

3. Befolkningens brug af it

3.1 Introduktion

<i>Befolkningens it-produkter</i>	Dette kapitel omhandler befolkningens brug af it. I det første afsnit belyses, hvilke it-produkter befolkningen enten ejer eller har adgang til i deres hjem. Endvidere ses der bl.a. på familiernes besiddelse af varige forbrugsgoder herunder dvd-afspillere. 79 pct. af befolkningen har en stationær pc, 36 pct. har en bærbar pc, 9 pct. har en håndholdt computer, og 92 pct. har adgang til mobiltelefon i hjemmet.
<i>Befolkningens adgang til pc og internet</i>	Andet afsnit beskriver befolkningens adgang til pc og internet i hjemmet. Afsnittet ser bl.a. på hvor stor en andel af familierne, der råder over en arbejdsgiverbetalt internetforbindelse i hjemmet, og om der er adgang til en arbejdsgivers netværk. 87 pct. af befolkningen har adgang til pc i deres hjem, og 79 pct. har adgang til internet. 12 pct. af familierne har en arbejdsgiverbetalt internetforbindelse, mens 21 pct. af familierne har adgang til en arbejdsgivers netværk.
<i>Befolkningens brug af internet</i>	Tredje afsnit belyser, hvilke steder befolkningen benytter sig af deres adgang til internet, og hvor hyppigt de bruger det. 70 pct. af befolkningen benytter internet i hjemmet månedligt. De fleste benytter internet fra hjemmet og arbejdsplads/uddannelsessted uanset beskæftigelsesgruppe.
<i>Befolkningens formål med brug af internet</i>	Fjerde afsnit omhandler formålene med befolkningens internetanvendelse, herunder både de private og arbejdsrelaterede formål med brug af internet, som benyttes uden for arbejdspladsen. E-handel, herunder hvilke varer og tjenester der handles over internettet samt antal betalinger med betalingskort, belyses også. - Informationssøgning og online services er de mest udbredte private formål med brug af internet (73 pct.), efterfulgt af kommunikation (69 pct.). Der er 14 pct. af befolkningen, der den seneste måned har benyttet internet til at få adgang til arbejdsgivers it-systemer. 33 pct. af dem, som har brugt internet inden for den seneste måned, har e-handlet. Rejseprodukter, andre underholdningsformål samt tøj, sports- og fritidsudstyr er de mest foretrukne varer og tjenester ved handel over internet. I 2. kvartal 2005 blev der registreret over 4,5 mio. betalinger med kreditkort på internet. De væsentligste barrierer ved e-handel i 2005 er manglende behov (29 pct.) og et ønske om at handle personligt/se varen (28 pct.).
<i>Internationale tal</i>	Til sidst i dette kapitel er et afsnit, der kort præsenterer internationale tal for befolkningens brug af internet og befolkningens køb via internet inden for de sidste 3 måneder i 2004. Befolkningens brug af internet er mest udbredt i de nordiske lande, herunder Danmark. Betragtes køb via internet inden for de sidste 3 måneder, så har de nordiske lande også høje andele men er ikke, i lige så udpræget grad, i front som ved befolkningens brug af internet. Danmark ligger med en andel på 22 pct. i bund blandt de Nordiske lande og kun lige over EU-15 gennemsnittet.

3.2 Befolkningens it-produkter

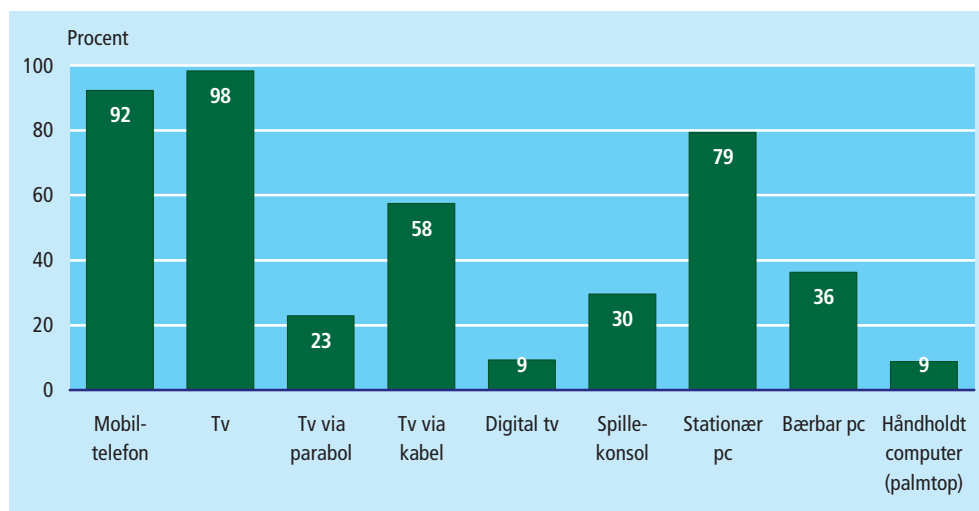
Befolkningens it-produkter

Befolkningen har adgang til en lang række forskellige it-produkter, som de enten selv ejer, eller som de har adgang til i deres hjem. Figur 3.1 viser udbredelsen af udvalgte it-produkter.

Mere end en ud af tre har adgang til bærbar pc

Tv, mobiltelefon og stationær pc er i 2005 ret udbredt hos befolkningen med så høje andele som henholdsvis 98 pct., 92 pct. og 79 pct. Der er 36 pct., som har adgang til bærbar pc, mens 30 pct. har adgang til en spillekonsol i hjemmet. 9 pct. har adgang til en håndholdt computer. Der er ikke den store forskel imellem kønnene, hvad angår adgang til it-produkter, jf. bilagstabel 3.3.

Figur 3.1 Befolkningens it-produkter. 2005



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

Udbredelse af it-produkter over tid

Udviklingen i udbredelsen af enkelte udvalgte it-produkter kan ses af tabel 3.1. I modsætning til figur 3.1, hvor adgangen er opgjort i pct. af befolkningen, så er tallene i tabellen opgjort på familier. Tallene viser dog samme tendens.¹

Ni ud af ti familier har mobiltelefon

Der har været en markant stigning i udbredelsen af de viste produkter. Udbredelsen af mobiltelefoner har siden 2000 passeret udbredelsen af pc/hjemmecomputer. Fra 1996 til 2005 er andelen af familier med pc/hjemmecomputer næsten fordoblet. I samme periode er andelen af familier med mobiltelefon mere end fordoblet. I 2005 har 92,3 pct. af familierne mobiltelefon.

Syv ud af ti familier har nu dvd-afspiller

Dvd-afspillere har haft en meget hurtig udbredelse, således havde 67,8 pct. af familierne dvd-afspiller i 2005 mod 53,6 pct. i 2004 og 37,1 pct. i 2003. Andelen af familier med pc/hjemmecomputer og mobiltelefon er steget fra henholdsvis 78,8 pct. til 83,8 pct. og 84,6 pct. til 92,3 pct. fra 2003 til 2005.

¹ Når der her i kapitlet tales om befolkningen, er der tale om befolkningen i alderen 16-74 år, således som befolkningen er opgjort i Det Centrale Personregister (CPR). En familie defineres som én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig og er i familie med hinanden (herunder også samlevende par) samt disses børn, idet der dog kun kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien. Pr. 1. januar 2005 er der i alt 5.411.405 personer i Danmark, hvoraf 3.949.006 er i alderen 16-74 år. Der er i alt 2.905.845 familier. Se afsnit 11.1 for mere uddybende forklaring.

Tabel 3.1 Familiernes besiddelse af varige forbrugsgoder

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	pct. af familier									
Pc/hjemmecomputer	45,1	48,4	52,2	60,1	64,7	66,9	72,5	78,8	81,1	83,8
Mobiltelefon	37,7	42,7	48,7	58,8	67,6	73,0	84,4	84,6	90,5	92,3
Dvd-afspiller	...	...	...	...	6,5	9,4	21,2	37,1	53,6	67,8

Kilde: Danmarks Statistik, Varige forbrugsgoder.

*Antal SMS-beskeder
stiger fortsat*

Stigningen i antallet af SMS-beskeder har ligeledes været særdeles mærkbar, som det ses af tabel 3.2. Befolkningen sendte over seks gange så mange SMS-beskeder i 1. halvår 2005, som de gjorde i 1. halvår 2001.

Tabel 3.2 Antal sendte SMS- og MMS-beskeder

	2001		2002		2003		2004		2005
	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår
	mio. beskeder								
Antal sendte SMS	619	743	871	1 141	1 517	2 472	2 958	3 541	3 951
Antal sendte MMS	-	-	-	-	0,498	2,262	4,366	8,232	12,332

Kilde: IT- og Telestyrelsen, september 2005.

*Næsten tredobling i
sendte MMS-beskeder
på et år*

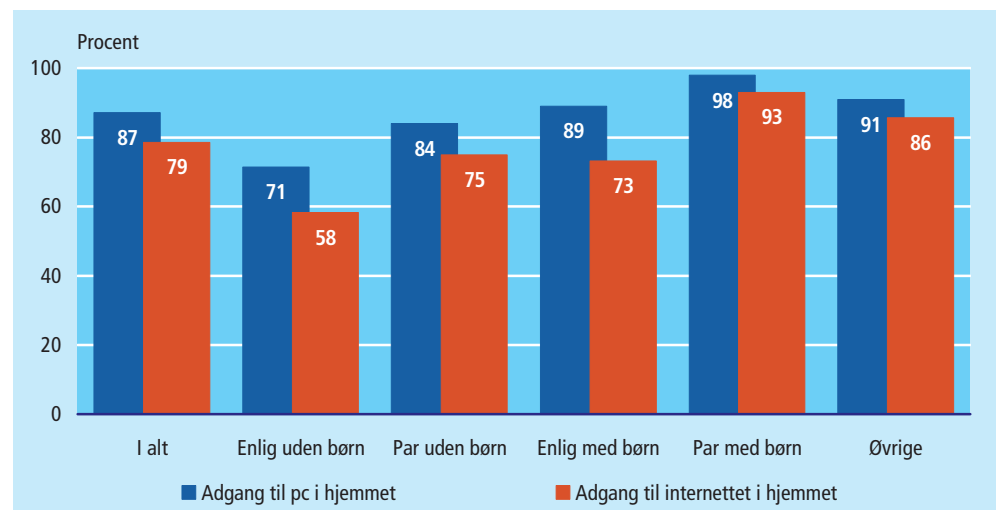
Antal sendte billedbeskeder (MMS-beskeder) via mobiltelefonen fortsætter med at vokse eksplosivt. I 1. halvår 2005 blev der sendt over 12 mio. MMS-beskeder, mens tallet for 1. halvår 2004 lå på over 4 mio., jf. tabel 3.2.

3.3 Befolkningens adgang til pc og internet

*87 pct. af
befolkningen har
adgang til pc hjemme*

87 pct. af befolkningen har i 2005 adgang til en pc i hjemmet. Det er fortsat dem, der lever i familier med børn og dem, som lever i parforhold, der har høje andele med pc i hjemmet. Således har 98 pct. af dem, der lever i parforhold med børn adgang til pc i hjemmet, hvorimod enlige uden børn har en andel på 71 pct.

Figur 3.2 Befolkningens adgang til pc og internet i hjemmet. 2005



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

*Otte ud af ti
har adgang til
internet hjemme*

79 pct. af befolkningen har i 2005 adgang til internet i hjemmet, mod 75 pct. i 2004 og 71 pct. i 2002. Det gælder, at dem som lever i familier med parforhold og børn har den højeste andel med 93 pct. I lighed med udbredelsen af pc så gælder det at ande-

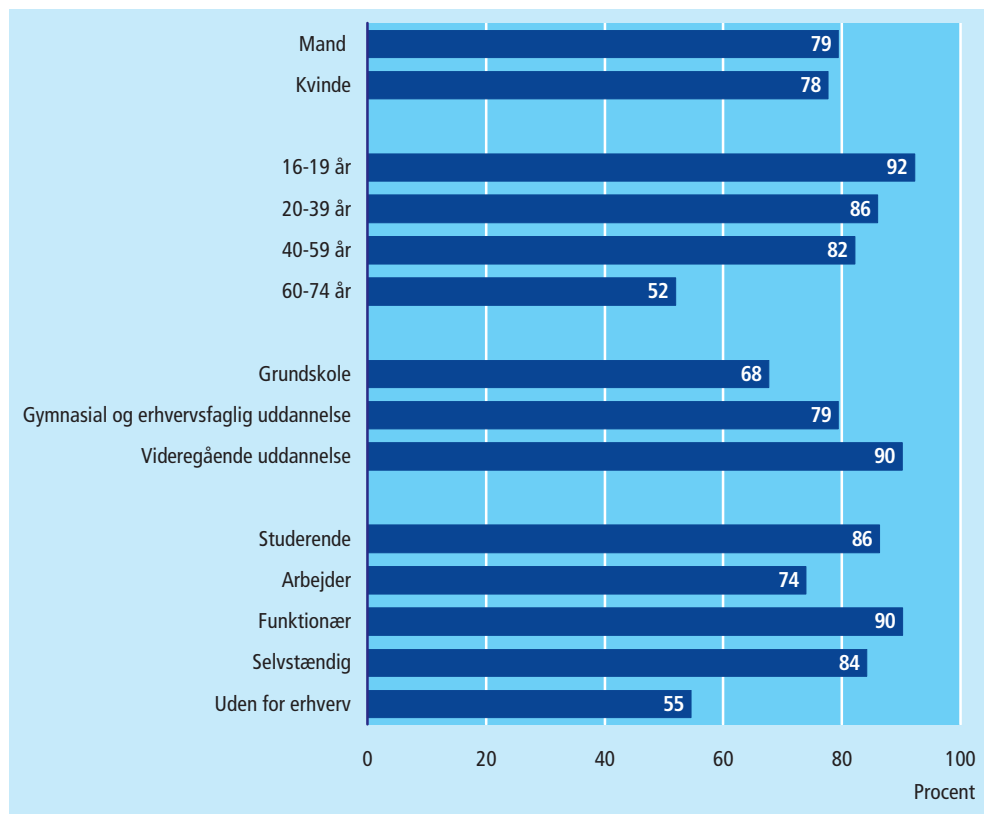
len af befolkningen, som har internet i hjemmet, er højere blandt par uden børn end blandt enlige uden børn og højere blandt par med børn end blandt enlige med børn.

Mærkbar stigning i adgang til internet i hjemmet for de 16-19-årige

Der er stort set ingen forskel på mænd og kvinders adgang til internet i hjemmet, jf. nedenstående figur. Blandt de ældre, dvs. de 60-74-årige, er andelen, der har adgang til internet fra hjemmet 52 pct. i 2005. Det er de 16-19-årige, der ligger i top i 2005 med 92 pct., der har adgang til internet i hjemmet, mod 82 pct. i 2004.

Figur 3.3

Befolkningens adgang til internet i hjemmet. 2005



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

55 pct. af dem uden for erhverv

Opdelt på uddannelse, der har personer med en videregående uddannelse den højeste adgang til internettet med 90 pct. i 2005. Blandt de forskellige beskæftigelsesgrupper, der ligger funktionærer i top med 90 pct., hvorimod kun 55 pct. af dem uden for erhverv har adgang til internet i hjemmet.

Tre ud af ti familier med børn har en arbejdsgiverbetalt computer

I forlængelse af befolkningens adgang til internet i hjemmet er det endvidere interessant at se på, hvor mange der har en arbejdsgiverbetalt computer og/eller internetforbindelse i hjemmet. I 2005 har 15 pct. af familierne en arbejdsgiverbetalt computer. Det er parfamilier med eller uden børn, der har de højeste andele med henholdsvis 29 pct. og 13 pct. Kun 7 pct. af enlige uden børn råder over en arbejdsgiverbetalt computer, se bilagstabel 3.5.

Stillet til rådighed af privat/offentlig arbejdsgiver

11 pct. af alle familier har en computer/ en af computerne stillet til rådighed af en privat arbejdsgiver. Den tilsvarende andel for offentlig arbejdsgiver er kun 3 pct. Fordelingen på familietype er vist i bilagstabel 3.6.

Arbejdsgiverbetalt internetforbindelse populært hos børnefamilierne

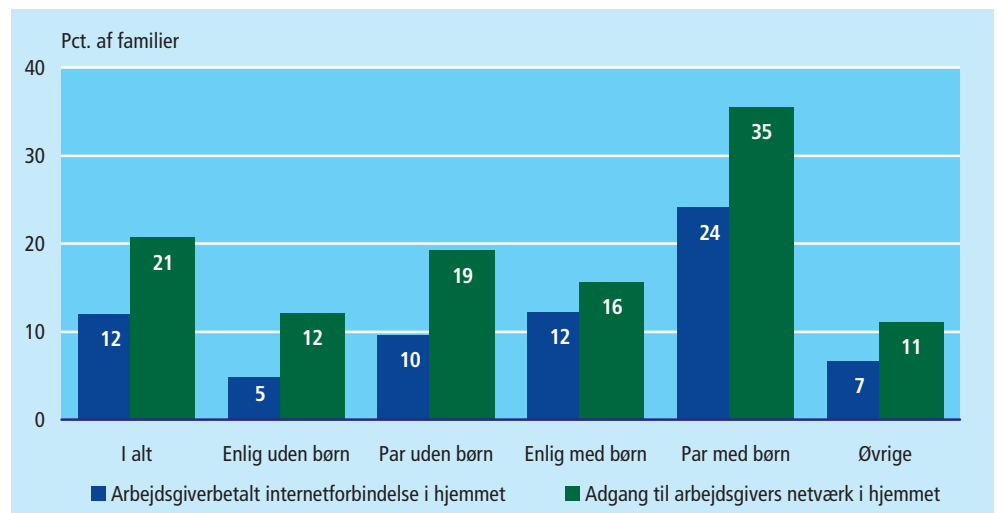
12 pct. af alle familier har en arbejdsgiverbetalt internetforbindelse i hjemmet i 2005. Det er især par med børn, der benytter sig af sådan en ordning, med en andel på 24 pct. Det er familier med børn, som har de højeste andele for arbejdsgiverbetalt internetforbindelse.

*Betalt internetforbindelse
af offentlig/privat
arbejdsgiver*

Opdelt på privat og offentlig arbejdsgiver viser det sig, at 10 pct. af alle familier har betalt internetforbindelsen af en privat arbejdsgiver. Kun 2 pct. har en internetforbindelse betalt af en offentlig arbejdsgiver, jf. bilagstabel 3.6.

Figur 3.4

Arbejdsgiverbetalt internetforbindelse og adgang til arbejdsgivers netværk i hjemmet. 2005



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

*Adgang til
arbejdsgivers netværk*

Af figur 3.4 ses det endvidere, at 21 pct. af familierne har adgang til en arbejdsgivers netværk. Par med og uden børn har de højeste andele med henholdsvis 35 pct. og 19 pct. I modsætning til arbejdsgiverbetalt internetforbindelse har enlige med børn en lavere andel (16 pct.) end parfamilier uden børn.

3.4 Befolkningens brug af internet

*Hvorfra internet
bruges*

I forrige afsnit blev befolkningens adgang til internet i hjemmet belyst. Dette afsnit vil omhandle hvor, og hvor meget befolkningen bruger internet.

*70 pct. på nettet i
hjemmet i den
seneste måned*

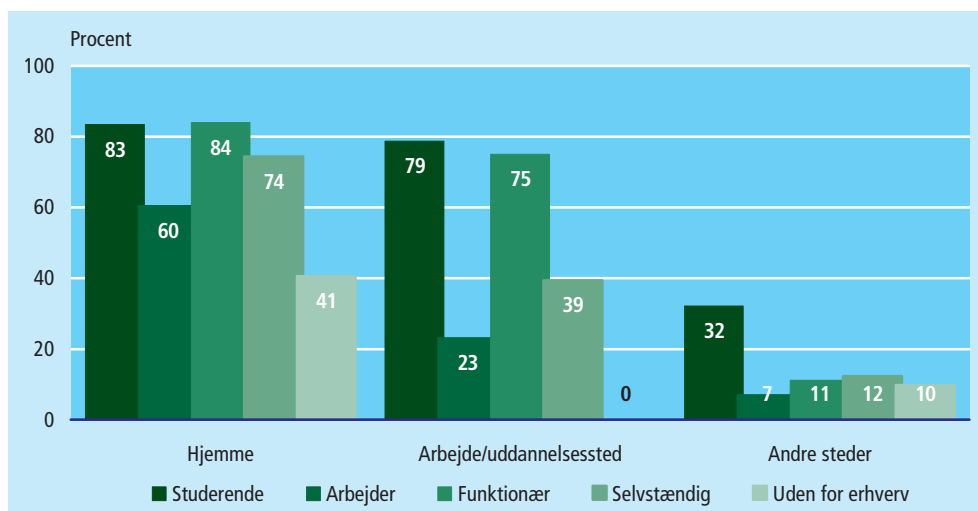
I 2005 har 70 pct. af befolkningen brugt internet i hjemmet i den seneste måned. Den tilsvarende andel for arbejdspladsen er 38 pct., mens 10 pct. af befolkningen har brugt internet på deres uddannelsessted i den seneste måned. Andelen for andre steder ligger på 13 pct.². Der er samtidig 24 pct., som kun har brugt internet i deres hjem i den seneste måned og 4 pct., som kun har brugt det på deres arbejde.

*En ud af fire arbejdere har
brugt internet på arbejdet
i den seneste måned*

83 pct. af de studerende har brugt internet hjemme i den seneste måned, 79 pct. på deres uddannelsessted/arbejdsplads og 32 pct. fra andre steder. Funktionærerne har ligeledes høje andele med 84 pct., der har benyttet internet fra deres hjem og 75 pct. fra deres arbejde. Blandt arbejdere er der henholdsvis 60 pct. og 23 pct., der har brugt internet i henholdsvis hjemmet og på arbejdet i den seneste måned.

² Andre steder kan være biblioteker, posthuse, offentlige kontorer, internet-cafeer, frivillige organisationer, familie og venner og lignende.

Figur 3.5 Steder hvorfra befolkningen har brugt internet i den seneste måned. 2005

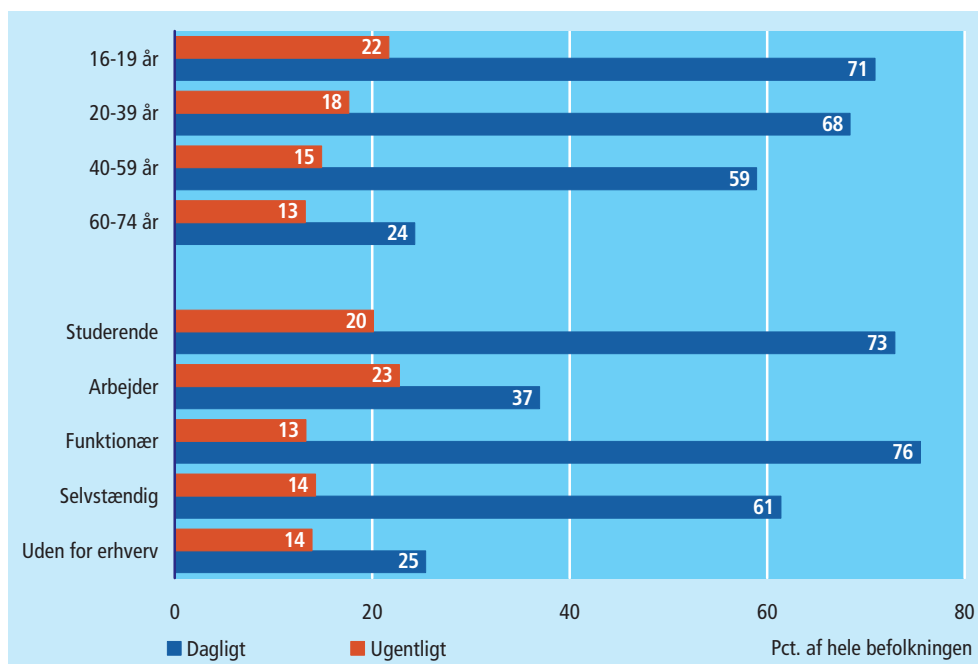


Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

De 16-19-årige hyppigst på nettet

Figur 3.6 nedenfor viser hyppigheden i brugen af internet uanset sted, fordelt på forskellige befolkningsgrupper. Betragtes de forskellige aldersgrupper, er det fortsat de 16-19-årige, som har den højeste andel af ugentlige og daglige internetbrugere, med 93 pct., efterfulgt af de 20-39-årige, med 86 pct. Hos de 40-59-årige er det tilsvarende 74 pct. Det er de 16-19-årige, der har den højeste andel, hvad enten der betragtes daglige eller ugentlige internetbrugere.

Figur 3.6 Hyppighed i befolkningens brug af internet. 2005



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

Tre ud af fire funktionærer dagligt på nettet

Ses på beskæftigelsesgrupperne er 93 pct. af de studerende på internet ugentligt og 73 pct. dagligt. Funktionærerne og de selvstændige benytter ligeledes hyppigt internet. Her er henholdsvis 89 pct. og 76 pct. på internet ugentligt og henholdsvis 76 pct. og 61 pct. dagligt. Der er 60 pct. af arbejderne, som bruger internet ugentligt. 39 pct. af dem uden for erhverv er på ugentligt.

3.5 Befolkningens formål med brug af internet³

Informationssøgning er stadigvæk det mest udbredte

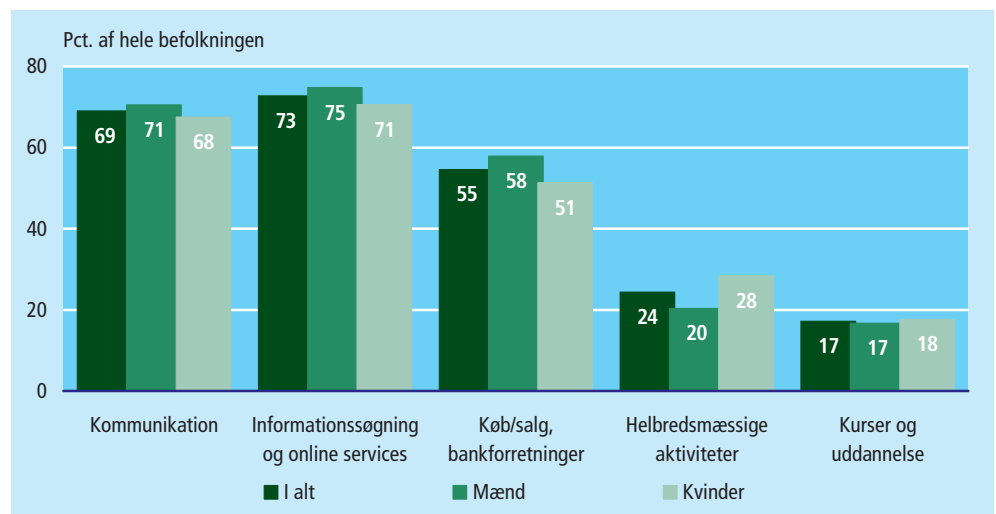
De formål, som flest benytter internet til privat i 2005, er fortsat relateret til informationssøgning og online services samt til kommunikation. Med undtagelse af kurser og uddannelse samt helbredsmæssige aktiviteter har kvinderne lavere andele end mændene ved private formål med brug af internet.

Fire ud af ti bruger nettet til at læse gratis aviser/tidsskrifter

73 pct. af befolkningen har inden for den seneste måned benyttet internet til at søge information og benytte online services. I denne gruppe er det særligt informations-søgning om varer og tjenester (62 pct.) og søgning af adresser eller telefonnumre (57 pct.), som internet er blevet brugt til. Brug af internet til at læse gratis aviser/tidsskrifter og brug relateret til rejser/overnatninger nævnes også hyppigt (begge 38 pct.). Se bilagstabel 3.8 for detaljerede data omkring de enkelte grupper.

Figur 3.7

Private formål som internet er brugt til inden for den sidste måned. 2005



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

Syv ud af ti benytter nettet til at sende og modtage e-mails

Der er 69 pct., som har benyttet internet den seneste måned med det formål at kommunikere. 69 pct. benytter internet til at sende og modtage e-mails, hvorimod blot 12 pct. benytter internet for at deltage i diskussionsgrupper eller chatte.

Hver fjerde bruger internetbank

55 pct. benytter internet med det formål at købe/sælge varer eller tjenester eller ordne bankforretninger. 48 pct. benytter internet til at ordne bankforretninger og 25 pct. til at købe eller bestille varer eller tjenester.

Hver fjerde søger helbredsmæssig information

Formålet helbredsmæssige aktiviteter har også en betydelig andel med 24 pct. Her er det næsten udelukkende søgning af helbredsmæssige information, der har en høj andel med 24 pct. Kun 2 pct. bestiller tid eller søger råd hos en læge online.

17 pct. brugte nettet til kurser og uddannelse

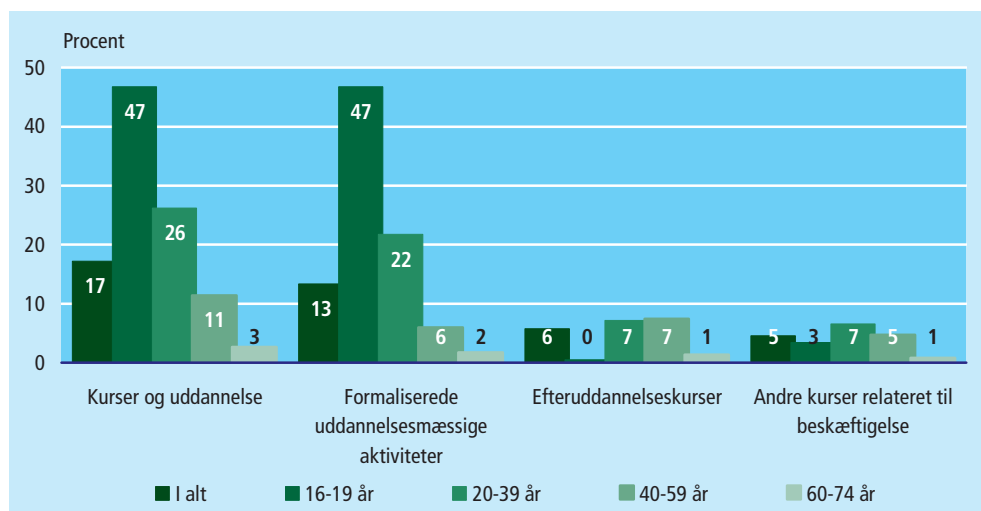
17 pct. har benyttet internet til kurser og uddannelse. I denne gruppe af formål har 13 pct. benyttet internet til formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter. Formålet efteruddannelseskurser har en andel på 6 pct.

Lille forskel på mænd og kvinders andele på kurser og uddannelse

Der er kun en lille forskel på andelen af mænd og kvinder, der har brugt internet til formål relateret til kurser og uddannelse. Der er derimod store forskelle mellem aldersgrupperne, som det også kan ses af nedenstående figur 3.8.

³ Formålene er ændret i forhold til tidligere undersøgelser, pga. ønsket om at afspejle ændringer hos internetbrugerne. Derfor kan ikke al data vedrørende formål direkte sammenlignes bagud i tid.

Figur 3.8 Privat brug af internet til kurser og uddannelse. 2005



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

Brug af nettet til kurser og uddannelse er mest udbredt blandt unge

Andelen falder med alderen. Andelen, der benytter internet til formål relateret til kurser og uddannelse, er størst blandt de 16-19-årige (47 pct.) De 20-39-årige har også en høj andel (26 pct.) Der er 11 pct. af de 40-59-årige, som har benyttet internet til kurser og uddannelse og 3 pct. af de 60-74-årige.

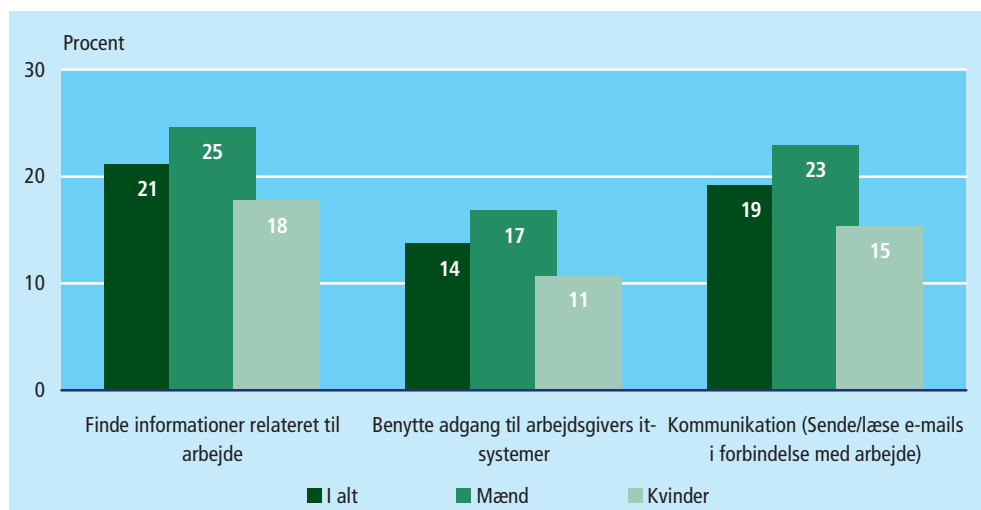
Typen af kursus og uddannelse afhænger af alderen

Det er særligt de 16-19-årige og de 20-39-årige, som bruger internet til formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter, med hhv. 47 pct. og 22 pct. De 20-39-årige og de 40-59-årige har de højeste andele af dem, som benytter internet til efteruddannelseskurser, begge med 7 pct., mod tilsvarende 1 pct. hos de 60-74-årige. Der er 7 pct. af de 20-39-årige, som har benyttet internet til andre kurser relateret til beskæftigelse.

Arbejdsrelateret brug af nettet uden for arbejdet

En anden interessant form for benyttelse af internet er arbejdsrelaterede formål, som internet benyttes til uden for arbejdspladsen. Disse formål fremgår af figur 3.9, hvoraf det ses, at mænd i højere grad end kvinder bruger internet til arbejdsrelaterede formål.

Figur 3.9 Arbejdsrelaterede formål uden for arbejdspladsen. 2005



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

21 pct. bruger nettet til at søge informationer i forbindelse med deres arbejde

Det arbejdsrelaterede formål, som flest har benyttet internet til uden for deres arbejdsplads, er at finde/søge informationer relateret til arbejdet. I 2005 har 21 pct. af befolkningen benyttet internet uden for deres arbejdsplads, inden for den seneste måned, til netop dette formål. 25 pct. af mændene har brugt internet til dette formål, mod 18 pct. af kvinderne.

19 pct. bruger nettet uden for deres arbejdsplads til at e-maile

Det næst hyppige nævnte arbejdsrelaterede formål med brug af internet uden for arbejdspladsen er at kommunikere, det vil sige at sende/læse e-mails i forbindelse med arbejdet. 19 pct. af befolkningen benytter internet til dette uden for deres arbejdsplads. 23 pct. af mændene har brugt internet til dette formål, mod 15 pct. af kvinderne.

14 pct. bruger nettet til at få adgang til arbejdsgivers it-systemer

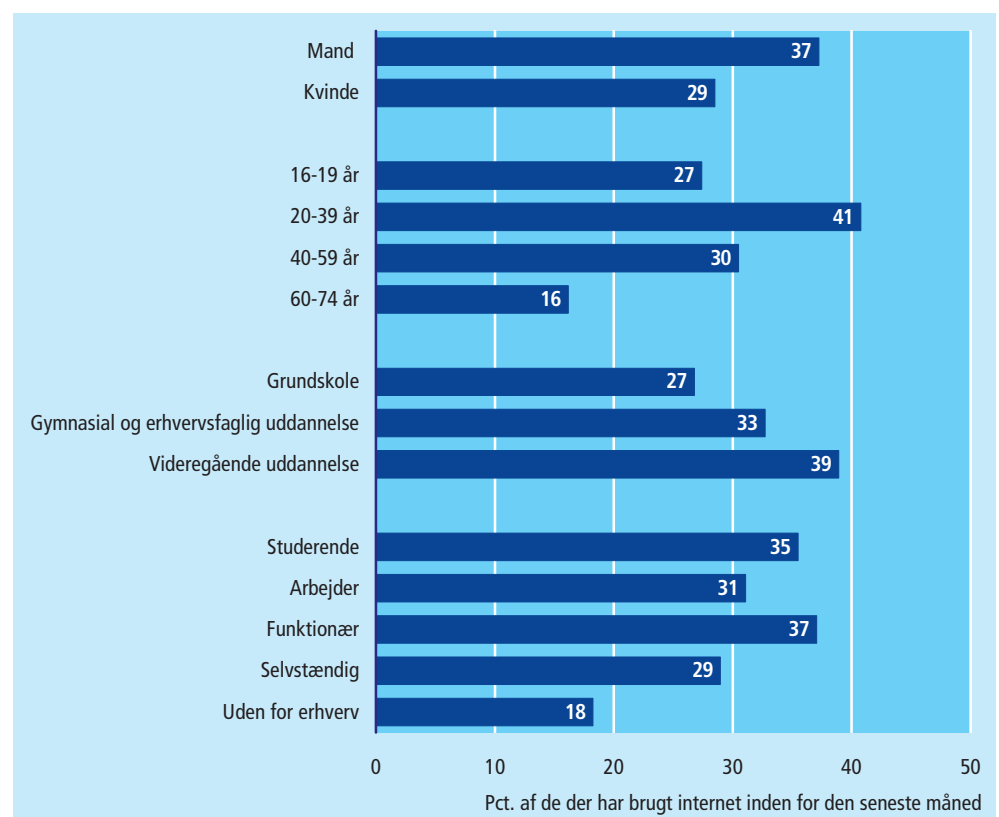
I 2005 er der 14 pct. af befolkningen, der den seneste måned har benyttet internet til at få adgang til arbejdsgivers it-systemer. For mænd og kvinder er det henholdsvis 17 pct. og 11 pct., der har benyttet internet til dette formål.

En ud af tre har e-handlet i den sidste måned

I 2005 har 33 pct. af dem, som har benyttet internet inden for den sidste måned, købt eller bestilt varer eller tjenester via internet. Dertil kommer, at 28 pct. af dem, som har benyttet internet inden for den sidste måned, ikke har e-handlet inden for den sidste måned, men har e-handlet tidligere. Samlet set er det således 61 pct. af dem, som har benyttet internet inden for den sidste måned, som har foretaget e-handel.

Figur 3.10

Befolkningens køb af varer/tjenester via internet i sidste måned. 2005



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

To ud af tre mandlige internetbrugere har e-handlet

Der er stadigvæk flere mænd end kvinder, som handler via internet. I 2005 er det 37 pct. af de mænd, som har brugt internet, der har e-handlet inden for den sidste måned, mod 29 pct. af kvinderne. Betragtes dem, som har foretaget e-handel i alt, ud af de som har brugt internet inden for den sidste måned, er det 67 pct. af mændene og 56 pct. af kvinderne.

En ud af seks 60-74-årige har e-handlet sidste måned

De 20-39-årige har den højeste andel af internetbrugere, som har e-handlet mindst en gang inden for den sidste måned (41 pct.). I alt er der 73 pct. af de 20-39-årige, som har prøvet at e-handle. Hos de 16-19-årige og 40-59-årige internetbrugere er det henholdsvis 27 pct. og 30 pct., der har e-handlet inden for den sidste måned, og henholdsvis 60 pct. og 57 pct., som har prøvet at e-handle i alt. Derimod har kun 16 pct. af de 60-74-årige internetbrugere e-handlet mindst en gang den sidste måned. 35 pct. af denne aldersgruppe har prøvet at e-handle.

Fire ud af ti med videregående uddannelse har e-handlet sidste måned

Andelen, der har e-handlet, stiger med længden af uddannelsen. Det er således fortsat gruppen af internetbrugere med en videregående uddannelse, der handler mest via internet. I 2005 har således 39 pct. af denne uddannelsesgruppe e-handlet mindst en gang sidste måned, og 70 pct. har prøvet at e-handle. Til sammenligning har 27 pct. af internetbrugerne med grundskole som højest fuldførte uddannelse e-handlet sidste måned, og 55 pct. har prøvet at e-handle.

Særligt de studerende og funktionærerne e-handler

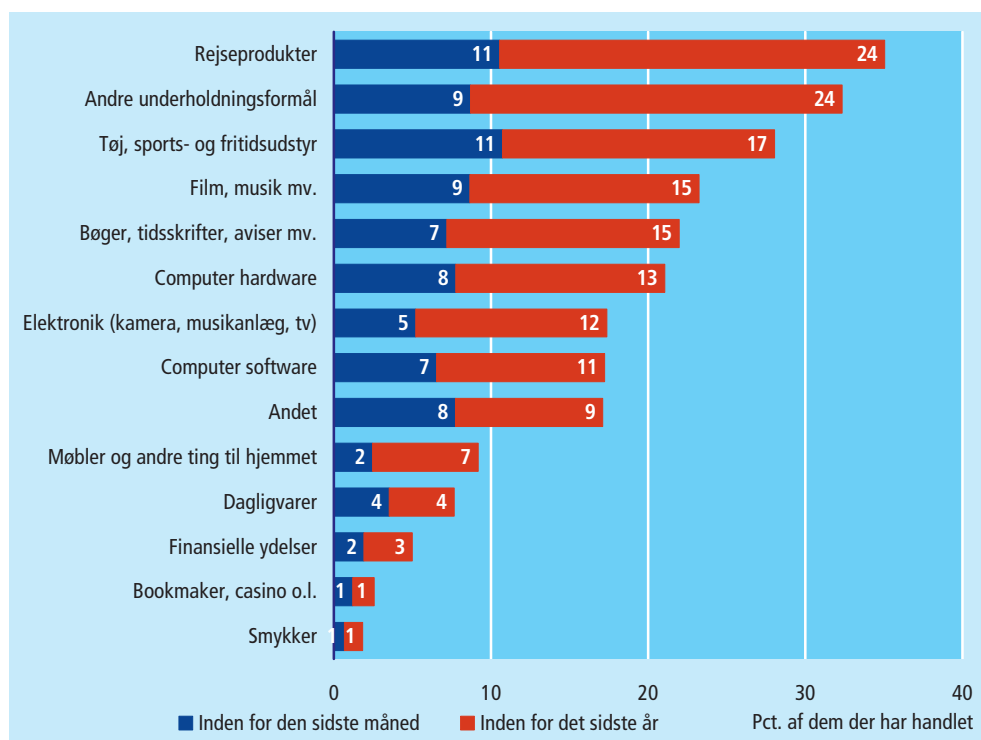
Andelen af de studerende, der bruger internet, og som har handlet via internet mindst en gang i løbet af den sidste måned, er 35 pct. i 2005. Andelen af funktionærer, som har e-handlet sidste måned, er med 37 pct. ligeledes høj. Hos de studerende og funktionærer, som har brugt internet inden for den sidste måned, er der henholdsvis 67 pct. og 66 pct., som har prøvet at e-handle. Blandt de arbejdere og de selvstændige, som har brugt internet, er der henholdsvis 31 pct. og 29 pct., der har e-handlet den sidste måned, og 57 pct. og 58 pct. som har e-handlet.

Rejseprodukter mest populært

De tre produkter, som de fleste har handlet via internet i 2005, er rejseprodukter, andre underholdningsformål og tøj, sports- og fritidsudstyr. Når vi betragter hvilke ting, der er blevet handlet via internet, ser vi kun på den del af befolkningen, som har e-handlet inden for den sidste måned eller år. Se figur 3.11 nedenfor.

Figur 3.11

Varer og tjenester befolkningen har handlet via internet. 2005



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

Tre ud af ti e-handler tøj, sports- og fritidsudstyr

Den type varer og tjenester, som flest har købt via internet er rejseprodukter såsom hotelreservation, flybilletter, andre billetter, leje af bil etc. med 35 pct. Andre underholdningsformål, såsom billetter til teater, koncerter, biografer og sport, ligger tilsvarende højt med 32 pct. Der er 28 pct., som har e-handlet tøj, sports- og fritidsudstyr. Dette er forskelligt for 2004, hvor andre underholdningsformål lå øverst foran rejseprodukter samt bøger, tidsskrifter og aviser.

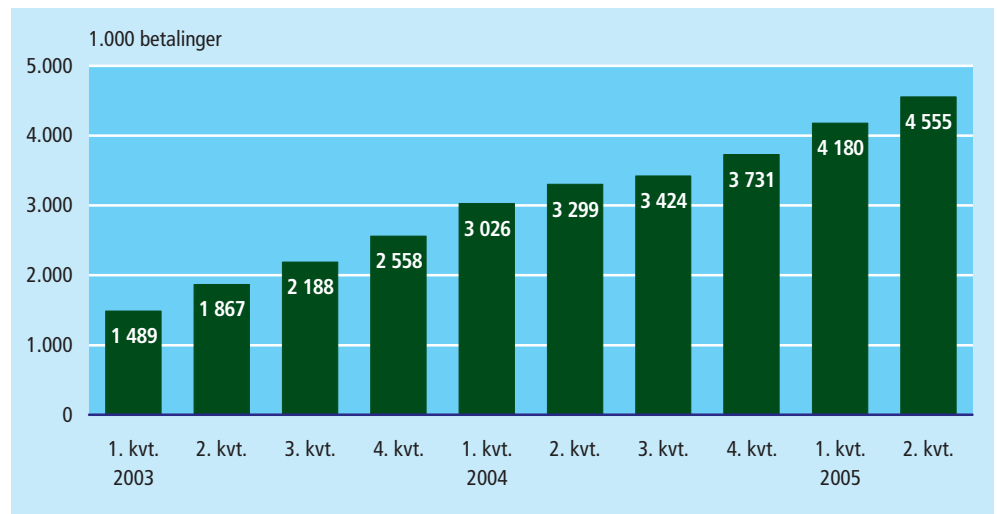
Flere handler film, musik etc. via nettet

23 pct. har købt film, musik etc. via internet og 22 pct. har købt bøger, tidsskrifter og aviser mm. Der er 21 pct., som har købt computer hardware. De tilsvarende andele for disse produkter lå i 2004 på henholdsvis 22 pct., 24 pct. og 18 pct. Der er endvidere flere, der e-handler elektronik (kamera, musikanlæg, tv), i forhold til sidste år med en andel på 17 pct. (14 pct. i 2004.).

Over 4,5 mio.
betalingskort
betalinger via
internet

Figur 3.12 viser en oversigt over dankort- og kreditkortbetalinger på nettet fra 1. kvartal 2003 til 2. kvartal 2005. Langt størstedelen af betalinger er via traditionelle betalingskort såsom dankort og visa/dankort, der står for 89 pct. af alle betalinger. Samlet set blev der i 2. kvartal 2005 foretaget 4.554.546 betalinger.

Figur 3.12 Antal betalinger med betalingskort via internet

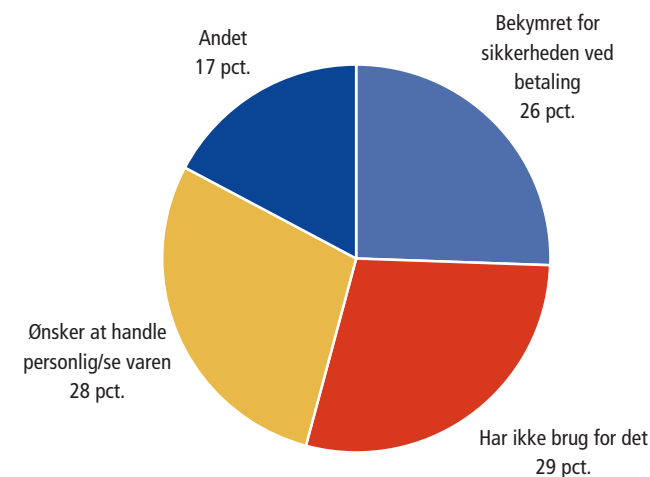


Kilde: PBS, 2005.

Barrierer for køb
via internettet

I 2005 er de vigtigste årsager til ikke at handle via internet, at de adspurgte ikke føler, at de har brug for det med 29 pct., og et ønske om at handle personligt/se varen med 28 pct. En tredje årsag, til ikke at e-handle, er bekymring for sikkerheden ved betaling med 26 pct. I 2004 var der en større andel, der var bekymret for sikkerheden ved betaling, med 29 pct.

Figur 3.13 Vigtigste grund til ikke at købe varer/tjenester via internet. 2005



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

3.6 Internationalt perspektiv

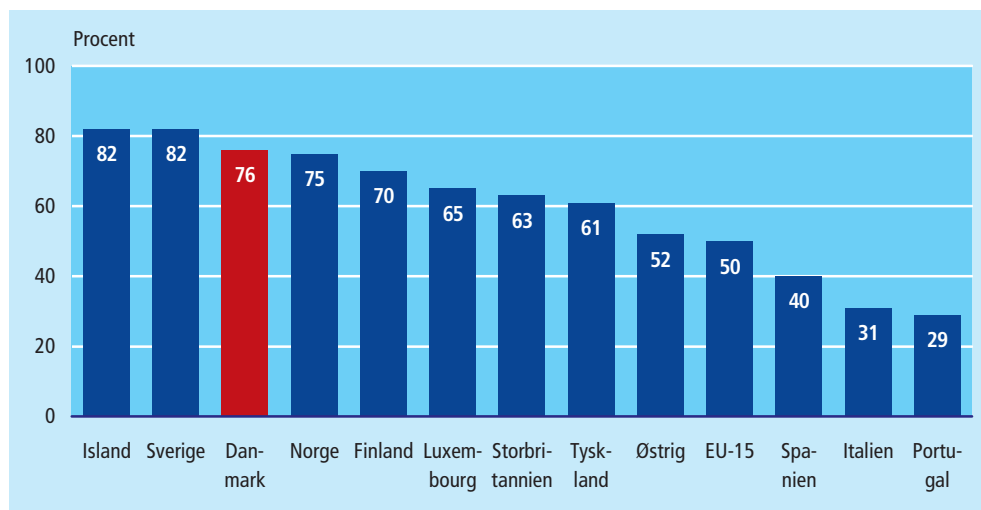
I dette afsnit er fokus på en kort præsentation af internationale tal med det formål at belyse, hvor Danmark befinder sig med hensyn til befolkningens brug af internet i forhold til landene omkring os.

Danmark er det land
hvor tredje flest
bruger internet

Det fremgår af figur 3.14, at Danmark ligger i front sammen med de andre nordiske lande, hvad angår udbredelsen af internet. Blandt de betragtede lande i figuren befinder Danmark sig, med 76 pct., på en tredjeplads med hensyn til andel af befolkning

gen, der bruger internet. Danmark er overgået af to andre nordiske lande nemlig Island og Sverige. I bunden ligger Italien og Portugal med en andel på henholdsvis 31 pct. og 29 pct.

Figur 3.14 **Befolkningens brug af internet inden for de sidste 3 måneder. 2004**

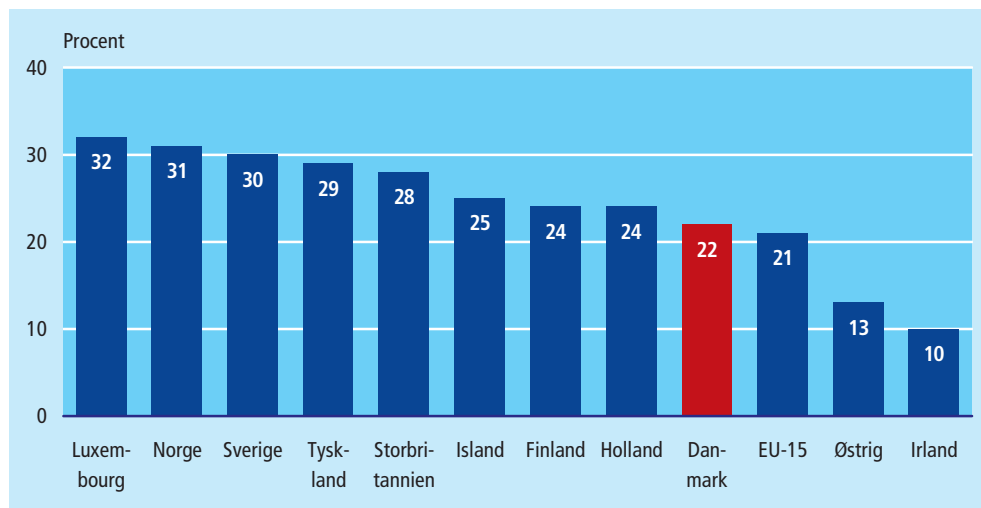


Kilde: Eurostat, Statistics in focus, 18/2005.

*Danmark kun lige over
EU-15 gennemsnittet
i e-handel*

Nedenstående figur 3.15 viser, hvor stor en del af de forskellige landes befolkninger, der har købt/bestilt varer og tjenester via internet inden for de sidste 3 måneder i 2004. Danmark befinder sig helt nede på en 9. plads med 22 pct. kun lige over EU-15 gennemsnittet. I Luxembourg har hele 32 pct. af befolkningen købt/bestilt varer og tjenester inden for de sidste 3 måneder. De nordiske lande har igen høje andele men er ikke, i lige så udpræget grad, i front som ved befolkningens brug af internet inden for de sidste 3 måneder. Danmark er det land i Norden, hvor befolkningen har den laveste andel for e-handel.

Figur 3.15 **Befolkningens køb via internet inden for de sidste 3 måneder. 2004**



Kilde: Eurostat, september 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

3.7 Bilagstabeller

Tabel 3.3

Befolkningens it-produkter i hjemmet. 2005

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af hele befolkningen		
Mobiltelefon	92	92	92
Tv	98	98	99
Tv via parabol	23	24	22
Tv via kabel	58	57	58
Digital tv	9	11	8
Spillekonsol	30	32	27
Stationær pc	79	81	78
Bærbar pc	36	37	36
Håndholdt computer (palmtop, pda)	9	11	6

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

Tabel 3.4

Befolkningens adgang til pc og internet i hjemmet. 2005

	Adgang til pc i hjemmet	Adgang til internet i hjemmet
	pct. af hele befolkningen	
I alt	87	79
Familietype		
Enlig uden børn	71	58
Par uden børn	84	75
Enlig med børn	89	73
Par med børn	98	93
Øvrige	91	86

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

Tabel 3.5

Arbejdsgiverbetalt computer og internetforbindelse i hjemmet. 2005

	Arbejdsgiverbetalt computer i hjemmet	Arbejdsgiverbetalt internetforbindelse i hjemmet	Adgang til arbejdsgivers netværk
	pct. af alle familier		
I alt	15	12	21
Familietype			
Enlig uden børn	7	5	12
Par uden børn	13	10	19
Enlig med børn	12	12	16
Par med børn	29	24	35
Øvrige	9	7	11

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

Tabel 3.6 Computer stillet til rådighed og betalt internetforbindelse af privat/offentlig arbejdsgiver. 2005

	Computer stillet til rådighed af privat arbejdsgiver	Computer stillet til rådighed af offentlig arbejdsgiver	Betalt internetforbindelse af privat arbejdsgiver	Stillet til rådighed af offentlig arbejdsgiver
	pct. af alle familier			
I alt	11	3	10	2
Familietype				
Enlig uden børn	5	2	4	1
Par uden børn	9	3	8	2
Enlig med børn	8	3	10	2
Par med børn	23	6	21	3
Øvrige	6	1	6	1

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

Tabel 3.7 Hyppighed i brug af internettet i sidste måned. 2005

	Jævnlig brug			Månedlig brug	Hjemme		På arbejde		Uddannelsessted	Andre steder
	I alt	Daglig brug	Ugentlig brug		I alt	Kun hjemme	I alt	Kun på arbejde		
	pct. af hele befolkningen									
I alt	72	57	16	4	70	24	38	4	10	13
Køn										
Mænd	75	61	14	3	71	24	39	3	10	16
Kvinder	70	52	18	4	68	23	36	4	11	10
Alder										
16-19 år	93	71	22	3	89	16	1	0	70	40
20-39 år	86	68	18	4	81	24	44	4	16	18
40-59 år	74	59	15	4	72	23	50	5	1	8
60-74 år	38	24	13	3	37	26	12	2	0	4
Uddannelse										
Grundskole	58	43	15	4	57	24	14	2	20	15
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse ..	73	55	18	4	69	27	39	5	7	11
Videregående uddannelse	89	76	13	2	86	17	66	4	4	13
Uoplyst	72	57	14	3	68	26	15	2	28	17
Beskæftigelse										
Studerende	93	73	20	2	83	13	-	-	79	32
Arbejder	60	37	23	6	60	38	23	4	-	7
Funktionær	89	76	13	2	84	14	75	7	-	11
Selvstændig	76	61	14	4	74	34	39	4	-	12
Uden for erhverv	39	25	14	5	41	33	-	-	-	10
Landsdel										
Øst for Storebælt	76	62	14	3	72	20	43	4	10	16
Vest for Storebælt	70	52	18	4	67	26	33	4	11	11

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

Tabel 3.8

Private formål med brug af internet. 2005

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af hele befolkningen		
Kommunikation	69	71	68
Sende og modtage e-mail	69	70	67
Telefonere via internettet/videokonference	9	11	6
Deltage i diskussionsgrupper (chatte)	12	13	10
Informationssøgning og online services	73	75	71
Søge efter information om varer og tjenester	62	65	58
Bruge services relateret til rejser og overnatninger	38	40	36
Lytte til web-radio/se web-tv	20	25	14
Spille/downloade spil, billeder eller musik	21	25	16
Download software	19	30	9
Læse/download online aviser/tidsskrifter	38	43	32
Søge efter adresse eller telefonnummer	57	59	55
Søge efter job eller sende jobansøgninger	18	17	19
Køb/salg, bankforretninger	55	58	51
Internetbank	48	52	45
Andre finansielle tjenester (fx køb af aktier)	5	7	2
Køb/bestilling af varer eller tjenester	25	29	21
Salg af varer eller tjenester	5	8	3
Kurser og uddannelse	17	17	18
Formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter	13	13	14
Efteruddannelseskurser	6	6	6
Andre kurser relateret til beskæftigelse	5	4	5
Helbredsmæssige aktiviteter	24	20	28
Søge helbredsmæssig information	24	20	28
Bestille en tid hos en læge online	2	1	2
Bede en læge om en recept online	1	1	1
Søge råd af en læge online	2	2	3

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

Tabel 3.9

Arbejdsrelaterede formål med brug af internet uden for arbejdspladsen. 2005

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af hele befolkningen		
Arbejdsrelaterede formål	24	28	20
Finde informationer relateret til arbejde/uddannelse	21	25	18
Benytte adgang til arbejdsgivers/uddannelsesinstitutions it-systemer ...	14	17	11
Kommunikation (sende/læse e-mails i forbindelse med arbejde/studie)	19	23	15

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

Tabel 3.10

Hyppighed i køb via internet. 2005

	Har købt inden for den sidste måned	Har tidligere købt	Har aldrig købt
— pct. af dem der har brugt internet inden for den sidste måned —			
I alt	33	28	39
Køn			
Mænd	37	29	33
Kvinder	29	27	44
Alder			
16-19 år	27	32	40
20-39 år	41	32	27
40-59 år	30	27	43
60-74 år	16	19	65
Uddannelse			
Grundskole	27	28	45
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	33	27	40
Videregående uddannelse	39	31	30
Uoplyst	32	19	48
Beskæftigelse			
Studerende	35	32	32
Arbejder	31	26	43
Funktionær	37	29	34
Selvstændig	29	29	42
Uden for erhverv	18	24	57
Landsdel			
Øst for Storebælt	36	30	33
Vest for Storebælt	30	27	43

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

Tabel 3.11

Varer og tjenester handlet inden for de sidste 12 måneder via internettet. 2005

	I alt	Mænd	Kvinder
— pct. af dem der har handlet via internettet inden for de sidste 12 md —			
Dagligvarer	8	6	10
Film, musik (Videokassetter DVD'er CD'er etc.)	23	29	16
Bøger, tidsskrifter, aviser	22	21	24
Tøj, sports- og fritidsudstyr	28	22	36
Computer software	17	23	10
Computer hardware	21	30	10
Elektronik (kamera, musikanlæg, tv)	17	21	13
Finansielle ydelser	5	7	2
Rejseprodukter	35	35	35
Andre underholdningsformål	32	33	32
Bookmaker, casino o.l.	3	4	1
Møbler og andre ting til hjemmet ...	9	9	9
Smykker	2	2	2
Andet	17	15	19

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

Tabel 3.12

Barrierer for køb af varer/tjenester via internet. 2005

	Vigtigste barrierer	Næstvigtigste barrierer
— pct. af dem med adgang til internet, der aldrig har handlet		
I alt	100	100
Ønsker at handle personligt/se varen	28	8
Vane/loyalitet overfor butikker/leverandører	2	2
For dyrt	0	0
For lang leveringstid	0	0
Problemer med at være hjemme når varen leveres	0	0
Har ikke et betalingskort, der giver mulighed for betaling over internettet	3	1
Bekymret for sikkerheden ved betaling	26	6
Bekymret for at give personlige oplysninger	1	9
Bekymret for om varen modtages eller muligheden for at kunne returnere den	2	1
Bekymret for muligheden for at kunne klage	0	0
Ikke brug for det	29	4
Det er for vanskeligt/har ikke tid til at sætte sig ind i det	4	1
Internetforbindelsen er for langsom	1	0
Andet	4	1
Ved ikke	1	0
Ingen anden grund	•	67

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2005.

