

2008:7 • 29. april 2008

Råvare- og tjenesteundersøgelse 2006

Resumé: I gennemsnit købte industri- og råstofudvindingsvirksomheder i 2006 råvarer og komponenter for et beløb svarende til 42,1 pct. af deres nettoomsætning og emballage svarende til 1,9 pct. Køb af tjenester udgjorde 15,2 pct.

Der er stor forskel på, hvor stort emballagekøbet er målt i forhold til nettoomsætningen, som det fremgår i figur 1. *Føde-, drikke- og tobaksvareindustrien* har med 5,2 pct. af nettoomsætningen det største emballagekøb, mens råstofudvinding ikke overraskende har det mindste.

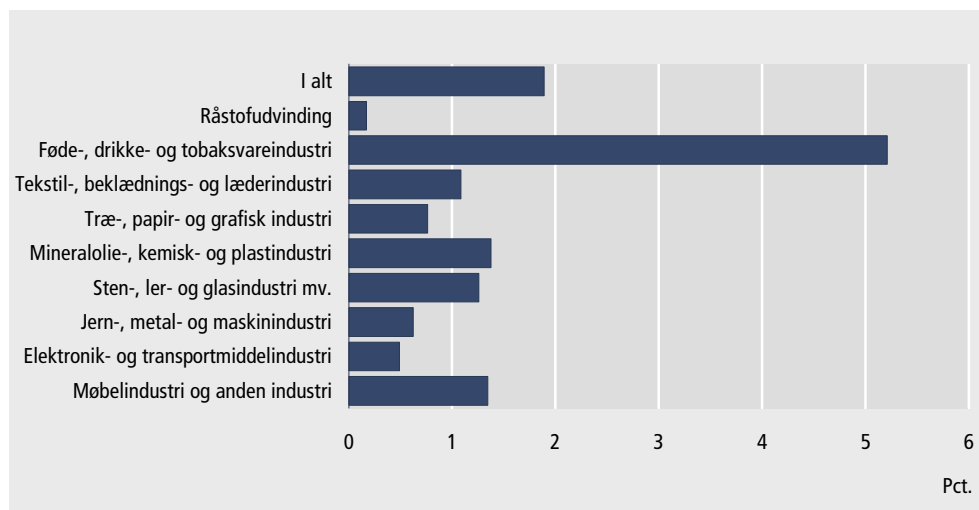
Også hvad angår køb af råvarer, komponenter, hjælpestoffer og handelsvarer varierer den relative andel meget. Igen er det *føde-, drikke- og tobaksvareindustrien*, der med 33,2 pct. har den største andel og råstofudvinding den mindste.

Køb af tjenester varierer noget mindre fra branche til branche. Det største relative køb af tjenester er der i *mineralolie-, kemisk- og plastindustri*, hvor køb af tjenester udgør 28,0 pct. Råstofudvinding har relativt færrest udgifter til tjenester, idet disse udgjorde 1,2 pct.

I alt købte danske virksomheder indenfor råstofudvinding og industri varer inkl. emballage og tjenester for et beløb svarende til 59,2 pct. af deres nettoomsætning i 2006.

Kort om statistikken: Statistikken viser de største industri- og råstofudvindende virksomheders køb af råvarer, komponenter, hjælpestoffer og handelsvarer, emballage samt tjenester fordelt på hovedbrancher og overordnede produktgrupper.

Figur 1. Industriens køb af emballage som andel af nettoomsætningen. 2006



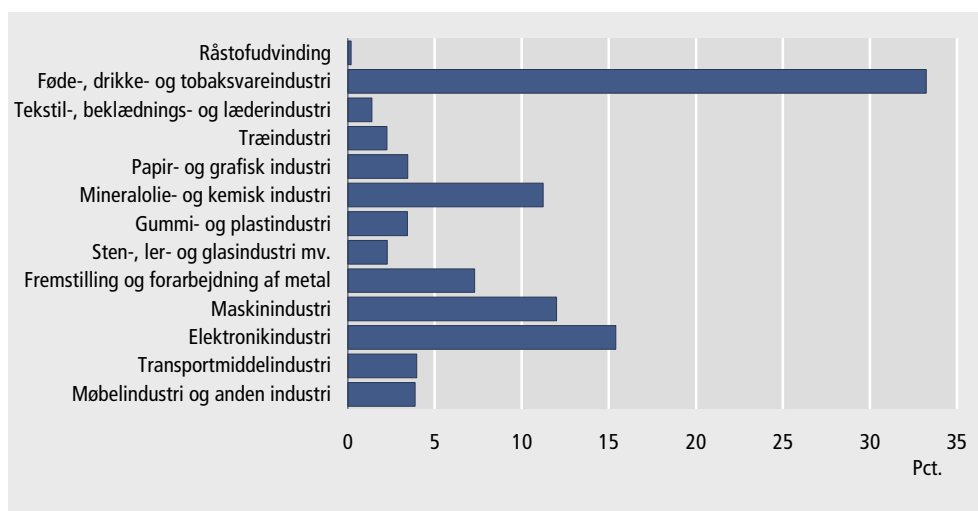
Indhold

Oversigter over de relative fordelinger af vare- og tjenestekøb	side 3
Forklaringer til køb af råvarer og tjenester i 2006	side 4
Kilder og metode	side 5
Køb af råvarer mv. fordelt på varegrupper og hovedbrancher	side 6
Køb af emballage og tjenester fordelt på produktgrupper og hovedbrancher ..	side 10

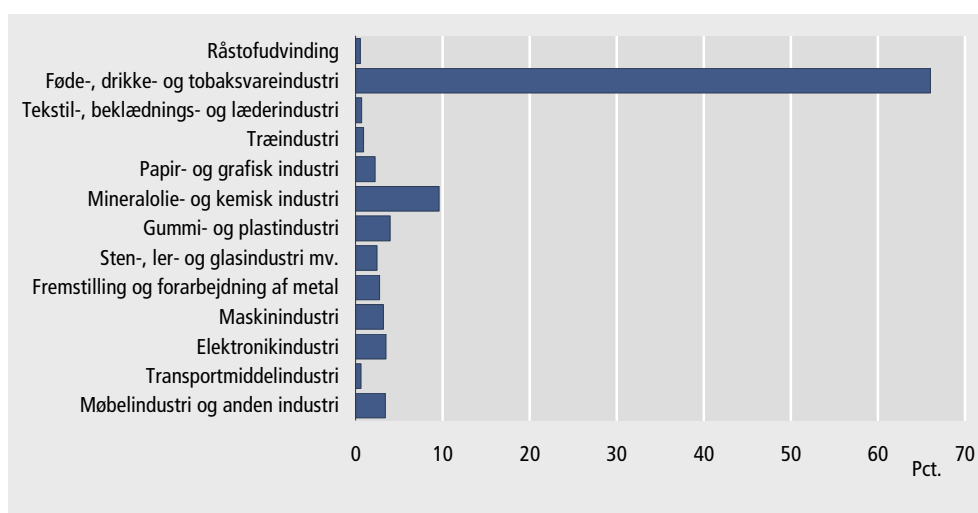
Tabel- og figuroversigt

Figur 1:	Industriens køb af emballage som andel af nettoomsætningen	side 1
Figur 2:	Den relative fordeling af råvarer mv.	side 3
Figur 3:	Den relative fordeling af emballagekøb	side 3
Figur 4:	Den relative fordeling af køb af tjenester	side 3
Oversigtstabel:	Køb af råvarer mv., emballage og tjenester	side 4
Tabel 1:	Køb af råvarer mv. fordelt på varegrupper og hovedbrancher	side 6
Tabel 2:	Køb af emballage fordelt på hovedbrancher	side 10
Tabel 3:	Køb af tjenester (mio. kr.) fordelt på hovedbrancher	side 10

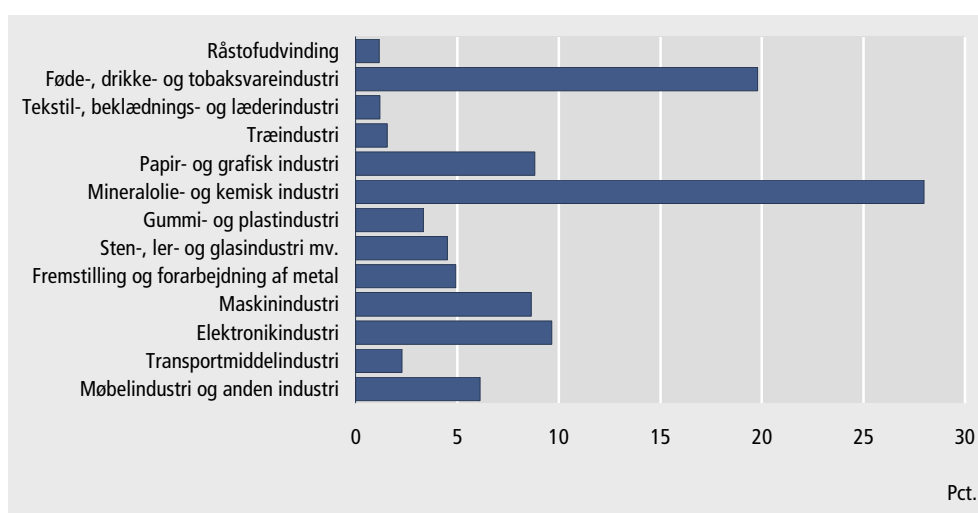
Figur 2. Den relative fordeling¹ af råvarer, komponenter, hjælpestoffer og handelsvarer. 2006



Figur 3. Den relative fordeling¹ af emballagekøb. 2006



Figur 4. Den relative fordeling¹ af køb af tjenester. 2006



¹ Den relative fordeling er beregnet som branchernes andel af Industriens samlede indberettede køb. Tallene, der ligger til grund for figurene, fremgår af tabel 1.

Køb af råvarer mv., emballage og tjenester. 2006

DB03	Hovedbranche	Råvarer mv.	Emballage	Tjenester
		mio.kr.		
1009+2	Råstofudvinding og industri i alt	210 380	9 454	76 203
1009	Råstofudvinding	382	52	890
15009	Føde-, drikke- og tobaksvareindustri	69 924	6 242	15 082
17009	Tekstil-, beklædnings- og læderindustri	2 919	65	909
20000	Træindustri	4 744	88	1 190
21009	Papir- og grafisk industri	7 266	213	6 718
23009	Mineralolie- og kemisk industri	23 608	908	21 319
25000	Gummi- og plastindustri	7 233	377	2 542
26000	Sten-, ler- og glasindustri mv.	4 809	233	3 444
27009	Fremstilling og forarbejdning af metal	15 357	261	3 760
29000	Maskinindustri	25 248	302	6 589
30009	Elektronikindustri	32 403	330	7 350
35009	Transportmiddelindustri	8 334	59	1 743
36000	Møbelindustri og anden industri	8 152	322	4 667

Undersøgelsen er baseret på svar fra virksomheder inden for industri og råstofudvinding med mindst 50 fuldtidsbeskæftigede, svarende til ca. 73 pct. af den samlede *nettoomsætning i industri og råstofudvinding*.

Disse virksomheder købte i 2006 råvarer mv., emballage og tjenester for i alt 296 mia.kr. svarende til 59,1 pct. af deres nettoomsætning, fordelt med 210,4 mia. kr. på køb af råvarer mv., 9,5 mia. kr. på køb af emballage og 76,2 mia. kr. på køb af tjenester.

Køb af råvarer mv. Både hvad angår køb af råvarer mv. og emballage har *føde-, drikke- og tobaksvareindustrien* det største køb. Dette fremgår også af de foregående figurer 2-4, der viser den relative fordeling på hovedbrancher. For så vidt angår tjenester, er det *mineralolie- og kemisk industri*, der har det største køb.

Det fremgår af *tabel 1*, at det samlede råvarekøb i *føde-, drikke- og tobaksvareindustrien* var på 70 mia.kr. svarende til 33 pct. af hele industriens varekøb. Branchens køb bestod primært af varer fra varegruppe 01: *levende dyr* (25 pct.) og varegruppe 04: *mælk og mejeriprodukter mv.* (21 pct.).

Af *tabel 1* fremgår ligeledes, at den varegruppe, industrien købte mest af, var varegruppe 01: *levende dyr*. Der blev købt for 18 mia.kr. af denne varegruppe, svarende til 8 pct. af industriens samlede varekøb. Det fremgår ikke overraskende, at *føde-, drikke- og tobaksvareindustrien* købte hele varegruppen. Den næstmest købte varegruppe i 2006 var varegruppe 84: *kedler, maskiner, atomreaktorer, apparater, mekaniske redskaber og dele hertil* samt varegruppe 04: *mælk og mejeriprodukter mv.*, som udgjorde henholdsvis 8 og 7 pct. af industriens samlede råvarekøb svarende til 17 og 14 mia. kr.

Køb af emballage Industriens emballagekøb er specificeret på emballagetyper i *tabel 2*. Her fremgår, at *emballage af papir og pap* var de mest købte emballagetyper, idet 36 pct. af det samlede emballagekøb var af denne type. Emballage af *plast* udgjorde 29 pct. og emballage af *aluminium* 16 pct. Langt det største emballagekøb havde *føde-, drikke- og tobaksvareindustrien*, som købte emballage for 6 mia.kr. svarende til 66 pct. af hele industriens emballagekøb.

Køb af tjenester Industriens køb af tjenester fordelt på hovedgrupper fremgår af *tabel 3*. *Transportudgifterne* udgjorde med 17,6 mia.kr. svarende til 23 pct. den største udgift. *Mineralolie- og kemisk industri* købte flest tjenester, svarende til 28 pct. af industriens samlede tjenestekøb.

Baggrundsoplysninger

<i>Mere information</i>	www.dst.dk/stattabel/24 .
<i>Seneste offentliggørelse</i>	<i>Råvare- og tjenesteundersøgelse 2005</i> udkom 27. april 2007 i serien <i>Industri 2007:10</i> (Statistiske Efterretninger).
<i>Næste offentliggørelse</i>	Statistikken ændrer titel til <i>Industriens salg af varer og tjenester 2007</i> og udkommer ultimo april 2009 i serien <i>Industri</i> (Statistiske Efterretninger).
<i>Henvendelse</i>	Karin Holst Duer, tlf. 39 17 30 84, khd@dst.dk

Kilder og metoder

Læs mere i varedeklarationen På www.dst.dk/varedeklaration/40068 er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.

Oplysningerne omfatter køb af råvarer, komponenter, hjælpestoffer, handelsvarer, emballage og tjenester uanset om de er importeret eller købt på hjemmemarkedet.

Ved *råvarer, komponenter og hjælpestoffer* forstås alle varer, som i produktionsprocessen videreforarbejdes eller indgår som bestanddele i det færdige produkt. Selvom de købte varer i sig selv kan betragtes som færdigvarer, medtages de som komponenter, hvis varerne videreforarbejdes eller indgår som bestanddele i det færdige produkt. Køb af *handelsvarer*, dvs. varer eller komponenter, som videresælges uden forarbejdning, er ikke fordelt på varegrupper men medregnet i det samlede varekøb sammen med varer, det ikke har været muligt at specificere nærmere.

Som *emballage* medtages kun varer til emballering af egne produkter. Der medtages såvel salgsemballage (dåser, etiketter og lign.) som forsendelsesemballage (papir, kasser, sejlgarn mv.).

Køb af *tjenester* omfatter omkostninger til leje af arbejdskraft fra andet firma (fx vikarbureau) samt eksterne omkostninger i øvrigt (bortset fra poster af sekundær karakter), som er faktureret og posteret som køb i regnskabet resultatopgørelse.

Reference til Regnskabsstatistikken Beløbene er opgjort på samme basis som regnskabsstatistikken. Industriens køb af varer og tjenester er en mere detaljeret opgørelse af nogle af regnskabsstatistikens poster og er derfor også baseret på samme periode, dvs. regnskaber afsluttet i perioden 1. maj 2006 – 30. april 2007. Undersøgelsens *råvare- og emballagekøb* er en uddybning af regnskabsstatistikens opgørelse af det samlede *køb af råvarer, hjælpematerialer, færdigvarer og emballage*. Industriens *køb af tjenester* er en uddybning af regnskabsstatistikens *omkostninger til leje af arbejdskraft fra andet firma og eksterne omkostninger i øvrigt*.

Tabel 1. Køb af råvarer mv. fordelt på varegrupper og hovedbrancher. 2006

Varegr.		Hovedbrancher (DB03)			
		1009	15009	17009	20000
		mio.kr			
	Køb af råvarer, hjælpestoffer, komponenter i alt	382	69 924	2 919	4 744
00	Handelsvarer samt ikke-fordelte varer	184	12 895	487	428
01	Levende dyr	0	17 744	0	0
02	Kød og spiseligt slagteaffald	0	2 516	0	0
03	Fisk og krebsdyr, bløddyr og andre hvirvelløse vanddyr	0	4 978	0	0
04	Mælk og mejeriprodukter, fugleæg, naturlig honning, spiselige animalske produkter, ikke andetsteds tariferet	0	14 455	0	0
05	Diverse produkter af animalsk oprindelse	0	170	42	0
06	Levende planter m.m., afskårne planter og blade	0	0	0	0
07	Spiselige grøntsager samt visse rødder og rodknolde	0	387	0	5
08	Spiselige frugter og nødder, skaller af citrusfrugter og meloner	0	497	0	0
09	Kaffe, te, maté og krydderier	0	441	0	0
10	Korn	0	2 412	0	0
11	Mølleriprodukter, malt, stivelse, inulin, hvedegluten	0	977	0	0
12	Olieholdige frø og frugter, diverse andre frø og frugter, planter til industriel og medicinsk brug, halm og foderplanter	0	1 379	0	0
13	Schellak o.l., carbohydragummier og naturharpikser samt andre plantesafter og -ekstrakter	0	854	0	0
14	Vegetabiliske flettematerialer; vegetabiliske produkter, ikke andetsteds nævnt	0	1	0	0
15	Animalske og vegetabiliske fedtstoffer og olier samt deres spaltningprodukter; tilberedt spisefedt; animalsk og vegetabilisk voks	0	1 913	4	0
16	Tilberedte varer af kød, fisk, krebsdyr, bløddyr eller andre hvirvelløse vanddyr	0	874	0	0
17	Sukker og sukkervarer	0	1 982	0	0
18	Kakao og tilberedte varer deraf	0	138	0	0
19	Tilberedte varer af korn, mel, stivelse eller mælk, bagværk	0	140	0	0
20	Varer af grøntsager, frugter, nødder eller andre planter og plantedele	0	329	0	0
21	Diverse produkter fra næringsmiddelindustrien	6	336	0	0
22	Drikkevarer, ethanol (ethylalkohol) og eddike	0	236	0	0
23	Rest- og affaldsprodukter fra næringsmiddelindustrien, tilberedt dyrefoder	0	1 668	0	0
24	Tobak og fabrikerede tobakserstatninger	0	554	0	0
25	Salt, svovl, jord- og stenarter, gips, kalk og cement	124	83	4	9
26	Malme, slagge og aske	0	0	0	0
27	Mineralske brændselsstoffer, mineralolier og destillationsprodukter deraf, bituminøse stoffer, mineralisk voks	7	1	3	1
28	Uorganiske kemikalier; uorganiske eller organiske forbindelser af ædle metaller, af sjældne jordarters metaller, af radioaktive grundstoffer og isotoper	4	95	16	0
29	Organiske kemikalier	1	686	101	2
30	Pharmaceutiske produkter	0	59	0	0
31	Gødningsstoffer	7	2	0	0
32	Garve- og farvestofekstrakter, garvesyrer og derivater deraf, pigmenter, maling og lakker, kit, spartelmasse o.l., trykfarver, blæk og tusch	1	40	22	210
33	Flygtige vegetabiliske olier og resinoider, parfume, kosmetik og toiletmidler	1	47	3	0
34	Sæbe, samt vaske- og rengøringsmidler, smøremidler, voks, pudse- og skuremidler; modellermasse, dentalvoks m.v.	0	31	4	0
35	Proteiner, modifieret stivelse, lim og klister, enzymer	0	356	4	86
36	Krudt og andre eksplosive stoffer, pyrotekniske artikler, tændstikker, pyrophore legeringer, visse brændbare materialer	0	0	0	0
37	Fotografiske og kinematografiske artikler	0	0	0	0
38	Diverse kemiske produkter	6	132	23	12
39	Plast og varer deraf	0	137	607	130
40	Gummi og varer deraf	0	0	56	47
41	Rå huder og skind (undtagen pelsskind) samt læder	0	0	54	0
42	Varer af læder, sadelmagerarbejder, rejseartikler, håndtasker o.l.	0	0	2	0
43	Pelsskind og kunstigt pelsskind samt varer deraf	0	0	0	0
44	Træ og varer deraf, trækul	1	1	2	2 117
45	Kork og varer deraf	0	0	0	0
46	Kurvemagerarbejder og andre varer af flettematerialer	0	0	0	0
47	Papirmasse af træ eller andre celluloseholdige materialer, affald af papir og pap	0	17	0	0
48	Papir og pap; varer af papirmasse, papir og pap	0	264	5	70
49	Bøger, aviser, billeder og andre tryksager samt tegninger	0	5	2	1

Anm: Branchebeskrivelser fremgår af tabel 1

Tabel 1.

Hovedbrancher (DB03)										
21009	23009	25000	26000	27009	29000	30009	35009	36000	I alt	Varegr.
mio.kr										
7 266	23 608	7 233	4 809	15 357	25 248	32 403	8 334	8 152	210 380	
747	2 582	753	794	2 137	4 074	3 429	495	1 584	30 589	00
0	0	0	0	0	0	0	0	0	17 745	01
0	56	0	0	0	0	0	0	0	2 571	02
0	0	0	0	0	0	0	0	0	4 978	03
0	16	0	0	0	0	0	0	0	14 471	04
0	94	0	0	0	0	0	0	1	308	05
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	06
0	0	0	0	0	0	0	0	0	393	07
0	0	0	0	0	0	0	0	0	497	08
0	0	0	0	0	0	58	0	0	499	09
0	0	0	0	0	0	0	0	0	2 412	10
3	31	0	0	0	0	0	0	0	1 010	11
0	2	0	0	0	0	0	0	0	1 381	12
0	18	0	0	0	0	0	0	0	872	13
0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	14
1	94	0	0	0	0	0	0	0	2 012	15
0	0	0	0	0	0	0	0	0	874	16
0	316	0	2	0	0	0	0	0	2 300	17
0	0	0	0	0	0	1	0	0	139	18
0	1	0	0	0	0	0	0	0	141	19
0	10	0	0	0	0	0	0	0	339	20
0	85	0	0	0	0	0	0	0	428	21
1	145	0	1	0	0	0	0	0	383	22
0	35	0	0	0	0	0	0	0	1 703	23
0	0	0	0	0	0	0	0	0	555	24
45	98	6	1 593	27	2	1	1	0	1 992	25
0	0	0	124	1	1	12	0	0	138	26
0	9 492	6	690	16	34	27	39	31	10 347	27
14	1 100	9	72	65	18	34	23	4	1 455	28
10	2 008	109	73	17	2	10	0	72	3 091	29
0	2 780	28	0	0	0	0	0	0	2 868	30
3	22	0	3	0	0	0	0	0	37	31
304	748	176	128	391	131	69	157	144	2 522	32
0	39	0	0	0	0	0	0	0	90	33
12	315	3	1	3	4	32	0	21	428	34
82	606	259	9	13	3	70	31	42	1 562	35
0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	36
93	0	4	0	0	0	7	0	0	104	37
46	473	48	107	60	54	108	25	15	1 111	38
438	1 639	4 453	86	786	420	1 663	199	704	11 261	39
3	68	140	21	116	283	140	365	12	1 251	40
0	0	0	0	0	0	0	0	97	151	41
0	0	0	0	0	0	16	0	0	18	42
0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	43
0	2	62	25	29	14	159	50	2 369	4 834	44
0	0	0	0	0	1	1	0	0	3	45
0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	46
514	1	0	0	0	4	0	0	0	535	47
4 372	39	118	65	98	14	89	5	49	5 188	48
280	3	0	0	7	15	65	0	1	378	49

Tabel 1. (fortsat)

Køb af råvarer mv. fordelt på varegrupper og hovedbrancher. 2006

Varegr.	Hovedbrancher (DB03)			
	1009	15009	17009	20000
	mio.kr			
50	0	0	0	0
51	0	0	269	0
52	0	0	169	0
53	0	0	5	0
54	0	0	372	0
55	0	49	220	0
56	0	0	50	0
57	0	0	17	0
58	0	0	25	0
59	0	0	99	0
60	0	0	23	0
61	0	0	7	0
62	0	1	10	0
63	0	0	39	0
64	0	0	55	0
65	0	0	0	0
66	0	0	0	0
67	0	0	0	0
68	0	10	0	37
69	0	0	0	13
70	0	0	18	456
71	0	0	0	0
72	8	0	3	95
73	8	1	27	113
74	0	0	0	60
75	0	0	0	0
76	0	2	5	429
78	0	0	0	4
79	0	0	0	35
80	0	0	0	0
81	0	2	0	0
82	0	0	0	7
83	0	26	2	343
84	14	0	0	5
85	10	0	1	8
86	0	0	0	0
87	0	0	0	0
88	0	0	0	0
89	0	0	0	0
90	0	0	0	0
91	0	0	0	0
92	0	0	0	0
93	0	0	0	0
94	0	0	20	18
95	0	0	5	0
96	0	0	35	0

Tabel 1. (fortsat)

Hovedbrancher (DB03)									I alt Varegr.	
21009	23009	25000	26000	27009	29000	30009	35009	36000		
mio.kr										
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50
0	0	0	0	0	0	0	0	14	283	51
0	0	0	0	4	6	2	0	46	227	52
0	0	0	1	0	0	0	0	2	7	53
0	216	10	0	0	7	24	0	5	634	54
0	0	2	3	0	0	0	0	4	277	55
1	0	25	58	19	22	18	1	7	202	56
0	0	0	0	0	0	0	7	0	24	57
0	0	0	0	2	0	4	0	4	35	58
14	1	8	1	21	2	28	1	13	186	59
0	0	0	0	0	0	0	0	21	44	60
0	0	0	0	0	0	2	1	0	10	61
0	0	0	0	0	0	13	1	0	26	62
0	0	0	0	5	1	5	3	80	134	63
0	0	0	0	0	0	1	0	0	57	64
0	0	0	0	0	0	3	0	0	3	65
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	66
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	67
0	1	20	58	27	60	104	86	7	409	68
0	0	3	19	13	18	7	1	5	78	69
0	38	123	372	87	73	2 132	39	101	3 440	70
0	0	7	0	0	9	31	0	76	123	71
1	0	180	159	5 065	2 828	1 321	1 702	876	12 237	72
1	26	231	277	1 465	3 049	3 119	1 237	227	9 780	73
0	1	13	1	153	811	806	64	164	2 074	74
0	0	0	0	7	23	6	0	2	38	75
94	12	125	14	2 740	360	708	183	236	4 909	76
0	0	0	2	0	0	0	0	7	14	78
0	40	1	0	182	9	9	0	12	288	79
0	0	0	0	1	0	3	7	0	11	80
0	0	0	0	6	67	5	0	0	80	81
4	1	1	0	35	34	35	3	3	124	82
0	16	108	2	167	15	119	247	444	1 490	83
173	44	98	29	1 383	9 295	5 029	1 132	2	17 204	84
2	1	10	9	118	2 736	11 014	824	179	14 913	85
0	0	0	2	6	0	0	343	0	352	86
0	0	0	0	40	78	39	844	11	1 013	87
0	0	0	0	0	0	0	37	0	37	88
0	0	83	0	0	0	0	23	0	106	89
0	263	0	7	23	618	1 684	35	0	2 630	90
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	91
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	92
0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	93
0	0	3	1	16	1	138	53	364	615	94
0	0	0	0	0	0	0	1	33	39	95
6	27	10	0	1	46	4	68	58	255	96

Tabel 2. Køb af emballage fordelt på hovedbrancher. 2006

Emballagetype	Hovedbrancher (DB03)						
	1009	15009	17009	20000	21009	23009	25000
	— mio. kr. —						
Køb af emballage i alt	52	6 242	65	88	213	908	377
Plast	27	1 807	29	13	66	366	112
Træ og kork	5	94	5	15	29	38	54
Papir og pap	16	2 039	29	56	115	302	200
Glas	0	271	0	0	0	29	0
Jern og stål	0	391	0	3	0	119	5
Aluminium	0	1 470	0	0	0	39	0
Andre uædle metaller	0	84	0	0	0	0	4
Øvrige emballageartikler	4	86	1	1	2	16	3

Tabel 3. Køb af tjenester fordelt på hovedbrancher. 2006

Tjenestetype	Hovedbrancher (DB03)						
	1009	15009	17009	20000	21009	23009	25000
	— mio. kr. —						
Køb af tjenester i alt	890	15 082	909	1 190	6 718	21 319	2 542
Produktionsrelaterede tjenester	198	307	45	139	1 441	3 724	155
Transportudgifter	283	5 349	298	305	1 759	2 111	628
IT-tjenester	23	774	50	61	381	778	149
Salgs- og marketingudgifter	22	2 531	259	88	992	958	199
Sikkerhedstjenester	90	397	32	74	123	428	85
Personaleudgifter	20	168	13	38	136	549	94
Administrationsomkostninger	51	374	33	49	381	3 879	185
Diverse omkostninger	43	2 871	129	320	795	2 094	552
Ikke-fordelte eksterne udgifter	161	2 311	50	116	709	6 800	495

Tabel 2.

Hovedbrancher (DB03)							I alt	Emballagetype
26000	27009	29000	30009	35009	36000			
— mio. kr. —							pct.	
233	261	302	330	59	322	9 454	100	Køb af emballage i alt
97	39	33	94	2	31	2 718	29	Plast
80	95	137	57	14	14	636	7	Træ og kork
39	114	97	147	23	258	3 435	36	Papir og pap
1	0	0	5	0	0	305	3	Glas
2	4	1	1	1	0	526	6	Jern og stål
0	0	1	5	0	0	1 515	16	Aluminium
1	0	1	2	0	0	92	1	Andre uædle metaller
15	10	33	19	19	18	227	2	Øvrige emballageartikler

Tabel 3.

Hovedbrancher (DB03)							I alt	Tjenestetype
26000	27009	29000	30009	35009	36000			
— mio. kr. —							pct.	
3 444	3 760	6 589	7 350	1 743	4 667	76 203	100	Køb af tjenester i alt
243	476	695	1 867	684	768	10 743	14	Produktionsrelaterede tjenester
1 596	806	1 470	1 520	235	1 262	17 620	23	Transportudgifter
123	216	530	459	97	197	3 838	5	IT-tjenester
131	256	693	479	90	741	7 439	10	Salgs- og marketingudgifter
139	192	243	203	146	118	2 268	3	Sikkerhedstjenester
39	63	214	223	42	56	1 653	2	Personaleudgifter
104	181	560	506	93	255	6 651	9	Administrationsomkostninger
844	906	1 037	731	282	552	11 156	15	Diverse omkostninger
226	664	1 147	1 363	73	719	14 834	19	Ikke-fordelte eksterne udgifter

INDUSTRI 2008:7

Statistiske Efterretninger

ISSN, 1603-9181

www.dst.dk/efterretninger

Salg: Tlf. 39 17 30 20 (hele døgnet), publsalg@dst.dk

Abonnement for 2008: 820 kr. som pdf.

Løssalg: 52 kr. Ekspeditionsgebyr: 15 kr. indland, 15 kr. udland

© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø

Signaturforklaring:

- Nul

0 Mindre end 0,5 af den anvendte enhed

0,0 Mindre end 0,05 af den anvendte enhed

• Tal kan efter sagens natur ikke forekomme

.. For usikker til at kunne angives eller diskretionshensyn

... Oplysning foreligger ikke

* Foreløbige eller anslåede tal

— | Vandret eller lodret streg markerer databrud i en tidsserie.

Oplysningerne fra før og efter databruddet er ikke fuldt sammenlignelige.

Som følge af afrundinger kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalen.