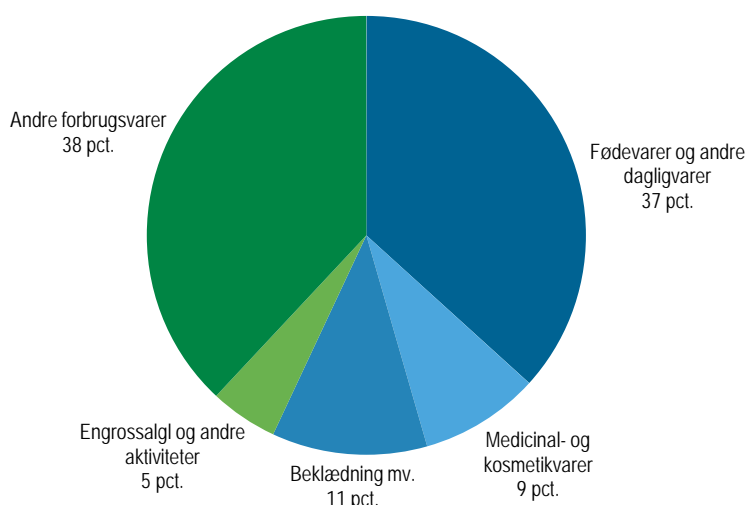


Især forbrugs- og fødevarer sælges i detailhandlen

I 2012 bestod størstedelen af detailhandlens omsætning, 38 pct., af varer i gruppen *andre forbrugsvarer*, der bl.a. omfatter møbler, computere, tv og sportsartikler. Derefter følger *fødevarer og andre dagligvarer*, som udgjorde 37 pct., *beklædning mv.* med 11 pct. og *medicinal- og kosmetikvarer* med 9 pct. af den samlede omsætning.

Detailhandlens omsætning fordelt på varegrupper. 2012



Halvdelen sælges i supermarked, varehus eller specialbutik med fødevarer
Supermarkeder og varehuse mv. samt *specialbutikker med fødevarer* stod til sammen for ca. 47 pct. af den samlede omsætning. *Detailhandel med tekstiler og husholdningsudstyr mv.* stod for 26 pct., *tankstationer* for ca. 9 pct., og *detailhandel med beklædning og fodtøj* for 8 pct.

Supermarkeder og varehuse mv. havde ikke mindre end 86 pct. af den samlede omsætning af *fødevarer og andre dagligvarer*. I disse stod *fødevarer og andre dagligvarer* for 74 pct. af omsætningen.

Mest tøj, sko og medicin sælges i specialforretninger

66 pct. af den samlede omsætning inden for varegruppen *beklædning mv.* blev solgt i tøj- og skoforretninger, mens 13 pct. blev solgt i supermarkeder og varehuse.

77 pct. af den samlede omsætning inden for varegruppen *medicinal- og kosmetikvarer* kom fra apoteker og materialister, mens 19 pct. blev solgt i supermarkeder og varehuse.

Lille andel frugt og tobak sælges i specialforretninger

I Statistikbanken fremgår det desuden, at 74 pct. af omsætningen af varegrupperne *frugt- og grøntsager* blev solgt i *købmænd, døgnkiosker, supermarkeder og discountforretninger*, mens lidt over 3 pct. blev solgt i *frugt- og grøntforretninger*. For *tobaksvarernes* vedkommende blev 65 pct. solgt i *købmænd, døgnkiosker, supermarkeder og discountforretninger* og kun 2 pct. i *tobaksforretninger*.

Brancheomsætning fordelt på varegrupper. 2012

	Detailhandel i alt	Supermarkeder og varehuse mv.	Specialbutikker med fødevarer	Tankstationer	Detailhandel med forbrugerelektronik	Detailhandel med tekstiler og husholdningsudstyr mv.	Detailhandel med kultur- og fritidsprodukter	Detailhandel med beklædning og fodtøj	Internethandel, postordre mv.
	pct.								
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Fødevarer og andre dagligvarer	36,7	73,9	83,8	17,6	.	0,1	0,0	.	8,4
Medicinal- og kosmetikvarer	8,8	3,8	5,2	0,0	.	26,2	-	0,4	3,3
Beklædning mv.	11,4	3,5	0,0	.	.	3,0	20,9	92,7	17,4
Andre forbrugsvarer	38,0	14,4	2,3	77,1	93,7	65,6	73,4	3,9	60,9
Engrossalg og andre aktiviteter	5,0	4,4	8,7	5,3	6,3	5,0	5,7	3,0	10,0

Varegruppeomsætning fordelt på brancher. 2012

	I alt	Fødevarer og andre dagligvarer	Medicinal- og kosmetikvarer	Beklædning mv.	Andre forbrugsvarer	Engrossalg og andre aktiviteter
	pct.					
Detailhandel i alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Supermarkeder og varehuse mv.	42,7	85,9	18,6	13,1	16,1	37,5
Specialbutikker med fødevarer	4,0	9,1	2,3	0,0	0,2	7,0
Tankstationer	8,6	4,1	0,0	.	17,4	9,1
Detailhandel med forbrugerelektronik	2,3	.	.	.	5,8	3,0
Detailhandel med tekstiler og husholdningsudstyr mv.	25,9	0,1	77,3	6,8	44,8	26,1
Detailhandel med kultur- og fritidsprodukter	4,8	0,0	.	8,7	9,2	5,5
Detailhandel med beklædning og fodtøj	8,2	.	0,4	66,1	0,8	4,8
Internethandel, postordre mv.	3,5	0,8	1,3	5,4	5,6	7,0

Mere information: Se mere detaljerede resultater på www.dst.dk/stattabel/815.

Kilder og metoder: Se www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/131747. Detailhandlens omsætning fordelt på varegrupper foretages hvert femte år på EU's forordning. Det er en stikprøvebaseret spørgeskemaundersøgelse. Virksomhederne bliver i spørgeskemaet bedt om at fordele omsætningen på de enkelte varegrupper.

Næste offentliggørelse: *Detailhandlens omsætning fordelt på varegrupper 2017* udkommer uge 46 i 2018.

Henvendelse: Bao Chau Do, tlf. 39 17 31 15, bcd@dst.dk