

INDKOMST, FORBRUG OG PRISER

2002:24 • 14. august 2002

Forbruger- og nettoprisindeks juli 2002

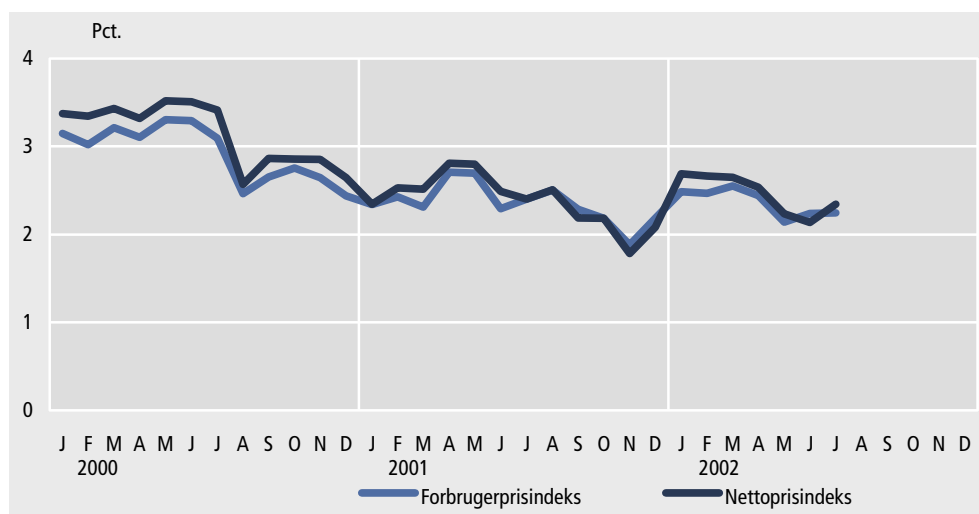
I juli var årsstigningen i forbrugerprisindekset 2,2 pct., hvilket var det samme som måneden før. Fra juni til juli faldt forbrugerprisindekset 0,3 pct.

Forbrugerprisindekset viser prisudviklingen for de varer og tjenester, der indgår i de private husholdningers forbrug i Danmark. Indekset er baseret på de faktiske forbrugerpriser. Nettoprisindekset viser prisudviklingen, hvor priserne så vidt muligt er fratrasket indirekte skatter og tillagt tilskud til nedsættelse af priserne. Indeksene opgøres på grundlag af en stikprøve på ca. 25 000 priser på varer og tjenester.

Prisfald for beklædning og fodtøj

Fra juni til juli faldt indekset for *beklædning og fodtøj* med 8,8 pct. i forbindelse med sommerudsalg. Derudover faldt indekset for *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* med 0,4 pct., hovedsagelig som følge af et fald i indekset for *grønsager*. Den største stigning var indenfor *sundhed*, der steg med 3,9 pct.

Figur 1. Prisstigning over 12 måneder for forbruger- og nettoprisindeks



Ændringer over de seneste 12 måneder

Over de seneste 12 måneder er de største stigninger sket for *uddannelse* (5,1 pct.), *andre varer og tjenester* (5,0 pct.), og *bolig* (2,8 pct.). De mindste stigninger er sket inden for *sundhed* (-0,8 pct.), *kommunikation* (0,6 pct.), samt *beklædning og fodtøj* (0,7 pct.).

Årsstigning på 2,3 pct. i nettoprisindekset

I juli var årsstigningen i nettoprisindekset 2,3 pct., mod 2,1 pct. måneden før. Fra juni til juli faldt nettoprisindekset 0,3 pct.



Oversigtstabel **Forbruger- og nettoprisindeks**

		Forbrugerprisindeks			Nettoprisindeks		
		I alt 2000=100	Stigning i pct. fra		I alt 2000=100	Stigning i pct. fra	
			Forrige måned	Forrige år		Forrige måned	Forrige år
Maj	2001	102,8	0,4	2,7	102,9	0,4	2,8
Juni	2001	102,7	-0,1	2,3	102,9	-	2,5
Juli	2001	102,4	-0,3	2,4	102,4	-0,5	2,4
Maj	2002	105,0	0,1	2,1	105,2	0,1	2,2
Juni	2002	105,0	-	2,2	105,1	-0,1	2,1
Juli	2002	104,7	-0,3	2,2	104,8	-0,3	2,3

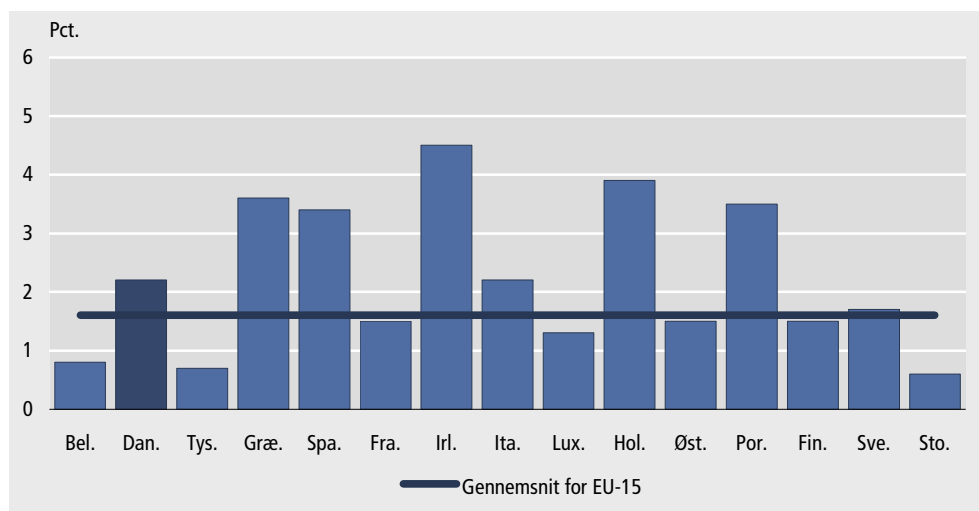
År­stigning på 2,2 pct.
i dansk HICP

År­stigningen i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var i juli 2,2 pct., hvilket var det samme som måneden før. Fra juni til juli faldt HICP 0,4 pct.

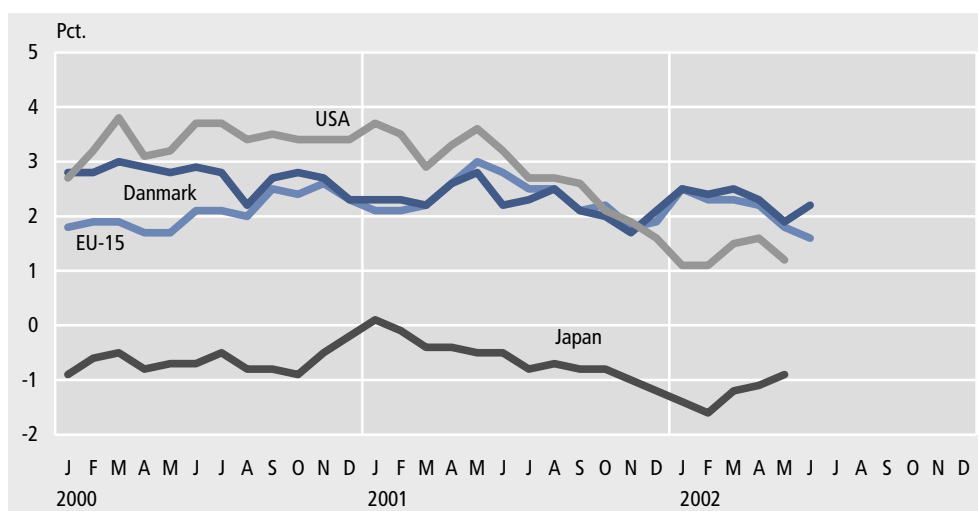
EU-inflation faldt fra
1,8 pct. til 1,6 pct.

Fra maj til juni faldt inflationen i de 15 EU-lande fra 1,8 pct. til 1,6 pct., ifølge det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP). For de 12 lande i euro-samarbejdet faldt inflationen fra 2,0 pct. til 1,8 pct. År­stigningen i det danske HICP steg fra 1,9 pct. til 2,2 pct.

Figur 2. **Pris­stigning over 12 måneder i juni 2002 for EU-15**



Figur 3. Prisstigning over 12 måneder for EU-15, Danmark, USA og Japan



Mere information

De kan finde forbrugerprisindekset i en mere detaljeret opdeling i *Prisstatistik* (Statistikservice). På www.statistikbanken.dk kan De finde forbrugerprisindekset, nettoprisindekset og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP). I *Konjunkturoversigt*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog*, er der tal for tidligere år for forbruger- og nettoprisindeks.

Forbruger- og nettoprisindekset samt det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) kan De finde i www.dst.dk/priser.

Kilder og metoder

Oplysningerne om kilder og beregningsmetode kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Kilde til figur 2 og 3 samt tabel 1: Eurostat, *Statistics in focus - Economy and Finance*.

Henvendelse

Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk
Rikke Olesen (vedr. HICP), tlf. 39 17 34 59, rio@dst.dk

En tilsvarende opgørelse for juni 2002 er offentliggjort i indeværende serie 2002:21.

Tabel 1. EU-harmoniseret forbrugerprisindeks, HICP

	EU-12 ¹	EU-15	Bel.	Dan.	Tys.	Græ.	Spa.	Fra.	Ir.	Ita.	Lux.	Hol.	Øst.	Por.	Fin.	Sve.	Sto.
gnsn. årlig stigning i pct.																	
2000	2,3	2,1	2,7	2,7	2,1	2,9	3,5	1,8	5,3	2,6	3,8	2,3	2,0	2,8	3,0	1,3	0,8
2001	2,5	2,3	2,4	2,3	2,4	3,7	2,8	1,8	4,0	2,3	2,4	5,1	2,3	4,4	2,7	2,7	1,2
stigning i pct. i forhold til samme måned året før																	
2001																	
Juni	3,0	2,8	3,0	2,2	3,1	4,5	3,8	2,2	4,3	2,9	2,7	5,1	2,6	4,6	3,0	3,0	1,7
Juli	2,6	2,5	2,7	2,3	2,6	4,2	2,4	2,2	4,0	2,4	2,4	5,3	2,8	4,3	2,6	2,9	1,4
August	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	4,0	2,1	2,0	3,7	2,0	2,5	5,2	2,4	4,0	2,7	3,0	1,8
September	2,2	2,1	1,9	2,1	2,1	4,0	2,3	1,6	3,8	2,1	1,9	5,3	2,4	4,1	2,6	3,3	1,3
Oktober	2,3	2,2	1,9	2,0	2,0	3,2	2,5	1,8	3,8	2,4	1,7	5,0	2,3	4,2	2,4	2,9	1,2
November	2,1	1,8	1,8	1,7	1,5	2,9	2,5	1,3	3,4	2,2	1,4	4,8	1,9	4,1	2,1	2,9	0,8
December	2,0	1,9	2,0	2,1	1,5	3,5	2,5	1,4	4,4	2,2	0,9	5,1	1,8	3,9	2,3	3,2	1,0
2002																	
Januar	2,7	2,5	2,6	2,5	2,3	4,8	3,1	2,4	5,2	2,4	2,1	4,9	2,0	3,7	2,9	2,9	1,6
Februar	2,5	2,3	2,5	2,4	1,8	3,8	3,2	2,3	4,9	2,7	2,2	4,5	1,7	3,3	2,5	2,7	1,5
Marts	2,5	2,3	2,5	2,5	1,9	4,4	3,2	2,2	5,1	2,5	1,7	4,3	1,7	3,3	2,6	3,0	1,5
April	2,4	2,2	1,7	2,3	1,6	4,1	3,7	2,1	5,0	2,5	1,9	4,2	1,7	3,5	2,6	2,2	1,3
Maj	2,0	1,8	1,4	1,9	1,0	3,8	3,7	1,5	5,0	2,4	1,3	3,8	1,7	3,4	1,8	1,7	0,8
Juni	1,8	1,6	0,8	2,2	0,7	3,6	3,4	1,5	4,5	2,2	1,3	3,9	1,5	3,5	1,5	1,7	0,6
indeks (1996 = 100)																	
2001																	
Juni	109,5	109,5	109,8	111,2	108,1	121,1	113,4	106,8	116,7	111,5	111,0	113,8	107,2	114,7	110,6	108,1	107,7
Juli	109,2	109,1	108,4	110,8	108,1	118,7	112,6	106,6	116,4	111,2	109,6	113,7	107,1	114,9	109,7	107,4	106,9
August	109,2	109,2	109,8	110,7	107,9	118,7	112,7	106,6	116,7	110,8	110,4	114,0	106,8	114,7	109,9	107,6	107,3
September	109,4	109,4	110,0	111,3	107,9	121,2	113,3	106,8	117,1	111,2	110,6	115,2	107,2	114,7	110,9	108,9	107,6
Oktober	109,5	109,5	109,8	111,4	107,5	121,6	113,8	106,9	117,7	111,8	110,7	115,3	107,4	115,1	110,8	108,7	107,4
November	109,5	109,4	109,8	111,2	107,3	121,7	114,1	106,6	117,5	112,0	110,7	115,0	107,4	115,8	110,4	108,8	107,2
December	109,6	109,6	109,7	111,4	107,4	123,1	114,4	106,7	118,5	112,1	110,4	114,8	107,7	116,0	110,4	108,9	107,5
2002																	
Januar	110,1	109,9	108,7	111,6	108,5	122,4	114,2	107,2	118,3	112,1	109,6	116,1	107,9	116,1	110,9	108,2	107,1
Februar	110,2	110,0	110,5	112,1	108,7	121,0	114,3	107,4	119,0	111,8	110,9	116,7	108,0	115,9	111,2	108,5	107,3
Marts	110,8	110,6	110,7	113,0	109,0	124,5	115,3	107,8	120,1	112,8	111,0	117,9	108,2	116,4	111,8	109,6	107,7
April	111,4	111,2	110,8	113,4	109,0	125,5	116,9	108,3	121,0	113,6	111,6	118,7	108,7	117,4	112,3	109,9	108,1
Maj	111,5	111,3	111,0	113,5	109,0	125,8	117,3	108,4	121,7	113,9	112,1	118,5	108,9	118,3	112,5	110,1	108,4
Juni	111,5	111,3	110,7	113,6	108,9	125,5	117,3	108,4	121,9	114,0	112,4	118,2	108,8	118,7	112,3	109,0	108,4

Anm. Tallene for juni 2002 er foreløbige for Frankrig, Italien, Holland, Østrig, EU-12 og EU-15.

¹ Eu-12 omfatter lande i euro-samarbejdet.

Tabel 2. Forbrugerprisindeks- og nettoprisindeks

Coicop- kode	2000 = 100	Vægte pr. januar 2001	2001	2002			Stigning i pct.	
			Juli	Maj	Juni	Juli	Juni 2002- juli 2002	Juli 2001- juli 2002
00	Forbrugerprisindeks i alt	100,00	102,4	105,0	105,0	104,7	-0,3	2,2
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,88	104,7	106,8	106,9	106,5	-0,4	1,7
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	5,25	101,7	102,2	102,5	102,6	0,1	0,9
03	Beklædning og fodtøj	5,22	93,4	103,7	103,2	94,1	-8,8	0,7
04	Bolig	28,69	103,0	106,1	106,0	105,9	-0,1	2,8
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,00	101,8	104,2	104,2	104,0	-0,2	2,2
06	Sundhed	2,64	106,6	100,7	101,8	105,8	3,9	-0,8
07	Transport	14,29	101,5	103,6	103,6	104,2	0,6	2,7
08	Kommunikation	1,50	96,0	96,7	96,7	96,6	-0,1	0,6
09	Fritid og kultur	10,38	101,6	103,6	103,4	103,2	-0,2	1,6
10	Uddannelse	0,78	103,2	106,3	106,3	108,5	2,1	5,1
11	Restauranter og hoteller	4,78	103,1	105,1	105,3	105,3	-	2,1
12	Andre varer og tjenester	6,60	105,7	109,0	109,1	111,0	1,7	5,0
	Varer	57,65	101,7	103,8	103,8	103,0	-0,8	1,3
	Tjenester	42,35	103,4	106,6	106,7	107,1	0,4	3,6
	Nettoprisindeks i alt	100,00	102,4	105,2	105,1	104,8	-0,3	2,3
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	110,8	113,5	113,6	113,2	-0,4	2,2

Tabel 3. Forbrugerprisindeks

COICOP-kode	2000=100	Vægte pr. januar 2001	2001	2002		
			Juli	Maj	Juni	Juli
00.	Forbrugerprisindeks i alt	100,00	102,4	105,0	105,0	104,7
01.	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,88	104,7	106,8	106,9	106,5
01.1	Fødevarer	12,16	104,2	106,2	106,6	106,1
01.2	Ikke-alkoholiske drikkevarer	1,72	107,9	110,5	109,3	109,6
02.	Alkoholiske drikkevarer og tobak	5,25	101,7	102,2	102,5	102,6
02.1	Alkoholiske drikkevarer	2,76	99,6	98,3	98,9	98,9
02.2	Tobak	2,49	104,1	106,7	106,7	106,7
03.	Beklædning og fodtøj	5,22	93,4	103,7	103,2	94,1
03.1	Beklædning	4,23	92,8	105,6	105,1	94,2
03.2	Fodtøj	0,99	95,9	95,9	95,8	93,8
04.	Bolig	28,69	103,0	106,1	106,0	105,9
04.1-2	Husleje	18,83	102,6	105,5	105,5	105,5
04.3	Vedligeholdelse og reparation af boligen	1,36	103,4	105,4	105,5	105,4
04.4	Vandforsyning og andre tjenester ifm. boligen	1,84	105,9	112,2	112,2	113,3
04.5	Brændsel, el, gas og varme	6,66	103,2	106,3	105,8	105,1
05.	Boligudstyr og husholdningstjenester	6,00	101,8	104,2	104,2	104,0
05.1	Møbler og boligudstyr, tæpper mv.	2,27	101,3	102,8	102,8	102,6
05.2	Boligtekstiler	0,57	101,6	102,6	102,3	101,3
05.3	Husholdningsapparater og reparation heraf	0,88	98,8	101,0	100,6	99,8
05.4	Glas, service og husholdningsredskaber	0,61	103,7	105,4	105,9	105,5
05.5	Værktøj og udstyr til hus og have	0,51	102,8	105,5	105,6	105,8
05.6	Varer og tjenester til almindelig husførelse	1,16	103,7	109,0	109,2	109,6
06.	Sundhed	2,64	106,6	100,7	101,8	105,8
06.1	Medicinske produkter og udstyr	1,39	109,8	95,2	97,4	104,9
06.2	Ambulant behandling	1,04	102,8	106,8	106,8	106,8
06.3	Hospitalsbehandling	0,21	103,6	105,8	105,8	106,7
07.	Transport	14,29	101,5	103,6	103,6	104,2
07.1	Anskaffelse af køretøjer	6,10	100,6	103,5	103,7	104,4
07.2	Drift af personlige transportmidler	6,46	101,6	103,2	102,6	103,3
07.3	Transporttjenester	1,72	103,8	105,4	106,3	106,4
08.	Kommunikation	1,50	96,0	96,7	96,7	96,6
09.	Fritid og kultur	10,38	101,6	103,6	103,4	103,2
09.1	Audiovisuelt og fotografisk udstyr og databehandlingsudstyr	2,44	98,9	96,3	95,6	95,0
09.2	Andre større forbrugsgoder ifm. fritid og kultur	0,44	101,8	105,1	105,1	104,6
09.3	Andet tilbehør til fritid, haver og kæledyr	2,18	99,2	101,6	101,2	99,9
09.4	Tjenester ifm. fritid, kultur og sport	2,35	103,2	106,6	106,5	107,1
09.5	Aviser, bøger og papirvarer	2,03	102,2	106,5	107,1	107,2
09.6	Charterrejser	0,94	109,1	113,0	113,0	113,0
10.	Uddannelse	0,78	103,2	106,3	106,3	108,5
11.	Restauranter og hoteller	4,78	103,1	105,1	105,3	105,3
11.1	Restauranter, cafeer, kantiner mv.	4,61	103,0	104,9	105,1	105,2
11.2	Overnatning, hoteller, camping og vandrerhjem	0,18	105,5	110,0	110,0	110,0
12.	Andre varer og tjenester	6,60	105,7	109,0	109,1	111,0
12.1	Personlig pleje	2,22	104,5	106,8	107,0	107,5
12.3	Andre personlige effekter	0,67	101,8	104,9	104,9	105,2
12.4	Daginstitutioner og social forsyning	1,48	104,5	109,4	109,4	109,4
12.5	Forsikringer	1,54	106,8	110,5	110,5	117,8
12.6	Finansielle tjenester	0,50	116,9	118,9	118,9	119,0
12.7	Andre tjenester	0,19	104,2	107,3	107,3	107,3
	Varer i alt	57,65	101,7	103,8	103,8	103,0
	Tjenester i alt	42,35	103,4	106,6	106,7	107,1

Tabel 4. Nettoprisindeks

COICOP-kode	2000=100	Vægte pr. januar 2001	2001	2002		
			Juli	Maj	Juni	Juli
00.	Nettoprisindeks i alt	100,00	102,4	105,2	105,1	104,8
01.	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,93	104,3	106,4	106,5	106,1
01.1	Fødevarer	12,24	104,3	106,3	106,7	106,2
01.2	Ikke-alkoholiske drikkevarer	1,69	103,9	107,2	105,6	106,1
02.	Alkoholiske drikkevarer og tobak	2,80	101,7	102,3	102,8	102,9
02.1	Alkoholiske drikkevarer	2,06	100,1	98,7	99,4	99,5
02.2	Tobak	0,73	106,4	112,7	112,7	112,7
03.	Beklædning og fodtøj	5,35	93,4	103,7	103,2	94,1
03.1	Beklædning	4,33	92,8	105,6	105,1	94,2
03.2	Fodtøj	1,02	95,9	95,9	95,8	93,8
04.	Bolig	32,44	103,0	105,8	105,8	105,6
04.1-2	Husleje	24,14	103,0	106,2	106,2	106,2
04.3	Vedligeholdelse og reparation af boligen	1,39	103,4	105,4	105,5	105,4
04.4	Vandforsyning og andre tjenester ifm. boligen	1,72	106,5	109,7	109,7	110,2
04.5	Brændsel, el, gas og varme	5,19	101,4	103,1	102,6	101,6
05.	Boligudstyr og husholdningstjenester	6,08	101,7	103,5	103,5	103,2
05.1	Møbler og boligudstyr, tæpper mv.	2,33	101,3	102,8	102,8	102,6
05.2	Boligtekstiler	0,58	101,6	102,6	102,3	101,3
05.3	Husholdningsapparater og reparation heraf	0,90	98,8	101,0	100,6	99,8
05.4	Glas, service og husholdningsredskaber	0,62	103,7	105,4	105,9	105,5
05.5	Værktøj og udstyr til hus og have	0,51	101,7	104,5	104,5	104,7
05.6	Varer og tjenester til almindelig husførelse	1,13	103,7	105,9	106,1	106,3
06.	Sundhed	2,99	100,2	102,8	102,9	103,0
06.1	Medicinske produkter og udstyr	1,39	97,1	98,4	98,7	98,7
06.2	Ambulant behandling	1,33	102,8	106,8	106,8	106,8
06.3	Hospitalsbehandling	0,27	103,6	105,8	105,8	106,7
07.	Transport	10,13	102,5	104,3	104,2	104,8
07.1	Anskaffelse af køretøjer	3,10	103,5	106,2	106,3	107,0
07.2	Drift af personlige transportmidler	4,85	101,2	102,6	101,9	102,8
07.3	Transporttjenester	2,18	103,8	105,3	106,3	106,5
08.	Kommunikation	1,56	96,0	96,9	96,8	96,8
09.	Fritid og kultur	11,33	101,8	103,8	103,7	103,5
09.1	Audiovisuelt og fotografisk udstyr og databehandlingsudstyr	2,48	98,9	96,1	95,4	94,8
09.2	Andre større forbrugsgoder ifm. fritid og kultur	0,45	101,8	105,1	105,1	104,6
09.3	Andet tilbehør til fritid, haver og kæledyr	2,23	99,2	101,6	101,2	99,9
09.4	Tjenester ifm. fritid, kultur og sport	2,57	103,1	106,2	106,2	106,8
09.5	Aviser, bøger og papirvarer	2,41	102,4	106,8	107,3	107,5
09.6	Charterrejser	1,18	109,1	113,0	113,0	113,0
10.	Uddannelse	0,99	103,2	106,3	106,3	108,5
11.	Restauranter og hoteller	4,84	103,0	105,0	105,3	105,3
11.1	Restauranter, cafeer, kantiner mv.	4,64	102,9	104,8	105,1	105,1
11.2	Overnatning, hoteller, camping og vandrerhjem	0,20	105,5	109,9	109,9	109,9
12.	Andre varer og tjenester	7,55	105,7	109,1	109,1	111,2
12.1	Personlig pleje	2,27	104,5	106,8	107,0	107,5
12.3	Andre personlige effekter	0,69	101,8	104,9	104,9	105,2
12.4	Daginstitutioner og social forsyning	1,89	104,5	109,4	109,4	109,4
12.5	Forsikringer	1,98	106,8	110,5	110,5	117,8
12.6	Finansielle tjenester	0,51	116,6	118,6	118,6	118,8
12.7	Andre tjenester	0,21	104,5	107,5	107,5	107,5
	Varer i alt	49,72	101,2	103,6	103,5	102,3
	Tjenester i alt	50,28	103,5	106,7	106,7	107,2

INDKOMST, FORBRUG OG PRISER 2002:24
Statistiske Efterretninger
ISSN (trykt udgave) 0108-5565
ISSN (elektronisk udgave) 1601-0892
www.dst.dk/efterretninger

Abonnement (internet) for 2002: 365,00 kr.
Abonnement (papir) for 2002: 485,00 kr.
Løssalg: 35,00 kr.
Ekspeditionsgebyr: 15 kr.
Salg hele døgnet: publsalg@dst.dk, tlf. 39 17 30 20 eller www.dst.dk
© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø.
Tryk: Danmarks Statistiks Trykkeri

Transport 2000

Transport 2000 giver oplysninger om transportens infrastruktur, transportmateriel, trafik, transport af gods og personer, trafikuheld, energiforbrug, miljøpåvirkning økonomi og beskæftigelse. I et indledende kapitel gives en sammenfatning af publikationens enkelte afsnit.

Publikationen beskriver udviklingen gennem tekst, figurer og tabeller med 1990-erne som referenceperiode.

Publikationens tabeldata er indlagt på medfølgende *cd-rom*, hvor der så vidt muligt er bragt tidsserier der dækker 1980-1999.

Pris: 486 kr. inkl. 25 pct. moms (392 sider).

Bogen kan købes i Danmarks Statistik eller hos boghandlere. Den kan også bestilles via vores hjemmeside www.dst.dk/publikationer

Danmarks Statistik

Sejrøgade 11
2100 København Ø
Tlf. 39 17 39 17

Publikationssalg:
Tlf. 39 17 30 20

fax 39 17 39 99
dst@dst.dk
www.dst.dk