

INDKOMST, FORBRUG OG PRISER

2002:17 • 13. juni 2002

Forbruger- og nettoprisindeks maj 2002

I maj var årstigningen i forbrugerprisindekset 2,1 pct. mod 2,4 pct. måneden før. Fra april til maj steg forbrugerprisindekset 0,1 pct.

Forbrugerprisindekset viser prisudviklingen for de varer og tjenester, der indgår i de private husholdningers forbrug i Danmark. Indekset er baseret på de faktiske forbrugerpriser. Nettoprisindekset viser prisudviklingen, hvor priserne så vidt muligt er fratrasket indirekte skatter og tillagt tilskud til nedsættelse af priserne. Indeksene opgøres på grundlag af en stikprøve på ca. 25 000 priser på varer og tjenester.

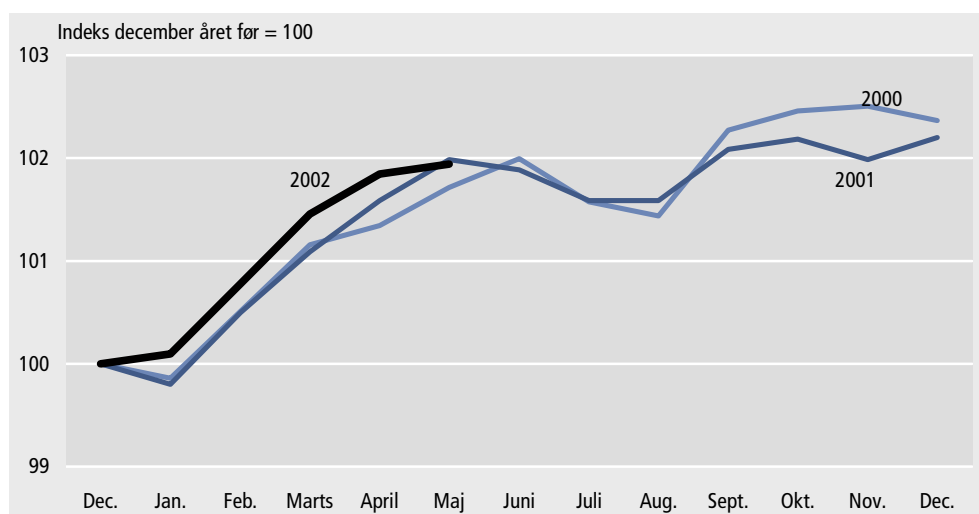
Stabile priser

Fra april til maj har priserne været stort set stabile for alle delindeks. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* steg med 0,7 pct., hvilket dækker over både mindre stigninger og fald i de underliggende indeks. Indekset for *transport* faldt med 0,8 pct., som følge af et fald på benzin på 4,5 pct.

Ændringer over de seneste 12 måneder

Over de seneste 12 måneder er de største stigninger sket for *andre varer og tjenester* (4,7 pct.), *uddannelse* (3,8 pct.) og *bolig* (3,3 pct.). De største fald eller mindste stigninger er sket inden for *alkoholiske drikkevarer og tobak* (-0,8 pct.), *kommunikation* (0,5 pct.), samt *transport* (0,7 pct.).

Figur 1. **Udviklingen i forbrugerprisindekset**



Årstigning på 2,2 pct. i nettoprisindekset

I maj var årstigningen i nettoprisindekset 2,2 pct., mod 2,5 pct. måneden før. Fra april til maj steg nettoprisindekset 0,1 pct.



Oversigtstabel **Forbruger- og nettoprisindeks**

		Forbrugerprisindeks			Nettoprisindeks		
		I alt 2000=100	Stigning i pct. fra		I alt 2000=100	Stigning i pct. fra	
			Forrige måned	Forrige år		Forrige måned	Forrige år
Marts	2001	101,9	0,6	2,3	102,0	0,6	2,5
April	2001	102,4	0,5	2,7	102,5	0,5	2,8
Maj	2001	102,8	0,4	2,7	102,9	0,4	2,8
Marts	2002	104,5	0,7	2,6	104,7	0,6	2,6
April	2002	104,9	0,4	2,4	105,1	0,4	2,5
Maj	2002	105,0	0,1	2,1	105,2	0,1	2,2

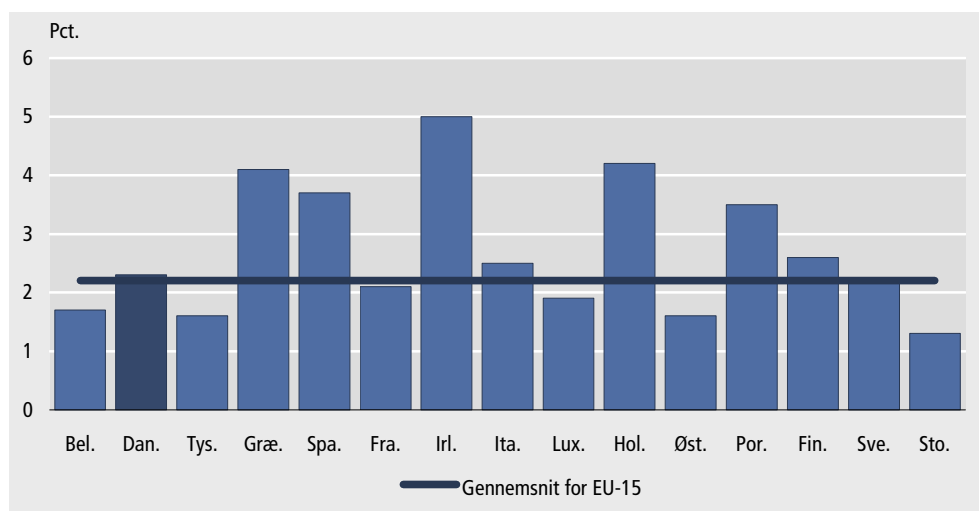
År­stigning på 1,9 pct.
i dansk HICP

År­stigningen i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var i maj 1,9 pct. mod 2,3 pct. måneden før. Fra april til maj steg HICP 0,1 pct.

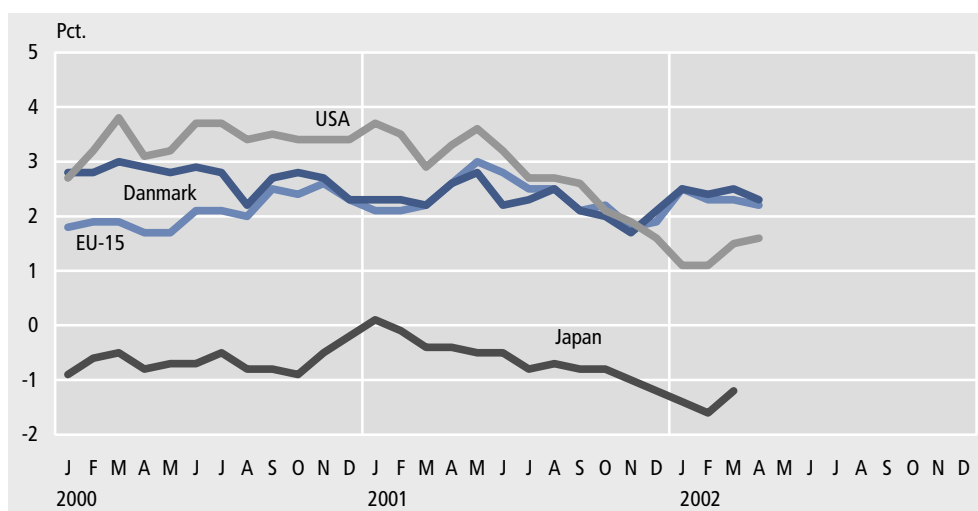
EU-inflation faldt fra
2,3 pct. til 2,2 pct.

Fra marts til april faldt inflationen i de 15 EU-lande fra 2,3 pct. til 2,2 pct., målt ved år­stigningen i det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP). For de 12 lande i euro-samarbejdet faldt inflationen fra 2,5 pct. til 2,4 pct. År­stigningen i det danske HICP faldt fra 2,5 pct. til 2,3 pct.

Figur 2. **Pris­stigning over 12 måneder i april 2002 for EU-15**



Figur 3. Prisstigning over 12 måneder for EU-15, Danmark, USA og Japan



Mere information

De kan finde forbrugerprisindekset i en mere detaljeret opdeling i *Prisstatistik* (Statistikservice). På www.statistikbanken.dk kan De finde forbrugerprisindekset, nettoprisindekset og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP). I *Konjunkturoversigt*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog*, er der tal for tidligere år for forbruger- og nettoprisindeks.

Forbruger- og nettoprisindekset samt det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) kan De finde i www.dst.dk/priser.

Kilder og metoder

Oplysningerne om kilder og beregningsmetode kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Kilde til figur 2 og 3 samt tabel 1: Eurostat, *Statistics in focus - Economy and Finance*.

Henvendelse

Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk
Rikke Olesen (vedr. HICP), tlf. 39 17 34 59, rio@dst.dk

En tilsvarende opgørelse for april 2002 er offentliggjort i indeværende serie 2002:15.

Tabel 1. EU-harmoniseret forbrugerprisindeks, HICP

	EU-12	EU-15	Bel.	Dan.	Tys.	Græ.	Spa.	Fra.	Irl.	Ita.	Lux.	Hol.	Øst.	Por.	Fin.	Sve.	Sto.
gnsn. årlig stigning i pct.																	
2000	2,3	2,1	2,7	2,7	2,1	2,9	3,5	1,8	5,3	2,6	3,8	2,3	2,0	2,8	3,0	1,3	0,8
2001	2,5	2,3	2,4	2,3	2,4	3,7	2,8	1,8	4,0	2,3	2,4	5,1	2,3	4,4	2,7	2,7	1,2
indeks (1996 = 100)																	
2001																	
April	108,8	108,8	109,0	110,8	107,3	120,6	112,7	106,1	115,2	110,8	109,5	113,9	106,9	113,4	109,5	107,5	106,7
Maj	109,3	109,3	109,5	111,4	107,9	121,2	113,1	106,8	115,9	111,2	110,7	114,2	107,1	114,4	110,5	108,3	107,5
Juni	109,5	109,5	109,8	111,2	108,1	121,1	113,4	106,8	116,7	111,5	111,0	113,8	107,2	114,7	110,6	108,1	107,7
Juli	109,2	109,1	108,4	110,8	108,1	118,7	112,6	106,6	116,4	111,2	109,6	113,7	107,1	114,9	109,7	107,4	106,9
August	109,2	109,2	109,8	110,7	107,9	118,7	112,7	106,6	116,7	110,8	110,4	114,0	106,8	114,7	109,9	107,6	107,3
September	109,4	109,4	110,0	111,3	107,9	121,2	113,3	106,8	117,1	111,2	110,6	115,2	107,2	114,7	110,9	108,9	107,6
Oktober	109,5	109,5	109,8	111,4	107,5	121,6	113,8	106,9	117,7	111,8	110,7	115,3	107,4	115,1	110,8	108,7	107,4
November	109,5	109,4	109,8	111,2	107,3	121,7	114,1	106,6	117,5	112,0	110,7	115,0	107,4	115,8	110,4	108,8	107,2
December	109,6	109,6	109,7	111,4	107,4	123,1	114,4	106,7	118,5	112,1	110,4	114,8	107,7	116,0	110,4	108,9	107,5
2002																	
Januar	110,1	109,9	108,7	111,6	108,5	122,4	114,2	107,2	118,3	112,1	109,6	116,1	107,9	116,1	110,9	108,2	107,1
Februar	110,2	110,0	110,5	112,1	108,7	121,0	114,3	107,4	119,0	111,8	110,9	116,7	108,0	115,9	111,2	108,5	107,3
Marts	110,8	110,6	110,7	113,0	109,0	124,5	115,3	107,8	120,1	112,8	111,0	117,9	108,2	116,4	111,8	109,6	107,7
April	111,4	111,2	110,8	113,4	109,0	125,5	116,9	108,3	121,0	113,6	111,6	118,7	108,6	117,4	112,3	109,9	108,1
stigning i pct. i forhold til samme måned året før																	
2001																	
April	2,9	2,6	2,9	2,6	2,9	3,7	3,6	2,0	4,3	2,9	2,7	5,5	2,6	4,6	2,8	3,0	1,1
Maj	3,3	3,0	3,1	2,8	3,6	3,9	3,8	2,5	4,1	2,9	3,8	5,4	2,9	4,9	3,3	3,1	1,7
Juni	3,0	2,8	3,0	2,2	3,1	4,5	3,8	2,2	4,3	2,9	2,7	5,1	2,6	4,6	3,0	3,0	1,7
Juli	2,6	2,5	2,7	2,3	2,6	4,2	2,4	2,2	4,0	2,4	2,4	5,3	2,8	4,3	2,6	2,9	1,4
August	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	4,0	2,1	2,0	3,7	2,0	2,5	5,2	2,4	4,0	2,7	3,0	1,8
September	2,2	2,1	1,9	2,1	2,1	4,0	2,3	1,6	3,8	2,1	1,9	5,3	2,4	4,1	2,6	3,3	1,3
Oktober	2,3	2,2	1,9	2,0	2,0	3,2	2,5	1,8	3,8	2,4	1,7	5,0	2,3	4,2	2,4	2,9	1,2
November	2,1	1,8	1,8	1,7	1,5	2,9	2,5	1,3	3,4	2,2	1,4	4,8	1,9	4,1	2,1	2,9	0,8
December	2,0	1,9	2,0	2,1	1,5	3,5	2,5	1,4	4,4	2,2	0,9	5,1	1,8	3,9	2,3	3,2	1,0
2002																	
Januar	2,7	2,5	2,6	2,5	2,3	4,8	3,1	2,4	5,2	2,4	2,1	4,9	2,0	3,7	2,9	2,9	1,6
Februar	2,5	2,3	2,5	2,4	1,8	3,8	3,2	2,3	4,9	2,7	2,2	4,5	1,7	3,3	2,5	2,7	1,5
Marts	2,5	2,3	2,5	2,5	1,9	4,4	3,2	2,2	5,1	2,5	1,7	4,3	1,7	3,3	2,6	3,0	1,5
April	2,4	2,2	1,7	2,3	1,6	4,1	3,7	2,1	5,0	2,5	1,9	4,2	1,6	3,5	2,6	2,2	1,3

Anm. Tallene for april 2002 er foreløbige for Frankrig, Italien, Holland, Østrig, EU-12 og EU-15.

Tabel 2. Forbrugerprisindeks- og nettoprisindeks

Coicop- kode	2000 = 100	Vægte pr. januar 2001	2001	2002			Stigning i pct.	
			Maj	Marts	April	Maj	April 2002- maj 2002	Maj 2001- maj 2002
00	Forbrugerprisindeks i alt	100,00	102,8	104,5	104,9	105,0	0,1	2,1
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,88	104,9	106,4	106,1	106,8	0,7	1,8
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	5,25	103,0	102,9	102,4	102,2	-0,2	-0,8
03	Beklædning og fodtøj	5,22	101,9	101,9	103,4	103,7	0,3	1,8
04	Bolig	28,69	102,7	105,6	106,1	106,1	-	3,3
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,00	102,0	103,0	104,0	104,2	0,2	2,2
06	Sundhed	2,64	98,5	103,0	100,4	100,7	0,3	2,2
07	Transport	14,29	102,9	103,0	104,4	103,6	-0,8	0,7
08	Kommunikation	1,50	96,2	96,4	96,8	96,7	-0,1	0,5
09	Fritid og kultur	10,38	102,6	103,4	103,1	103,6	0,5	1,0
10	Uddannelse	0,78	102,4	106,3	106,3	106,3	-	3,8
11	Restauranter og hoteller	4,78	102,8	104,4	104,5	105,1	0,6	2,2
12	Andre varer og tjenester	6,60	104,1	107,7	109,0	109,0	-	4,7
	Varer	57,65	102,7	103,4	103,8	103,8	-	1,1
	Tjenester	42,35	103,0	105,9	106,4	106,6	0,2	3,5
	Nettoprisindeks i alt	100,00	102,9	104,7	105,1	105,2	0,1	2,2
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	111,4	113,0	113,4	113,5	0,1	1,9

Tabel 3. Forbrugerprisindeks

COICOP-kode	2000=100	Vægte pr. januar 2001	2001	2002		
			Maj	Marts	April	Maj
00.	Forbrugerprisindeks i alt	100,00	102,8	104,5	104,9	105,0
01.	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,88	104,9	106,4	106,1	106,8
01.1	Fødevarer	12,16	104,4	106,0	105,8	106,2
01.2	Ikke-alkoholiske drikkevarer	1,72	108,1	109,5	108,7	110,5
02.	Alkoholiske drikkevarer og tobak	5,25	103,0	102,9	102,4	102,2
02.1	Alkoholiske drikkevarer	2,76	102,0	99,5	98,5	98,3
02.2	Tobak	2,49	104,1	106,7	106,7	106,7
03.	Beklædning og fodtøj	5,22	101,9	101,9	103,4	103,7
03.1	Beklædning	4,23	102,7	103,7	105,3	105,6
03.2	Fodtøj	0,99	98,3	94,6	95,6	95,9
04.	Bolig	28,69	102,7	105,6	106,1	106,1
04.1-2	Husleje	18,83	102,6	105,5	105,5	105,5
04.3	Vedligeholdelse og reparation af boligen	1,36	103,3	104,8	104,6	105,4
04.4	Vandforsyning og andre tjenester ifm. boligen	1,84	105,8	108,9	112,2	112,2
04.5	Brændsel, el, gas og varme	6,66	102,1	105,3	106,3	106,3
05.	Boligudstyr og husholdningstjenester	6,00	102,0	103,0	104,0	104,2
05.1	Møbler og boligudstyr, tæpper mv.	2,27	101,7	102,5	102,6	102,8
05.2	Boligtekstiler	0,57	102,9	102,2	102,3	102,6
05.3	Husholdningsapparater og reparation heraf	0,88	100,1	100,7	100,7	101,0
05.4	Glas, service og husholdningsredskaber	0,61	103,5	104,4	104,9	105,4
05.5	Værktøj og udstyr til hus og have	0,51	102,1	105,4	105,4	105,5
05.6	Varer og tjenester til almindelig husførelse	1,16	102,9	104,5	109,0	109,0
06.	Sundhed	2,64	98,5	103,0	100,4	100,7
06.1	Medicinske produkter og udstyr	1,39	94,6	100,4	95,7	95,2
06.2	Ambulant behandling	1,04	102,8	105,8	105,5	106,8
06.3	Hospitalsbehandling	0,21	102,2	105,8	105,8	105,8
07.	Transport	14,29	102,9	103,0	104,4	103,6
07.1	Anskaffelse af køretøjer	6,10	100,4	102,8	103,1	103,5
07.2	Drift af personlige transportmidler	6,46	105,1	102,1	105,0	103,2
07.3	Transporttjenester	1,72	103,2	106,9	106,3	105,4
08.	Kommunikation	1,50	96,2	96,4	96,8	96,7
09.	Fritid og kultur	10,38	102,6	103,4	103,1	103,6
09.1	Audiovisuelt og fotografisk udstyr og databehandlingsudstyr	2,44	101,1	96,4	96,4	96,3
09.2	Andre større forbrugsgoder ifm. fritid og kultur	0,44	101,0	102,6	102,4	105,1
09.3	Andet tilbehør til fritid, haver og kæledyr	2,18	101,3	101,2	100,3	101,6
09.4	Tjenester ifm. fritid, kultur og sport	2,35	103,2	106,6	106,5	106,6
09.5	Aviser, bøger og papirvarer	2,03	102,8	107,2	106,7	106,5
09.6	Charterrejser	0,94	109,1	111,8	111,8	113,0
10.	Uddannelse	0,78	102,4	106,3	106,3	106,3
11.	Restauranter og hoteller	4,78	102,8	104,4	104,5	105,1
11.1	Restauranter, cafeer, kantiner mv.	4,61	102,7	104,3	104,5	104,9
11.2	Overnatning, hoteller, camping og vandrerhjem	0,18	105,5	105,6	105,6	110,0
12.	Andre varer og tjenester	6,60	104,1	107,7	109,0	109,0
12.1	Personlig pleje	2,22	103,8	106,6	106,9	106,8
12.3	Andre personlige effekter	0,67	102,0	104,6	105,2	104,9
12.4	Daginstitutioner og social forsorg	1,48	100,9	104,5	109,4	109,4
12.5	Forsikringer	1,54	106,8	110,5	110,5	110,5
12.6	Finansielle tjenester	0,50	108,6	118,1	118,1	118,9
12.7	Andre tjenester	0,19	104,7	106,7	107,3	107,3
	Varer i alt	57,65	102,7	103,4	103,8	103,8
	Tjenester i alt	42,35	103,0	105,9	106,4	106,6

Tabel 4. Nettoprisindeks

COICOP-kode	2000=100	Vægte pr. januar 2001	2001	2002		
			Maj	Marts	April	Maj
00.	Nettoprisindeks i alt	100,00	102,9	104,7	105,1	105,2
01.	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,93	104,5	106,1	105,7	106,4
01.1	Fødevarer	12,24	104,5	106,1	105,8	106,3
01.2	Ikke-alkoholiske drikkevarer	1,69	104,2	105,9	104,8	107,2
02.	Alkoholiske drikkevarer og tobak	2,80	103,7	103,3	102,5	102,3
02.1	Alkoholiske drikkevarer	2,06	102,7	100,0	99,0	98,7
02.2	Tobak	0,73	106,5	112,7	112,7	112,7
03.	Beklædning og fodtøj	5,35	101,9	101,9	103,4	103,7
03.1	Beklædning	4,33	102,7	103,7	105,3	105,6
03.2	Fodtøj	1,02	98,3	94,6	95,6	95,9
04.	Bolig	32,44	102,7	105,6	105,8	105,8
04.1-2	Husleje	24,14	103,0	106,2	106,2	106,2
04.3	Vedligeholdelse og reparation af boligen	1,39	103,3	104,8	104,6	105,4
04.4	Vandforsyning og andre tjenester ifm. boligen	1,72	106,3	109,7	109,7	109,7
04.5	Brændsel, el, gas og varme	5,19	99,6	101,8	103,2	103,1
05.	Boligudstyr og husholdningstjenester	6,08	101,9	102,9	103,3	103,5
05.1	Møbler og boligudstyr, tæpper mv.	2,33	101,7	102,5	102,6	102,8
05.2	Boligtekstiler	0,58	102,9	102,2	102,3	102,6
05.3	Husholdningsapparater og reparation heraf	0,90	100,1	100,7	100,7	101,0
05.4	Glas, service og husholdningsredskaber	0,62	103,5	104,4	104,9	105,4
05.5	Værktøj og udstyr til hus og have	0,51	100,9	104,4	104,3	104,5
05.6	Varer og tjenester til almindelig husførelse	1,13	102,9	104,5	105,8	105,9
06.	Sundhed	2,99	99,3	102,8	102,3	102,8
06.1	Medicinske produkter og udstyr	1,39	95,4	99,3	98,7	98,4
06.2	Ambulant behandling	1,33	102,8	105,8	105,5	106,8
06.3	Hospitalsbehandling	0,27	102,2	105,8	105,8	105,8
07.	Transport	10,13	104,4	103,8	105,5	104,3
07.1	Anskaffelse af køretøjer	3,10	103,5	105,6	106,0	106,2
07.2	Drift af personlige transportmidler	4,85	105,5	101,3	104,8	102,6
07.3	Transporttjenester	2,18	103,2	107,0	106,4	105,3
08.	Kommunikation	1,56	96,3	96,5	97,0	96,9
09.	Fritid og kultur	11,33	102,7	103,7	103,4	103,8
09.1	Audiovisuelt og fotografisk udstyr og databehandlingsudstyr	2,48	101,0	96,2	96,2	96,1
09.2	Andre større forbrugsgoder ifm. fritid og kultur	0,45	101,0	102,6	102,4	105,1
09.3	Andet tilbehør til fritid, haver og kæledyr	2,23	101,3	101,2	100,3	101,6
09.4	Tjenester ifm. fritid, kultur og sport	2,57	103,0	106,2	106,2	106,2
09.5	Aviser, bøger og papirvarer	2,41	102,9	107,4	106,9	106,8
09.6	Charterrejser	1,18	109,1	111,8	111,8	113,0
10.	Uddannelse	0,99	102,4	106,3	106,3	106,3
11.	Restauranter og hoteller	4,84	102,7	104,3	104,5	105,0
11.1	Restauranter, cafeer, kantiner mv.	4,64	102,6	104,2	104,4	104,8
11.2	Overnatning, hoteller, camping og vandrerhjem	0,20	105,5	105,6	105,6	109,9
12.	Andre varer og tjenester	7,55	104,0	107,7	109,1	109,1
12.1	Personlig pleje	2,27	103,8	106,6	106,9	106,8
12.3	Andre personlige effekter	0,69	102,0	104,6	105,2	104,9
12.4	Daginstitutioner og social forsyning	1,89	100,9	104,5	109,4	109,4
12.5	Forsikringer	1,98	106,8	110,5	110,5	110,5
12.6	Finansielle tjenester	0,51	108,4	117,8	117,8	118,6
12.7	Andre tjenester	0,21	104,9	106,9	107,5	107,5
	Varer i alt	49,72	102,7	103,1	103,6	103,6
	Tjenester i alt	50,28	103,2	106,3	106,5	106,7

INDKOMST, FORBRUG OG PRISER 2002:17
Statistiske Efterretninger
ISSN (trykt udgave) 0108-5565
ISSN (elektronisk udgave) 1601-0892
www.dst.dk/efterretninger

Abonnement (internet) for 2002: 365,00 kr.
Abonnement (papir) for 2002: 485,00 kr.
Løssalg: 35,00 kr.
Ekspeditionsgebyr: 15 kr.
Salg hele døgnet: publsalg@dst.dk, tlf. 39 17 30 20 eller www.dst.dk
© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø.
Tryk: Danmarks Statistiks Trykkeri

Konjunkturstatistik 2002

Konjunkturstatistik udgives månedsvis med de nyeste tal inden for konjunkturudviklingen i Danmark. Her præsenteres al væsentlig korttidsstatistik til overvågning og vurdering af konjunkturudviklingen i Danmark.

Alle relevante tal bliver hver måned samlet og opdateret i 79 tabeller. Desuden indeholder bogen hver måned en oversigt, der fremhæver de vigtigste træk ved den seneste konjunkturudvikling, og en økonomisk-politisk kalender, der giver en oversigt over de vigtigste begivenheder i de sidste par år.

Hvert år i januar udsendes et supplement med beskrivelse af metoder og definitioner. *Konjunkturstatistik* og *Supplement* kan købes enkeltvis eller som abonnement. Som noget nyt kan *Konjunkturstatistik* nu også fås i abonnement på nettet – det giver kortere produktionstid, og friske tal.

Priser:

Årsabonnement på alle 12 numre plus supplementet og internetversion: 1.340 kr.
Internetversionen alene: 1005 kr.
Abonnement for nr. 1, 4, 7, 10 og *Supplement*: 555 kr.
Enkeltnumre af månedshæftet og *Supplement*: 124 kr. + ekspeditionsgebyr.

Danmarks Statistik

Sejrøgade 11
2100 København Ø
Tlf. 39 17 39 17

Publikationssalg:
Tlf. 39 17 30 20

fax 39 17 39 99
dst@dst.dk
www.dst.dk



INDSEND ELLER FAX KUPONEN TIL DANMARKS STATISTIK
