper i undersøgelsen er baseret på internationale nomenklaturer af hensyn til muligheder for sammenligninger på internationalt niveau.

*Brancher* I undersøgelsen af detailhandlen i Danmark indgik følgende brancher, jf. Danske Branchekode (DB03):

- 52.11.10 Kolonialhandel
- 52.11.20 Døgnkiosker
- 52.11.30 Supermarkeder
- 52.11.40 Discountforretninger
- 52.12.10 Varehuse
- 52.12.20 Stormagasiner
- 52.21.00 Frugt og grøntforretninger
- 52.22.00 Slagter- og viktualieforretninger
- 52.23.00 Fisk- og vildtforretninger
- 52.24.10 Brødudsalg
- 15.81.20 Bagerforretninger
- 52.24.20 Chokolade- og konfektforretninger
- 52.25.00 Vinforretninger
- 52.26.00 Tobaksforretninger
- 52.27.10 Osteforretninger
- 52.27.30 Helsekostforretninger
- 52.27.90 Detailh. med føde-, drikke- og tobaksvarer fra specialforretninger i øvrigt
- 52.31.00 Apoteker
- 52.32.00 Detailhandel med medicinske og ortopædiske artikler
- 52.33.10 Parfumerier
- 52.33.20 Materialister
- 52.41.00 Detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.
- 52.42.10 Dametøjsforretninger
- 52.42.20 Herretøjsforretninger
- 52.42.30 Herre- og dametøjsforretninger
- 52.42.40 Babyudstøjs- og børnetøjsforretninger
- 52.43.10 Skotøjsforretninger
- 52.43.20 Lædervareforretninger
- 52.44.10 Møbelforretninger
- 52.44.30 Boligtekstilforretninger
- 52.44.40 Detailh. med køkkenudstyr, glas, porcelæn, bestik, vaser, lysestager mv.
- 52.44.50 Detailhandel med belysningsartikler
- 52.45.10 Detailhandel med elektriske husholdningsmaskiner og -apparater
- 52.45.20 Radio- og tv-forretninger
- 52.45.30 Pladeforretninger
- 52.45.40 Forhandlere af musikinstrumenter
- 52.46.10 Isenkramforretninger
- 52.46.20 Byggemarkeder
- 52.46.30 Farve- og tapetforretninger
- 52.47.00 Bog- og papirhandlere
- 52.48.01 Tæppeforretninger
- 52.48.05 Urmagerforretninger
- 52.48.10 Urmager- og guldsmedeforretninger
- 52.48.15 Guldsmede- og juvelerforretninger
- 52.48.20 Optikere
- 52.48.25 Fotoforretninger
- 52.48.30 Forhandlere af gaveartikler og brugskunst

- 52.48.35 Kunsthandel og gallerivirksomheder
- 52.48.40 Frimærke- og møntforretninger
- 52.48.45 Sportsforretninger
- 52.48.50 Detailhandel med legetøj og spil
- 52.48.55 Forhandlere af lystbåde og udstyr hertil
- 52.48.60 Cykel- og knallertforretninger
- 52.48.66 Detailhandel med computere og standardsoftware
- 52.48.67 Detailhandel med kontormaskiner
- 52.48.70 Detailhandel med telekommunikationsudstyr
- 52.48.75 Blomsterforretninger
- 52.48.80 Planteforhandlere og havecentre
- 52.48.85 Dyrehandel
- 52.48.90 Forhandlere af fyringsolie og fast brændsel til husholdningsbrug
- 52.48.95 Pornobutikker
- 52.48.99 Detailhandel med andre varer
- 52.50.10 Bogantikvarier
- 52.50.20 Antikvitetsforretninger
- 52.50.90 Andre forhandlere af brugte varer
- 52.61.00 Detailhandel fra postordreforretninger
- 52.62.10 Frugt- grøntstader
- 52.62.90 Anden detailhandel fra stadepladser og markeder
- 52.63.00 Anden detailhandel bortset fra butikshandel
- 52.71.00 Reparation af sko eller andre lædervarer
- 52.72.10 Reparation af elektriske husholdningsmaskiner og -apparater
- 52.72.20 Radio- og tv-reparationsværksteder
- 52.73.00 Reparation af ure
- 52.74.10 Cykelreparationsværksteder
- 52.74.20 Låsesmede
- 52.74.90 Anden reparationsvirksomhed af varer til personligt el. husholdningsbrug

Undersøgelsens resultater offentliggøres ikke for alle brancher på ovenstående detaljeringsniveau. Dette skyldes diskretioneringshensyn eller usikkerhed forbundet med et utilstrækkeligt datagrundlag inden for den enkelte branche.

#### *Branchegrupperinger*

I denne artikel anvendes endvidere følgende branchegrupperinger:

- *Detailhandel med fødevarer mv.:* Omfatter samtlige brancher ovenfor, hvor branchekoden begynder med hhv. 52.11, 52.2 samt *Bagerforretninger* (15.81.20), jf. DB03.
- *Varehuse og stormagasiner:* Omfatter branche 52.12.10 og 52.12.20 ovenfor.
- *Apoteker, parfumerier og materialister:* Omfatter brancher ovenfor, hvor branchekoden begynder med 52.31, 52.32 og 52.33.
- *Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.:* Omfatter samtlige brancher ovenfor, hvor branchekoden begynder med 52.41, 52.42 og 52.43.
- *Detailhandel i øvrigt, reparationsvirksomhed:* Omfatter branche 52.44.10 til og med branche 52.74.90 på listen ovenfor.

*Detailhandel, reparationsvirksomhed i alt* anvendes som reference til hele detailhandlen inden for hovedgruppe 52, *Detailhandel undtagen med biler mv.;* *reparationsvirksomhed* samt *Bagerforretninger* (15.81.20), jf. DB03.

<i>Varegrupper</i>	Den i undersøgelsen anvendte varegruppeopdeling er baseret på den europæiske aktivitetsbaserede produktomenklatur, Statistical Classification of Products by Activity 2002 version (CPA 2002).
52.21.1	Frugt og grøntsager
52.22.1	Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer
52.23.1	Fisk, krebs og bløddyr
52.24.1	Brød, konditori- og sukkervarer
52.25.1	Alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer
52.26.1	Tobaksvarer
52.27.1	Næringsmidler, fx mejeriprodukter og andre madvarer
52.31.1	Medicinalvarer
52.32.1	Medicinske og ortopædiske artikler
52.33.1	Kosmetikvarer og toiletartikler
52.41.1	Tekstiler, kjolestoffer samt sy- og besætningsartikler
52.42.1	Beklædningsartikler
52.43.1	Sko- og fodtøj, lædervarer og rejseartikler
52.44.1	Møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler
52.45.1	Elektriske husholdningsapparater
52.45.2	Audio- og videoudstyr, bånd og plader samt musikinstrumenter
52.46.1	Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer mv.
52.47.1	Bøger, aviser og papirvarer
52.48.1	Kontormøbler, -artikler og -udstyr, it-udstyr, samt optisk og fotografisk udstyr
52.48.2	Ure og smykker, sportsartikler, spil og legetøj
52.48.3	Nonfood-produkter i øvrigt
52.50.1	Brugte varer, fx antikviteter og antikvariske bøger
52.71.1	Reparation af støvler, sko og andre lædervarer
52.72.1	Reparation af elektriske husholdningsapparater
52.73.1	Reparation af ure, smykker og guld- og sølvvarer
52.74.1	Reparation af andre varer til personligt eller husholdningsbrug
50	Motorbrændstof; motorkøretøjer og motorcykler, reservedele og tilbehør hertil

Som det fremgår af tabellerne sidst i denne artikel, er nogle af de ovennævnte varegrupper yderligere opdelt i undersøgelsen. Det drejer sig eksempelvis om 52.43.1, der er opdelt i hhv. *Sko- og fodtøj* samt *Lædervarer, herunder rejseartikler i læder*.

*Gruppering af varegrupperne* Som det er tilfældet for brancher, anvendes en gruppering af varegrupperne:

- *Fødevarer og andre dagligvarer*: Omfatter varegruppe 52.21.1 til og med 52.27.1.
- *Medicinal- og kosmetikvarer*: Omfatter varegruppe 52.31.1 til og med 52.33.1.
- *Beklædning mv.*: Omfatter varegruppe 52.41.1 til og med 52.43.1.
- *Andre forbrugsvarer, reparationer*: Omfatter 52.44.1 til og med 52.74.1 samt varegruppe 50.

*Brancher og varegrupper: To vinkler* Strukturen i dansk detailhandel belyses i undersøgelsen fra to forskellige, komplementære vinkler. For det første belyser undersøgelsen, hvorledes branchernes omsætning er fordelt på varegrupper (Tabel 1). For det andet giver undersøgelsen indblik i, hvorledes omsætningen inden for forskellige varegrupper er fordelt på brancher (Tabel 2). Undersøgelsen viser fx, at *tøjbutikernes* omsætning primært var fordelt på *beklædningsartikler* (93,3 pct.; Tabel 1), samt at detailsalget af *beklædningsartikler* fordelte sig med 69,3 pct. inden for disse *tøjbutikker*, mens 12,1 pct. og 5,3 pct. fandt sted i hhv. *varehuse og stormagasiner* samt *sportsforretninger* (Tabel 2). Kombinationen af de to vinkler kan være særdeles interessant, men det er naturligvis vigtigt, at man holder sig for øje, om der anlægges det ene eller det andet perspektiv.

#### 4. Detailhandel med fødevarer mv.

Hovedvægt på fødevarer

Branchegrupperingen *detailhandel med fødevarer mv.* omfatter såvel ikke-specialiserede forretninger samt specialforretninger, hvor hovedvægten er på fødevarer. *Varehuse og stormagasiner* behandles nærmere i afsnit 5.

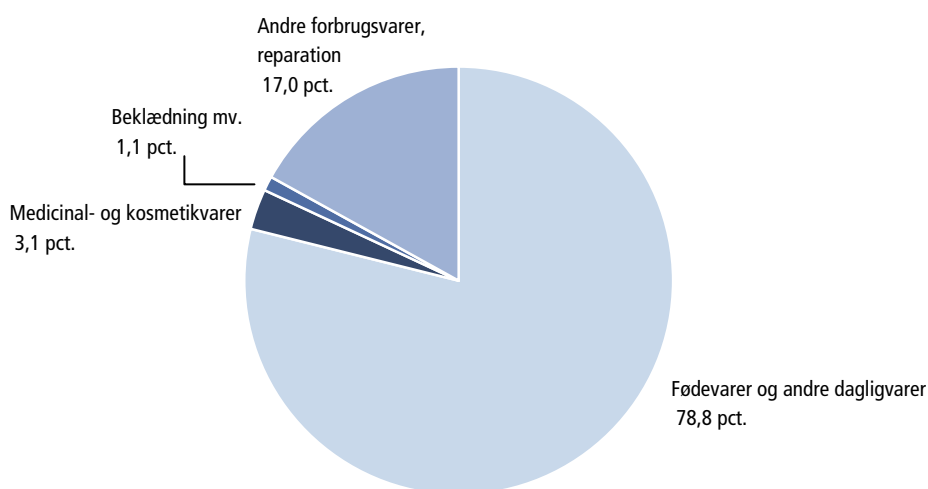
78,8 pct. af omsætningen fra fødevarer og andre dagligvarer ...

Som det fremgår af figur 5, genereredes en stor del af omsætningen inden for denne branchegruppering ikke overraskende ved salg af *fødevarer og andre dagligvarer*. For hver 100 kr. detailomsætning inden for branchegrupperingen, bidrog *fødevarer og andre dagligvarer* med næsten 80 kr. Til sammenligning kom kun godt 4 ud af 100 kr. detailomsætning fra varegrupperne *beklædning mv.* samt *medicinal- og kosmetikvarer*.

... og 17,0 pct. fra andre forbrugsvarer

*Andre forbrugsvarer, reparation*, som fx omfatter *audio- og videoudstyr mv.* og *møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler*, bidrog med 17,0 pct. af detailomsætningen i 2007 inden for branchegrupperingen.

Figur 5. Detailhandel med fødevarer mv., omsætning fordelt på varegrupper. 2007



Samlet billede dækker over store variationer

Dette billede af branchegrupperingens detailomsætning fordelt på varegrupper dækker imidlertid over store variationer af forskellig karakter. Nedenstående tabel viser resultater fra undersøgelsen på mere detaljeret branche- og varegruppeniveau.

Oversigtstabel 3.

Ikke-specialiseret detailh. med fødevarer mv., omsætning fordelt på varegrupper. 2007

	Branche			
	Kolonialhandel	Døgnkiosker	Supermarkeder	Discountforretninger
	pct.			
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Frugt og grøntsager	6,5	0,9	8,9	10,1
Kød, fjerkræ og vildt	6,9	2,0	15,1	9,8
Fisk, krebs og bløddyr	1,0	0,0	1,7	1,9
Brød, konditori- og sukkervarer	11,2	21,6	8,9	11,9
Drikkevarer	13,1	19,5	12,8	12,3
Tobaksvarer	13,4	33,9	5,8	2,5
Næringsmidler	19,5	7,1	25,3	29,1
Øvrige	28,4	15,0	21,5	22,5

Ikke-specialiserede brancher: omsætning bredt fordelt på fødevarer og andre dagligvarer

Med hensyn til de ikke-specialiserede brancher inden for *detailhandel med fødevarer mv.* er det tydeligt, at detailsalget i *kolonialhandel*, i *supermarkeder* og i *discountforretninger* i 2007 var koncentreret omkring *fødevarer og andre dagligvarer* (hhv. 71,6 pct., 78,5 pct. og 77,5 pct.). Varegruppen *næringsmidler mv.* udgjorde for disse

brancher den omsætningsmæssigt største varegruppe (hhv. 19,5 pct., 25,3 pct. og 29,1 pct.), mens *fisk, krebs og bløddyr* var den mindste inden for *fødevarer og andre dagligvarer* (hhv. 1,0 pct., 1,7 pct. og 1,9 pct.). Herudover var disse branchers omsætning inden for *fødevarer og andre dagligvarer* relativt bredt fordelt på varegrupperne.

*Døgnkiosker skilte sig ud*

Døgnkiosker skilte sig ud fra de andre brancher i ovenstående tabel. Detailomsætningen inden for døgnkiosker var i langt højere grad, end det var tilfældet for de øvrige ovennævnte brancher, koncentreret omkring de tre varegrupper *brød, konditori- og sukkevarer, drikkevarer* samt *tobaksvarer*, der tilsammen stod for 75,0 pct. af branchens detailomsætning i 2007.

*Specialforretninger m. fødevarer mv.: større vægt på fødevarer mv. ...*

Inden for de specialiserede brancher med hovedvægt på fødevarer var detailomsætningen for de fleste af branchers vedkommende i højere grad end ovenfor koncentreret omkring *fødevarer og andre dagligvarer*. Inden for *frugt- og grøntforretninger* kom 81,0 pct. af detailomsætningen fra disse varegrupper. For *andre specialforretninger med hovedvægten på føde-, drikke- og tobaksvarer* (yderste højre kolonne nedenfor) var tallet 82,1, mens over 90 pct. af detailomsætningen inden for de øvrige brancher i nedenstående tabel kom fra fødevarer mv. *Tobaksforretninger* var undtagelsen, med 46,7 pct. af omsætningen fra varegrupper, der ikke indgår i *fødevarer og andre dagligvarer*.

*... og færre vægtige varegrupper*

Endvidere var detailomsætningen i flere af brancherne næsten udelukkende koncentreret om en eller to varegrupper. Branchen *slagter- og viktualieforretninger* er en af disse brancher. Salg af *fødevarer og andre dagligvarer* udgjorde i 2007 99,9 pct. af branchens omsætning. Varegrupperne *kød, fjerkræ og vildt mv.* samt *næringsmidler mv.* stod for hhv. 81,7 pct. og 14,6 pct. af omsætningen i 2007.

Oversigtstabel 4.

**Specialiseret detailhandel med fødevarer mv., omsætning fordelt på varegrupper. 2007**

	Branche								
	Frugt- og grøntforretninger	Slagter- og viktualieforretninger	Fisk- og vildtforretninger	Bagerforretninger og brødudsalg	Chokolade og konfekturerforretninger	Vinforretninger	Tobaksforretninger	Osteforretninger	Andre specialforretninger med fødevarer
	pct.								
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Frugt og grøntsager	73,9	0,9	-	-	-	0,1	-	-	0,7
Kød, fjerkræ og vildt	3,2	81,7	10,1	-	-	0,1	-	5,6	-
Fisk, krebs og bløddyr	-	0,2	88,1	-	-	0,1	-	1,1	-
Brød, konditori- og sukkevarer	1,1	0,6	-	86,5	56,2	4,3	13,3	2,9	11,2
Drikkevarer	0,6	1,8	0,1	2,6	7,0	80,7	17,6	4,4	14,3
Tobaksvarer	-	-	-	2,5	6,6	9,6	21,0	-	-
Næringsmidler	2,2	14,6	1,8	6,0	23,8	2,0	1,4	85,9	55,9
Øvrige	19,0	0,1	-	2,5	6,4	3,2	46,7	0,1	17,9

*Fødevarer mv.: 57,1-80,3 pct. i ikke-specialiserede brancher ...*

Oversigtstabel 5 viser, hvorledes detailsalget inden for de i *fødevarer og andre dagligvarer* inkluderede varegrupper i 2007 var fordelt på brancher. Detailomsætningen inden for *brød, konditori- og sukkevarer* var således fordelt med 57,1 pct. inden for de ikke-specialiserede brancher med hovedvægten på fødevarer, mens det tilsvarende tal for *tobaksvarer* var 80,3 pct.

Oversigtstabel 5. Detailsalg af fødevarer og andre dagligvarer, fordelt på udvalgte brancher. 2007

	Varegruppe						
	Frugt og grøntsager	Kød, fjerkræ og vildt	Fisk, krebs og bløddyr	Brød, konditori- og sukker-varer	Drikkevarer	Tobaksvarer	Næringsmidler
	pct.						
<b>Detailhandel, reparationsvirksomhed i alt</b> ...	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Kolonialhandel .....	8,2	5,9	5,8	8,7	10,8	23,4	8,6
Døgnkiosker .....	0,3	0,5	0,0	5,0	4,8	17,6	0,9
Supermarkeder .....	30,7	35,8	26,3	19,3	29,2	28,0	30,7
Discountforretninger .....	32,6	21,8	27,0	24,1	26,3	11,3	33,1
Frugt- og grøntforretninger	5,1	0,1	-	0,0	0,0	-	0,1
Slagter- og viktualieforretninger .....	0,1	9,1	0,2	0,1	0,2	-	0,8
Fisk- og vildtforretninger ..	-	0,3	14,3	-	0,0	-	0,0
Bagerforretninger og brødsalg .....	-	-	-	19,7	0,6	1,3	0,8
Chokolade- og konfekturfretninger .	-	-	-	1,7	0,2	0,5	0,4
Vinforretninger .....	0,0	0,0	0,0	0,3	6,2	1,6	0,1
Tobaksforretninger .....	-	-	-	0,7	1,0	2,6	0,0
Osteforretninger .....	-	0,0	0,1	0,0	0,0	-	0,4
Andre specialforretninger med fødevarer .....	0,0	-	-	0,4	0,5	-	1,1
Øvrige brancher .....	23,0	26,4	26,3	19,9	20,0	13,8	23,0

*Supermarkeder, discountforretninger, varehuse og stormagasiner*

Det generelle mønster inden for *fødevarer* og *andre dagligvarer* var, at detailomsætningen inden for de omfattede varegrupper i betydeligt omfang var koncentreret inden for brancherne *supermarkeder*, *discountforretninger* samt *varehuse* og *stormagasiner*.

*Tobaksvarer undtagelsen*

*Tobaksvarer* udgjorde, som det fremgår af tabellen ovenfor, en undtagelse. Her var en signifikant højere andel af detailomsætningen inden for brancherne *kolonialhandel* samt *døgnkiosker*, hhv. 23,4 pct. og 17,6 pct.

*Frugt- og grøntsager: 5,1 pct. i frugt- og grøntforretninger*

Detailomsætningen for varegruppen *frugt- og grøntsager* i 2007 fordelte sig med 71,8 pct. inden for *kolonialhandel*, *døgnkiosker*, *supermarkeder* og *discountforretninger*. Hertil kommer, at *varehuse* og *stormagasiner* bidrog med yderligere 22,5 pct. af detailomsætningen inden for denne varegruppe. Branchen *frugt- og grøntforretninger* bidrog kun med 5,1 pct.

*Kød, fjerkræ og vildt mv.: 9,1 pct. i slagter- og viktualieforretninger*

Inden for varegruppen *kød, fjerkræ og vildt mv.* kom 64,0 pct. af detailomsætningen fra *kolonialhandel*, *døgnkiosker*, *supermarkeder* og *discountforretninger*, mens 26,4 pct. kom fra *varehuse* og *stormagasiner*. 9,1 pct. af detailomsætningen inden for varegruppen var inden for *slagter- og viktualieforretninger*.

*Fisk, krebs og bløddyr: 14,3 pct. i fisk- og vildtforretninger*

I 2007 fik *fisk- og vildtforretninger* 88,1 pct. af detailomsætningen fra denne varegruppe. Dette udgjorde 14,3 pct. af den samlede detailomsætning inden for varegruppen *fisk, krebs og bløddyr*. *Kolonialhandel*, *supermarkeder*, *discountforretninger* samt *varehuse* og *stormagasiner* bidrog samlet med 84,0 pct.

*Brød-, konditori- og sukkervarer: 19,7 pct. i bagerforretninger og brødsalg*

Detailomsætningen af *brød-, konditori- og sukkervarer* var i 2007 fordelt med 19,7 pct. inden for *bagerforretninger* og *brødsalg*. *Kolonialhandel*, *døgnkiosker*, *supermarkeder*, *discountforretninger* samt *varehuse* og *stormagasiner* bidrog samlet med 76,8 pct.

## 5. Varehuse og stormagasiner

53,2 pct. fødevarer og andre dagligvarer ...

For varehuse og stormagasiner udgjorde varegrupperingen *fødevarer og andre dagligvarer* 53,2 pct. af detailomsætningen i 2007. Som det var tilfældet for *supermarkeder*, var de to største varegrupper her *næringsmidler mv.* samt *kød, fjerkræ og vildt mv.* (hhv. 16,2 og 10,3 pct.), mens *fisk, krebs og bløddyr* var bidrog mindst (1,5 pct.), og den resterende detailomsætning inden for varegrupperingen var forholdsvist jævnt fordelt.

... men en større andel af omsætningen fra andre varegrupper

Sammenlignet med *kolonialhandel, døgnkiosker, supermarkeder* og *discountforretninger* udgjorde *fødevarer og andre dagligvarer* imidlertid en signifikant lavere andel af branchens detailomsætning. Som det fremgår af venstre værdikolonne i nedenstående tabel, kom en betydeligt større del af branchens detailomsætning fra *kosmetikvarer og toiletartikler* samt *beklædningsartikler*, der bidrog med hhv. 4,6 og 8,5 pct. Endvidere udgjorde øvrige varer hele 33,7 pct.

Oversigtstabel 6.

Detailsalg i varehuse og stormagasiner. 2007

	Varehuse og stormagasiner	
	Branchens omsætning fordelt på varegrupper	Branchens andel af varegruppens samlede detailsalg
	pct.	
Frukt og grøntsager	6,1	22,5
Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer	10,3	26,4
Fisk, krebs og bløddyr	1,5	24,9
Brød, konditori- og sukkervarer	8,5	19,7
Drikkevarer	8,1	19,9
Tobaksvarer	2,6	13,4
Næringsmidler, fx mejeriprodukter og andre madvarer	16,2	21,2
Kosmetikvarer og toiletartikler	4,6	19,0
Beklædningsartikler	8,5	12,1
Øvrige varer	33,7	10,2

20-26 pct. af fødevarer og andre dagligvarer

Tabellens højre værdikolonne viser den andel af detailomsætningen inden for forskellige varegrupper, som *varehuse og stormagasiner* stod for. Eksempelvis var 22,5 pct. af detailsalget af *frukt og grøntsager* i *varehuse og stormagasiner*, mens *supermarkeder* og *discountforretninger* bidrog med hhv. 30,7 og 32,6 pct. Af detailsalget af *kød, fjerkræ og vildt mv.* stod *varehuse og stormagasiner* for 26,4 pct., mens *supermarkeder* og *discountforretninger* genererede hhv. 35,8 og 21,8 pct. af omsætningen inden for denne varegruppe. Mønstret var det samme for *fisk, krebs og bløddyr*, for detailsalget af *drikkevarer* og for *næringsmidler mv.*

Tobaksvarer er undtagelsen

Undtagelsen inden for *fødevarer og andre dagligvarer* var *tobaksvarer*, hvor *kolonialhandel* og *supermarkeder* bidrog med 51,4 pct. af detailomsætningen. Her var *discountforretningernes* andel signifikant lavere, og det samme var tilfældet for *varehuse og stormagasiner* (13,4 pct.).

Betydelig andel af kosmetikvarer og toiletartikler ...

Tabellen viser imidlertid også, at 19,0 pct. af detailomsætningen inden for *kosmetikvarer og toiletartikler* kom fra *varehuse og stormagasiner*, mens *supermarkeder* og *discountforretninger* stod for en langt mindre del af dette salg (hhv. 10,2 og 10,3 pct.). Til sammenligning stod *materialister* og *apoteker* for hhv. 28,8 pct. og 15,3 pct. af detailomsætningen inden for denne varegruppe.

... samt beklædningsartikler

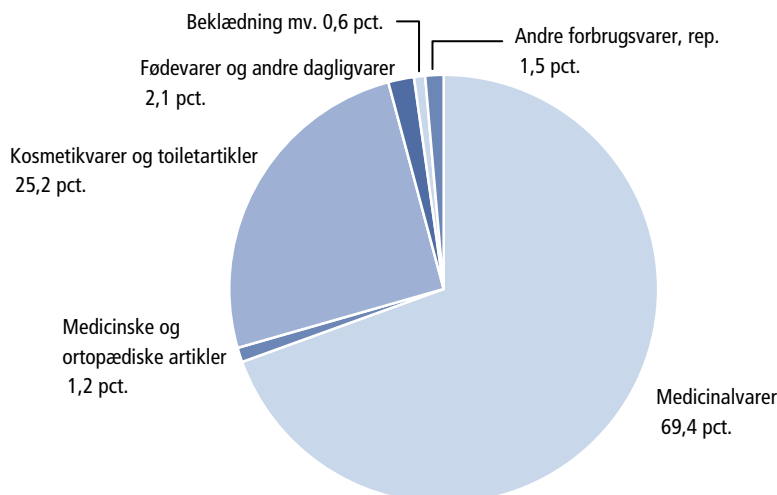
*Varehuse og stormagasiner* bidrog ligeledes med en signifikant del af detailomsætningen inden for *beklædningsartikler* (12,1 pct.). Branche grupperingen *beklædning, fodtøj mv.* stod for 73,9 pct. af detailomsætningen inden for denne varegruppe.

## 6. Apoteker, parfumerier og materialister

94,6 pct. medicinalvarer  
samt kosmetikvarer  
og toiletartikler

Denne branchegruppering består som nævnt af *apoteker*, *detailhandel med medicinske og ortopædiske artikler*, *parfumerier* samt *materialister*. Branchegrupperingens detailomsætning i 2007 var især koncentreret om *medicinalvarer* samt *kosmetikvarer* og *toiletartikler*, der med hhv. 69,4 og 25,2 pct. samlet bidrog med 94,6 pct. af grupperingens detailomsætning. *Fødevarer* og *andre dagligvarer* (herunder helsekost) udgjorde 2,1 pct. af omsætningen.

Figur 6. Apoteker, parfumerier og materialister, omsætning fordelt på varegrupper. 2007



En dominerende  
varegruppe

Det samlede billede for branchegrupperingen dækker imidlertid over forskelle på mere detaljeret brancheniveau. Detailomsætningen inden for *apoteker* er i høj grad koncentreret om *medicinalvarer* (89,5 pct.), hvor branchen bidrog med 94,3 pct. af detailsalget inden for denne varegruppe. Detailomsætningen inden for *detailhandel med medicinske og ortopædiske artikler* var i lignende grad koncentreret inden for varegruppen *medicinske og ortopædiske artikler* (91,6 pct.), og branchens andel af omsætningen inden for varegruppen var 77,7 pct. Inden for *parfumerier* var omsætningen ligeledes koncentreret om en enkelt varegruppe, *kosmetikvarer og toiletartikler*, der udgjorde 91,9 pct. af branchens omsætning. Branchen bidrog imidlertid kun med 3,9 pct. af detailsalget inden for denne varegruppe.

Større spredning  
inden for materialister

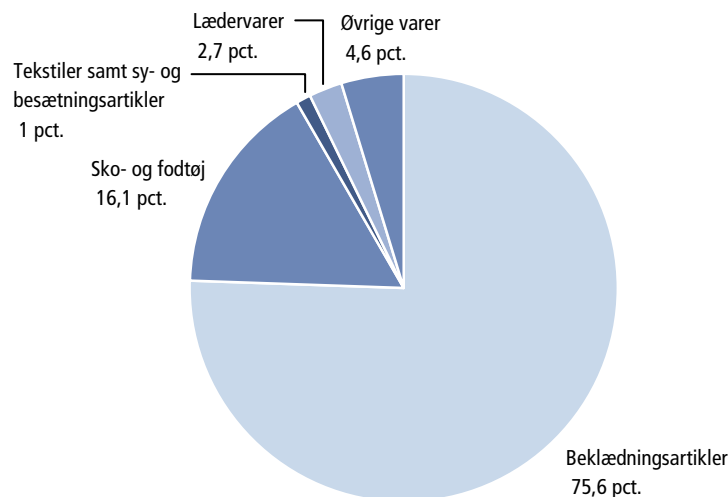
I modsætning til ovenstående brancher bidrog andre varegrupper end den centrale med næsten 24 pct. af detailomsætningen inden for *materialister*. Således bidrog *næringsmidler mv.* (herunder helsekost) med 10,7 pct., *nonfood i øvrigt* med 5,7 pct., og varegrupperne *medicinalvarer* samt *medicinske og ortopædiske artikler* med 3,7 pct. Detailomsætningen inden for *materialister* var dog koncentreret om *kosmetikvarer og toiletartikler*, ligesom det var tilfældet med parfumerier, men dog i mindre grad (76,4 pct. i forhold til 91,9 pct. inden for *parfumerier*). *Materialister* bidrog imidlertid med 28,8 pct. af detailomsætningen inden for denne varegruppe.

## 7. Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.

75,6 pct.  
beklædningsartikler

Inden for branchegrupperingen *detailhandel med beklædning, fodtøj mv.* udgjorde *beklædningsartikler* 75,6 pct. af detailomsætningen i 2007. Salg af *sko- og fodtøj* udgjorde 16,1 pct., mens *lædervarer* (herunder rejseartikler i læder) og *tekstiler samt sy- og besætningsartikler* samlet udgjorde 3,7 pct. Øvrige varer bidrog med 4,6 pct. af grupperingens detailomsætning.

Figur 7. Detailhandel med beklædning, fodtøj mv., omsætning fordelt på varegrupper. 2007



*Detailhandel med kjolestoffer mv.*

Inden for *detailhandel med kjolestoffer mv.* var størstedelen af omsætningen næsten ligeligt fordelt mellem *tekstiler samt sy- og besætningsartikler* og *beklædningsartikler*, der bidrog med hhv. 47,9 og 49,5 pct. af branchens detailomsætning i 2007.

*Tøjforretninger*

Inden for *dametøjsforretninger, herretøjsforretninger* samt *dame- og herretøjsforretninger* udgjorde *beklædningsartikler* 93,3 pct. af omsætningen. *Sko- og fodtøj* udgjorde yderligere 4,2 pct. af detailomsætningen i 2007.

*Detailhandel med babyudstyr og børnetøj*

Inden for branchen *detailhandel med babyudstyr og børnetøj* udgjorde *beklædningsartikler* samt *sko- og fodtøj* 55,8 pct. af omsætningen. *Nonfood i øvrigt*, herunder eksempelvis barnevogne, bidrog med 31,2 pct. af branchens omsætning, mens *spil og legetøj* udgjorde yderligere 2,6 pct.

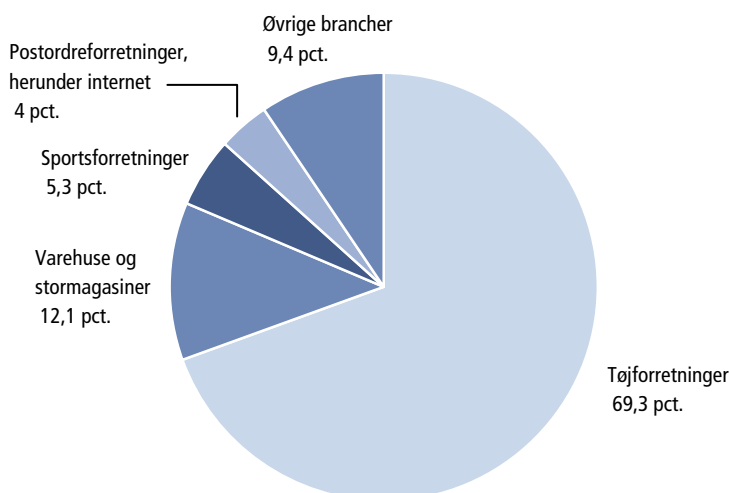
*Detailhandel med sko- og fodtøj samt lædervarer mv.*

Detailomsætningen i 2007 inden for branchen *sko- og fodtøj* var i høj grad koncentreret om varegruppen *sko- og fodtøj* (96,5 pct.), mens *beklædningsartikler* udgjorde yderligere 2,3 pct. af branchens omsætning. Inden for *detailhandel med lædervarer mv.* bidrog varegruppen *lædervarer mv.* med 88,6 pct. af omsætningen, mens *beklædningsartikler* og *sko- og fodtøj* bidrog med hhv. 3,6 og 7,7 pct.

*Beklædningsartikler  
i dansk detailhandel  
anno 2007*

Den varegruppe, der udgjorde den største del af branchegrupperingens detailomsætning i 2007, var *beklædningsartikler*. Nedenstående figur viser, hvorledes detailomsætningen inden for *beklædningsartikler* i 2007 var fordelt på brancher.

Figur 8. **Detailsalg af beklædningsartikler, omsætning fordelt på brancher. 2007**



*Tøjforretninger  
dominerer ...*

Som det måske kunne forventes, dominerede brancherne *dametøjsforretninger*, *herretøjsforretninger* samt *dame- og herretøjsforretninger* detailsalget af *beklædningsartikler* med 69,3 pct. af omsætningen inden for denne varegruppe.

*... men 17,4 pct. i varehuse  
og stormagasiner samt  
sportsforretninger ...*

17,4 pct. af detailomsætningen i 2007 af *beklædningsartikler* kom imidlertid fra *varehuse og stormagasiner* samt fra *sportsforretninger*, der bidrog med hhv. 12,1 pct. og 5,3 pct.

*... og 4,0 pct. via  
postordreforretninger*

Endelig bidrog *detailhandel fra postordreforretninger*, hvori også er inkluderet *detailhandel via internet*, med 4,0 pct. af detailomsætningen inden for *beklædningsartikler*.

## 8. Detailhandel i øvrigt, reparationsvirksomhed

Den resterende del af detailhandlen kan opdeles i *detailhandel med boligudstyr*, *detailhandel fra øvrige specialforretninger* samt *reparationsvirksomhed*.

*Detailhandel med  
boligudstyr*

Detailhandel med boligudstyr kan opdeles i følgende tre branchegrupperinger, hvori de nedenfor nævnte brancher indgår:

- Detailhandel med møbler, tæpper og andre boligtekstiler, belysningsartikler, køkkenudstyr mv. omfatter brancherne møbelforretninger (52.44.10), boligtekstilforretninger (52.44.30), detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn, bestik, vaser, lysestager mv. (52.44.40), detailhandel med belysningsartikler (52.44.50) samt tæppeforretninger (52.48.01);
- Detailhandel med elektriske husholdningsapparater, radio- og tv-udstyr samt musikinstrumenter omfatter brancherne detailhandel med elektriske husholdningsmaskiner og -apparater (52.45.10), radio- og tv-forretninger (52.45.20), pladeforretninger (52.45.30) samt forhandlere af musikinstrumenter (52.45.40);
- Detailhandel med isenkram, byggematerialer, maling og tapet omfatter brancherne isenkramforretninger (52.46.10), byggemarkeder (52.46.20) samt farve- og tapetforretninger (52.46.30).

Oversigtstabel 7 viser for disse tre grupperinger, dels hvorledes omsætningen var fordelt på varegrupper, dels andele af den samlede detailomsætning for hver varegruppe.

Oversigtstabel 7. **Detailhandel m. boligudstyr, omsætning fordelt på varegrupper og andel af detailomsætning inden for varegruppen. 2007**

	Detailhandel med møbler, tæpper og andre boligtekstiler, belysningsartikler, køkkenudstyr mv.		Detailhandel med elektriske husholdningsapparater, radio- og tv-udstyr samt musikinstrumenter		Detailhandel med isenkram, byggematerialer, maling og tapet	
	Branchens omsætning fordelt på varegrupper	Branchens andel af varegruppens samlede detailsalg	Branchens omsætning fordelt på varegrupper	Branchens andel af varegruppens samlede detailsalg	Branchens omsætning fordelt på varegrupper	Branchens andel af varegruppens samlede detailsalg
			pct.			
Tekstiler samt sy- og besætningsartikler . . . . .	5,3	51,1	0,1	0,5	0,0	0,3
Møbler, belysnings- og husholdningsartikler . . . . .	79,9	73,8	0,2	0,2	13,9	9,6
Elektriske husholdningsapparater . . . . .	2,4	7,1	29,8	64,3	3,4	7,6
Audio- og videoudstyr . . . . .	-	-	33,6	71,7	-	-
Audio- og videomedier . . . . .	0,0	0,0	11,5	52,0	-	-
Musikinstrumenter og partiturer . . . . .	-	-	3,3	92,9	-	-
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer . . . . .	1,8	2,6	0,0	0,0	74,2	79,5
Hardware, software og telekommunikationsudstyr . . . . .	-	-	16,5	27,3	-	-
Øvrige varer . . . . .	10,5	0,9	5,1	0,3	8,4	0,5

79,9 pct. møbler, belysnings- og husholdningsartikler

I 2007 kom 79,9 pct. af detailomsætningen inden for de i *detailhandel med møbler, tæpper og andre boligtekstiler, belysningsartikler, køkkenudstyr mv.* inkluderede brancher fra møbler, belysnings- og husholdningsartikler. Brancherne stod tilsammen for 73,8 pct. af detailomsætningen inden for denne varegruppe.

74,9 pct. på tre varegrupper ...

Inden for *detailhandel med elektriske husholdningsapparater, radio- og tv-udstyr samt musikinstrumenter* bidrog tre varegrupper med 74,9 pct. af grupperingens detailomsætning i 2007 (*elektriske husholdningsapparater, audio- og videoudstyr samt audio- og videomedier*). *Elektriske husholdningsapparater* samt *audio- og videoudstyr* genererede 29,8 pct. og 33,6 pct. af branchegrupperingens detailomsætning, svarende til at hhv. 64,3 pct. og 71,7 pct. af detailomsætningen inden for disse varegrupper var i *detailhandel med elektriske husholdningsapparater, radio- og tv-udstyr samt musikinstrumenter*.

... 16,5 pct. hardware, software og telekommunikationsudstyr ...

Herudover bidrog hardware, software og telekommunikationsudstyr med 16,5 pct. af detailomsætningen i 2007 inden for *detailhandel med elektriske husholdningsapparater, radio- og tv-udstyr samt musikinstrumenter*. Dette udgjorde 27,3 pct. af den samlede detailomsætning inden for varegruppen.

... 92,9 pct. af omsætningen inden for musikinstrumenter og partiturer

Endelig er det værd at bemærke, at selvom *musikinstrumenter og partiturer* kun stod for 3,3 pct. af detailomsætningen inden for *detailhandel med elektriske husholdningsapparater, radio- og tv-udstyr samt musikinstrumenter* i 2007, udgjorde dette 92,9 pct. af den samlede detailomsætning inden for varegruppen.

74,2 pct. isenkram, maling mv.

*Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer mv.* bidrog i 2007 med 74,2 pct. af detailomsætningen i *detailhandel med isenkram, byggematerialer, maling og tapet*. Dette svarede til 79,5 pct. af den samlede detailomsætning inden for varegruppen.

*Øvrige specialforretninger* Øvrige specialforretninger omfatter brancherne bog- og papirhandlere (52.47.00) samt brancherne fra urmagerforretninger (52.48.05) til og med anden detailhandel bortset fra butikshandel (52.63.00):

- 52.47.00 Bog- og papirhandlere
- 52.48.05 Urmagerforretninger
- 52.48.10 Urmager- og guldsmedeforretninger
- 52.48.15 Guldsmede- og juvelerforretninger
- 52.48.20 Optikere
- 52.48.25 Fotoforretninger
- 52.48.30 Forhandlere af gaveartikler og brugskunst
- 52.48.35 Kunsthandel og gallerivirksomheder
- 52.48.40 Frimærke- og møntforretninger
- 52.48.45 Sportsforretninger
- 52.48.50 Detailhandel med legetøj og spil
- 52.48.55 Forhandlere af lystbåde og udstyr hertil
- 52.48.60 Cykel- og knallertforretninger
- 52.48.66 Detailhandel med computere og standardsoftware
- 52.48.67 Detailhandel med kontormaskiner
- 52.48.70 Detailhandel med telekommunikationsudstyr
- 52.48.75 Blomsterforretninger
- 52.48.80 Planterforhandlere og havecentre
- 52.48.85 Dyrehandel
- 52.48.90 Forhandlere af fyringsolie og fast brændsel til husholdningsbrug
- 52.48.95 Pornobutikker
- 52.48.99 Detailhandel med andre varer
- 52.50.10 Bogantikvariater
- 52.50.20 Antikvitetsforretninger
- 52.50.90 Andre forhandlere af brugte varer
- 52.61.00 Detailhandel fra postordreforretninger
- 52.62.10 Frugt- grøntstader
- 52.62.90 Anden detailhandel fra stadepladser og markeder
- 52.63.00 Anden detailhandel bortset fra butikshandel

*Specialforretninger med én dominerende varegruppe*

Som det kan ses i tabel 1 bagerst i denne artikel, er omsætningen i mange af disse øvrige specialforretninger koncentreret om en enkelt varegruppe, der udgør en betydelig andel af branchens detailomsætning, samt en eller flere for branchen omsætningsmæssigt mindre varegrupper. Inden for blomsterforretninger, planterforhandlere og havecentre kom 93,1 pct. af detailomsætningen i 2007 fra nonfood i øvrigt, hvori planter mv. er inkluderet. Inden for urmagerforretninger, urmager- og guldsmedeforretninger samt guldsmede- og juvelerforretninger kom 95,4 pct. af detailomsætningen i 2007 fra ure og smykker, guld- og sølvvarer. Inden for optikere og fotoforretninger kom hhv. 97,0 pct. og 93,6 pct. af branchernes detailomsætning fra varegruppen fotografisk og optisk udstyr mv.

*Specialforretninger med flere betydende varegrupper*

Gruppen af øvrige specialforretninger rummer imidlertid også eksempler på brancher, hvor der er mere end én dominerende varegruppe. Inden for sportsforretninger udgjorde sportsartikler og cykler 48,1 pct. af omsætningen, mens beklædningsartikler samt sko- og fodtøj udgjorde yderligere 33,3 pct. og 16,0 pct. Detailomsætningen i 2007 inden for detailhandel fra postordreforretning (herunder detailhandel via internet) fordelte sig med 40,6 pct. fra beklædningsartikler, 10,2 pct. fra kosmetikvarer og toiletartikler, 7,0 pct. fra audio- og videomedier samt 17,6 pct. fra nonfood i øvrigt.

<i>Reparationsvirksomhed</i>	Reparationsvirksomhed omfatter følgende brancher:  52.71.00 Reparation af sko eller andre lædervarer 52.72.10 Reparation af elektriske husholdningsmaskiner og -apparater 52.72.20 Radio- og tv-reparationsværksteder 52.73.00 Reparation af ure 52.74.10 Cykelreparationsværksteder 52.74.20 Låsesmede 52.74.90 Anden reparationsvirksomhed af varer til personligt el. husholdningsbrug  Omsætningsstrukturen inden for <i>reparationsvirksomhed</i> var forholdsvist koncentreret omkring varegrupperne <i>reparation</i> :  52.71.1 Reparation af støvler, sko og andre lædervarer 52.72.1 Reparation af elektriske husholdningsapparater 52.73.1 Reparation af ure, smykker og guld- og sølvvarer 52.74.1 Reparation af andre varer til personligt eller husholdningsbrug
<i>Andre varegrupper</i>	Andre varegrupper indgik dog også i branchernes detailomsætning i 2007. Således udgjorde <i>elektriske husholdningsapparater</i> samt <i>sportsartikler</i> og <i>cykler</i> hhv. 11,0 pct. og 13,1 pct., mens varegrupperne <i>audio- og videoudstyr</i> samt <i>isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer mv.</i> udgjorde 9,2 pct. og 9,3 pct. <i>Nonfood i øvrigt</i> bidrog med 23,3 pct.

## 9. Baggrundsoplysninger

<i>Mere information</i>	<a href="http://www.dst.dk/stattabel/888">www.dst.dk/stattabel/888</a>
<i>Seneste offentliggørelse</i>	<i>Detailhandlens omsætning fordelt på varegrupper 2002</i> udkom 13. november 2003 i serien <i>Serviceerhverv</i> 2003:65 (Statistiske Efterretninger).
<i>Næste offentliggørelse</i>	<i>Detailhandlens omsætning fordelt på varegrupper 2012</i> ventes offentliggjort i 2013.
<i>Henvendelse</i>	Michael E. Nielsen, tlf. 39 17 31 43, <a href="mailto:men@dst.dk">men@dst.dk</a>

## 10. Kilder og metoder

<i>Læs mere i varedeklarationen</i>	I <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/131747">www.dst.dk/varedeklaration/131747</a> er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.
<i>Formål</i>	Formålet med undersøgelsen er at belyse omsætningsstrukturen i detailhandlen.
<i>Tidligere undersøgelser</i>	Tilsvarende undersøgelser er gennemført for 1998 og 2002, og resultaterne fra disse er offentliggjort i serien <i>Serviceerhverv</i> , hhv. 1999:24 og 2003:65.
<i>Kilder</i>	Undersøgelsen er baseret på besvarelser af spørgeskemaer sendt til 3.017 virksomheder.
<i>Enhed og population</i>	Enheden i undersøgelsen er den juridiske enhed. I Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register findes de juridiske enheder ved deres CVR-nr.  Populationsafgrænsningen har taget udgangspunkt i de virksomheder, der har hovedbranche i detailhandel (iht. Dansk Branchekode 2003). Dertil kommer virksomheder med hovedbranche udenfor detailhandel, men med bibranche inden for detailhandel. For de sidstnævnte virksomheder foretages en fordeling af omsætningen, således at kun den del, der vedrører detailhandel, medtages. Endelig indgår virksom-

heder med hovedbranche som *bagerforretninger*, branchekode 15.81.20 i Dansk Branchekode 2003.

*Stikprøve* Virksomhederne udvælges baseret på oplysninger om deres årlige omsætning fra Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register. I stikprøven er først udvalgt samtlige virksomheder med mere end 20 mio. kr. inkl. moms i årlig omsætning. Den resterende stikprøve er baseret på stratificeret, tilfældig udvælgelse. Stikprøven er delt i 4 størrelsesgrupper på 2,5-5,0 mio. kr., 5,0-10,0 mio. kr. 10,0-20,0 mio. kr. og mere end 20 mio. kr. i årlig omsætning. Virksomheder med bibranche i detailhandlen vælges på baggrund af den samlede omsætning fordelt på branchen inden for detailhandel. Der foretages en fordeling af omsætningen, således at det er den omsætning, der hører til detailhandel, som vurderes ud fra. Alle virksomheder, der omsætter for mere end 20 mio. kr. årligt samt virksomheder med bibrancher inden for detailomsætning deltager i stikprøven. Grænsen på 2,5 mio. kr. i årlig omsætning for deltagelse i stikprøven er valgt for at begrænse indberetningsbyrden for de små virksomheder.

*Opregning* Opregning foretages på basis af indberetningerne og den samlede momspligtige detailomsætning i år 2007 iht. data i det Erhvervsstatistiske Register. Omsætningen er opregnet til totalniveau, som kun dækker omsætningen hos enheder med en årlig omsætning på over 2,5 mio. kr.

Strukturen i den opregnede omsætning er et udtryk for strukturen i detailhandlen for enheder med en årlig omsætning på over 2,5 mio. kr. Det antages, at omsætningsstrukturen i disse virksomheder også gælder for den samlede detailomsætning.

I opregningen er hver enhed i stikprøven tildelt en vægt. Denne vægt modsvarer forholdet mellem besvarelser og population i en given branche og et givent stratum. Hver enhed i stikprøven repræsenterer således et antal virksomheder i populationen.

*Usikkerhed* Undersøgelsens svarprocent ligger på et højt niveau. Dette svarer til 95 pct. målt på antal enheder og 94 pct. målt på omsætningen fra de 3.017 enheder i stikprøven.

Undersøgelsen er baseret på en stikprøve, og der er derfor knyttet en vis usikkerhed til resultaterne. For den samlede omsætningsfordeling er usikkerheden begrænset, da dækningsgraden er stor og svarprocenten høj. For enkelte brancher med mange små virksomheder kan grænsen på 2,5 mio. kr. i årlig omsætning betyde en større stikprøveusikkerhed, idet dækningsgraden ikke er lige så stor.

## 11. Tabeloversigt

Artiklen indeholder følgende tabeller:

Tabel 1      Detailomsætning fordelt på varegrupper. 2007

Tabel 2      Detailomsætning for varegrupper, fordelt på brancher. 2007

*Signatur forklaring*

-	Nul
0,0	Mindre end 0,05 af den anvendte enhed
..	Oplysning angives ikke af diskretionshensyn

På grund af afrunding stemmer totaler og procentudregninger ikke altid.

Tabel 1. Detailomsætning fordelt på varegrupper. 2007

	Detailhandel og reparationsvirksomhed undt. biler, bagerforretninger	Branche				
		Kolonialhandel	Døgnkiosker	Supermarkeder	Discountforretninger	Varehuse og stor-magasiner
		pct.				
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Frugt og grøntsager	4,0	6,5	0,9	8,9	10,1	6,1
Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer	5,8	6,9	2,0	15,1	9,8	10,3
Fisk, krebs og bløddyr	0,9	1,0	0,0	1,7	1,9	1,5
Brød, konditori- og sukkervarer	6,3	11,2	21,6	8,9	11,9	8,5
Alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer	6,0	13,1	19,5	12,8	12,3	8,1
Tobaksvarer	2,8	13,4	33,9	5,8	2,5	2,6
Næringsmidler	11,3	19,5	7,1	25,3	29,1	16,2
Medicinalvarer	4,9	1,8	0,1	0,5	0,0	0,5
Medicinske og ortopædiske artikler	0,1	-	-	-	-	-
Kosmetikvarer og toiletartikler	3,5	1,5	0,0	2,6	2,8	4,6
Tekstiler samt sy- og besætningsartikler	0,7	0,1	0,0	0,2	0,3	1,0
Beklædningsartikler	10,4	0,3	0,0	0,6	1,3	8,5
Sko- og fodtøj	2,3	0,0	0,0	0,1	0,3	1,5
Lædervarer og rejseartikler	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Møbler, belysnings- og husholdningsartikler	7,6	0,8	0,0	0,8	1,5	3,5
Elektriske husholdningsapparater	2,4	0,2	-	0,2	0,6	1,1
Audio- og videoudstyr	2,4	0,0	-	0,1	0,7	2,8
Audio- og videomedier	1,1	0,3	0,2	0,4	0,2	1,8
Musikinstrumenter og partiturer	0,2	-	-	0,0	0,0	-
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	4,9	0,4	-	0,3	0,5	2,3
Bøger, aviser og papirvarer	2,0	3,4	10,9	2,2	1,9	2,0
Kontormøbler, -artikler og -udstyr	0,4	0,1	0,1	0,1	0,4	0,3
Hardware, software og telekommunikationsudstyr	3,1	0,2	1,7	0,1	1,7	2,6
Fotografisk og optisk udstyr samt præcisionsinstrumenter	1,9	0,1	-	0,1	0,2	0,7
Ure og smykker, guld- og sølvvarer	1,2	0,0	-	0,0	0,0	0,4
Sportsartikler og cykler	1,7	0,2	-	0,2	0,2	1,6
Spil og legetøj	1,4	0,4	0,0	0,3	0,4	1,7
Nonfood-produkter i øvrigt	8,0	5,6	1,9	5,8	8,7	7,8
Brugte varer	0,1	-	-	-	-	-
Reparation af husholdningsapparater	0,3	0,0	-	0,0	0,0	-
Motorbrændstof, reservedele og tilbehør	2,0	13,0	-	6,8	0,7	1,8

Tabel 1 (fortsat).

## Detailomsætning fordelt på varegrupper. 2007

	Branche								
	Frugt- og grønt forretninger	Slagter- og viktualieforretninger	Fisk- og vildt forretninger	Bagerforretninger og brødsalg	Chokolade- og konfekturerforretninger	Vinforretninger	Tobaksforretninger	Osteforretninger	Andre specialforretninger med fødevarer
	pct.								
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Frugt og grøntsager	73,9	0,9	-	-	-	0,1	-	-	0,7
Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer	3,2	81,7	10,1	-	-	0,1	-	5,6	-
Fisk, krebs og bløddyr	-	0,2	88,1	-	-	0,1	-	1,1	-
Brød, konditori- og sukkervarer	1,1	0,6	-	86,5	56,2	4,3	13,3	2,9	11,2
Alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer	0,6	1,8	0,1	2,6	7,0	80,7	17,6	4,4	14,3
Tobaksvarer	-	-	-	2,5	6,6	9,6	21,0	-	-
Næringsmidler	2,2	14,6	1,8	6,0	23,8	2,0	1,4	85,9	55,9
Medicinalvarer	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1
Medicinske og ortopædiske artikler	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kosmetikvarer og toiletartikler	-	-	-	-	-	0,0	39,7	-	7,5
Tekstiler samt sy- og besætningsartikler	-	-	-	-	-	-	-	-	5,7
Beklædningsartikler	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-
Sko- og fodtøj	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lædervarer og rejseartikler	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Møbler, belysnings- og husholdningsartikler	-	-	-	-	-	0,1	-	-	3,4
Elektriske husholdningsapparater	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-
Audio- og videoudstyr	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Audio- og videomedier	-	-	-	0,0	-	-	-	-	-
Musikinstrumenter og partiturer	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bøger, aviser og papirvarer	-	-	-	2,3	1,0	1,9	3,8	-	-
Kontormøbler, -artikler og -udstyr	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-
Hardware, software og telekommunikationsudstyr	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fotografisk og optisk udstyr samt præcisionsinstrumenter	-	-	-	-	-	-	0,2	-	-
Ure og smykker, guld- og sølvvarer	-	-	-	-	2,3	0,0	0,9	-	-
Sportsartikler og cykler	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spil og legetøj	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-
Nonfood-produkter i øvrigt	19,0	0,1	-	0,2	3,1	1,1	2,0	0,1	1,3
Brugte varer	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reparation af husholdningsapparater	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-
Motorbrændstof, reservedele og tilbehør	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-

Tabel 1 (fortsat).

## Detailomsætning fordelt på varegrupper. 2007

	Branche								
	Apoteker	Detailh. med medicinske og ortopædiske artikler	Parfume- rier	Materia- lister	Detailh. med kjolestoffer, garn, broderier mv.	Tøj- forret- ninger	Baby- udstys- og børne- tøjsforret- ninger	Skotøjs- forret- ninger	Læder- vare- forret- ninger
	pct.								
Detailhandel i alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Frugt og grøntsager	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fisk, krebs og bløddyr	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brød, konditori- og sukkervarer	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Tobaksvarer	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Næringsmidler	-	-	-	10,7	-	-	-	-	-
Medicinalvarer	89,5	-	-	2,8	-	-	-	-	-
Medicinske og ortopædiske artikler	-	91,6	-	0,9	-	-	-	-	-
Kosmetikvarer og toiletartikler	10,5	-	91,9	76,4	-	1,0	1,6	-	-
Tekstiler samt sy- og besætningsartikler	-	-	-	-	47,9	0,1	-	-	-
Beklædningsartikler	-	0,3	2,3	0,6	49,5	93,3	53,0	2,3	3,6
Sko- og fodtøj	-	6,1	0,4	1,7	1,4	4,2	2,8	96,5	7,7
Lædervarer og rejseartikler	-	-	0,5	0,1	-	0,1	-	0,5	88,6
Møbler, belysnings- og husholdningsartikler	-	1,9	-	0,1	0,2	0,0	6,4	-	-
Elektriske husholdningsapparater	-	-	-	0,1	0,6	0,0	-	-	-
Audio- og videoudstyr	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Audio- og videomedier	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Musikinstrumenter og partiturer	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bøger, aviser og papirvarer	-	-	-	-	-	-	0,1	-	-
Kontormøbler, -artikler og -udstyr	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware, software og telekommunikationsudstyr	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fotografisk og optisk udstyr samt præcisionsinstrumenter	-	-	-	0,2	-	-	-	0,0	-
Ure og smykker, guld- og sølvvarer	-	-	4,0	0,1	-	0,7	0,1	0,1	-
Sportsartikler og cykler	-	-	-	0,7	-	0,4	-	-	-
Spil og legetøj	-	-	-	0,0	-	-	2,6	-	-
Nonfood-produkter i øvrigt	-	0,1	0,8	5,7	-	0,2	31,2	0,4	-
Brugte varer	-	-	-	-	0,2	0,0	-	-	-
Reparation af husholdningsapparater	-	-	-	-	0,2	0,0	-	0,1	0,0
Motorbrændstof, reservedele og tilbehør	-	-	-	-	-	-	2,2	-	-





Tabel 1 (fortsat).

## Detailomsætning fordelt på varegrupper. 2007

	Branche							Repara- tions- virk- somhed
	Cykel- og knallert- forret- ninger	Detailh. med pc'er, standard software og kontormask. telekom.	Blomster- forretninger, plante- forhandlere og havecentre	Øvrige special- forret- ninger mv.	Detailh. med brugte varer fra forretninger	Detailh. fra post- ordre- forret- ninger	Detailh. fra stude- pladser og marke- der samt anden detailh. bortset fra butikshandel	
	pct.							
Detailhandel i alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Frugt og grøntsager	-	-	-	0,0	-	0,8	3,0	-
Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer	-	-	-	0,0	-	0,3	-	-
Fisk, krebs og bløddyr	-	-	-	-	-	1,2	-	-
Brød, konditori- og sukkervarer	-	-	0,0	0,0	-	-	0,8	-
Alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer	-	-	0,2	0,0	-	-	-	-
Tobaksvarer	-	-	-	0,0	-	-	-	-
Næringsmidler	-	-	-	0,4	-	1,6	12,8	-
Medicinalvarer	-	-	-	-	-	-	-	-
Medicinske og ortopædiske artikler	-	-	-	0,2	-	-	-	-
Kosmetikvarer og toiletartikler	-	-	-	0,4	-	10,2	-	-
Tekstiler samt sy- og besætningsartikler	-	-	0,3	0,5	-	1,2	-	-
Beklædningsartikler	2,1	-	0,1	4,2	7,9	40,6	12,4	1,8
Sko- og fodtøj	0,5	-	0,1	0,4	3,0	1,9	8,6	1,8
Lædervarer og rejseartikler	0,2	-	-	0,2	-	0,1	-	0,0
Møbler, belysnings- og husholdningsartikler	-	-	1,3	6,5	-	4,0	18,2	0,1
Elektriske husholdningsapparater	-	0,1	0,0	4,7	-	1,0	-	11,0
Audio- og videoudstyr	-	4,5	-	0,9	-	1,4	-	9,2
Audio- og videomedier	-	0,1	-	0,3	-	7,0	22,5	0,1
Musikinstrumenter og partiturer	-	-	-	-	-	0,1	-	2,5
Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	0,0	-	4,8	9,1	-	0,5	-	9,3
Bøger, aviser og papirvarer	0,0	0,0	0,0	0,1	-	0,2	0,2	-
Kontormøbler, -artikler og -udstyr	-	0,0	-	0,4	-	0,2	-	-
Hardware, software og telekommunikationsudstyr	0,0	93,0	-	0,6	-	3,8	3,6	0,0
Fotografisk og optisk udstyr samt præcisionsinstrumenter	0,0	1,2	-	0,2	-	2,2	-	0,0
Ure og smykker, guld- og sølvvarer	-	-	-	0,6	-	0,3	-	1,4
Sportsartikler og cykler	81,0	-	-	0,3	2,2	0,5	9,6	13,1
Spil og legetøj	0,4	0,0	-	0,9	-	1,4	1,7	-
Nonfood-produkter i øvrigt	0,4	-	93,1	68,1	3,4	17,6	6,6	23,3
Brugte varer	0,4	-	-	0,3	83,4	-	-	-
Reparation af husholdningsapparater	8,5	1,0	-	0,2	-	-	-	25,8
Motorbrændstof, reservedele og tilbehør	6,4	-	-	0,3	-	1,5	-	0,7

Tabel 2. Detailomsætning for varegrupper, fordelt på brancher. 2007

	Detailhandel i alt	Varegruppe			
		Frukt og grønt- sager	Kød, fjerkræ og vildt samt kødvarer	Fisk, krebs og bløddyr	Brød, konditori- og sukker- varer
		pct.			
<b>Detailhandel og reparationsvirksomhed</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>undt. biler, bagerforretninger</b>					
Kolonialhandel	4,9	8,2	5,9	5,8	8,7
Døgnkiosker	1,5	0,3	0,5	0,0	5,0
Supermarkeder	13,7	30,7	35,8	26,3	19,3
Discountforretninger	12,8	32,6	21,8	27,0	24,1
Varehuse og stormagasiner	14,8	22,5	26,4	24,9	19,7
Frukt- og grøntforretninger	0,3	5,1	0,1	-	0,0
Slagter- og viktualieforretninger	0,6	0,1	9,1	0,2	0,1
Fisk- og vildtforretninger	0,1	-	0,3	14,3	-
Bagerforretninger og brødudsalg	1,4	-	-	-	19,7
Chokolade- og konfekturerforretninger	0,2	-	-	-	1,7
Vinforretninger	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3
Tobaksforretninger	0,4	-	-	-	0,7
Osteforretninger	0,0	-	0,0	0,1	0,0
Andre specialforretninger med fødevarer	0,2	0,0	-	-	0,4
Apoteker	5,2	-	-	-	-
Detailh. med medicinske og ortopædiske artikler	0,1	-	-	-	-
Parfumerier	0,1	-	-	-	-
Materialister	1,3	-	-	-	-
Detailh. med kjolestoffer, garn, broderier mv.	0,2	-	-	-	-
Tøjforretninger	7,7	-	-	-	-
Babyudstys- og børnetøjsforretninger	0,6	-	-	-	-
Skotøjsforretninger	1,3	-	-	-	-
Lædervareforretninger	0,3	-	-	-	-
Møbelforretninger	4,2	-	-	-	-
Boligtekstilforretninger	1,3	-	-	-	-
Detailh. med køkkenudstyr, glas, porcelæn og lign.	1,0	-	-	-	-
Detailh. med belysningsartikler	0,0	-	-	-	-
Detailh. med elektriske husholdningsmask. og -apparater	2,3	-	-	-	-
Radio- og tv-forretninger, pladeforretninger samt forhandlere af musikinstrumenter	2,8	-	-	-	-
I senkramforretninger	1,0	-	-	-	-
Byggemarkeder	3,8	-	-	-	0,0
Farve- og tapetforretninger	0,4	-	-	-	-
Bog- og papirhandlere	1,1	-	-	-	0,0
Tæppeforretninger	0,5	-	-	-	-
Urmagerforretninger, urmager- og guldsmede- forretninger samt guldsmede- og juvelerforretninger	1,0	-	-	-	-
Optikere	1,2	-	-	-	-
Fotoforretninger	0,4	-	-	-	-
Sportsforretninger	1,7	-	-	-	-
Detailh. med legetøj og spil	0,9	-	-	-	-
Cykel- og knallertforretninger	0,6	-	-	-	-
Detailh. med pc'er, standardsoftware og kontormaskiner samt telekommunikationsudstyr	1,6	-	-	-	-
Blomsterforretninger, planteforhandlere og havecentre	0,6	-	-	-	0,0
Øvrige specialforretninger mv.	3,4	0,0	0,0	-	0,0
Detailh. med brugte varer fra forretninger	0,0	-	-	-	-
Detailh. fra postordreforretninger	1,0	0,2	0,1	1,4	-
Detailh. fra stadepladser og markeder samt anden detailhandel bortset fra butikshandel	0,3	0,2	-	-	0,0
Reparationsvirksomhed	0,4	-	-	-	-

Tabel 2 (fortsat).

Varegruppe									
Alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer	Tobaksvarer	Næringsmidler	Medicinalvarer	Medicinske og ortopædiske artikler	Kosmetikvarer og toiletartikler	Tekstiler samt sy- og besætningsartikler	Beklædningsartikler	Sko- og fodtøj	Lædervarer og rejseartikler
pct.									
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10,8	23,4	8,6	1,8	-	2,1	0,5	0,1	0,1	0,4
4,8	17,6	0,9	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29,2	28,0	30,7	1,4	-	10,2	3,1	0,8	0,6	0,9
26,3	11,3	33,1	0,0	-	10,3	4,7	1,6	2,0	1,8
19,9	13,4	21,2	1,6	-	19,0	19,9	12,1	9,8	13,4
0,0	-	0,1	-	-	-	-	-	-	-
0,2	-	0,8	-	-	-	-	-	-	-
0,0	-	0,0	-	-	-	-	-	-	-
0,6	1,3	0,8	-	-	-	-	-	-	-
0,2	0,5	0,4	-	-	-	-	-	-	-
6,2	1,6	0,1	-	-	0,0	-	0,0	-	-
1,0	2,6	0,0	-	-	4,0	-	-	-	-
0,0	-	0,4	-	-	-	-	-	-	-
0,5	-	1,1	0,0	-	0,5	1,7	-	-	-
-	-	-	94,3	-	15,3	-	-	-	-
-	-	-	-	77,7	-	-	0,0	0,2	-
-	-	-	-	-	3,9	-	0,0	0,0	0,2
-	-	1,3	0,7	12,8	28,8	-	0,1	1,0	0,5
-	-	-	-	-	-	12,0	0,9	0,1	-
-	-	-	-	-	2,1	1,5	69,3	14,3	1,8
-	-	-	-	-	0,3	-	3,3	0,8	-
-	-	-	-	-	-	-	0,3	55,4	2,0
0,0	-	-	-	-	-	-	0,1	1,0	73,5
-	-	-	-	-	-	23,3	-	-	-
-	-	-	-	-	-	21,2	0,1	-	-
-	-	0,0	-	-	0,2	3,5	0,0	-	0,3
0,0	-	-	-	-	-	2,2	-	-	-
-	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	0,1	0,3	0,0	0,0	0,4
-	-	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0,0	0,3	-	-	-	-	-	-	-	0,9
-	-	-	-	-	-	0,9	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1,9	0,0	-	5,3	11,6	1,2
-	-	-	-	-	-	0,4	0,1	0,1	-
-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	0,3
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0,0	-	-	-	-	-	0,2	0,0	0,0	-
0,0	0,0	0,1	-	7,6	0,4	2,2	1,4	0,5	2,1
-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,1	-
-	-	0,1	-	-	2,9	1,7	4,0	0,9	0,3
-	-	0,3	-	-	-	-	0,3	1,1	-
-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,3	0,0

Tabel 2 (fortsat).

## Detailomsætning for varegrupper, fordelt på brancher. 2007

	Varegruppe						
	Møbler, belysnings- og husholdningsartikler	Elektriske husholdningsapparater	Audio- og video-udstyr	Audio- og video-medier	Musik- og instrumenter og partiturer	Isenkram, maling, glas, sanitetsartikler og byggematerialer	Bøger, aviser og papirvarer
	pct.						
<b>Detailhandel og reparationsvirks. undt. biler, bagerforretninger</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Kolonialhandel	0,5	0,3	0,1	1,2	-	0,4	8,4
Døgnkiosker	0,0	-	-	0,3	-	-	7,9
Supermarkeder	1,5	1,4	0,6	4,5	0,3	0,8	14,5
Discountforretninger	2,5	3,4	3,8	2,3	0,6	1,2	12,1
Varehuse og stormagasiner	6,9	6,6	17,3	23,2	-	7,1	14,1
Frugt- og grøntforretninger	-	-	-	-	-	-	-
Slagter- og viktualieforretninger	-	-	-	-	-	-	-
Fisk- og vildtforretninger	-	-	-	-	-	-	-
Bagerforretninger og brødsalg	-	-	-	0,0	-	-	1,6
Chokolade- og konfektureforretninger	-	-	-	-	-	-	0,1
Vinforretninger	0,0	0,0	-	-	-	-	0,4
Tobaksforretninger	-	-	-	-	-	-	0,7
Osteforretninger	-	-	-	-	-	-	-
Andre specialforretninger med fødevarer	0,1	-	-	-	-	-	-
Apoteker	-	-	-	-	-	-	-
Detailh. med medicinske og ortop. artikler	0,0	-	-	-	-	-	-
Parfumerier	-	-	-	-	-	-	-
Materialister	0,0	0,0	-	-	-	-	-
Detailh. med kjolestoffer, garn ...	0,0	0,0	-	-	-	-	-
Tøjforretninger	0,0	0,0	-	-	-	-	-
Babyudstys- og børnetøjsforretninger	0,5	-	-	-	-	-	0,0
Skotøjsforretninger	-	-	-	-	-	-	-
Lædervareforretninger	-	-	-	-	-	-	-
Møbelforretninger	50,3	1,0	-	-	-	0,2	-
Boligtekstilforretninger	14,6	0,0	-	-	-	0,0	-
Detailh. med køkkenudstyr, glas og lign.	8,1	6,1	-	-	-	2,0	0,1
Detailh. med belysningsartikler	0,3	-	-	0,0	-	-	-
Detailh. med elektriske husholdningsm...	0,2	62,3	12,6	1,6	0,2	-	-
Radio- og tv-forretninger, pladeforretninger, forh. af musikinstrumenter	-	2,0	59,1	50,4	92,8	0,0	-
Isenkramforretninger	4,0	6,2	-	-	-	8,9	-
Byggemarkeder	5,2	1,4	-	-	-	63,9	-
Farve- og tapetforretninger	0,3	0,0	-	-	-	6,7	-
Bog- og papirhandlere	0,0	-	0,0	1,4	-	-	38,5
Tæppeforretninger	0,4	-	-	-	-	0,4	-
Urmagerforr., urmager- og guldsmedeforr. samt guldsmede- og juvelerforretninger	0,0	-	-	-	-	-	-
Optikere	-	-	-	-	-	-	-
Fotoforretninger	-	-	0,0	-	-	-	1,1
Sportsforretninger	-	-	-	0,0	-	-	0,0
Detailh. med legetøj og spil	0,0	-	-	2,1	-	0,4	0,2
Cykel- og knallertforretninger	-	-	-	-	-	0,0	0,0
Detailh. med pc'er, standardsoftware og kontormask. samt telekom.udstyr	-	0,1	3,1	0,1	-	-	0,0
Blomsterforr. planteforh. og havecentre	0,1	0,0	-	-	-	0,6	0,0
Øvrige specialforretninger mv.	3,0	6,8	1,3	0,8	-	6,4	0,2
Detailh. med brugte varer fra forretninger	-	-	-	-	-	-	-
Detailh. fra postordreforretninger	0,5	0,4	0,6	6,3	0,7	0,1	0,1
Detailh. fra studepladser og markeder samt anden detailh. bortset fra butiksh.	0,7	-	-	5,6	-	-	0,0
Reparationsvirksomhed	0,0	1,8	1,5	0,0	5,4	0,8	-

Tabel 2 (fortsat).

Varegruppe									
Kontor -møbler, -artikler og -udstyr	Hardware, software og telekom- munika- tionsudstyr	Fotografisk og optisk udstyr samt præcisions- instrumenter	Ure og smykker, guld- og sølvvarer	Sports- artikler og cykler	Spil og legetøj	Nonfood- produkter i øvrigt	Brugte varer	Reparation af hushold- nings- apparater	Motor- brændstof, reserverdele og tilbehør
pct.									
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1,1	0,3	0,3	0,1	0,5	1,3	3,4	-	0,0	31,7
0,3	0,8	-	-	-	0,0	0,3	-	-	-
3,6	0,4	0,5	0,3	1,6	3,0	10,0	-	0,2	45,7
12,6	6,9	1,2	0,2	1,8	3,5	13,9	-	0,0	4,6
11,4	12,5	5,2	5,1	13,4	18,0	14,3	-	-	13,4
-	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-
-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-
-	-	-	0,4	-	-	0,1	-	-	-
0,0	-	-	0,0	-	0,0	0,1	-	0,0	0,0
-	-	0,0	0,3	-	-	0,1	-	-	-
-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-
-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	0,5	-	-	0,0	-	-	-
-	-	0,1	0,1	0,5	0,0	0,9	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	0,5	0,1	-
-	-	-	4,6	1,7	-	0,2	4,6	0,3	-
-	-	-	0,1	-	1,2	2,5	-	-	0,7
-	-	0,0	0,1	-	-	0,1	-	0,6	-
-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-
21,9	-	-	-	-	0,0	0,9	14,7	-	-
-	-	-	-	-	-	0,3	-	-	-
-	-	-	-	-	0,4	1,3	-	0,0	-
-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-
-	12,7	1,0	-	0,9	0,0	0,5	0,7	2,4	-
-	14,6	3,8	-	-	2,8	0,0	10,0	18,8	-
0,2	-	-	0,1	0,7	0,1	1,0	-	10,4	0,7
0,3	-	-	-	-	0,2	2,8	-	-	-
-	-	-	-	-	-	0,7	-	0,1	-
44,0	0,6	0,0	0,2	-	3,6	0,1	2,8	0,0	-
-	-	-	-	-	-	5,1	-	0,3	-
-	-	0,9	81,2	-	-	-	0,5	9,3	-
-	-	62,4	2,9	-	-	-	-	0,6	-
-	0,1	21,6	-	-	-	0,0	-	0,0	-
-	-	0,4	-	45,8	0,1	0,3	4,3	0,3	-
-	-	-	1,4	-	61,7	-	-	-	-
-	0,0	0,0	-	27,7	0,2	0,0	3,0	16,4	1,9
0,1	48,8	1,0	-	-	0,1	-	-	5,2	-
-	-	-	-	-	-	7,5	-	-	-
3,9	0,7	0,3	1,9	0,6	2,3	29,2	14,6	2,1	0,4
-	-	-	-	0,1	-	0,0	44,2	-	-
0,5	1,3	1,2	0,3	0,3	1,1	2,2	-	-	0,8
-	0,3	-	-	1,5	0,4	0,2	-	-	-
-	0,0	0,0	0,5	3,0	-	1,2	-	32,9	0,1

---

**SERVICEERHVERV 2008:25**

Statistiske Efterretninger

ISSN, 1601-0965

www.dst.dk/efterretninger

Salg: Tlf. 39 17 30 20 (hele døgnet), publsalg@dst.dk

Abonnement for 2007: 820 kr. som pdf.

Løssalg: 87 kr. Ekspeditionsgebyr: 15 kr. indland, 15 kr. udland

© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø

**Signaturforklaring:**

- Nul

0 Mindre end 0,5 af den anvendte enhed

0,0 Mindre end 0,05 af den anvendte enhed

• Tal kan efter sagens natur ikke forekomme

.. For usikker til at kunne angives eller diskretionshensyn

... Oplysning foreligger ikke

\* Foreløbige eller anslåede tal

— | Vandret eller lodret streg markerer databrud i en tidsserie.

Oplysningerne fra før og efter databruddet er ikke fuldt sammenlignelige.

Som følge af afrundinger kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalen.

---