

SERVICEERHVERV

2010:6 • 25. maj 2010

Detailomsætningsindeks 1. kvrt. 2010

Resumé: I første kvartal 2010 steg det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandel i alt* med 0,7 pct. i forhold til fjerde kvartal 2009. Fra 4. til 1. kvartal steg indekset for *fødevarer og andre dagligvarer* med 1,3 pct. Der var mindre stigninger i indeksene for *beklædning mv.* (0,3 pct.) og *andre forbrugsvarer* (0,4 pct.).

Detailomsætningsindeks

Stigning i detailsalget i 1. kvrt. 2010

Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandel i alt* steg med 0,7 pct. fra fjerde kvartal 2009 til første kvartal 2010 (se oversigtstabel på side 2). Indekset for *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 1,3 pct. og der var mindre stigninger i indeksene for *beklædning mv.* (0,3 pct.) og *andre forbrugsvarer* (0,4 pct.). Indekset for hovedvaregruppen *andre forbrugsvarer* omfatter bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske apparater, smykker, ure o.l.

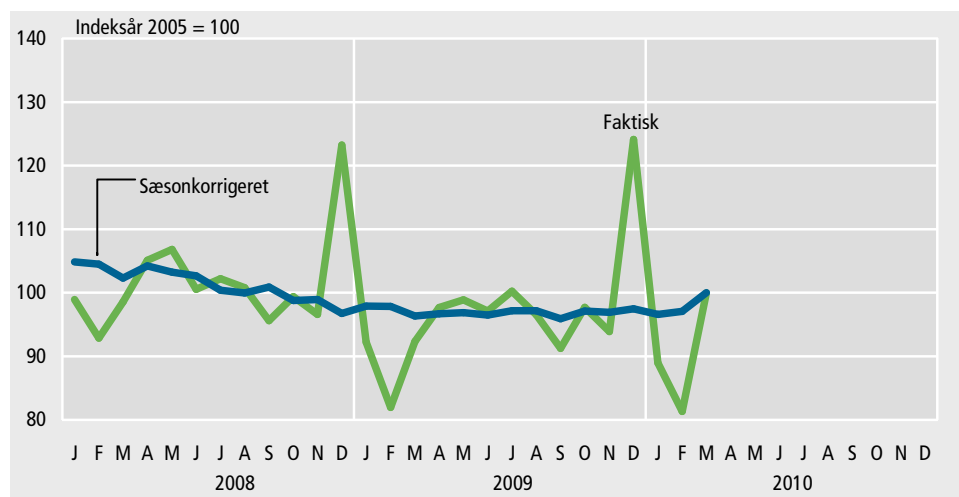
Nedgang i januar og stigning i marts

De månedlige sæsonkorrigerede mængdeindeks for første kvartal 2010 (se tabel 1) viser, at der i alle tre varegrupper var tale om nedgang i januar og markant fremgang i marts. Indekset for *fødevarer og andre dagligvarer* faldt i januar (0,6 pct.) og steg i februar (1,3 pct.) og marts (2,7 pct.). Indekset for varegruppen *beklædning mv.* havde endnu større udsving og faldt i både januar (2,3 pct.) og februar (0,6 pct.), og steg igen i marts med hele 4,9. Indekset for *andre forbrugsvarer* faldt 0,8 pct. i januar, var uændret i februar og steg med 2,9 pct. i marts.

Markant stigning i marts kan skyldes påsken

Det samlede indeks for detailhandel faldt i januar 2010 (0,9 pct.). I februar steg det 0,5 pct., hvorefter det i marts steg med 3,0 pct. Der tages i sæsonkorrektionen højde for påskens placering. På trods af dette har placeringen af påsken i år, hvor den sædvanligvis store handelsdag onsdag inden påske var sammenfaldende med månedens sidste dag, givetvis bidraget til den meget store vækst i marts – også i de sæsonkorrigerede tal.

Figur 1. Mængdeindeks for detailomsætning



Detailsalget steg også i forhold til 1. kv. 2009

Når mængdeindekset ikke korrigeres for sæsonudsving, kan udviklingen også vurderes ved at se på procentvise ændringer i forhold til samme kvartal året før. Indekset for *detailhandel i alt* steg med 1,4 pct. i første kvartal 2010 i forhold til første kvartal 2009 (se oversigtstabel). Der var stigninger i *fødevarer og andre dagligvarer* (2,1 pct.), og *andre forbrugsvarer* (1,1 pct.), mens *beklædning mv.* faldt med 0,7 pct. i forhold til første kvartal 2009.

Mængdeindeks for detailomsætning. Tre-måneders perioder

	Sæsonkorrigeret mængdeindeks			Mængdeindeks		
	4. kv. 2009	1. kv. 2010	Ændring ¹	1. kv. 2009	1. kv. 2010	Ændring ²
	— indeks 2005 = 100 —		pct.	— indeks 2005 = 100 —		pct.
Detailhandel i alt	97,2	97,9	0,7	88,8	90,1	1,4
Fødevarer og andre dagligvarer	95,1	96,3	1,3	88,4	90,3	2,1
Beklædning mv.	99,0	99,3	0,3	87,4	86,8	-0,7
Andre forbrugsvarer	98,7	99,1	0,4	89,3	90,3	1,1

¹ Aktuell periode i forhold til forrige periode.

² Aktuell periode i forhold til samme periode året før.

Fødevarer og andre dagligvarer

Stigning i salget af fødevarer og andre dagligvarer

I første kvartal 2010 steg det ukorrigerede mængdeindeks for *fødevarer og andre dagligvarer* med 2,1 pct. i forhold til samme kvartal året før. I kvartalets tre måneder var der i januar et fald på 2,9 pct. i forhold til januar 2009, mens der var tale om stigninger i februar (0,5 pct.) og marts (8,3 pct.) i forhold til samme måned året før (se tabel 2.).

Fødevarer og andre dagligvarer udgør knap 50 pct. af detailomsætningen

Indekset for *fødevarer og andre dagligvarer* dækker den samlede omsætning hos købmænd, brugser og butikker med specialhandel med fødevarer og andre dagligvarer, inklusive fødevareafdelinger i supermarkeder, discountforretninger, varehuse og stormagasiner. Detailhandel med *fødevarer og andre dagligvarer* er den største af de tre hovedgrupper, da den udgør knap halvdelen af den samlede detailomsætning.

Beklædning mv.

Størst fald i salget af beklædning mv.

Det ukorrigerede mængdeindeks for *beklædning mv.* i første kvartal 2010 faldt med 0,7 pct. i forhold til første kvartal 2009. Faldet skyldes, at der var markant nedgang i både januar (5,7 pct.) og februar (5,0 pct.) i forhold til samme måned året før. En særdeles stor årsstigning i marts på hele 9,4 pct. trak dog kraftigt i den anden retning (se tabel 2.).

Beklædning mv. har en andel på 10 pct.

Indekset for *beklædning mv.* omfatter den samlede omsætning i butikker med specialhandel inden for beklædning, fodtøj og kjolestoffer samt supermarkedernes, discountforretningernes, varehusenes og stormagasinerne salg af disse varer. Detailomsætning med *beklædning mv.* er det mindste af de tre hovedindeks, og udgør omkring 10 pct. af den samlede detailomsætning. Udviklingen i de tre hovedindeks viser, at *beklædning mv.* er det mest sæsonbetonede indeks, og at det generelt har de største udsving.

Andre forbrugsvarer

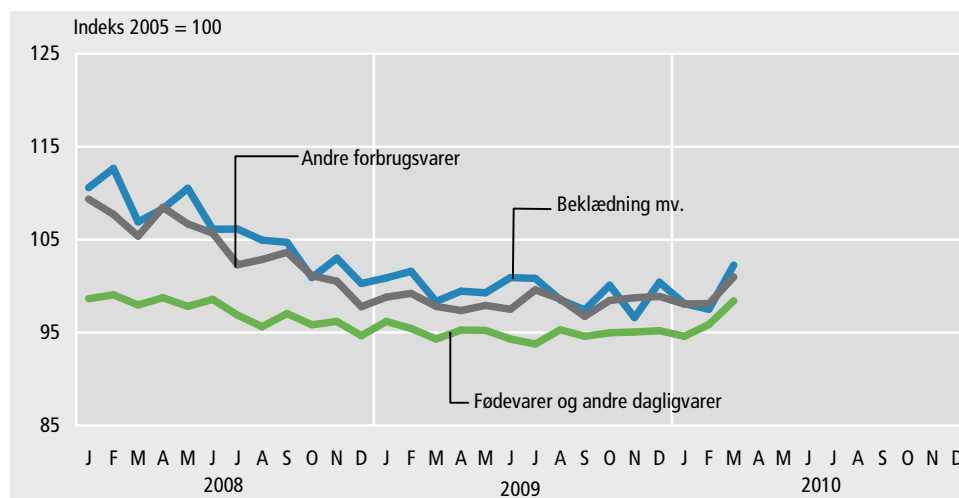
Stigning i salget af andre forbrugsvarer

For varegruppen *andre forbrugsvarer* er mængdeindekset uden sæsonkorrektion i første kvartal 2010 steget med 1,1 pct. i forhold til første kvartal 2009. Det månedlige mængdeindeks for *andre forbrugsvarer* faldt i januar med 3,5 pct., i februar med 1,5 pct. og i marts steg det med 8,1 pct. i forhold til samme måned året før (se tabel 2.).

Andre forbrugsvarer udgør godt 40 pct.

Indekset for *andre forbrugsvarer* omfatter fortrinsvis omsætningen i butikker med salg af udstyr til bolig og fritid, herunder elektroniske apparater samt supermarkedernes, discountforretningernes, varehusenes og stormagasinerne salg af disse varer. Detailhandlen med *andre forbrugsvarer* udgør lidt over 40 pct. af den samlede detailhandel.

Figur 2. Sæsonkorrigerede mængdeindeks



Baggrundsoplysninger

Mere information www.dst.dk/stattabel/382.

Seneste offentliggørelse *Detailomsætningsindeks 4. kv. 2009* udkom 25. januar 2010 i serien *Serviceerhverv 2010:1* (Statistiske Efterretninger).

Næste offentliggørelse *Detailomsætningsindeks 2. kv. 2010* udkommer 25. august 2010 i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Henvendelse Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk
Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk

Kilder og metoder

Læs mere i varedeklarationen På www.dst.dk/varedeklaration/972 er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.

Ny Dansk Branchekode Fra og med 2009 bliver detailomsætningsindekset offentliggjort i henhold til *Dansk Branchekode 2007* (DB07). Læs mere om DB07 på www.dst.dk/db07.

Om undersøgelsen

Ændring i sæsonkorrektionen Fra januar 2008 er metoden for sæsonkorrektion af varegrupperne ændret. Desuden foretages sæsonkorrektionen med en ny og forbedret version af Demetra, som EURO-STAT har udviklet.

Formål Formålet med detailomsætningsindekset er dels at belyse udviklingen i en væsentlig del af det private forbrug, dels at måle omsætningsudviklingen i de forskellige brancher i detailhandlen. Detailomsætningsindekset udarbejdes på månedsbasis baseret på en stikprøve af detailhandelsvirksomheder.

Datagrundlag Afgrænsning af populationen er sket på grundlag af Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register og de heri angivne branchekoder. Branchekoden er angivet i hen-

hold til Dansk Branchekode 2007 (DB07). Enheden i detailomsætningsindekset er de juridiske enheder.

Stikprøve Det samlede antal virksomheder i de brancher, der medtages i detailomsætningsindekset er opgjort til ca. 31.000. Ud fra denne population er der dannet en stikprøve på ca. 3.200 virksomheder. Den benyttes som grundlag for beregning af detailomsætningsindekset. Stikprøven dækker ca. 38 pct. af antallet og ca. 80 pct. af omsætningen hos virksomheder med en årlig omsætning over 2,5 mio. kr. i brancher dækket af detailomsætningsindekset. Grænsen på 2,5 mio. kr. i årlig omsætning for deltagelse i stikprøven er valgt for at begrænse respondentbyrden for små virksomheder.

Virksomheder med en årlig omsætning mellem 2,5-20 mio. kr. er udvalgt optimalt. Virksomheder, der omsætter for mere end 20 mio. kr. årligt, deltager alle i stikprøven. Derudover kan virksomheder med væsentlig bibranche inden for detailhandlen være udvalgt. For at opfange ændringer i populationen, udskiftes ca. 1/3 af stikprøven hvert år ved årsskiftet.

Opregning Opregningen foretages på basis af indberetningerne og den samlede momspligtige omsætning i de seneste fire kvartaler, der eksisterer data for i det Erhvervsstatistiske Register (ESR). Den beregnede omsætningsudvikling er udtryk for udviklingen i detailhandlen for virksomheder med en årlig omsætning på 2,5 mio. kr. eller mere. Det antages, at omsætningsudviklingen i disse virksomheder er udtryk for udviklingen i den samlede detailomsætning.

Indeks I den løbende månedlige statistik omregnes den opregnede omsætning til indeks, og der offentliggøres ikke absolutte tal. Til vurdering af niveauet for de absolutte omsætningstal i de enkelte brancher henvises til statistikken Firmaernes køb og salg.

Usikkerhed Undersøgelsen er baseret på en stikprøve, og der er derfor knyttet en vis usikkerhed til resultaterne. For den samlede omsætning er usikkerheden begrænset, da dækningsgraden er stor. For de enkelte brancher vil der være en større stikprøveusikkerhed, hvor dækningen ikke er lige så stor som på den totale omsætning. Grænsen på 2,5 mio. kr. i årlig omsætning for deltagelse i stikprøven kan betyde, at dækningen bliver mere usikker for brancher i detailhandlen med mange små virksomheder.

Statistiske begreber Detailomsætningsindekset er et værdiindeks, dvs. det er udtryk for udviklingen i omsætningen i løbende priser. Udviklingen i indekset er således udtryk for udviklingen i både mængder og priser. For at få et udtryk for udviklingen i mængderne, omregnes værdiindeksene til faste priser, ved at korrigere for prisudviklingen. Beregning af mængdeindeks foretages alene på hovedindeksene. Vægtede forbrugerprisindeks benyttes til deflatering af værdiindeksene for detailomsætning.

Hovedindeks *Fødevarer og andre dagligvarer* dækker den samlede omsætning hos købmænd, brugere og butikker med specialhandel med fødevarer og andre dagligvarer, inklusive fødevareafdelinger i supermarkeder, discountforretninger, varehuse og stormagasiner. *Beklædning mv.* omfatter omsætningen i butikker med specialhandel med beklædning, fodtøj og kjolestoffer samt supermarkedernes, discountforretningernes, varehusenes og stormagasinerens salg af disse varer. *Andre forbrugsvarer* dækker omsætningen fortrinsvis i butikker med salg af udstyr til bolig og fritid samt supermarkedernes, discountforretningernes, varehusenes og stormagasinerens salg af disse varer.

Yderligere information Indeksene findes også i Danmarks Statistikbank på www.statistikbanken.dk/437. Indeks for detailsalget i de 27 EU-lande offentliggøres af Eurostat i serien *Industry, trade and services* (Statistics in focus) og på <http://ec.europa.eu/eurostat/euro-indicators>.

Tabel 1. Sæsonkorrigerede mængdeindeks for detailomsætning

	2009									2010		
	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.
	indeks 2005 = 100											
Detailhandel i alt	96,7	96,9	96,5	97,2	97,2	95,9	97,1	96,9	97,4	96,6	97,1	100,0
Fødevarer og andre dagligvarer	95,3	95,2	94,3	93,8	95,3	94,6	95,0	95,1	95,2	94,6	95,9	98,4
Beklædning mv.	99,5	99,3	100,9	100,8	98,5	97,4	100,1	96,6	100,4	98,1	97,5	102,2
Andre forbrugsvarer	97,4	97,9	97,5	99,6	98,6	96,8	98,5	98,8	98,9	98,1	98,1	101,0
	procentvis ændring i forhold til foregående måned											
Detailhandel i alt	0,4	0,2	-0,4	0,7	0,0	-1,3	1,3	-0,2	0,6	-0,9	0,5	3,0
Fødevarer og andre dagligvarer	1,0	0,0	-1,0	-0,6	1,6	-0,7	0,4	0,1	0,1	-0,6	1,3	2,7
Beklædning mv.	1,1	-0,2	1,7	-0,1	-2,3	-1,1	2,7	-3,5	3,9	-2,3	-0,6	4,9
Andre forbrugsvarer	-0,4	0,5	-0,4	2,1	-0,9	-1,9	1,8	0,3	0,1	-0,8	0,0	2,9

Tabel 2. Mængdeindeks for detailomsætning

	2008			2009						2010		
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.
	indeks 2005 = 100											
Detailhandel i alt	99,3	96,6	123,2	92,2	81,9	92,3	97,7	93,9	124,1	88,9	81,3	99,9
Fødevarer og andre dagligvarer	96,0	94,4	109,3	88,9	83,6	92,8	95,1	92,2	109,8	86,3	84,0	100,5
Beklædning mv.	106,7	94,6	137,2	103,9	74,2	84,0	107,9	84,5	140,4	98,0	70,5	91,8
Andre forbrugsvarer	100,8	99,2	131,5	92,4	81,9	93,6	97,6	97,4	132,1	89,1	80,7	101,1
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før											
Detailhandel i alt	-5,1	-8,3	-6,8	-6,7	-11,8	-6,3	-1,6	-2,8	0,7	-3,6	-0,8	8,3
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,6	-4,7	-3,9	-1,3	-8,4	-6,3	-0,9	-2,3	0,4	-2,9	0,5	8,3
Beklædning mv.	-9,5	-11,9	-9,7	-8,3	-10,8	-7,6	1,1	-10,7	2,4	-5,7	-5,0	9,4
Andre forbrugsvarer	-6,5	-10,4	-7,5	-10,3	-15,1	-6,1	-3,1	-1,8	0,4	-3,5	-1,5	8,1

Tabel 3. Sæsonkorrigerede værdiindeks for detailomsætning

	2009									2010		
	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.
	indeks 2005 = 100											
Detailhandel i alt	102,2	102,5	102,2	102,8	103,0	101,4	102,8	102,2	102,6	101,8	102,5	106,5
Fødevarer og andre dagligvarer	107,7	107,8	106,7	106,0	107,8	106,7	107,1	106,9	107,2	107,0	108,8	112,6
Beklædning mv.	96,4	96,2	97,9	99,0	96,4	95,5	97,7	94,9	98,3	97,3	96,5	100,3
Andre forbrugsvarer	97,6	98,3	98,5	100,2	99,5	97,0	99,4	99,0	98,8	97,4	97,1	101,2

Tabel 4. Værdiindeks for detailomsætning

	2008			2009						2010		
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.
	indeks 2005 = 100											
Detailhandel i alt	105,0	102,6	129,1	96,4	86,6	98,0	103,5	99,1	129,1	92,9	86,0	106,7
Fødevarer og andre dagligvarer	108,4	107,2	124,3	101,6	95,3	105,5	106,6	103,3	122,6	98,1	95,7	115,3
Beklædning mv.	107,8	94,9	136,1	90,1	67,0	83,3	110,1	86,2	141,0	88,1	66,1	92,2
Andre forbrugsvarer	100,8	99,7	132,3	92,6	82,3	94,0	98,7	97,9	132,9	88,7	80,9	101,4
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før											
Detailhandel i alt	-1,9	-5,7	-4,3	-4,0	-10,1	-5,1	-1,4	-3,4	0,0	-3,7	-0,6	8,8
Fødevarer og andre dagligvarer	3,9	-0,5	0,2	2,4	-5,5	-4,1	-1,6	-3,6	-1,4	-3,4	0,4	9,3
Beklædning mv.	-8,4	-11,3	-9,7	-6,5	-14,5	-7,2	2,1	-9,2	3,6	-2,2	-1,3	10,7
Andre forbrugsvarer	-6,0	-9,6	-6,9	-9,7	-14,3	-5,7	-2,1	-1,8	0,5	-4,3	-1,8	7,9

Tabel 5. Værdiindeks for detailomsætning fordelt på brancher

	2007	2008	2009	2008	2009		
	Året	Året	Året	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.
	indeks 2005 = 100						
Detailhandel undtagen biler i alt	106	106	102	129	96	87	98
Supermarkeder og varehuse mv.	105	108	107	128	101	93	104
Købmænd og døgnkiosker	101	106	100	108	90	85	95
Supermarkeder	105	106	99	123	95	89	98
Discountforretninger	104	116	122	122	119	110	122
Anden detailhandel fra ikke-specialiserede forretninger	106	105	104	145	96	85	98
Specialbutikker med fødevarer	106	105	95	120	84	83	93
Frugt- og grøntforretninger	91	84	81	91	82	73	85
Slagter- og viktualieforretninger	114	102	93	139	85	81	90
Fiskeforretninger	143	130	151	170	109	110	129
Detailhandel med brød, konditori- og sukkervarer	109	112	104	109	89	92	104
Detailhandel med drikkevarer	102	99	93	186	76	70	78
Tobaksforretninger	96	96	70	96	64	63	69
Anden detailhandel med fødevarer i specialforretninger	102	106	100	137	99	94	103
Detailhandel med forbrugerelektronik	102	97	89	139	92	77	84
Detailhandel med computere, ydre enheder og software	108	116	112	140	112	105	118
Radio- og tv-forretninger	112	102	93	161	99	78	83
Detailhandel med tekstiler og husholdningsudstyr mv.	109	107	101	120	93	85	99
Detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.	96	100	91	113	93	85	92
Farve- og tapetforretninger	83	77	66	56	52	52	62
Byggemarkeder og værktøjsmagasiner	110	104	99	100	74	69	93
Detailhandel med tæpper, vægbeklædning og gulvbelægning	106	102	97	98	96	95	103
Detailhandel med elektriske husholdningsapparater.	117	114	119	144	116	97	107
Møbelforretninger	115	109	96	97	100	92	96
Boligtekstilforretninger	110	106	93	142	102	75	95
Detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn, bestik, vaser, lysestager mv.	98	92	82	237	71	59	58
Forhandlere af musikinstrumenter	115	111	107	159	102	91	103
Apoteker	105	104	105	107	106	96	107
Detailhandel med kosmetikvarer og produkter til personlig pleje	106	104	101	159	87	86	98
Blomsterforretninger og planter/havecentre	95	102	91	99	50	54	92
Dyrehandel	138	157	175	177	172	155	186
Detailhandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer	113	112	100	242	84	70	81
Optikere	111	110	106	94	111	104	113
Fotoforretninger	116	134	105	185	110	83	98
Forhandlere af gaveartikler og brugskunst	102	91	96	174	74	63	72
Detailhandel med andre varer i.a.n.	110	107	88	88	80	85	97
Detailhandel med kultur- og fritidsprodukter	105	104	102	186	89	81	85
Detailhandel med bøger	87	82	79	178	70	71	63
Detailhandel med musik- og videooptagelser	109	109	101	246	91	84	93
Forhandlere af sports- og campingudstyr	120	124	122	175	124	92	98
Cykel- og knallertforretninger	92	85	94	65	74	61	99
Forhandlere af lystbåde og udstyr hertil	129	126	125	88	54	95	118
Detailhandel med spil og legetøj	107	103	102	300	69	83	73
Detailhandel med beklædning og fodtøj	111	104	96	143	92	66	83
Tøjforretninger	110	103	96	148	91	67	85
Babyudstys- og børnetøjsforretninger	127	124	101	137	116	80	92
Skotøjsforretninger	106	93	86	94	77	53	69
Lædervareforretninger	124	117	108	229	117	72	82
Internethandle, postordre mv.	97	89	70	83	80	75	84
Detailhandel fra postordreforretninger	104	96	86	83	90	85	98

Tabel 5.

2009									2010		
Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.
indeks 2005 = 100											
103	105	103	104	102	97	104	99	129	93	86	107
108	111	107	108	109	101	107	106	127	100	94	113
106	111	108	112	106	96	98	92	103	87	85	100
101	104	99	105	100	93	97	94	115	87	87	103
129	129	122	118	123	114	122	124	131	117	114	137
98	104	102	101	108	99	107	107	144	102	88	110
101	104	101	95	98	91	92	89	111	76	76	96
93	109	95	65	74	69	72	74	84	63	63	77
94	95	97	84	89	89	95	85	134	73	75	100
162	158	157	221	189	149	153	104	174	100	101	139
115	117	112	107	111	102	98	99	104	84	86	105
90	102	93	83	93	83	88	93	165	74	72	106
74	70	75	77	75	69	72	64	73	56	49	57
100	98	94	88	96	96	104	99	129	99	98	120
74	79	82	84	81	83	97	94	144	79	74	82
103	104	109	101	105	106	106	114	161	104	104	119
73	80	83	89	83	86	108	100	161	81	71	79
103	104	105	107	98	96	102	98	123	91	84	108
93	90	87	88	77	88	109	87	102	88	92	122
77	78	68	90	79	67	64	52	55	43	48	69
126	120	111	124	99	92	98	84	101	74	65	104
91	93	98	105	98	95	105	98	88	89	89	108
93	101	117	128	120	115	131	123	177	133	105	123
92	91	91	109	100	94	98	91	97	92	93	115
88	75	88	105	91	80	95	97	131	100	72	96
56	65	72	73	72	62	69	102	226	65	59	74
88	109	101	94	100	108	108	109	175	104	88	95
104	107	111	103	99	104	107	103	110	104	99	120
97	105	106	99	91	88	91	94	170	84	83	104
164	172	102	77	75	68	72	76	89	39	43	89
169	171	175	195	168	169	184	159	196	173	167	186
90	111	110	95	91	82	75	80	227	70	66	88
105	106	110	111	100	107	109	105	95	92	91	106
98	107	133	129	102	91	87	80	147	88	77	104
71	77	89	95	90	82	101	125	211	82	77	98
91	84	94	69	86	91	94	97	88	73	69	82
97	98	94	109	107	92	98	95	185	84	76	91
57	60	61	68	94	79	67	81	177	74	70	65
79	77	74	68	83	82	85	77	96	87	61	73
81	87	89	98	76	79	96	111	228	73	78	87
115	122	117	135	125	114	135	103	182	120	93	106
122	121	111	123	129	91	75	61	66	53	44	108
236	177	157	175	143	101	105	62	83	43	35	131
78	77	77	98	79	72	92	126	299	69	82	83
105	100	99	98	83	92	107	82	142	85	65	93
104	102	101	97	82	90	105	85	147	85	67	93
105	93	100	100	95	110	119	82	120	111	71	91
112	94	87	90	71	96	121	69	98	72	51	88
80	93	116	137	121	93	80	75	228	104	74	94
72	73	64	55	63	70	64	66	69	59	61	73
88	88	81	71	83	90	84	86	86	75	79	92

Tabel 6. Ændring i værdiindeks for detailomsætning fordelt på brancher

	2009					2010		
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel undtagen biler i alt	-4	-4	-1	-3	0	-4	-1	9
Supermarkeder og varehuse mv.	-2	-2	0	-3	-1	-2	1	10
Købmænd og døgnkiosker	-5	-5	-4	-7	-4	-3	0	5
Supermarkeder	-7	-5	-6	-7	-6	-9	-2	6
Discountforretninger	5	3	4	3	8	-1	3	12
Anden detailhandel fra ikke-specialiserede forretninger	-2	-1	4	-2	-1	6	4	12
Special butikker med fødevarer	-9	-9	-10	-9	-8	-9	-8	3
Frugt- og grøntforretninger	-16	-4	-18	-13	-8	-24	-13	-9
Slagter- og viktualieforretninger	-12	-8	-5	-14	-4	-14	-8	10
Fiskeforretninger	28	22	26	4	3	-8	-8	8
Detailhandel med brød, konditori- og sukkervarer	-7	-6	-10	-3	-4	-6	-6	1
Detailhandel med drikkevarer	-4	0	4	-7	-11	-3	2	37
Tobakforretninger	-22	-29	-25	-28	-24	-13	-22	-18
Anden detailhandel med fødevarer i specialforretninger	-3	-8	1	1	-6	-0	5	17
Detailhandel med forbrugerelektronik	-11	-7	6	6	3	-14	-5	-2
Detailhandel med computere, ydre enheder og software	-9	-13	-7	7	14	-7	-1	1
Radio- og tv-forretninger	-10	-3	14	7	0	-18	-8	-4
Detailhandel med tekstiler og husholdningsudstyr mv.	-4	-5	-4	-1	3	-3	-1	10
Detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.	-16	-9	-5	-18	-9	-5	9	33
Farve- og tapetforretninger	-6	-15	-12	-11	-2	-19	-8	12
Byggemarkeder og værktøjsmagasiner	2	-5	-6	-4	1	0	-6	11
Detailhandel med tæpper, vægbeklædning og gulvbelægning	-7	3	7	3	-10	-7	-6	5
Detailhandel med elektriske husholdningsapparater	3	3	15	19	23	14	9	15
Møbelforretninger	-9	-9	-11	-7	-0	-9	2	19
Boligtekstilforretninger	-13	-14	-8	-12	-8	-2	-4	1
Detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn, bestik, vaser, lysestager mv.	-14	-8	-7	-8	-5	-7	-1	27
Forhandlere af musikinstrumenter	-5	-0	-5	-0	10	3	-3	-8
Apoteker	1	2	-0	5	3	-2	4	12
Detailhandel med kosmetikvarer og produkter til personlig pleje	-4	-4	-3	-8	7	-4	-4	6
Blomsterforretninger og planter/havecentre	-8	-22	-13	-16	-11	-23	-20	-3
Dyrehandel	9	12	17	2	10	1	8	0
Detailhandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer	-13	-10	-12	-19	-6	-17	-6	9
Optikere	-6	-3	-1	1	2	-16	-13	-6
Fotoforretninger	-26	-16	-17	-13	-21	-19	-8	6
Forhandlere af gaveartikler og brugskunst	4	9	13	10	21	11	21	36
Detailhandel med andre varer i.a.n.	-13	-23	-18	-5	-0	-9	-19	-16
Detailhandel med kultur- og fritidsprodukter	-0	-3	6	-7	-0	-5	-6	7
Detailhandel med bøger	-2	-6	-4	-6	-0	5	-2	4
Detailhandel med musik- og videooptagelser	-11	-12	-11	-10	-8	-20	-7	-6
Forhandlere af sports- og campingudstyr	-3	-7	9	-7	4	-4	1	8
Cykel- og knallertforretninger	18	14	11	18	2	-29	-27	10
Forhandlere af lystbåde og udstyr hertil	9	19	41	-16	-6	-21	-63	10
Detailhandel med spil og legetøj	-2	1	6	-13	-0	0	-2	15
Detailhandel med beklædning og fodtøj	-12	-9	-1	-13	-1	-7	-2	12
Tøjforretninger	-11	-8	-0	-11	-1	-7	-1	10
Babyudstys- og børnetøjsforretninger	-18	-22	-9	-17	-12	-5	-11	-1
Skotøjsforretninger	-16	-11	2	-20	4	-6	-3	28
Lædervareforretninger	-13	-1	-12	-20	-0	-11	3	15
Internethandle, postordre mv.	-36	-32	-28	-20	-18	-27	-18	-14
Detailhandel fra postordreforretninger	-17	-16	-13	-5	3	-18	-7	-6

SERVICEERHVERV 2010:6

Statistiske Efterretninger

ISSN, 1601-0965

www.dst.dk/efterretningerSalg: Tlf. 39 17 30 20 (hele døgnet), publsalg@dst.dk

Abonnement for 2010: 900 kr. som pdf.

Løssalg: 60 kr. Ekspeditionsgebyr: 15 kr. indland, 15 kr. udland

© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø

Signaturforklaring:

- Nul

0 Mindre end 0,5 af den anvendte enhed

0,0 Mindre end 0,05 af den anvendte enhed

• Tal kan efter sagens natur ikke forekomme

.. For usikker til at kunne angives eller diskretionshensyn

... Oplysning foreligger ikke

* Foreløbige eller anslåede tal

— | Vandret eller lodret streg markerer databrud i en tidsserie.

Oplysningerne fra før og efter databruddet er ikke fuldt sammenlignelige.

Som følge af afrundinger kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalen.