

Autobransernes omsætningsforhold i 2000

Autobransernes omsætning blev i 2000 86,2 mia. kr. Handlen med motorkøretøjer udgjorde 46 pct. heraf, mens reservedelshandel og reparationsvirksomhed udgjorde hhv. 22 pct. og 13 pct. Autogrossister og autoforhandlere havde tilsammen 92 pct. af handlen med motorkøretøjer, 51 pct. af handlen med reservedele og 53 pct. af al reparation og vedligeholdelse. Servicestationerne havde 88 pct. af brændstofsælget og 70 pct. af øvrige varer og tjenester i 2000. Autobrancherne hentede overvejende deres omsætning inden for respektive branches kerneområde, bortset fra dækservice firmaer. Seks autobrancher havde reparation og vedligeholdelse som vigtigste omsætningskilde. 32 pct. af servicestationernes omsætning stammede fra øvrige varer og tjenester, herunder 14 pct. fra fødevarer og 10 pct. fra tobaksvarer mv.

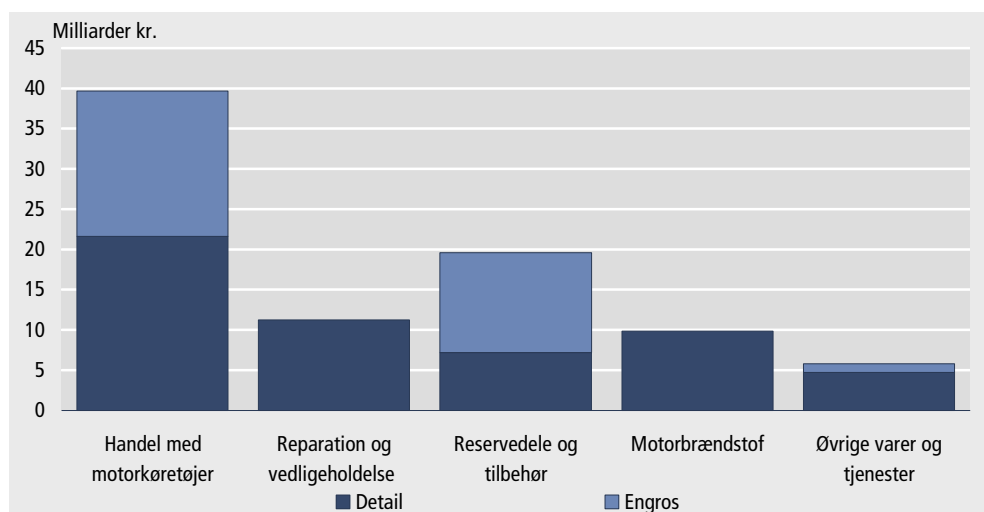
Statistikken har til formål at beskrive omsætningsstrukturen inden for og på tværs af autobrancherne mht. til de vigtigste varer og tjenesteydelser. Nøglebegreber er handel med motorkøretøjer, reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, salg af reservedele og tilbehør til motorkøretøjer og handel med brændstof.

1. Autobransernes omsætningsforhold i 2000

Den samlede momspligtige omsætning samt eksport (foreløbige tal), inden for autobranchen, var i 2000 86,2 mia. kr., se tabel 1. Heraf udgjorde detailhandel med motorkøretøjer 25 pct., mens engroshandel med motorkøretøjer udgjorde 21 pct. Handel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer udgjorde 22 pct., hvor engroshandlen alene udgjorde 14 pct. Reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer udgjorde 13 pct. af den samlede omsætning, eller 11,2 mia. kr., mens detailomsætningen med motorbrændstof beløb sig til 9,5 mia. kr., eller 11 pct. af den samlede omsætning, se figur 1.

Vedrørende forbehold for omgørelsen af brugt vognshandel, se afsnit 4.4.

Figur 1. Totalomsætningen inden for udvalgte vare- og tjenestegrupper



**Handel med
motorkøretøjer**

Engroshandlen med motorkøretøjer foregik altovervejende gennem autogrossisterne, som havde 87 pct. af den samlede handel, mens autoforhandlerne havde 8 pct. Detailhandlen med motorkøretøjer var mere jævnt fordelt på brancher, idet autoforhandlerne havde 65 pct. af omsætningen, mens autogrossisterne havde 25 pct. Pga. de særlige afgiftsregler omkring brugtvognssalg, vil den fakturerede detailhandel med motorkøretøjer være større end her opgjort.

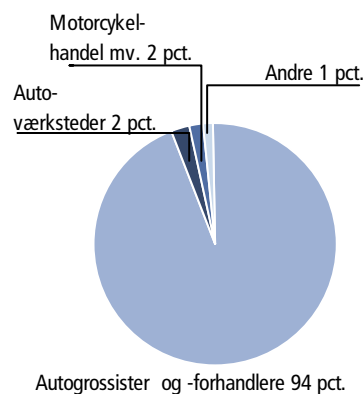
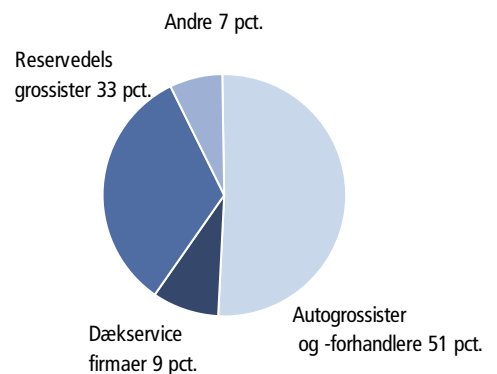
**Reparation og
vedligeholdelse af
motorkøretøjer**

Autoforhandlerne havde 46 pct. af omsætningen inden for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, mens egentlige autoværksteder på sin side havde 24 pct. Autoforhandlernes stærke position inden for reparation og vedligeholdelsesvirksomhed, er udtryk for integration, der eksisterer mellem autoforhandling og reparationsvirksomhed.

**Handel med reservedele
og tilbehør til
motorkøretøjer**

Reservedelsgrossisterne havde 47 pct. af engroshandlen med reservedele til motorkøretøjer, efterfulgt af autogrossisterne, som havde 31 pct. Endelig havde dækservicefirmaerne 12 pct. af omsætningen. Inden for detailhandel med reservedele, lå 59 pct. af den samlede omsætning hos autoforhandlerne, efterfulgt af autogrossisternes 14 pct., mens egentlige autoudstørsforretninger kun havde 5 pct. af den samlede omsætning inden for dette, deres kerneområde.

Figur 2. Største brancher inden for udvalgte vare- og tjenestegrupper

Handel med motorkøretøjer**Handel med reservedele og tilbehør****Detailhandel med
motorbrændstof**

Detailhandlen med motorbrændstof domineredes totalt af servicestationerne m/u kiosk, idet de tilsammen havde 88 pct. af den samlede handel. Servicestationer med kiosksalg havde alene en omsætning fra motorbrændstof på 8,5 mia. kr., eller svarende til 86 pct. af den samlede detailhandel med motorbrændstof, mens stationer uden kioskhandel havde 2 pct. Autoværksteder med tilknyttet brændstofsalg havde andre 8 pct.

**Øvrige vare- og
tjenestegrupper**

Servicestationerne havde 70 pct. af omsætningen inden for øvrige vare- og tjenestegrupper, mens reservedelsgrossister havde 15 pct. af øvrige vare- og tjenestegrupper. Øvrige grupper udgøres langt overvejende af detailvarer og herunder dagligvarer, hvoraf fødevarer var den enkelte største varegruppe, se i øvrigt figur 3.

2. Omsætningsstrukturen inden for brancherne

Autogrossister

Autogrossister omsatte for 26,9 mia. kr. i 2000. Heraf stammede 58 pct. fra engroshandel med motorkøretøjer, mens 21 pct. stammende fra detailhandel med motorkøretøjer. Derpå udgjorde engroshandel med reservedele 14 pct. Autogrossisterne udgjordes både antals- og omsætningsmæssigt af store virksomheder, dvs. med over 20 mio. kr. i omsætning, idet disse firmaer stod for 98 procent af omsætningen i 2000.

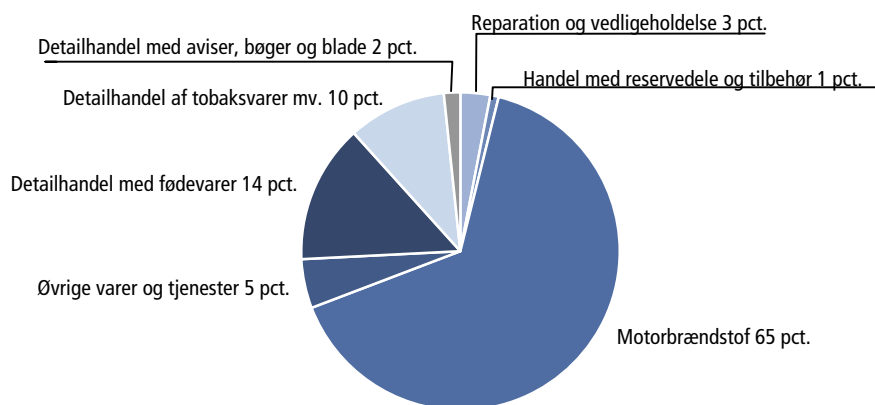
<i>Autoforhandlere</i>	Autoforhandlerne omsatte i 2000 for 26,1 mia. kr., hvoraf hovedparten, eller 54 pct., stammede fra detailhandel med motorkøretøjer. Andre 20 pct. stammede fra reparationer og vedligeholdelse af motorkøretøjer, mens 16 pct. stammede fra detailhandel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer. På baggrund af opgørelsesmetoden for brugtvognshandel i denne undersøgelse, må betydningen af detailhandel med motorkøretøjer antages at være større end her angivet. Autoforhandlerbranchen er karakteriseret ved mange små og mellemstore virksomheder, dvs. dem med mellem 5 og 20 mio. kr. i årlig momspligtig omsætning.
<i>Engros- og detailhandel med campingvogne mv.</i>	Grossister og forhandlere af campingvogne mv. omsatte for 1,1 mia. i 2000. Hovedparten af omsætningen, 64 pct., blev hentet fra detailhandel af motorkøretøjer (herunder campingvogne), mens 11 pct. stammede fra engroshandel med motorkøretøjer. Endelig stammede 10 pct. fra øvrige vare- og tjenestegrupper.
<i>Autoreparationsværksteder</i>	Autoværkstederne omsatte i 2000 for 5,4 mia. kr., hvoraf halvdelen stammede fra kerneområdet reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, mens 16 pct. stammede fra detailhandel med motorkøretøjer. Hele 15 pct. af omsætningen stammede fra detailhandel med motorbrændstof, mens 12 pct. stammede fra en gros- og detailhandel med reservedele. Også i denne branche er brugtvognssalget af betydning, således at detailhandlen med motorkøretøjer reelt havde en større omsætningsmæssig betydning end her angivet. Branchen er domineret af virksomheder med under 10 mio. kr. i årlig omsætning.
<i>Karosseriværksteder, autoelektrikere, undervognsbehandlere og autolakererier</i>	Disse fire typer af autoværksteder omsatte i 2000 for tilsammen 1,1 mia. kr. Alle var de kendetegnede ved, at langt hovedparten af omsætningen, mellem 69 og 97 pct., stammede fra reparations- og vedligeholdelsesvirksomhed. Inden for karosseriværksteder, hentede de største virksomheder overvejende deres omsætning fra reparation af andre motorkøretøjer end personvogne, mens de mindre virksomheder overvejende hentede deres fra reparation af personvogne. De små autoelektrikerne hentede overvejende deres omsætning fra reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, mens de få store i branchen hentede hovedparten fra engroshandel med reservedele og tilbehør. Undervognsbehandlere og autolakererier er nogle af de mest specialiserede virksomheder inden for autobranchen, idet de næsten udelukkende beskæftigede sig med deres kerneområde: reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer. Brancherne er antals- og omsætningsmæssigt domineret af små virksomheder.
<i>Dækservice</i>	Virksomhederne inden for dækservice omsatte for 2,6 mia. kr. i 2000. 67 pct. stammede fra handel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer, hvor de 57 pct. var engroshandel. Den høje andel af engroshandel skyldes, at de store virksomheder i branchen har engroshandel med reservedele som omfattende bibranche. Således stammede kun 32 pct. af branchens samlede omsætning fra kerneområdet; reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer. De mindste virksomheder i branchen hentede typisk størstedelen af deres omsætning fra reparation og vedligeholdelse af personbiler, mens de mellemstore overvejende beskæftigede sig med andre motorkøretøjer, såsom varevogne og busser.
<i>Reservedelsgrossister</i>	Reservedelsgrossisterne omsatte som den tredjestørste autobranche for 8,0 mia. kr. i 2000. Heraf stammede 72 pct. fra engroshandel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer, mens 10 pct. stammede fra detailhandel med samme. Herudover 11 pct. af omsætningen stammede fra øvrige vare- og tjenesteydelser.
<i>Autoudstyrsforretninger</i>	Autoudstyrsforretninger omsatte i 2000 for 591 mio. kr. Langt hovedparten af omsætningen, 64 pct., stammede fra detailhandel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer, mens 17 pct. stammede fra engroshandel med samme.
<i>Motorcykelhandel mv.</i>	Motorcykelhandlere mv. omsatte i 2000 for 971 mio. kr. Aktiviteterne inden for branchen var spredt, fordi branchen omfatter alle typer af ydelser vedrørende motorcykler. Halvdelen af omsætningen stammede fra engroshandel med motorcykler, mens kun 26 pct. stammede fra detailhandel. De største virksomheder beskæftigede sig typisk med engrossalg, mens de mindre tog sig af detailsalg af motorcykler og repara-

tionsvirksomhed. At engrosomsætningen overstiger detailhandlen med motorcykler antyder, at andre brancher sælger mange motorcykler og/eller der foregår en del eksport til videresalg i udlandet.

Servicestationer uden kiosksalg Servicestationer uden kiosksalg udgjorde både antals- og omsætningsmæssigt et mindretal af servicestationerne. Omsætningen blev i 2000 på 163 mio. kr., hvoraf de 91 pct. stammede fra salg af motorbrændstof. De store olieselskabers ubemandende stationer dominerede branchen omsætningsmæssigt, mens en del mindre servicestationer, som yder autoservice ved siden af brændstofsalg, hentede en mindre del af deres omsætning fra reparation og vedligeholdelsesvirksomhed.

Servicestationer med kiosksalg Den samlede omsætning for de selvstændige og selskabsdrevne servicestationer med kiosk var i 2000 13,1 mia. kr. 65 pct. heraf stammede fra detailhandel med motorbrændstof, mens hele 31 pct. stammede fra øvrige vare- og tjenestegrupper. For servicestationerne med kiosk udgøres andet overvejende af detailvarer, navnlig såkaldte dagligvarer. Omsætningen fra dagligvarer var i 2000 3,5 mia. kr., eller 87 pct. af øvrige vare- og tjenestegrupper. Samlet set stammede 14 pct. af servicestationernes omsætning fra salg af fødevarer, se figur 3, hvor øvrige vare- og tjenestegrupper er splittet op på yderligere grupper.

Figur 3. Omsætningsfordeling inden for servicestationer m/u kiosk



3. Definitioner og afgrænsninger

Baggrund Denne undersøgelse er foretaget på baggrund af EU forordning nr. 58/97 omkring statistisk belysning af erhvervsstrukturen inden for udvalgte brancher, hvilket hvert femte år indebærer en undersøgelse af danske virksomheder inden for autobrancher. Autobrancherne vil sige virksomheder, som i Danmarks Statistiks erhvervsstatistiske register er registreret i gruppe 50 i henhold til Nace Rev.1. Endvidere bidrager undersøgelsen til en forbedring af Nationalregnskabets opgørelse af bruttonationalindkomsten (BNI).

Vare- og tjenestegrupper Generelt bygger spørgsmålene i de udsendte skemaer på den europæiske produktklassifikation, CPA, dog med en tilpasning til danske udtryksformer, af hensyn til forståeligheden. Der er sondret mellem vare- og tjenestegrupper og mellem en gros- og detailhandel, hvor det har mening, inden for følgende produktklassifikationer: en gros- og detailsalg af motorkøretøjer mv., reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer mv., engros- og detailsalg af reservedele og tilbehør til motorkøretøjer, salg af motorbrændstof og øvrige vare- og tjenestegrupper. Under øvrige hører en række mindre vigtige produktgrupper i omsætningssammenhæng, der af hensyn til den statistiske usikkerhed er blevet slået sammen.

Autobrancher Autobrancherne omfatter flg. 15 brancher; engroshandel med motorkøretøjer mv. (autogrossister), detailhandel med motorkøretøjer mv. (autoforhandlere), engros- og detailhandel med campingvogne mv., autoværksteder, karosseriværksteder, autoelektrikere, undervognsbehandlere, autolakererier, dækservice, autoservice i øvrigt, engroshandel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer (reservedelsgrossister), detailhandel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer (autoudstyrsforretninger), en gros- og detailhandel med motorcykler, reservedele og tilbehør samt reparation og vedligeholdelse heraf (motorcykelhandel mv.) og endelig servicestationer med og uden kiosksalg.

Bemærk at der sondres mellem engros- og detailhandlere og at branchebenævnelserne i parentes, vil være dem, der overvejende anvendes i teksten.

Omsætning Omsætningsbegrebet omfatter momspligtig omsætning samt eksport i 2000, men kun for virksomheder inden for ovennævnte brancher med over 2,5 mio. i årsomsætning.

4. Kilder og metoder

Udtræk Undersøgelsen blev foretaget på en stikprøve af virksomheder, udtrukket blandt alle virksomheder med hovedaktiviteten inden for en autobranche og med en momspligtig omsætning (inkl. eksport) i 2000 på mindst 2,5 mio. kr. Virksomhederne inddeltes i fem strata efter omsætning, og jo højere omsætning, desto større sandsynlighed for at blive udtrukket til undersøgelsen. Stikprøven tilgodeser dels behovet for at dække mest mulig af branchernes samlede omsætning, dels behovet for at repræsentere de enkelte størrelsesgruppers karakteristika. Stikprøven blev udtrukket således, at 80 pct. af branchernes samlede omsætning er omfattet og 10-100 pct. af virksomhederne i hvert omsætningsstrata.

Fejlkilder Da undersøgelsen er baseret på en stikprøve, som er opregnet til totalniveau (ekskl. virksomheder med under 2,5 mio. kr. i omsætning), på basis af virksomhedernes moms- og eksportindberetninger til Told og Skat, er resultaterne behæftet med statistisk usikkerhed. Derudover er omsætningsfordelingen for mange virksomheders vedkommende baseret på skøn, som derefter er omregnet i forhold til virksomhedens registrerede omsætning if. Danmarks Statistiks erhvervsstatistiske register.

Der skal også tages forbehold for fejl i registre, både mht. virksomheder som er fejlplacerede branchemæssigt og/eller som er konstruerede på en særlig måde, med deraf følgende særlige momsafregningsforhold.

Omkring brugtvognssalg Da omsætningsbegrebet i undersøgelsen, af kontrolmæssige årsager, er det momspligtige salg samt eksport, er der omkring brugtvognssalg nogle væsentlige forbehold: Hvis virksomheden har brugtvognssalg, vil virksomhedens momspligtige omsætning afvige mere eller mindre fra den fakturerede omsætning. Det skyldes, at kun bruttoavancen er momspligtig ved brugtvognssalg, og at der ved tab slet ikke beregnes moms. Dermed bliver beregningsgrundlaget for nye og brugte biler forskelligt og brugtvognshandlere vil, alt andet lige, fremstå med en mindre omsætning end de forhandlere der kun sælger nye biler. Dette vil særligt have betydning for autogrossister og -forhandlere og autoværksteder.

Da det været et problem for mange forhandlere af brugtbiler at udskille den momspligtige del af brugtvognssalget, og i mange tilfælde i stedet opgivet den fakturerede omsætning, er resultaterne blevet systematisk korrigeret for denne type fejl.

5. Yderligere oplysninger

Henvendelse Christian Ørsted Brandt, tlf. 39 17 38 72, cbr@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk

En tilsvarende opgørelse for 1997 er offentliggjort i *Generel erhvervsstatistik og handel* 1998:20 (Statistiske Efterretninger).

Tabel 1. Omsætningsfordeling af vare og tjenestegrupper på de enkelte brancher. 2000

	Handel med biler, motorcykler og campingvogne mv.		Reparation og vedligeholdelse af motor-køretøjer	Handel med reservedele og tilbehør mv. til motorkøretøjer		Detailhandel med motor-brændstof	Øvrige vare- og tjenestegrupper	Omsætning i alt
	Engros	Detail		Engros	Detail			
	mio. kr.							
I alt	18 044	21 628	11 219	12 414	7 194	9 845	5 813	86 156
	pct.							
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100
Autogrossister	87	25	7	31	14	0	1	31
Autoforhandlere	8	65	46	7	59	3	3	30
Engros- og detailhandel med campingvogne mv.	1	3	1	0	1	0	2	1
Autoværksteder	1	4	24	2	5	8	5	6
Karosseriværksteder	0	0	2	0	0	0	0	0
Autoelektrikere	-	-	1	0	0	-	0	0
Undervognsbehandling	0	0	1	0	0	-	0	0
Autolakerier	-	0	5	-	-	-	0	1
Dækservice	0	0	7	12	3	0	0	3
Autoservice i øvrigt	-	0	1	0	0	-	-	0
Reservedelsgrossister	1	1	1	47	11	0	15	9
Autoudstørsforretninger	0	0	0	1	5	-	1	1
Motorcykelspecialister	3	1	0	0	0	-	2	1
Servicestationer uden kiosksalg	-	-	0	-	-	2	0	0
Servicestationer med kiosksalg	0	0	3	0	2	86	70	15

Tabel 2. Fordeling af brancheomsætning på de vigtigste vare- og tjenestegrupper. 2000

	Handel med biler, motorcykler og campingvogne mv.		Reparation og vedligeholdelse af motor-køretøjer	Handel med reservedele og tilbehør mv. til motorkøretøjer		Detailhandel med motor- og brændstof	Øvrige vare- og tjenestegrupper	I alt	Omsætning i alt
	Engros	Detail		Engros	Detail				
	pct.								mio. kr.
I alt	21	25	13	14	8	11	7	100	86 156
Autogrossister	58	21	3	14	4	0	0	100	26 870
Autoforhandlere	5	54	20	3	16	1	1	100	26 056
Engros- og detailhandel med campingvogne mv.	11	64	6	0	8	2	10	100	1 135
Autoværksteder	2	16	50	6	6	15	6	100	5 364
Karosseriværksteder	2	1	79	2	2	4	10	100	264
Autoelektrikere	-	-	69	15	6	-	9	100	136
Undervognsbehandling	0	4	95	1	0	-	0	100	133
Autolakerier	-	0	97	0	-	-	3	100	613
Dækservice	0	1	32	57	10	0	0	100	2 603
Autoservice i øvrigt	-	7	89	4	0	-	-	100	187
Reservedelsgrossister	3	2	1	72	10	0	11	100	7 994
Autoudstørsforretninger	3	0	6	17	64	-	10	100	591
Motorcykelspecialister	52	26	5	4	0	-	13	100	971
Servicestationer uden kiosksalg	-	-	8	-	-	91	1	100	163
Servicestationer med kiosksalg	0	0	3	0	1	65	31	100	13 079