

Informationssamfundet Danmark 2001

Fokus: Internetanvendelse

Information Society Denmark - 2001

Focus: Use of Internet



Informationssamfundet Danmark

Fokus: Internetanvendelse

Udgivet af Danmarks Statistik

Juni 2002

ISBN 87-501-1285-6

ISSN 1602-0235

Pris: 243,00 kr. inkl. 25% moms

Oplag: 650

Danmarks Statistiks trykkeri, København

Adresse

Danmarks Statistik

Sejrøgade 11

2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

Fax 39 17 39 99

e-post: dst@dst.dk

www.dst.dk

Signaturforklaring

0 } Mindre end ½ af den anvendte enhed
0,0 }

- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- .. Oplysning for usikker til at angives
- ... Oplysning foreligger ikke
- Nul

Symbols

0 } Less than half the final digit shown
0,0 }

- . Not applicable
- .. Available information not conclusive
- ... Data not available
- Nil

© Danmarks Statistik 2002

Enhver form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse af denne publikation, uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik, er forbudt efter gældende lov om ophavsret.

Undtaget herfra er citatretten, der giver ret til at citere, med angivelse af denne publikation som kilde, i overensstemmelse med god skik og i det omfang, som betinges af formålet.

Forord

Med denne publikation, *Informationssamfundet Danmark 2001 – Fokus: Internetanvendelse*, udgiver Danmarks Statistik den anden temapublikation om informationssamfundet. Det skal bemærkes, at der ikke udelukkende er tale om en opdatering af den første publikation, men derimod en ny publikation indeholdende nyt datamateriale som en konsekvens af det udviklingsarbejde, som er foregået i 2001 som et led i samarbejdsaftalen med Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling. Dette udviklingsarbejde har fokuseret på at skaffe ny viden om anvendelsen af it og internet, idet ny statistik om såvel befolkningens som kommunernes brug af it og internet er blevet introduceret som løbende statistik, ligesom en særundersøgelse af flygtninge og indvandreres brug af it og internet blev gennemført i 2001 for Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere og Integration, Beskæftigelsesministeriet og Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.

Dette års temapublikation om Informationssamfundet Danmark har fokus på brugen af it og internet i det danske samfund. Det afspejler sig i, at tekstafsnittene udelukkende omhandler disse emner, mens tabelafsnittet desuden indeholder en opdatering af sidste års tabeller om såvel udbuds- som efterspørgselssiden. Tabelafsnittet indeholder endvidere enkelte tabeller om infrastrukturen, ligesom de nye statistikker, der er blevet introduceret i 2001, er indeholdt i tabelafsnittet.

Informationssamfundet Danmark 2001 - Fokus: Internetanvendelse præsenterer statistik udarbejdet af Danmarks Statistik, hvilket betyder, at væsentlige elementer i forståelsen af Informationssamfundet, ikke er medtaget i denne publikation. Dog er enkelte centrale statistikoplysninger vedr. infrastrukturen, der udarbejdes af It- og Telestyrelsen, medtaget.

Publikationen er udarbejdet af en projektgruppe i Danmarks Statistiks kontor for *Servicehverv* under ledelse af kontorchef Peter Bøgh Nielsen. Projektgruppens øvrige medlemmer og bidragsydere har været specialkonsulent Helle Månsson, fuldmægtig Karen Reif Andersen, fuldmægtig Christian Brandt, fuldmægtig Marlene R. Jensen, fuldmægtig Birgitte Lundstrøm, fuldmægtig Martin Lundø. Opsætning af tekst, figurer og tabeller er foretaget af kontorfuldmægtig Lene M. Johansen.

Udarbejdelsen af manuskript er afsluttet ult. marts 2002, men enkelte statistikker er efterfølgende blevet opdateret.

Danmarks Statistik, 31. maj 2002

Jan Plovsing

Peter Bøgh Nielsen

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	7
1. Introduction	13
2. Befolkningens brug af internet	
2.1 Indledning	19
2.2 Adgang til internettet	19
2.3 Hyppighed i brug af internettet	23
2.4 Formål med brug af internet	24
2.5 Handel via internettet	25
2.6 Motiver og barrierer til e-handel	29
2.7 Indvandrere og efterkommere brug af internet 2001	31
3. Virksomhedernes brug af it	
3.1 Indledning	37
3.2 Brug af IT	37
3.3 Internetadgang	40
3.4 Hjemmesider	43
3.5 Intranet og ekstranet	45
3.6 Anvendelse af internet	46
3.7 Elektronisk handel via internettet	50
3.8 EDI og EDI-handel	56
4. Danske kommuners brug af it	
4.1 Indledning	59
4.2 Elektronisk borgerbetjening	59
4.3 Intranet	63
4.4 Andre it-systemer	65
4.5 Udgifter til it	65
4.6 Strategi og samarbejde	68
4.7 Barrierer for brug af it generelt	70
5. Bag om tallene: Metodebeskrivelse og tabelbilag	73
Litteraturfortegnelse	143

1. Indledning

Danmarks Statistik udgav i 2001 for første gang en temapublikation om det danske informationssamfund - *Informationssamfundet Danmark - en statistisk mosaik*. I titlen lå, at der var tale om byggesten, der var samlet fra en række forskellige kilder, men også at der manglede vigtige brikker i mosaikken, således at der ikke var tale om en fuldstændig statistisk belysning af informationssamfundet.

Nye statistikområder og opdatering af eksisterende statistikker

Med denne publikation, *Informationssamfundet Danmark 2001 - Fokus: Internetanvendelse* udgiver Danmarks Statistik den anden temapublikation om informationssamfundet. Det skal bemærkes, at der ikke udelukkende er tale om en opdatering af den første publikation, men derimod en ny publikation indeholdende nyt data-materiale som en konsekvens af det udviklingsarbejde, som er foregået i 2001 som et led i samarbejdsaftalen med Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling. Dette udviklingsarbejde har fokuseret på at skaffe ny viden om anvendelsen af it og internet, idet ny statistik om såvel befolkningens som kommunernes brug af it og internet er blevet introduceret som løbende statistik, ligesom en særundersøgelse af flygtninge og indvandreres brug af it og internet blev gennemført i 2001 for Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere og Integration, Beskæftigelsesministeriet og Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.

Fokus på brugen af it og internet

Dette års temapublikation om Informationssamfundet Danmark har således fokus på brugen af it og internet i det danske samfund. Det afspejler sig i, at tekstafsnittene udelukkende omhandler disse emner, mens tabelafsnittet desuden indeholder en opdatering af sidste års tabeller om såvel udbuds- som efterspørgselssiden.

Tabelafsnittet indeholder endvidere enkelte tabeller om infrastrukturen, ligesom de nye statistikker, der er blevet introduceret i 2001, er indeholdt i tabelafsnittet.

Tekstafsnittet indeholder 3 kapitler, der redegør for hhv. befolkningens, virksomhedernes og kommunernes anvendelse af it og internet. Der er tale om 3 separate undersøgelser, der fokuserer på de undersøgte gruppers specifikke forhold, hvorfor større sammenligninger imellem undersøgelsesresultaterne er vanskeligt. I dette indledningsafsnit er et par nøgleindikatorer identificeret og sammenholdt på tværs af undersøgelserne i forsøget på at give et bredere dækkende snapshot af det danske informationssamfund.

1.1 Udbredelsen af internetanvendelse

Danmark blandt de førende brugere af internet

Det danske samfund er karakteriseret ved en betydelig adgang til internettet, hvad enten det drejer sig om befolkningen eller erhvervslivet. For befolkningen overgås Danmark med en andel af befolkningen med internetadgang på 46 pct. kun af Sverige med 48 pct.¹ 87 pct. af de danske firmaer med 10 eller derover ansatte har internetadgang. Det er kun i Finland, at en større andel af firmaerne (91 pct.) er koblet på internettet.²

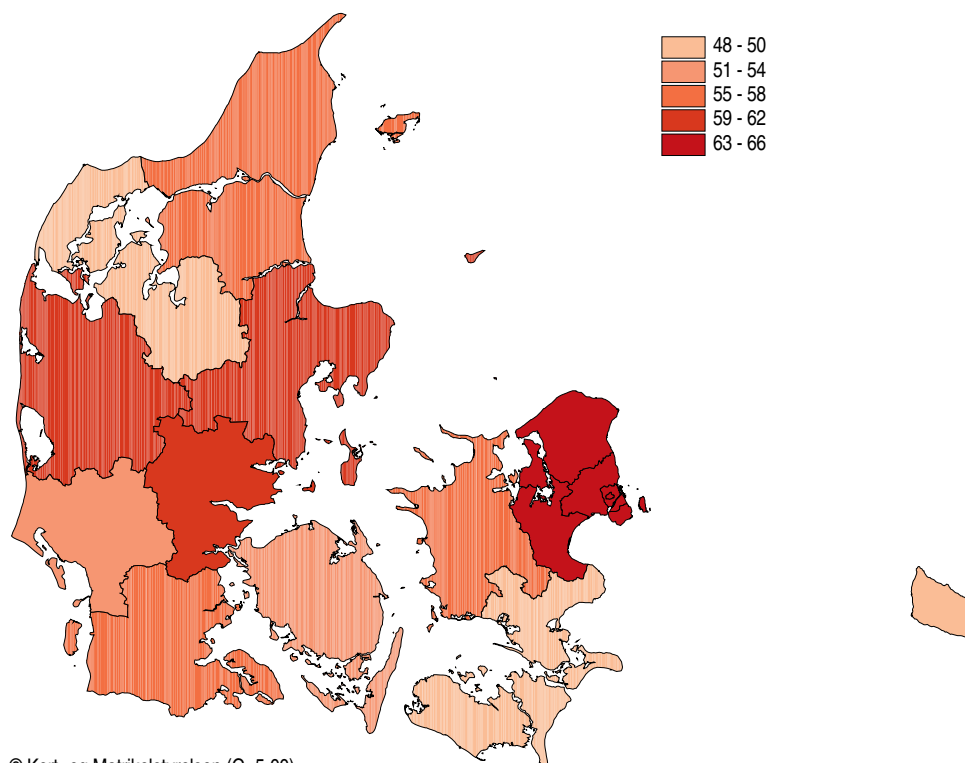
Betydelige geografiske forskelle i befolkningens adgang til internet

Men inden for landets grænser er der betydelige geografiske forskelle på internetadgangen, jf. figur 1.1.1. Hovedstadsområdet er i front, da næsten 2/3 af samtlige familier har internetadgang, mens det kun er omkring halvdelen af familierne i Viborg, Bornholms og Storstrøms amter, der er koblet på nettet.

¹ Bemærk, at disse tal er fra 2000, da det er seneste år med internationalt sammenlignelige tal, jf. OECD: Technology and Industry Scoreboard 2001

² Bemærk, at disse tal er fra 2000, da det er seneste år med internationalt sammenlignelige tal, samt at tallene referer til firmaer med 10 eller derover ansatte – ligeledes af hensyn til sammenlignelighed, jf. OECD: Technology and Industry Scoreboard 2001

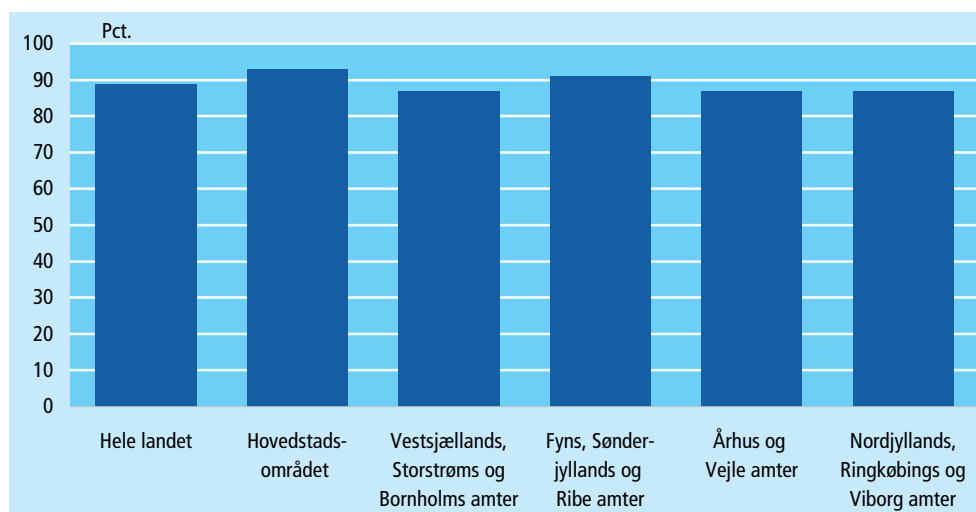
Figur 1.1.1 Procentvis andel af personer med adgang til internettet fra familiens pc. 2001



Mindre geografiske forskelle i erhvervslivet

Erhvervslivet er kendetegnet ved dels en meget stor andel af firmaer med internetadgang, nemlig 89 pct. af samtlige firmaer i byerhverv med 5 eller derover ansatte, dels ved at de regionale forskelle ikke er så betydelige som for befolkningen, jf. figur 1.1.2. Datamaterialet tillader ikke en lige så detaljeret opdeling som for befolkningen, men hovedstadsområdet ligger igen højest, mens Vestsjællands, Storstrøms og Bornholms amter ligger lavest. Det er altså de samme områder, der skiller sig ud i såvel top som bund, for både befolkningens og erhvervslivets adgang til internettet.

Figur 1.1.2 Procentvis andel af virksomheder med adgang til internettet. 2001



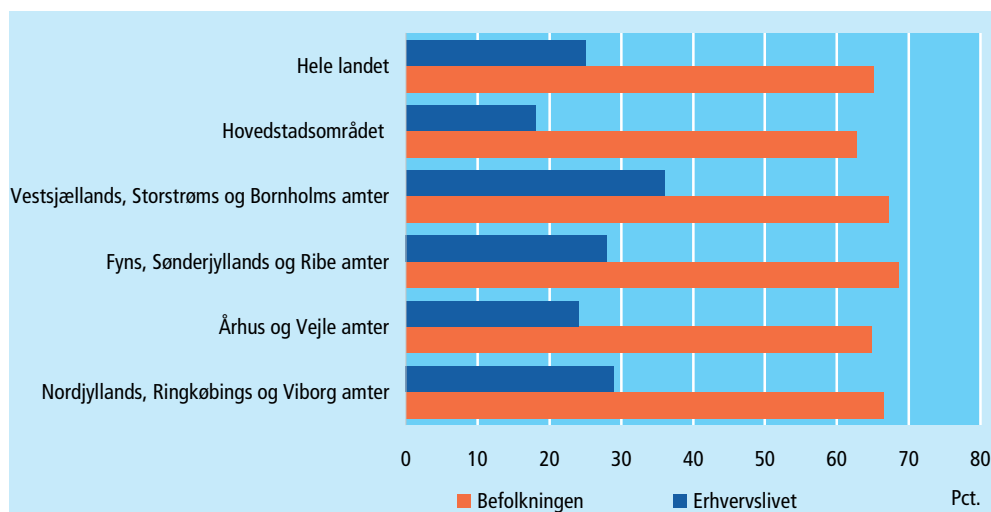
1.2 Adgangsveje til internettet

Befolkningen anvender især traditionelle telefonmodem,...

Der er betydelig forskel på de adgangsveje, som befolkningen og erhvervslivet anvender til internettet, jf. figur 1.2.1. For befolkningen er det traditionelle telefonmodem langt den hyppigste opkoblingsform, idet næsten 2/3 af samtlige internetbrugere benytter sig af denne adgangsform. Heroverfor er det kun hver fjerde

firma, der anvender modemadgangen. For både befolkningen og erhvervslivet gælder dog, at brugerne i hovedstadsområdet ligger under landsgennemsnittet, hvad angår andel af brugere med telefonmodem.

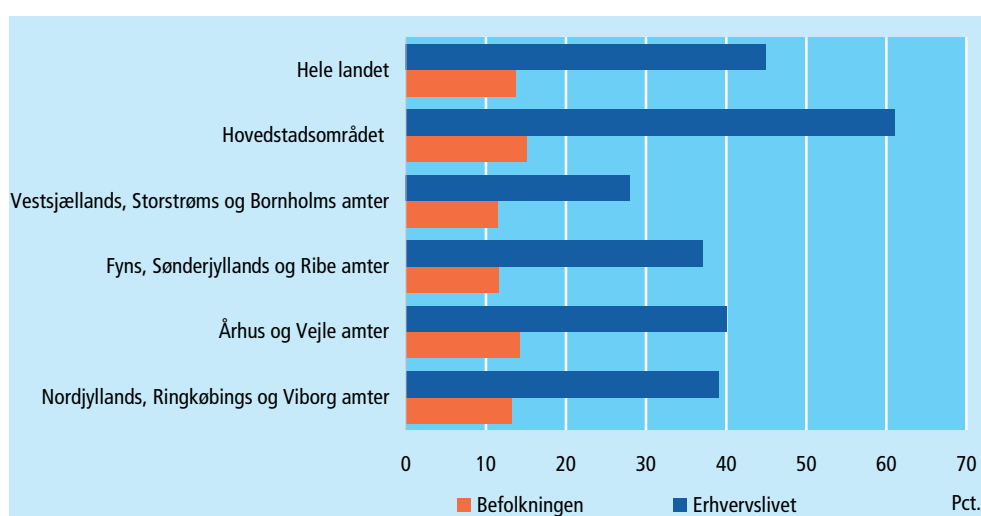
Figur 1.2.1 Adgang til internettet via telefonmodem for befolkningen og erhvervslivet. 2001



... mens firmaerne
anvender
højhastighedsforbindelser

Virksomhederne anvender i udstrakt omfang højhastighedsforbindelser, dvs. ADSL, bredbånd eller trådløs forbindelse, idet 45 pct. af samtlige firmaer med 5 eller derover ansatte har denne adgangsform, jf. figur 1.2.2. Heroverfor står befolkningen, hvor det kun er 13 pct. af internetbrugerne, der anvender højhastighedsforbindelse. Der er store geografiske forskelle i brug af højhastighedsforbindelser i erhvervslivet, mens de store geografiske forskelle ikke registreres i befolkningen. De største forskelle findes i de forskellige typer af adgangsveje, idet hovedstadsområdet er kendetegnet ved relativt høje andele med ADSL både blandt firmaer (40 pct.) og blandt befolkningen (12 pct.). Omvendt er tilslutning via fast bredbåndsforbindelse karakteriseret ved at have den største andel uden for hovedstadsområdet, hvad angår befolkningen, hvor Århus og Vejle amter ligger højest (9 pct.), mens erhvervslivet i hovedstadsområdet har den største andel med bredbåndsforbindelse.

Figur 1.2.2 Adgang til internettet via højhastighedsforbindelser for befolkningen og erhvervslivet. 2001



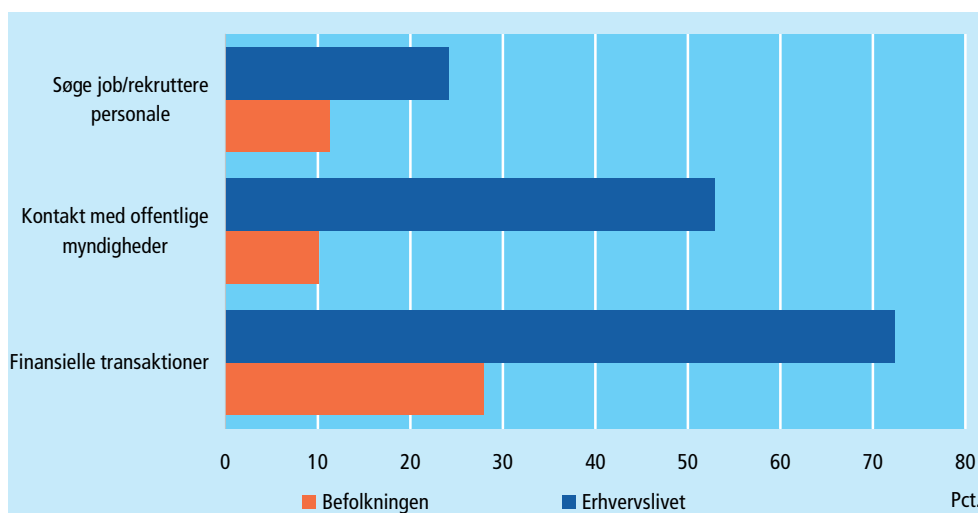
1.3 Formål med internetanvendelse

Det er naturligvis vanskeligt at sammenligne befolkningens og erhvervslivets formål med brug af internettet, da der i høj grad ikke kan forventes sammenlignelige anvendelsesformål. På enkelte områder kan anvendelsesformål af mere generel karakter, jf. figur 1.3.1.

Finansielle transaktioner med udbredte fælles formål

For såvel befolkningen (27 pct.) som firmaerne (72 pct.) er finansielle transaktioner det mest udbredte af de valgte formål, mens kontakt med offentlige myndigheder er næsthøjest blandt firmaerne (53 pct.), men lavest i befolkningen (10 pct.). Endvidere har en mindre del af såvel befolkningen (11 pct.) som firmaerne (24 pct.) anvendt internettet til at søge efter job hhv. annoncere ledige stillinger. Det kan endeligt konstateres, at generelt set er der større andele af firmaerne, der anvender internettet til de nævnte formål, ligesom forskellene i anvendelsesformålene er større for erhvervslivet end i befolkningen.

Figur 1.3.1 Anvendelsesformål for befolkningen og erhvervslivet. 2001

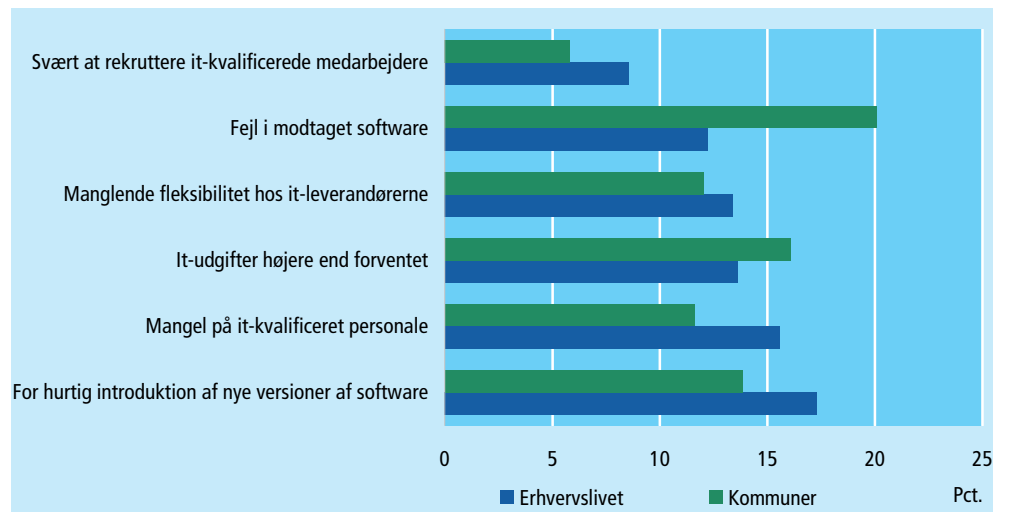


1.4 Udvalgte barrierer for it-anvendelse

Barrierer med stor betydning i erhvervsliv og kommuner

Som nævnt er det vanskeligt at sammenligne formål for anvendelse mellem befolkningen og erhvervslivet. På nogle områder er det mere nærliggende at sammenligne erhvervslivet og den offentlige sektor. De to undersøgelser har kun et mindre antal sammenlignelige indikatorer, men barrierer for it-anvendelse kan i et vist omfang sammenlignes mellem de to grupper, jf. figur 1.4.1. Blandt de sammenlignelige barrierer angiver hver femte kommune, at "fejl i modtaget software" anses som en barriere af stor betydning mod 12 pct. blandt firmaerne. Generelt set synes niveauet for de forskellige barrierer relativt ensartet for erhvervslivet og kommunerne, men det kan bemærkes, at kommunerne i mindre omfang end firmaerne angiver såvel "mangel på it-kvalificeret personale" som "svært at rekruttere it-kvalificerede medarbejdere" som barrierer af stor betydning.

Figur 1.4.1 Barrierer med stor betydning for brug af it for erhvervslivet og kommuner. 2001



1. Introduction

In 2001 Statistics Denmark for the first time published a thematic publication on the Danish information society - *Information Society Denmark - a statistical mosaic*. The title of the publication indicated that the material was to be seen as building elements of information, collected from different sources, but also that important parts of the mosaic were missing. It was not a complete statistical description of the information society.

New statistical areas and updating of existing statistics

This publication, *Information Society Denmark 2001 - Focus: Use of Internet*, is the second thematic publication from Statistics Denmark on the information society. It is worth noticing that the publication is not only an update of the first publication; it is a new publication containing new data material resulting from the work of development which has taken place in 2001 as a part of the cooperation agreement with the Ministry of Science, Technology and Innovation. The work of development has been focusing on establishing new knowledge about the use of ICT and the Internet, as new statistics concerning the use of ICT and Internet of the population as well as the municipalities has been introduced as permanent statistics. Also a special survey of immigrants and descendants use of ICT and the Internet was carried out in 2001 for the Ministry of Refugee, Immigration and Integration Affairs, The Ministry of Employment and the Ministry of Science, Technology and Innovation.

Focus on ICT and Internet use

Thus this years thematic publication on the Danish information society focuses on the use of ICT and the Internet in the Danish society. This is reflected in the fact that the text part of the publication is entirely concentrated on these subjects, whereas the table part also includes an update of the tables of the former publication – on the supply side as well as the demand side. Besides, the table part includes a few tables on the infrastructure, and also the new statistics introduced in 2001 are included.

The text part consists of three chapters describing the use of ICT and the Internet of the population, the enterprises and the municipalities, respectively. The data are based on three individual surveys, focusing on the specific conditions of the populations surveyed, for which reason comparisons between the survey results are difficult. In this introduction a few key indicators are identified and compared between the surveys in the attempt to give a broad snapshot of the Danish information society.

1.1 The penetration of Internet use

Denmark in front as users of the Internet

The Danish society is characterised by extensive access to the Internet, being the case for the population as well as for business. In the case of the population the share of the households having access to the Internet is 46 per cent¹, surpassed only by Sweden with a share of 48 per cent. 87 per cent of the Danish enterprises with 10 or more employees have access to the Internet. Only in Finland more enterprises (91 per cent) have access to the Internet².

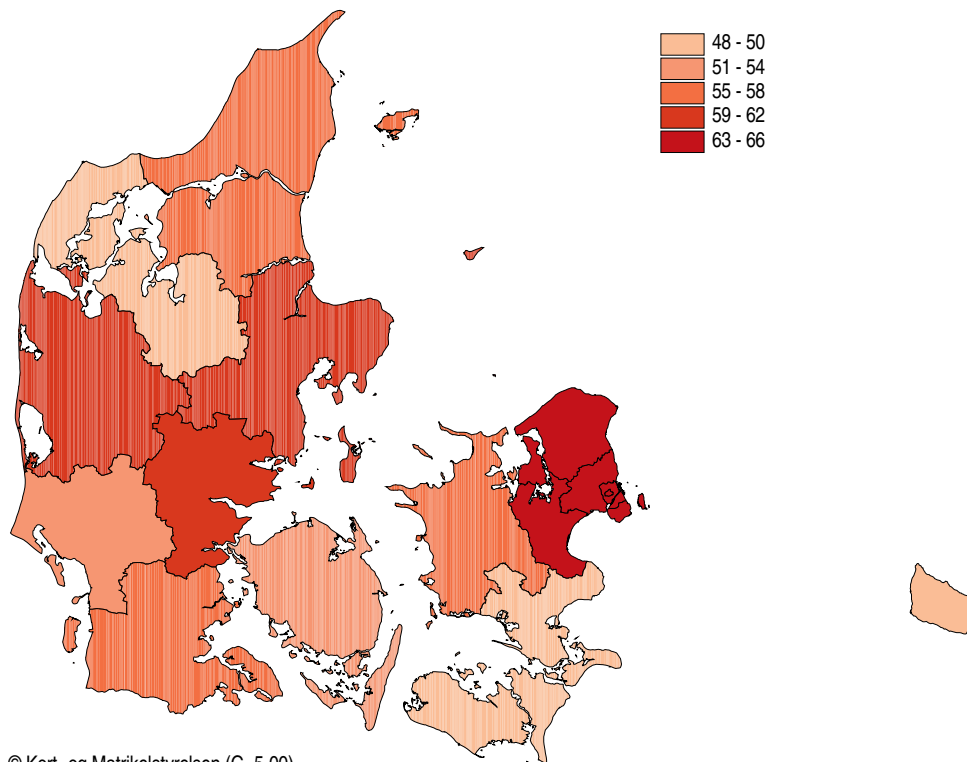
Considerable geographical differences in households' access to the Internet

Within the Danish borders however, there are considerable geographical differences in the access to the Internet, cf. figure 1.1.1. The Copenhagen region is in front with nearly two thirds of all householdss having Internet access, while only approximately half of the householdss of Viborg, Bornholm and Storstrøm counties are connected to the Internet.

¹ It should be noticed that the data is from 2000, which is the latest year with internationally comparable figures, cf. OECD: Technology and Industry Scoreboard 2001

² It should be noticed that the data is from 2000, which is the latest year with internationally comparable figures, and that figures refer to enterprises with 10 or more employees, also for reasons of comparability, cf. OECD: Technology and Industry Scoreboard 2001

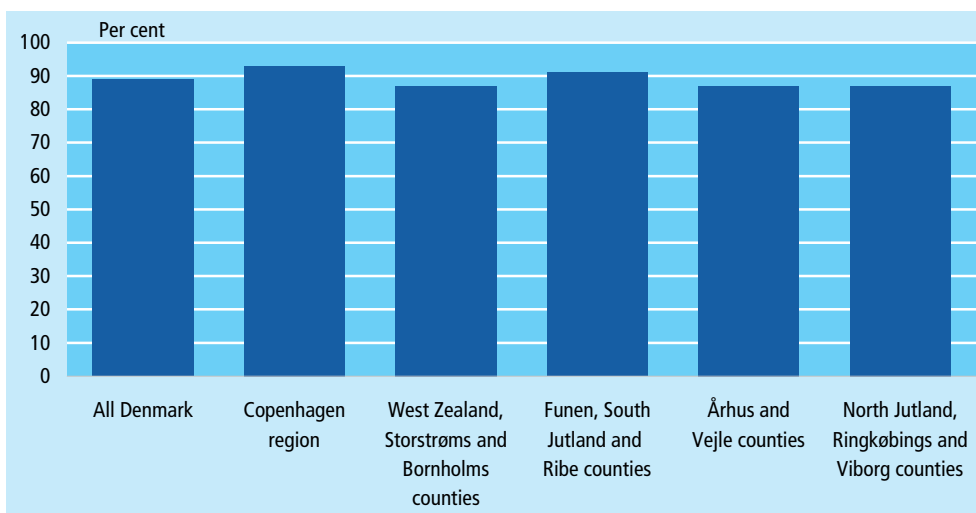
Figure 1.1.1 Share of persons with access to the Internet from the pc of the household. 2001



Less geographical difference within the business sector

The business sector is characterised partly by a very large share of the enterprises having access to the Internet, in total 89 per cent of all enterprises within the private sector with 5 or more employees, and partly by the regional differences being not as significant as for the population, cf. figure 1.1.2. The data material does not allow for a division at the same level of detail as for the population, but the Copenhagen region is also here at the top, whereas West Zealand, Storstrøm and Bornholm counties are at the bottom. Consequently, it is the same areas characterising the top and the bottom, for the Internet access of the population as well as for the business sector.

Figure 1.1.2 Share of enterprises with access to the Internet. 2001

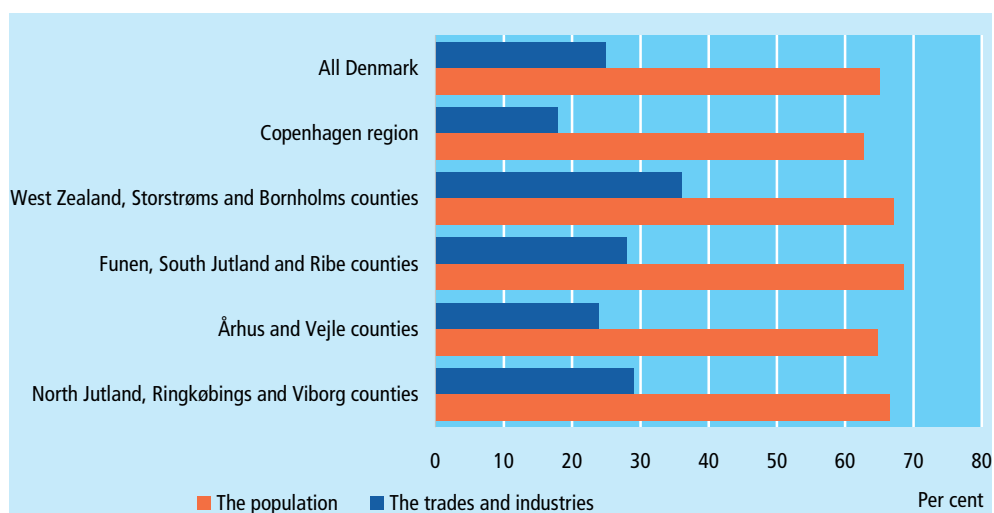


1.2 Ways of access to the Internet

The population uses traditional telephone modem, ...

There are major differences in the ways of accessing the Internet between the population and the businesses, cf. figure 1.2.1. For the population the traditional telephone modem is by far the most widespread way of connecting to the Internet, as it is used by nearly two thirds of all Internet-users. In comparison only one out of four enterprises uses access by telephone modem. For both the population and the business sector the share of users of telephone modem is lower in the Copenhagen region than in Denmark in general.

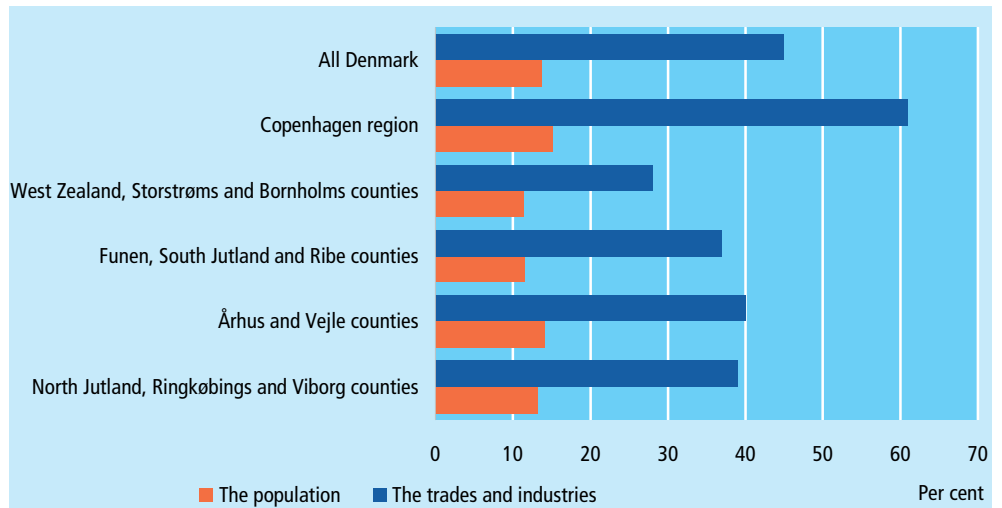
Figure 1.2.1 Access to the Internet via telephone modem, population and business sector. 2001



... whereas enterprises use high-speed connections

High-speed connections as ADSL, broadband and wireless connections are widespread among enterprises, as 45 per cent of all enterprises with 5 or more employees use one of these ways of access, cf. figure 1.2.2. Opposite to this only 13 per cent of the population with Internet access use high-speed connections. There are large geographical differences in the use of high-speed connections in the business sector, whereas no major geographical distinctions are found within the population. The largest differences are found within the types of connections, as the Copenhagen region is characterised by relatively high shares of ADSL among both enterprises (40 per cent) and population (12 per cent). On the other hand permanent broadband connections are characterised by the largest share being found outside the Copenhagen region in the case of the population, where Århus and Vejle counties have the highest shares (9 per cent each), whereas the business sector of the Copenhagen region have the largest share with broadband connection.

Figure 1.2.2 Access to the Internet via high-speed connection, population and business sector. 2001



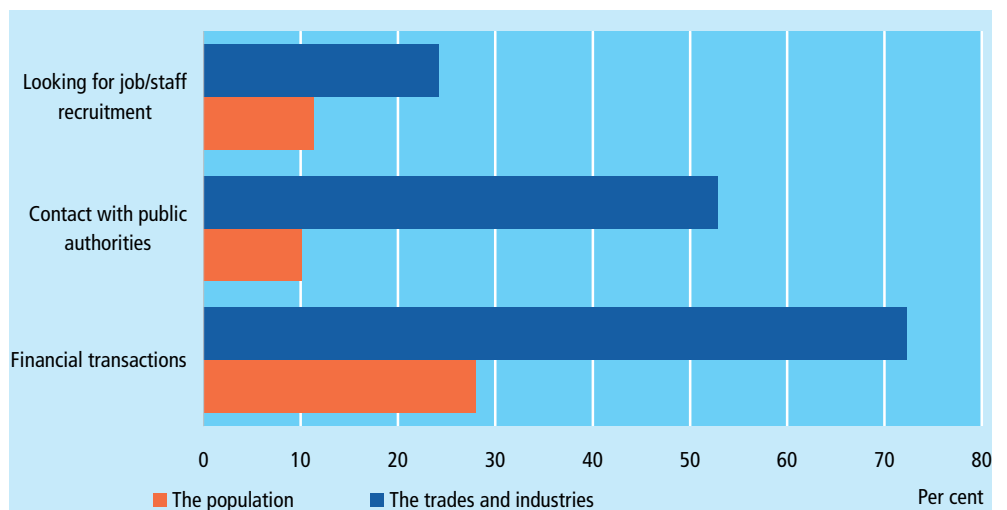
1.3 Purpose of Internet use

Obviously it is difficult to compare the purposes of Internet use of the population and the business sector, as comparable purposes of use are generally not to be expected. In some areas though, the purpose of use is of more general character, cf. figure 1.3.1.

Financial transactions are the most frequent purpose

For the population (27 per cent) as well as the enterprises (72 per cent) financial transactions are the most frequent of the purposes chosen, while contact with public authorities is the second-most common purpose among enterprises (53 per cent), whereas it ranges as the lowest within the population (10 per cent). Furthermore a smaller share of both the population (11 per cent) and the enterprises (24 per cent) has used the Internet for job seeking and advertising of vacant jobs, respectively. Finally it is demonstrated that generally larger shares of enterprises use the Internet for the purposes mentioned, and also the differences in purposes of use are larger in the business sector than in the population.

Figure 1.3.1 Purposes of use, population and business sector. 2001



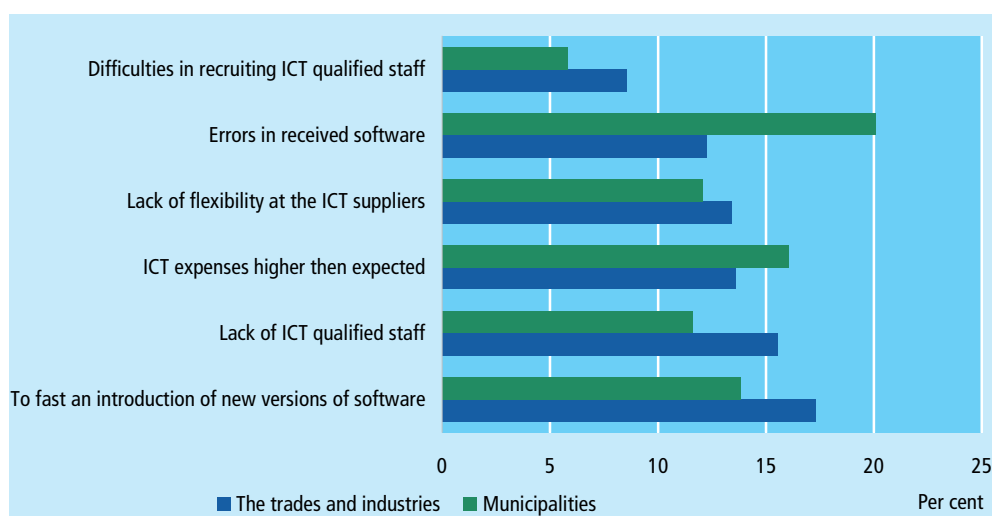
1.4 Selected barriers to the use of ICT

As mentioned earlier it is difficult to compare the purpose of use of the population and the business sector. In some areas it is more obvious to compare the business and the public sector.

Barriers to ICT usage by enterprises and municipalities

The two surveys only share a smaller number of comparable indicators, but barriers to the use of ICT is to a certain extent comparable between the two groups. Among the comparable barriers one of five municipalities state that "errors/defects in the software received" is an important barrier, compared to 12 per cent among the enterprises. In general the level of the different barriers seems relatively homogeneous among enterprises and municipalities, but it may be noticed that municipalities to a smaller degree than enterprises mention both "lack of ICT qualified staff" and "difficult to recruit ICT qualified staff" as barriers of large importance.

Figure 1.4.1 Important barriers to the use of ICT, business sector and municipalities. 2001



2. Befolkningens brug af internet 2001

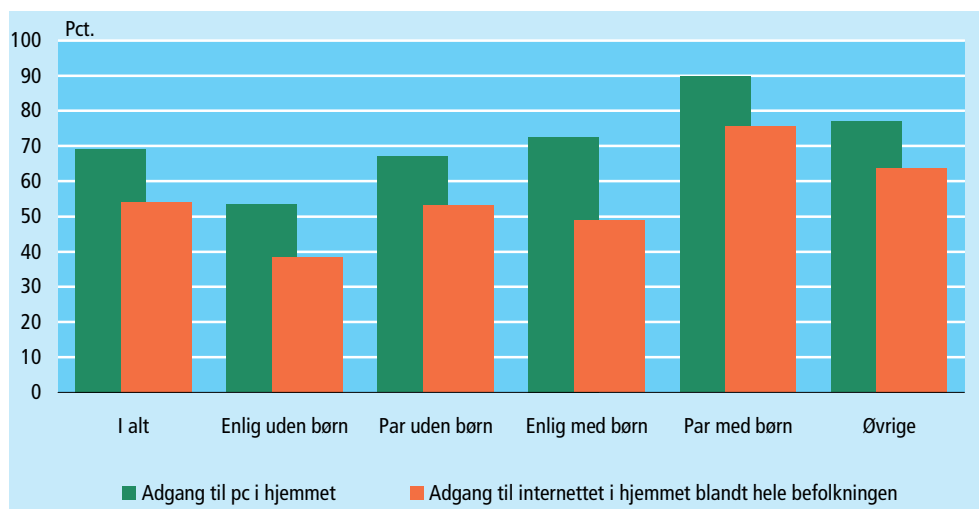
2.1 Indledning

<i>Næsten ¾ har adgang til internettet</i>	73 pct. af befolkningen har i 2001 adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads. Internetadgang er mest udbredt blandt de studerende, hvor 96 pct. har adgang fra enten hjem eller arbejde/uddannelsesinstitution, og blandt funktionærer (93 pct.). I gruppen uden for erhverv har kun 31 pct. adgang til internet. Internetadgang er mere udbredt øst end vest for Storebælt (hhv. 76 pct. mod 70 pct.).
<i>2/3 er opkoblet til internettet via telefonmodem</i>	Telefonmodem er den mest udbredte form for opkobling i hjemmene. 66 pct. har deres opkobling i denne form. Dernæst følger ISDN med 21 pct. og ADSL med 7 pct. ADSL er mere udbredt øst for Storebælt end vest for Storebælt.
<i>60 pct. forventer at blive koblet på internettet</i>	Af de, som ikke har adgang til internettet, har flest angivet som den væsentligste årsag, at de ikke har brug for det, og næstflest, at det er for dyrt. 60 pct. af de, som ikke er koblet på internettet i hjemmet, forventer at blive det i løbet af de næste 12 måneder.
<i>Mænd er hyppigere på internettet end kvinder</i>	56 pct. er koblet på internettet mindst en gang om ugen fra hjem og/eller arbejdsplads, og 35 pct. er koblet på hver dag. Mænd er hyppigere på internettet end kvinder. Forskellen er mindst for de 20-39-årige, hvor 74 pct. af mændene er koblet på mindst en gang om ugen, og 51 pct. hver dag, mod hhv. 67 pct. og 40 pct. for kvinderne.
<i>Formål med brug af internet</i>	Internettet bruges mest til at sende/modtage e-mail og til at søge specifik information. Men også en stor del af befolkningen bruger internettet til at ordne bankforretninger.
<i>Mere end 1/5 har e-handlet i løbet af det sidste år</i>	21 pct. har mindst en gang i løbet af det sidste år købt varer eller tjenester via internettet, og 4 pct. mindst en gang om måneden. Mænd e-handler oftere end kvinder. 25 pct. af mændene har e-handlet mindst en gang i løbet af det seneste år mod 16 pct. af kvinderne. Forskellen mellem de to køn er mindst blandt de 20-39-årige. Væsentligt flere har e-handlet øst for end vest for Storebælt.
<i>2/3 af e-handlen sker fra hjemmet</i>	Der er flest, som hyppigt e-handler andre underholdningsformål, såsom billetter, og næstflest bøger, tidsskrifter og aviser. Langt den overvejende del af de som har foretaget e-handel, har gjort dette fra hjemmet, nemlig 66 pct.
<i>Kun få har planer om at e-handle</i>	2/3 dele af de, som ikke e-handlede i det forløbne år, har heller ikke planer om at gøre det. Derimod har 5 pct. bestemt planer om at e-handle inden for det kommende år, mens 21 pct. måske vil gøre det.
<i>Motiver og barrierer for e-handel</i>	Flest angiver tidsbesparelse og lavere priser som vigtigste årsager til at handle via internettet, med 24 pct. for begge. 23 pct. nævner som vigtigste motiv, at det er lettere at finde de ønskede varer. Som den vigtigste barriere for at handle via internettet angiver 36 pct., at de er bekymrede for sikkerheden, og 28 pct., at de ønsker at se varen, inden de køber den.

2.2 Adgang til internettet

<i>7 ud af 10 familier har pc'er i hjemmet</i>	69 pct. af alle familier har i 2001 en eller flere pc'er i hjemmet, jf figur 2.2.1. Særligt familier med børn og parforhold har høje andele med pc i hjemmet. 53 pct. af de enlige uden børn har adgang til pc i hjemmet, mod 90 pct. af de, som lever i parforhold og har børn. 18 pct. af familierne har flere pc'er i hjemmet. Andelen med flere pc'er i hjemmet stiger ligeledes, når folk lever i parforhold og har børn, hvoraf 33 pct. har flere pc'er i hjemmet.
--	--

Figur 2.2.1 Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet. 2001



¾ af par med børn har adgang til internet i hjemmet

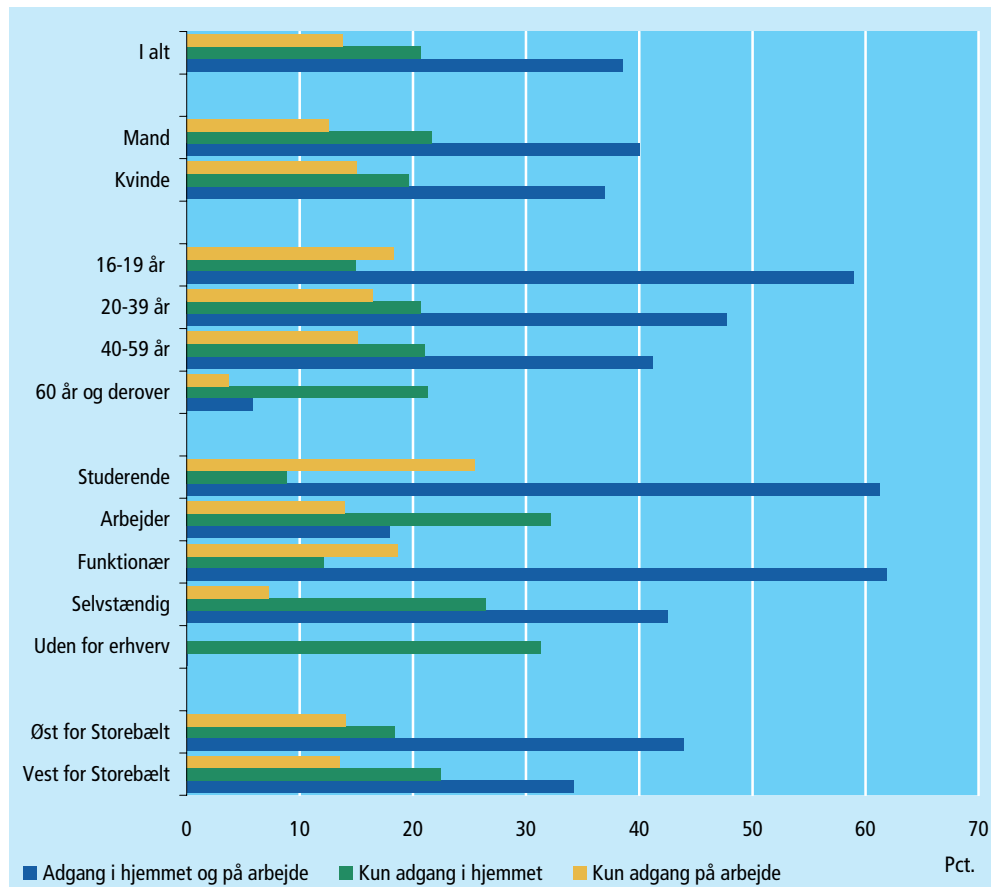
54 pct. af alle familier har i 2001 adgang til internettet i hjemmet. Adgang til internet er mest udbredt blandt par med børn, hvor 76 pct. har adgang til internettet. 53 pct. af de, der lever i parforhold uden børn og 49 pct. af de enlige med børn har adgang til internettet, mod 38 pct. af de enlige uden børn.

Børn og parforhold øger andelen med internet

Ligesom børn har betydning for, om der er adgang til internettet i hjemmet, har det også betydning, om man lever i par eller alene. Andelen med adgang til internet i hjemmet er højere blandt par end enlige, uanset om der er børn i familien eller ej.

73 pct. af befolkningen har i 2001 adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads. 39 pct. har adgang til internettet både fra hjemmet og arbejdspladsen, 21 pct. har kun adgang fra hjemmet, mens 14 pct. kun har adgang fra arbejdspladsen.

Figur 2.2.2 Adgang til internettet fra hjemmet eller på arbejdspladsen. 2001



Færre kvinder har adgang fra hjemmet

Andelen af kvinder, der har adgang til internettet i både hjemmet og på arbejdspladsen (37 pct.), er lidt lavere end for mændene (40 pct.), jf. figur 2.2.2. Der er således en forskel på mænd og kvinders adgang til internettet fra hjemmene, med 62 pct. af mændene og 57 pct. af kvinderne.

Internetadgang mest udbredt blandt yngre...

Internetadgang er mindre udbredt med stigende alder. Hvor 92 pct. af de 16-19-årige har adgang til internet fra enten hjemmet eller arbejdspladsen/uddannelsesstedet, er det kun 31 pct. af gruppen på 60 år og derover. For de 20-årige og op er der ingen forskel mellem de, som kun har adgang fra hjemmet (alle 21 pct.). Forskellen ligger derimod i andelen, som både har adgang fra hjem og arbejde, samt de, som kun har adgang fra arbejdet.

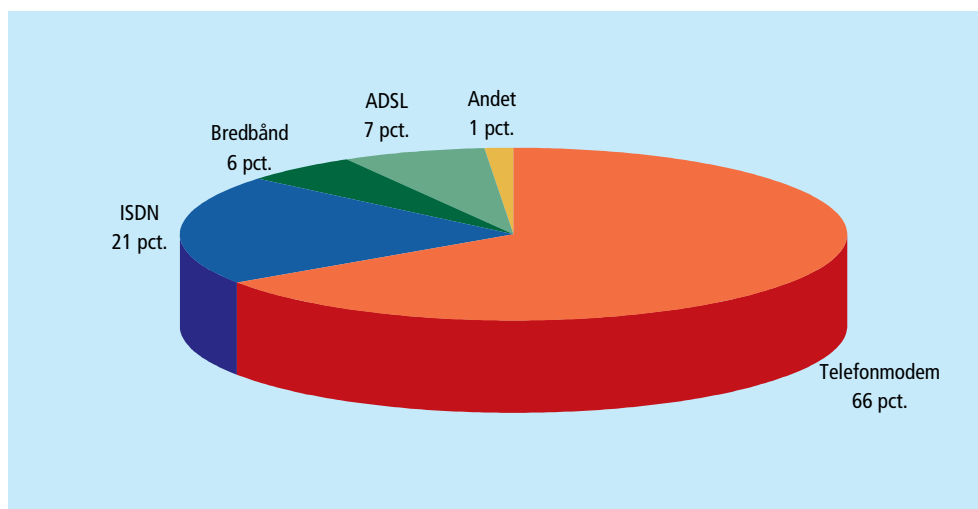
... og blandt studerende og funktionærer

96 pct. af de studerende har adgang til internettet fra enten hjem eller arbejde/uddannelsesinstitution, 93 pct. af funktionærerne, 76 pct. af de selvstændige og 64 pct. af arbejderne. I gruppen uden for erhverv har kun 31 pct. adgang til internettet. De studerende og funktionærerne er samtidig de to grupper med lavest andel, der kun har adgang fra hjemmet (hhv. 9 pct. og 12 pct.). Arbejdere har den største andel, som kun har adgang fra hjemmet (32 pct.).

Flere øst for Storebælt har internetadgang

Der er ligeledes forskel i internetadgangen mellem landsdelene. 76 pct. af befolkningen øst for Storebælt har adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads, mod 70 pct. af befolkningen vest for Storebælt. Fra arbejdspladsen har 58 pct. af befolkningen øst for Storebælt adgang til internettet, mod 48 pct. vest for Storebælt.

Figur 2.2.3 Former for opkobling til internettet. 2001



2/3 har deres opkobling via telefonmodem

Telefonmodem er den mest almindelige form for opkobling til internettet fra hjemmets pc i 2001, jf. figur 2.2.3. 66 pct. af de, som har en internetopkobling i hjemmet, har den via telefonmodem, 21 pct. har ISDN, 7 pct. ADSL og 6 pct. har deres opkobling via bredbånd.

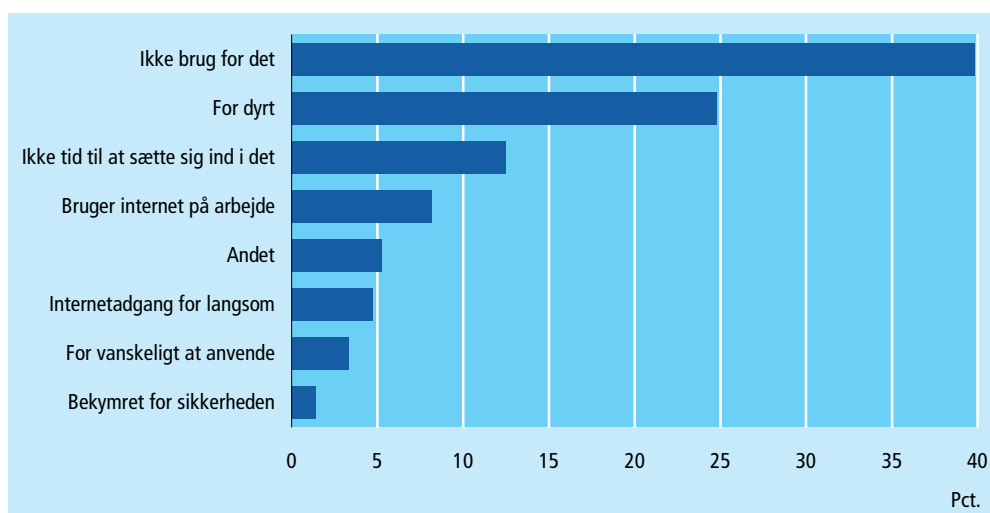
ADSL er mere udbredt øst for Storebælt

ADSL er mere udbredt øst for Storebælt (10 pct.) end vest for Storebælt (4 pct.). Samtidig er opkobling i hjemmet i form af bredbånd mere udbredt vest for Storebælt (8 pct.) end øst for Storebælt (3 pct.). Der er derimod ikke væsentlige geografiske forskelle mellem opkobling via telefonmodem og ISDN.

Væsentligste barriere er manglende behov

Af de, som ikke har adgang til internettet i hjemmet, har 40 pct. angivet, at den væsentligste årsag er, at de ikke har brug for det, jf. figur 2.2.4. 25 pct. har angivet, at den væsentligste årsag er, at det er for dyrt, 12 pct., at de ikke har tid til at sætte sig ind i det, og 8 pct., at de bruger internettet på arbejdet. Kun 1 pct. har angivet, at de er bekymrede for sikkerheden.

Figur 2.2.4 Væsentligste årsag til ikke at være koblet på internettet. 2001



Der er ikke forskel på mænd og kvinders årsager til ikke at være koblet på internettet i hjemmet. Der er heller ikke store geografiske forskelle, dog har 10 pct. øst for Storebælt angivet, at den væsentligste årsag til ikke at være koblet på internettet er, at de bruger det på arbejdet, mod 7 pct. vest for. Endvidere angiver 38 pct. øst for Storebælt, at de ikke har brug for det, mod 41 pct. i vest.

**De studerendes største
barriere er prisen**

Hos alle beskæftigelsesgrupperne, på nær de studerende, har flest angivet, at den væsentligste årsag er, at de ikke har brug for det, og næstflest, at det er for dyrt. Blandt de studerende har flest derimod angivet som den væsentligste årsag, at det er for dyrt (43 pct.), og næstflest, at de ikke har brug for det (22 pct.).

I gruppen af selvstændige har kun 11 pct. angivet som væsentligste årsag til ikke at have adgang til internettet i hjemmet, at det er for dyrt, og 26 pct., at de ikke har tid til at sætte sig ind i det. Hos arbejderne og de, der er uden for erhverv, er det hhv. 48 pct. og 46 pct., der som væsentligste årsag nævner, at de ikke har brug for det.

**60 pct. forventer at blive
koblet på internettet**

Af de familier, som ikke har adgang til internettet i hjemmet, forventer 60 pct. at blive koblet på internettet i løbet af det næste år. 29 pct. har bestemt ikke nogen planer herom.

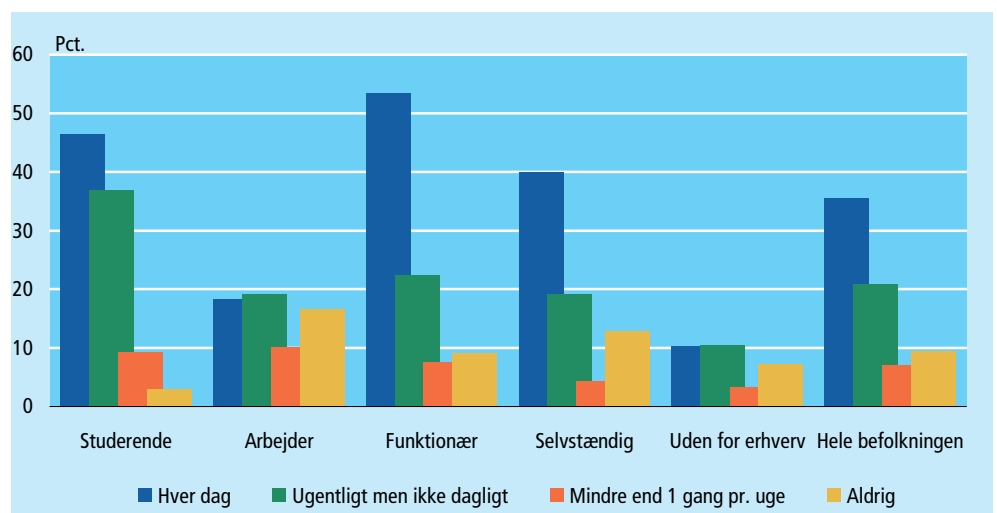
Andelen af familier, der forventer at blive koblet på internettet inden for det næste år, er størst hos familier med børn. 65 pct. af de enlige med børn og af de, som lever i parforhold med børn forventer at blive koblet på internettet, mod kun 53 pct. af parrene uden børn. For enlige uden børn er det dog 61 pct., der forventer at blive koblet på internettet.

2.3 Hyppighed i brug af internettet

**Over halvdelen på
internettet hver uge**

56 pct. af befolkningen er koblet på internettet fra enten hjemmet eller arbejdet mindst en gang om ugen og 35 pct. hver dag. Af de, som har adgang til internettet, er 78 pct. på internettet mindst en gang om ugen og 49 pct. hver dag. Samtidig er der 13 pct. af de, som har adgang til internettet, som aldrig benytter sig af det.

Figur 2.3.1

Hyppighed i brug af internet fra enten hjem eller arbejdsplads. 2001**Mænd hyppigere på
internettet end kvinder**

61 pct. af mændene er på internettet fra enten hjemmet eller arbejdspladsen mindst en gang om ugen, 41 pct. hver dag. Hos kvinderne er det derimod hhv. 52 pct. og 30 pct. Forskellen mellem de to køn er størst blandt funktionærerne, hvor 85 pct. af de mandlige funktionærer er på internettet mindst en gang om ugen, mod 67 pct. af de kvindelige.

**De yngre benytter
hyppigst internettet**

78 pct. af de 16-19-årige er på internettet mindst en gang om ugen og 39 pct. hver dag. Hos de 20-39-årige bruger 45 pct. internettet dagligt, og 70 pct. mindst en gang om ugen. Hyppigheden i brug af internet aftager herefter med alderen.

**Studerende og
funktionærer hyppigst
på internettet**

83 pct. af de studerende er på internettet mindst en gang om ugen og 46 pct. hver dag, jf. figur 2.3.1. Funktionærerne benytter ligeledes hyppigt internettet. Her er 75 pct. koblet på internettet mindst en gang om ugen, og 53 pct. hver dag. Derimod

bruger kun 37 pct. af arbejderne internettet mindst en gang om ugen, og 18 pct. hver dag. Hos de, der er uden for erhverv, er de tilsvarende andele hhv. 21 pct. og 10 pct.

Store forskelle mellem landsdelene

Der er store forskelle i hyppigheden i brug af internet mellem de to landsdele. 61 pct. øst for Storebælt bruger internettet mindst en gang om ugen, og 41 pct. hver dag. Vest for Storebælt er det derimod kun hhv. 53 pct. og 31 pct.

Forskellen blandt de to køn er mindst for de 20-39-årige

74 pct. af de 20-39-årige mænd er koblet på internettet mindst en gang om ugen og 51 pct. hver dag, mod hhv. 67 pct. og 40 pct. hos kvinderne. Forskellen stiger herefter med alderen. Der er dog også stor forskel mellem de 16-19-årige, hvor 83 pct. af mændene og 73 pct. af kvinderne er koblet på internettet mindst en gang om ugen.

Forskellen mellem de to landsdele er størst for de 20-39-årige ...

Der er mindst forskel mellem de to landsdele hos de 16-19-årige. 80 pct. af de 16-19-årige vest for Storebælt er koblet på internettet mindst en gang om ugen og 38 pct. dagligt, mod hhv. 75 pct. og 39 pct. øst for. Den største forskel findes hos de 20-39-årige. Her er 76 pct. koblet på internettet mindst en gang om ugen, og 54 pct. hver dag øst for Storebælt, mod hhv. 66 pct. og 39 pct. vest for Storebælt.

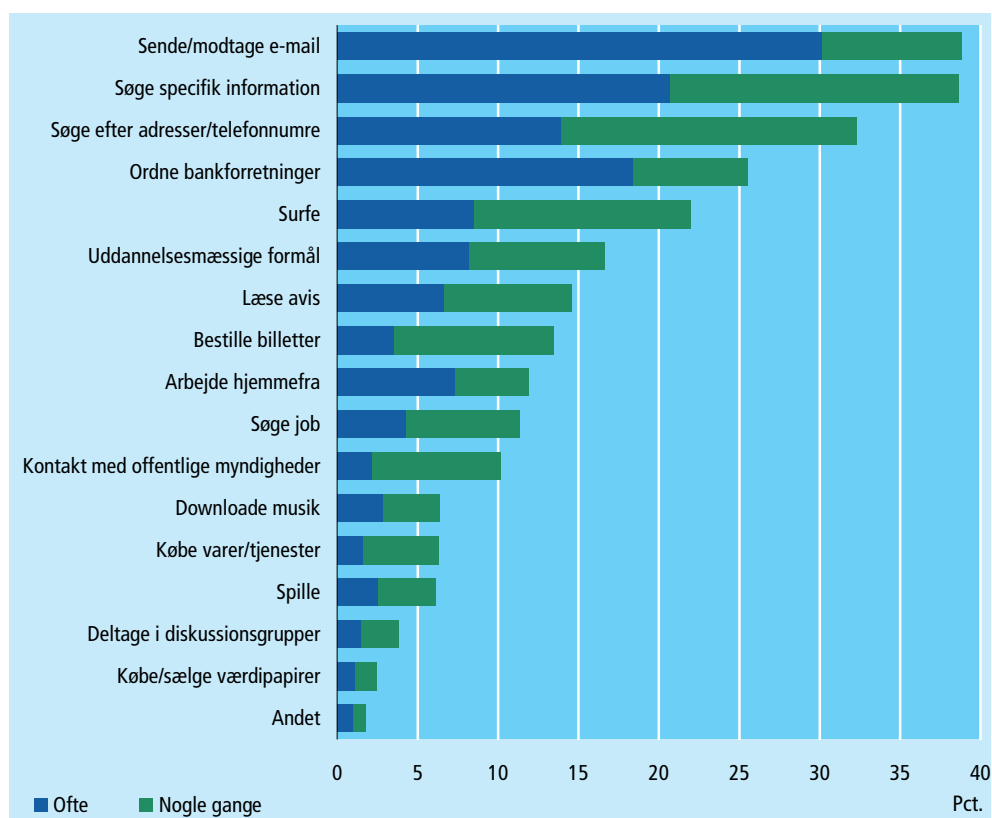
... og for de selvstændige

Der er omtrent ingen geografisk forskel på hyppighed i brug af internet hos de studerende og de, der er uden for erhverv. Forskellen er størst blandt de selvstændige, hvor 66 pct. øst for Storebælt er koblet på internettet mindst en gang om ugen, og 46 pct. hver dag. Vest for Storebælt er det derimod hhv. 54 pct. og 35 pct.

2.4 Formål med brug af internet

Det som internettet oftest benyttes til, er at sende/modtage e-mail og til at søge specifik information. Men også en stor del af befolkningen bruger ofte eller nogle gange internettet til at ordne bankforretninger.

Figur 2.4.1 **Formål internettet ofte eller nogle gange bruges til. 2001**



4 ud af 10 sender og modtager hyppigt e-mail

39 pct. bruger ofte eller nogle gange internettet til at sende/modtage e-mail, jf. figur 2.4.1. Den største andel findes hos de 20-39-årige mænd, med 54 pct. Der er ligeledes 39 pct., som ofte eller nogle gange benytter internettet til at søge specifik information, og den største andel findes igen blandt mænd i alderen 20-39-år, med 54 pct.

¼ ordner hyppigt bankforretninger

32 pct. bruger ofte eller nogle gange bruger internettet til at søge efter adresser eller telefonnumre og 25 pct. til at ordne bankforretninger. Igen er det hos mændene i alderen 20-39 år, at de største andele skal findes, med hhv. 48 pct. og 41 pct.

20 pct. af de 20-39-årige mænd bruger hyppigt internettet til at søge job

Der er 11 pct., der ofte eller nogle gange benytter internettet til at søge job. De 20-39-årige mænd og kvinder er med hhv. 20 pct. og 19 pct. de grupper, hvor flest benytter internettet til jobsøgning.

Mænd benytter internettet oftere end kvinder, og andelen, der hyppigt bruger internettet til forskellige formål, er således højere for mænd end kvinder. Rangordningen af de forskellige formål er imidlertid stort set den samme for de to køn. Det samme gælder for landsdelene, hvor internettet hyppigere bruges øst end vest for Storebælt. Placeringen af de formål, som flest og færrest hyppigt bruger internettet til, er altså i store træk ens for disse grupper.

47 pct. af de 16-19-årige bruger hyppigt internet til uddannelsesformål

For de forskellige aldersgrupper er rangordningen mellem de forskellige formål også i store træk lig den, der gælder for hele befolkningen. Dog er der flere af de 16-19-årige, som hyppigt benytter internettet til uddannelsesmæssige formål. Her benytter næstflest hyppigt internettet til dette formål, med 47 pct.

For de forskellige beskæftigelsesgrupper er der også kun få forskelle. Hos de studerende bruger næstflest hyppigt internettet til uddannelsesformål, med 51 pct., og hos de selvstændige bruger femteflest internettet til at arbejde hjemmefra, med 24 pct.

2.5 Handel via internettet

21 pct. af befolkningen har mindst en gang i løbet af de sidste 12 måneder købt varer eller tjenester via internettet, og 4 pct. havde foretaget e-handel mindst en gang om måneden.

Forskellen mellem de to køn aftager med alderen

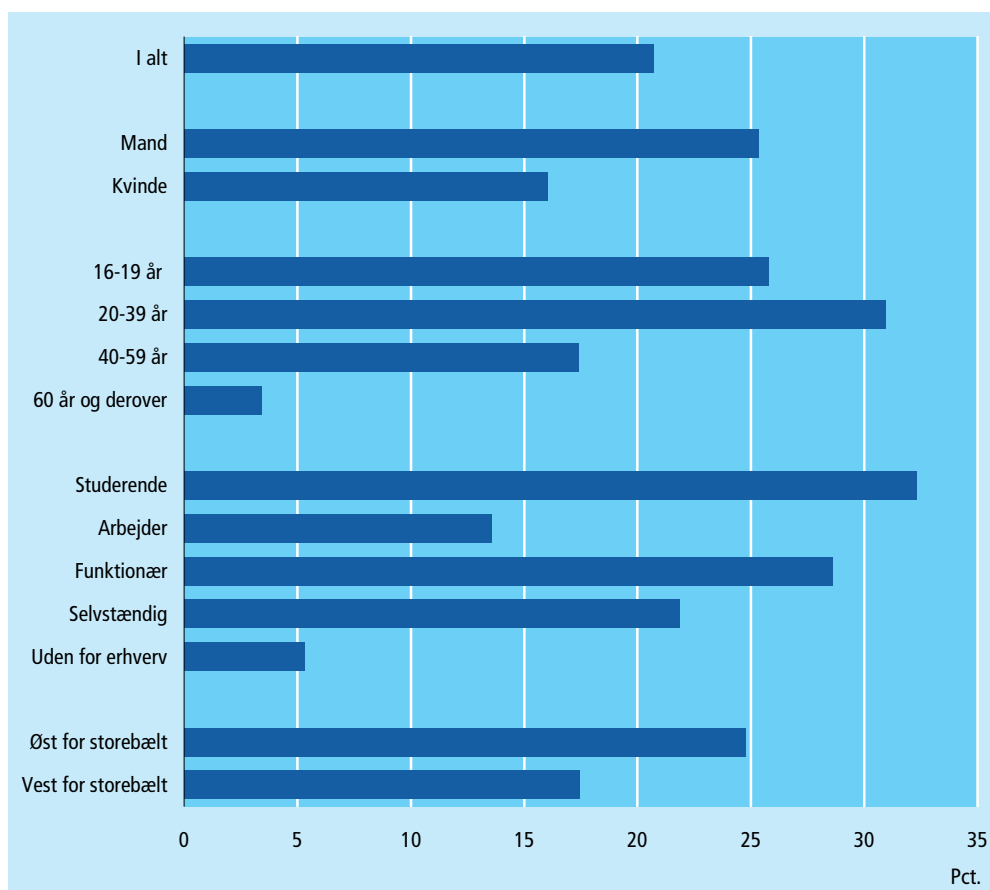
Mænd e-handler betydeligt oftere end kvinder men forskellen mellem de to køn aftager med alderen. Hos de 20-39-årige har 37 pct. af mændene e-handlet mindst en gang inden for det sidste år, og 9 pct. mindst en gang om måneden, mod hhv. 25 pct. og 3 pct. hos kvinderne. Hos de 40-59-årige er det derimod 20 pct. af mændene, som har e-handlet mindst en gang om året, mod 14 pct. af kvinderne.

Det er de 20-39-årige, som e-handler oftest. Her har 31 pct. e-handlet mindst en gang inden for det sidste år, og 6 pct. mindst en gang om måneden. Andelen, der e-handler, aftager med alderen, og kun 4 pct. af de på 60 år og derover har e-handlet mindst en gang om året.

Kun 5 pct. af de, der er uden for erhverv e-handler

Hos de, der er uden for erhverv har kun 5 pct. e-handlet mindst en gang inden for det sidste år, og 1 pct. mindst en gang om måneden. De studerende og funktionærerne toppe med hhv. 33 pct. og 29 pct., der har e-handlet mindst en gang i løbet af det sidste år. De selvstændige og studerende er de grupper, der hyppigst har e-handlet mindst en gang om måneden, med 6 pct.

Figur 2.5.1 Køb af varer eller tjenester via internettet. 2001



Befolkningen øst for Storebælt e-handler hyppigere

Andelen, der e-handler, er størst øst for Storebælt. Her har 25 pct. e-handlet mindst en gang inden for det seneste år, og 5 pct. mindst en gang om måneden, mod hhv. 17 pct. og 2 pct. vest for Storebælt. Det er samtidig øst for Storebælt, der er størst forskel mellem kønnene. Her har 31 pct. af mændene e-handlet mindst en gang om året, mod 19 pct. af kvinderne.

Forskellen mellem øst og vest er størst for de 20-39-årige...

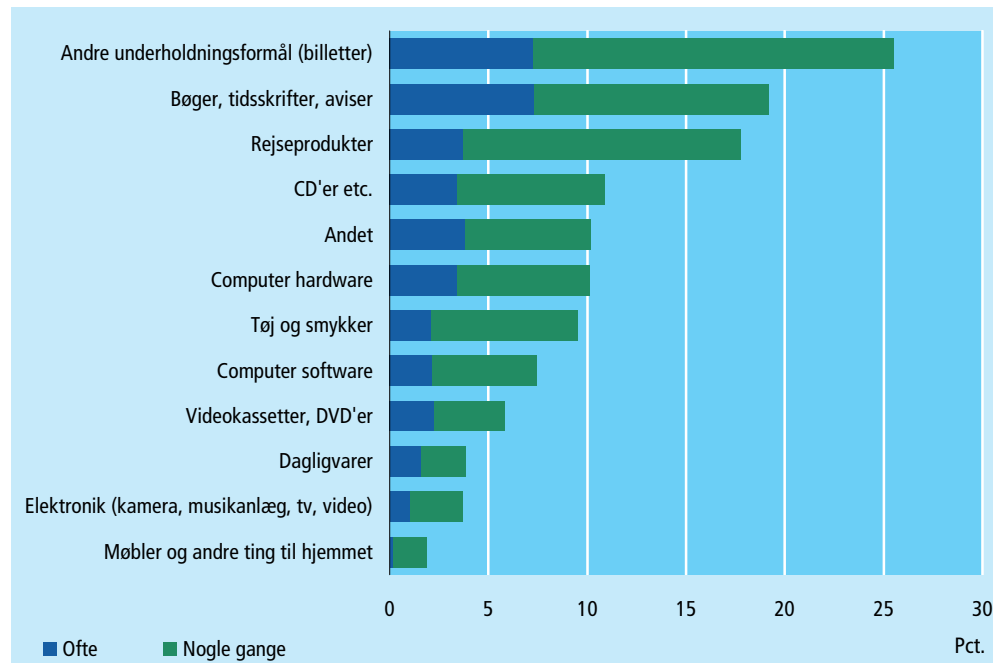
Både øst og vest for Storebælt er e-handel mest udbredt blandt de 20-39-årige. I øst er der 37 pct., der har e-handlet mindst en gang i løbet af det sidste år, og 9 pct. en gang om måneden, mod hhv. 26 pct. og 5 pct. i vest. Der er dog ikke nogen forskel mellem de to landsdele blandt de 16-19-årige. Her er der 25 pct., som har e-handlet mindst en gang i løbet af det sidste år i både øst og vest, hhv. 5 pct. og 4 pct. mindst en gang om måneden.

... og mellem funktionærer og selvstændige

Der er størst forskel mellem beskæftigelsesgrupperne i de to landsdele blandt funktionærer og selvstændige, hvor hhv. 33 pct. og 26 pct. af de i øst havde e-handlet mindst en gang i løbet af det seneste år, mod hhv. 24 pct. og 18 pct. i vest. Hos de, der er uden for erhverv, er der ingen forskel mellem de to landsdele.

Det er som oftest andre underholdningsformål, såsom køb af billetter, der handles via internettet, jf. figur 2.5.2. Men også en stor del handler ofte eller nogle gange bøger, tidsskrifter, aviser og rejseprodukter via internettet. Når der i det følgende betragtes hvilke ting, der er blevet handlet via internettet, ses kun på den del af befolkningen, som har e-handlet.

Figur 2.5.2 Varer der ofte eller nogle gange handles via internettet. 2001



¼ e-handler hyppigt andre underholdningsformål

Der er 25 pct. som ofte eller nogle gange e-handler andre underholdningsformål, såsom billetter. Kvinder e-handler hyppigere denne type vare end mænd, hhv. 27 pct. og 24 pct. 19 pct. køber ofte eller nogle gange køber bøger, tidsskrifter og aviser via internettet. Den største andel, der hyppigt e-handler dette, er de 20-39-årige mænd (23 pct.), hvorefter andelen aftager med alderen.

Tredjeflest køber ofte eller nogle gange rejseprodukter via internettet (18 pct.). Kvinder e-handler hyppigere dette end mænd, med hhv. 20 pct. og 16 pct. Den største andel skal findes hos de 40-59-årige kvinder, med 24 pct.

Flere mænd e-handler computer hardware og software

10 pct. køber ofte eller nogle gange computer hardware via internettet. Det er overvejende mænd, der hyppigt e-handler denne type vare (16 pct.), mod kun 1 pct. af kvinderne. Den største andel findes blandt de 16-19-årige mænd, med 26 pct. Der er 7 pct., der hyppigt e-handler computer software. Her er samme fordeling mellem kønnene, idet 11 pct. af mændene og 2 pct. af kvinderne hyppigt e-handler denne type vare.

Her er igen samme situation som ved formål med brug af internettet. De grupper, der har de højeste frekvenser af personer, som har e-handlet, har også de største andele, der hyppigt har e-handlet de forskellige varetyper. Men her varierer rangordningen mere mellem grupperne.

Tøj og smykker er den fjerdehyppigste e-handels vare for kvinderne

Mænd og kvinder har begge de samme tre typer af varer, som de hyppigst e-handler. Men hvor mændene på 4. til 6. pladsen har computer hardware (16 pct), CD'er (14 pct.) og computer software (11 pct.), har kvinderne tøj og smykker (13 pct.), andet (9 pct.) og CD'er (6 pct.). Kvinderne har endvidere dagligvarer på syvendepladsen, med 5 pct.

De 16-19-årige mænd e-handler hyppigst computer hardware

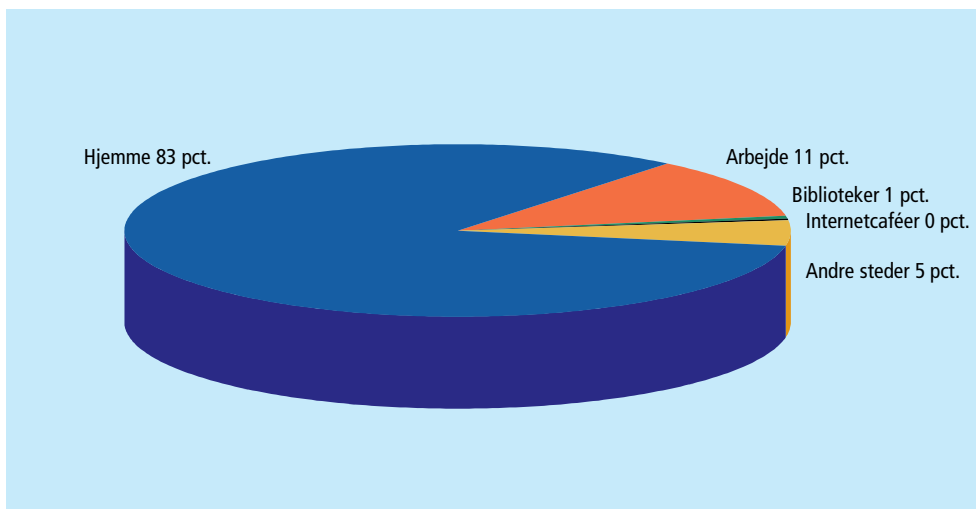
For de forskellige aldersgrupper hos de to køn, ligner rangordningen mellem de forskellige varetyper den, der gælder for hele befolkningen. Dog afviger de 16-19-årige. Hos de 16-19-årige kvinder e-handler næstflest hyppigt tøj og smykker (15 pct.) og tredjeflest CD'er (8 pct.). Hos de 16-19-årige mænd er der flest, som e-handler computer hardware (26 pct.), næstflest andre underholdningsformål (23 pct.) og tredjeflest CD'er (16 pct.).

Hos de forskellige beskæftigelsesgrupper er det i store træk de samme typer varer, som flest hyppigt e-handler. Hos de studerende er der dog tredjeflest, som hyppigt e-handler computer hardware, med 13 pct. Ellers er der ikke betydelige forskelle mellem grupperne.

83 pct. af e-handlen sker fra hjemmet

Langt den overvejende del af handlen via internettet foregår fra hjemmene (83 pct.), jf. figur 2.5.3. 11 pct. foregår fra arbejdspladsen og 5 pct. fra andre steder, eksempelvis venner og bekendte. Kun 1 pct. e-handler fra bibliotekerne.

Figur 2.5.3 **Steder hvorfra der handles via internettet. 2001**



Andelen der e-handler fra hjemmet er større for mænd

Mænd e-handler oftere hjemmefra (85 pct.) end kvinder (81 pct.). Der er samtidig en større andel blandt kvinderne (14 pct.), som foretager e-handel fra arbejdspladsen, end blandt mændene (10 pct.).

Alder har betydning for, hvorfra e-handlen foregår. Jo højere alder, jo flere e-handler fra hjemmet. Den laveste andel, der e-handler hjemmefra, skal således findes hos de 16-19-årige, med 79 pct. Samtidig er andelen, der e-handler fra andre steder, større jo yngre folk er. 16 pct. af de 16-19-årige e-handler fra andre steder, mod kun 2 pct. af de 40-59-årige. Andelen, der e-handler fra arbejdspladsen, er størst hos de 40-59-årige, med 13 pct.

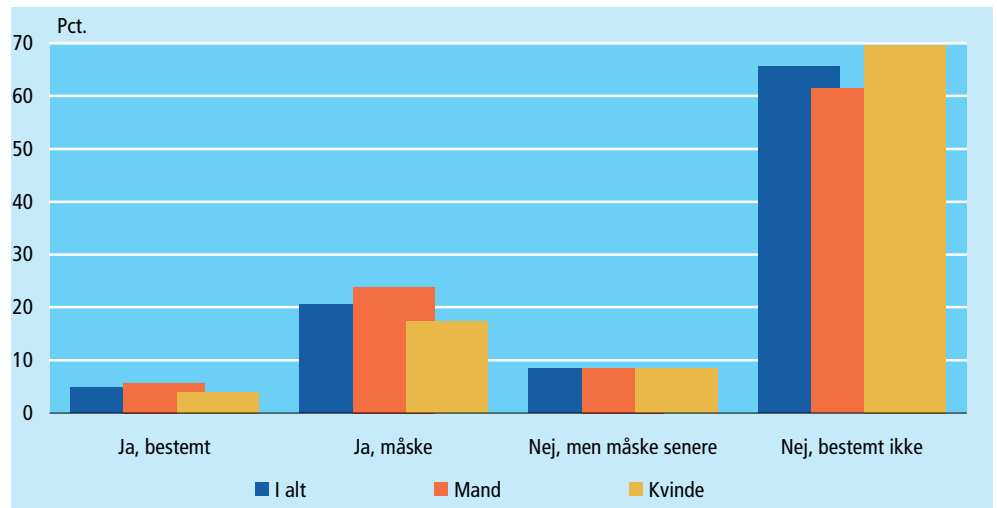
90 pct. af arbejderne e-handler fra hjemmet

Blandt beskæftigelsesgrupperne er det funktionærer, der har den største andel, der e-handler fra arbejdet, med 16 pct., mod kun 5 pct. af arbejderne. Arbejderne har samtidig den største andel, der foretager e-handel fra hjemmet, med 90 pct.

5 pct. af de, som ikke før har e-handlet, har planer herom

Af de, som ikke har foretaget handel via internettet inden for det sidste år, har 5 pct. bestemt planer om at gøre det, og 21 pct. vil måske gøre det inden for det kommende år, jf. figur 2.5.4. 8 pct. har ikke planer om at e-handle i det kommende år, men vil måske gøre det senere. 66 pct. har bestemt ikke planer om at handle via internettet.

Figur 2.5.4 Planer om at handle via internettet. 2001



Mændene er mere åbne over for e-handel

6 pct. af mændene vil bestemt foretage e-handel i det kommende år, og 24 pct. vil måske gøre dette, for kvinderne er det hhv. 4 pct. og 17 pct. Samtidig er det kun 62 pct. af mændene, der bestemt ikke har planer herom, mod 70 pct. af kvinderne.

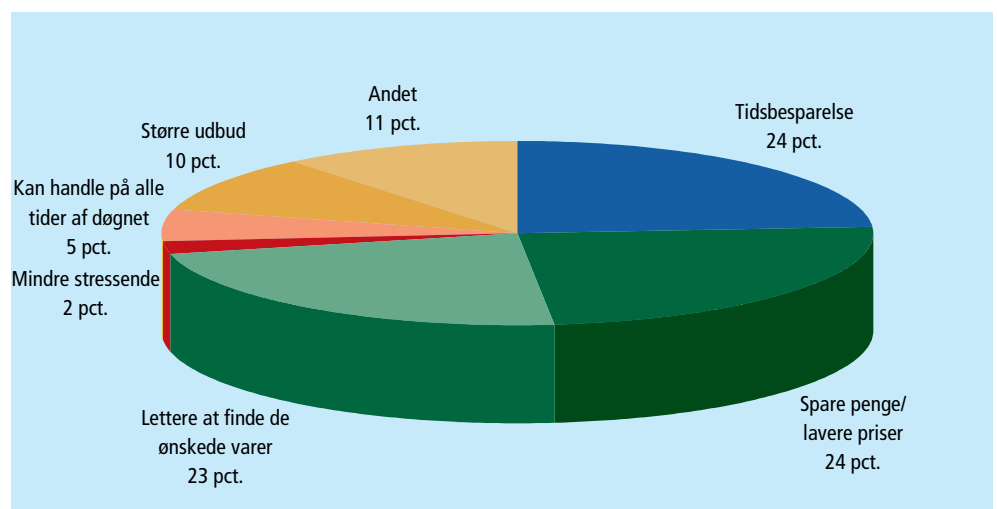
Det er de 16-39 årige, som forholder sig mest positivt til mulighederne for at e-handle i det kommende år. Hos de 20-39-årige vil 6 pct. bestemt e-handle og 24 pct. vil måske gøre det. Hos de 40-59-årige er det derimod tilsvarende 4 pct. og 17 pct.

2.6 Motiver og barrierer til e-handel

Tidsbesparelse og lavere priser er de væsentligste årsager til e-handel

Flest angiver tidsbesparelse og lavere priser som vigtigste grund til at handle via internettet, med 24 pct. for begge, jf. figur 2.6.1. 23 pct. nævner som den vigtigste grund, at det er lettere at finde de ønskede varer, og 10 pct., at der er et større udbud på internettet. Kun 2 pct. angiver, at det er mindre stressende at handle via internettet end i almindelige butikker.

Figur 2.6.1 Vigtigste grund til at købe varer eller tjenester via internettet. 2001



Mænd e-handler oftere pga. lavere priser

Flest mænd angiver at den vigtigste årsag er at spare penge (27 pct.), næstflest angiver tidsbesparelse og at det er lettere af finde de ønskede varer (begge 23 pct.).

Hos kvinderne angiver flest derimod tidsbesparelse som den vigtigste årsag (26 pct.), og næstflest, at det er lettere at finde de ønskede varer (24 pct.), efterfulgt af ønsket om at spare penge (19 pct.).

Forskelle mellem de to køn er mindst for de 20-39-årige

Hos de 20-39-årige kvinder og mænd angiver lige store andele tidsbesparelse som vigtigste årsag (hhv. 24 pct. og 23 pct.). Hos de 40-59-årige er det 22 pct. af mændene og 31 pct. af kvinderne. De to køns prioritering af muligheden for at spare penge er også mindst hos de 20-39-årige, med 22 pct. af kvinder og 28 pct. af mænd. Størst er forskellen hos de 16-19-årige, med hhv. 22 pct. og 42 pct.

Hos funktionærerne og de selvstændige er der hhv. 27 pct. og 25 pct., der angiver at spare tid som vigtigste årsag til e-handel, mod 18 pct. af de studerende og 20 pct. af arbejderne. De studerende (35 pct.) og arbejderne (38 pct.) har derimod de højeste andele, der angiver at spare penge som væsentligste årsag, mod 19 pct. af funktionærerne og de selvstændige.

Flere i vest har at spare penge som vigtigste motiv

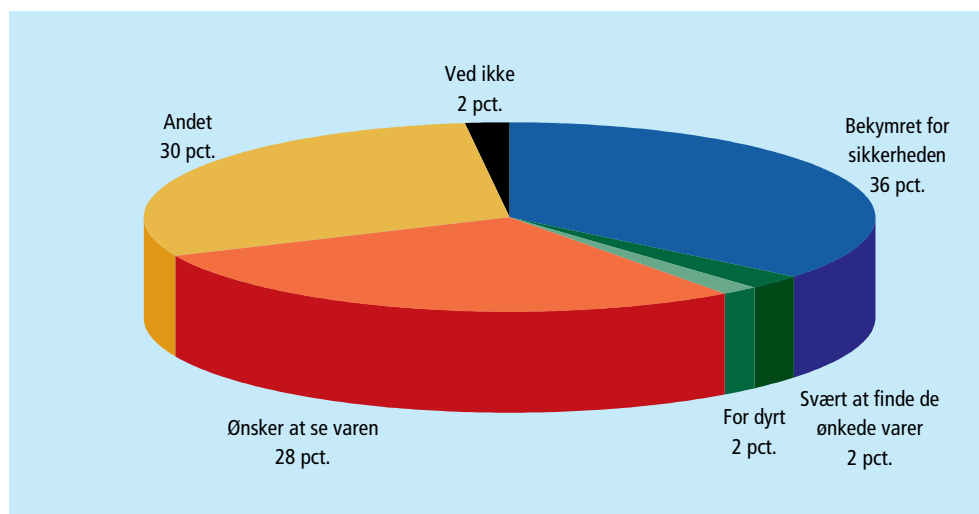
Der er 26 pct. øst for Storebælt, som angiver at det at spare tid er den vigtigste årsag, mod 22 pct. vest for Storebælt. Der er samtidig 27 pct. vest for Storebælt, som angiver at muligheden for at spare penge er den væsentligste årsag til e-handel, mod 22 pct. øst for Storebælt. Ellers er der ikke væsentlige geografiske forskelle i motiver for e-handel.

Flest angiver bekymring for sikkerhed som barriere

Som den vigtigste grund til ikke at handle via internettet angiver 36 pct., at de er bekymrede for sikkerheden, og 28 pct., at de ønsker at se varen, inden de køber den, jf. figur 2.6.2.

Figur 2.6.2

Vigtigste grund til ikke at købe varer eller tjenester via internettet. 2001



32 pct. af kvinderne ønsker at se varen

Der er ikke forskel mellem de to køn på, hvad flest og næstflest angiver som vigtigste årsag til ikke at e-handle. Lidt flere mænd end kvinder er dog bekymrede for sikkerheden. 37 pct. af mændene har angivet denne årsag som vigtigste barriere, mod 34 pct. af kvinderne. Ikke at kunne se varen er en større barriere for kvinder end mænd. 32 pct. af kvinderne angiver det som vigtigste barriere, mod 24 pct. af mændene.

Forskellen mellem de to køn er størst for de 40-59-årige

Forskellen mellem andelen af kvinder og mænd, som angiver, at de er bekymret for sikkerheden, er størst hos de 40-59-årige, hvor 38 pct. af mændene og 33 pct. af kvinderne angiver denne barriere som den barriere. Forskellen i betydningen af at kunne se varen er størst hos de 40-59-årige, med hhv. 25 pct. af mændene og 39 pct. af kvinderne.

Hos arbejderne angiver 38 pct. bekymring for sikkerheden som vigtigste barriere for e-handel, mod 32 pct. hos de, der er uden for erhverv. Funktionærerne og de, der er

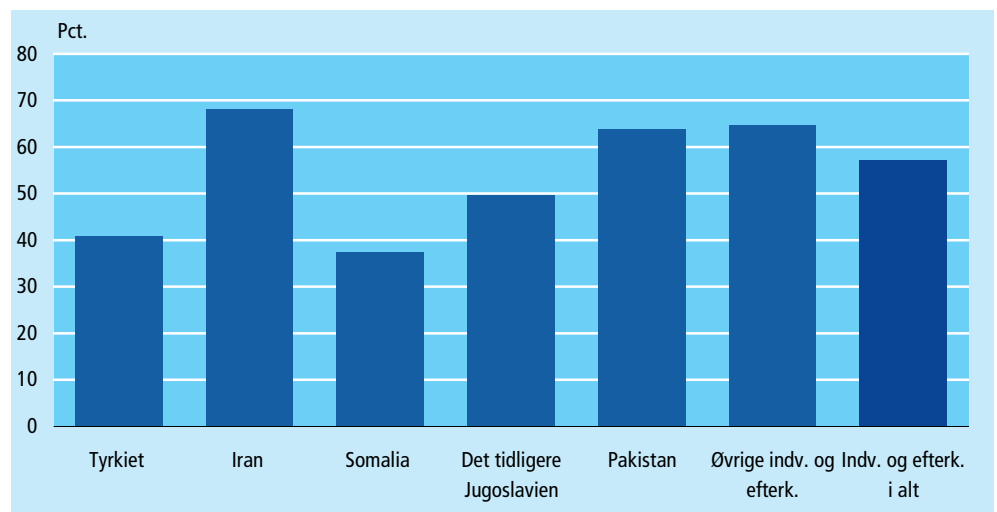
uden for erhverv (begge 32 pct.) har derimod de højeste andele, der angiver ønsket om at se varen som den vigtigste barriere, mod 20 pct. hos de studerende og 24 pct. hos arbejderne.

2.7 Indvandreres og efterkommeres brug af internet 2001

Flere efterkommere har adgang

57 pct. af indvandrere og efterkommere har adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads, jf. figur 2.7.1. I forhold til den samlede danske befolkning, hvor 73 pct. i 2001 havde adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads, er adgangen således noget mindre udbredt blandt indvandrere og efterkommere. Andelen, der har adgang til internettet, er størst blandt efterkommerne, hvor der er relativt mange yngre mennesker. 82 pct. af efterkommerne har adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads, mod kun 55 pct. af indvandrerne.

Figur 2.7.1 Adgang til internet fra hjem og/eller arbejdsplads efter hjemland. 2001



Andelene varierer betydeligt med hjemlandet

Andelen med adgang til internettet enten fra hjem eller arbejdsplads, varierer betydeligt efter hjemlandet. Indvandrere og efterkommere fra Iran har den højeste andel med adgang til internet, nemlig 68 pct. Pakistanere (64 pct.) og gruppen af øvrige indvandrere og efterkommere (65 pct.) har også relativt høje andele. Modsat har kun 37 pct. af indvandrere og efterkommere fra Somalia adgang til internet.

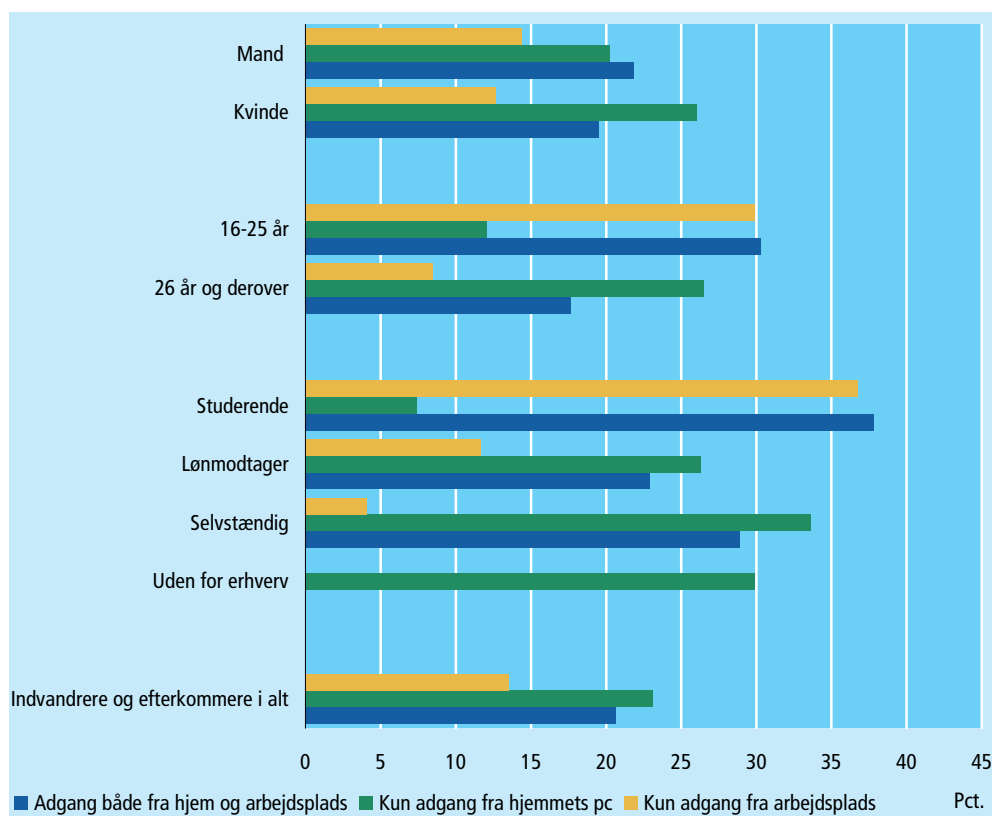
Andelen stiger med længden af opholdet

Andelen med adgang til internettet stiger med længden af opholdstiden i Danmark. Af de, der har opholdt sig i Danmark i mindre end tre år, har 42 pct. adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads. Andelen stiger over tid, og 60 pct. af de, der har opholdt sig i Danmark i mere end ti år, har adgang til internettet.

23 pct. har kun adgang fra hjemmet

23 pct. af indvandrere og efterkommere har kun adgang til internettet fra hjemmet, og 14 pct. har kun adgang fra arbejdspladsen. Opdelte er der 24 pct. af indvandrerne, der kun har adgang til internettet fra hjemmet, mod 12 pct. af efterkommerne.

Figur 2.7.2 Adgang til internet fra hjemmet og/eller på arbejdspladsen. 2001



Større andel af kvinder end mænd har kun adgang fra hjemmet

Der er kun en lille forskel på kvinders og mænds adgang til internettet i hjemmet, jf. figur 2.7.2. Andelen af kvindelige indvandrere og efterkommere med adgang til internet i hjemmet er 45 pct., mod 42 pct. af mændene. Der er dog en tendens til, at en større andel af kvinder kun har adgang til internettet i hjemmet (26 pct.), sammenlignet med mænd (20 pct.).

Adgang mest udbredt blandt de 16-25-årige

Der er forskel på, hvor udbredt adgang til internettet er mellem de to aldersgrupper. Internetadgang bliver mindre udbredt med alderen, som det også er tilfældet hos befolkningen generelt. I gruppen af indvandrere og efterkommere i alderen 16-25 år, har 72 pct. adgang til internet fra enten hjemmet eller arbejdspladsen/uddannelsesinstitutionen.

I forhold til befolkningen er der størst forskel mellem de, der er i arbejde

Opdelt på forskellige beskæftigelsesgrupper er andelen af indvandrere og efterkommere med adgang til internettet lavere end for befolkningen generelt. I gruppen uden for erhverv er der dog næsten ingen forskel. De største forskelle findes i de grupper, der er i arbejde. Eksempelvis har kun 62 pct. af gruppen af lønmodtagere hos indvandrere og efterkommere adgang til internettet.

I gruppen af selvstændige er der ligeledes stor forskel. Her har 64 pct. af gruppen af selvstændige indvandrere og efterkommere adgang til internettet fra enten hjemmet eller arbejdspladsen. 85 pct. af de indvandrere og efterkommere, som studerer, har adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads.

Manglende behov er væsentligste årsag til ikke at have internetopkobling

45 pct. af indvandrerne og efterkommerne nævner som den væsentligste grund til ikke at have adgang til internettet, at de ikke har brug for det. Økonomiske årsager nævnes også af en stor andel (34 pct.). De to årsager vejer dermed tungere for indvandrere og efterkommere end for befolkningen som helhed, hvor de tilsvarende andele er hhv. 40 pct. og 25 pct. 11 pct. siger, at grunden til ikke at have adgang til internettet er, at de ikke har tid til at sætte sig ind i det.

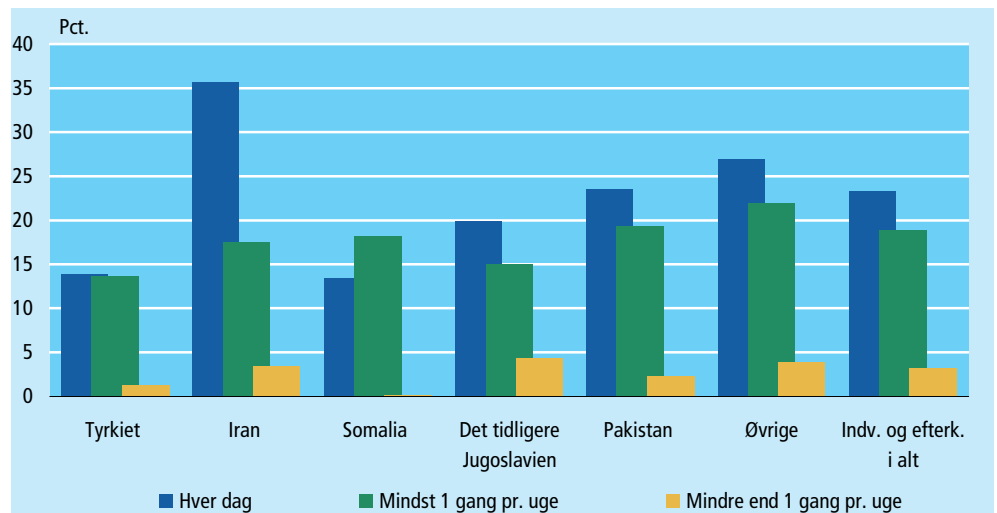
Indvandrere og efterkommere fra Iran og Somalia er de eneste grupper, hvor flest finder, at den væsentligste årsag til ikke at være koblet på internettet er, at det er for

dyrt (hhv. 43 pct. og 41 pct.), mens hhv. 33 pct. og 26 pct. begrundet manglende internetopkobling med, at der ikke er brug for det.

42 pct. bruger ofte internettet

42 pct. af indvandrere og efterkommere benytter internettet mindst en gang om ugen og 23 pct. hver dag, jf. figur 2.7.3. Hyppigheden i brug af internettet fra enten hjem eller arbejdsplads er således lavere for indvandrere og efterkommere end for befolkningen samlet set, hvor andelen er hhv. 56 pct. og 35 pct..

Figur 2.7.3 Hyppighed i brug af internet i hjemmet og/eller på arbejdsplads efter hjemland. 2001



Iranere er oftest koblet på internettet

Hyppigheden i brug af internettet er størst for indvandrere og efterkommere fra Iran. 54 pct. af iranerne er koblet på internettet mindst en gang om ugen, og 36 pct. hver dag. Dernæst kommer gruppen af øvrige indvandrere og efterkommere (49 pct. og 27 pct.) og gruppen af pakistanere (43 pct. og 24 pct.). Modsat er kun 28 pct. fra Tyrkiet koblet på internettet mindst en gang om ugen og 14 pct. hver dag.

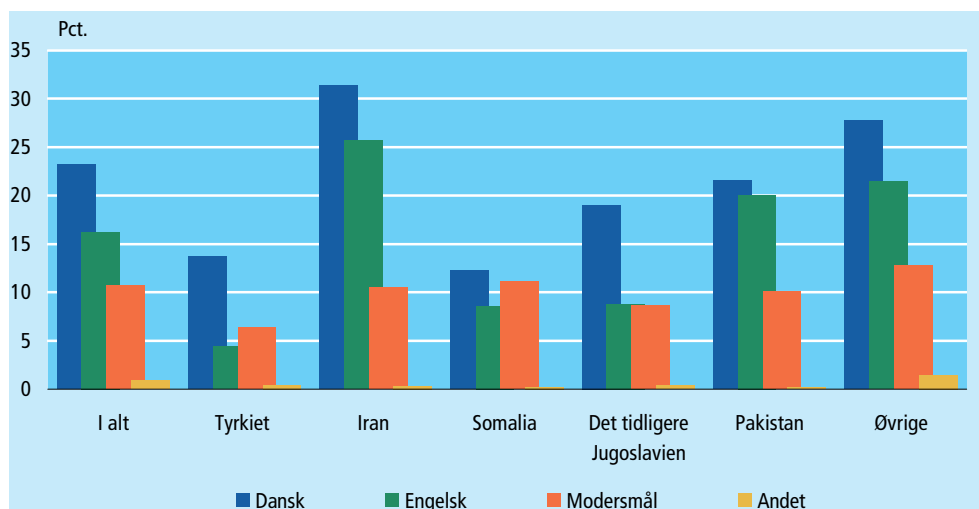
Hyppigheden stiger med længden af opholdet

Hyppigheden i brugen af internet stiger med længden af opholdet i Danmark. Af de indvandrere, som har opholdt sig i Danmark i 3-5 år, benytter 36 pct. internettet mindst en gang om ugen og 18 pct. hver dag. For de indvandrere, som har opholdt sig i Danmark i mere end 10 år, er de tilsvarende tal henholdsvis 43 pct. og 25 pct.

Hjemmesiderne er oftest på dansk

Uanset hjemland er de besøgte hjemmesider oftest dansksprogede, jf. figur 2.7.4. Dernæst følger engelsksprogede hjemmesider, og som nummer tre kommer hjemmesider på modersmålet. Indvandrere fra Tyrkiet og Somalia skiller sig ud ved, at de besøgte hjemmesider næsthøjest er på modersmålet.

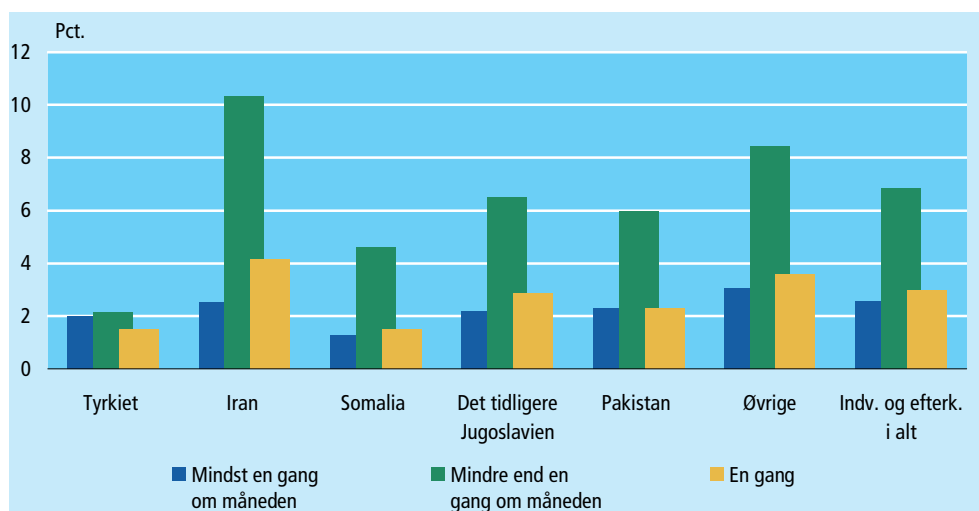
Figur 2.7.4 Sprog på de besøgte hjemmesider efter hjemland. 2001



13 pct. har handlet via internettet det sidste år

13 pct. af indvandrere og efterkommere har i løbet af det sidste år købt varer eller tjenester via internettet, mens kun 3 pct. e-handler mindst en gang om måneden, jf. figur 2.7.5. Tallene for den samlede befolkning er hhv. 21 pct. og 4 pct.

Figur 2.7.5 Hyppighed i køb af varer og tjenester via internettet efter hjemland. 2001



Iranere handler hyppigst

Indvandrere fra Iran (17 pct.) er den gruppe, hvor flest har e-handlet varer eller tjenester i løbet af det sidste år. Der er også hos gruppen af øvrige indvandrere og efterkommere (15 pct.) en forholdsvis stor andel, der har købt varer eller tjenester via internettet i løbet af det sidste år. Derimod har kun 6 pct. af indvandlerne og efterkommerne fra Tyrkiet i løbet af det sidste år e-handlet varer eller tjenester.

Igen stiger andelen med længden af opholdet

Andelen af indvandrere, der har benyttet sig af handel via internettet stiger, med længden af opholdet i Danmark. 15 pct. af de indvandrere, som har opholdt sig i Danmark i mere end 10 år, har e-handlet varer eller tjenester i løbet af det sidste år. Andelen af indvandrere, der har opholdt sig i Danmark mellem 3 og 10 år, og har e-handlet i løbet af det sidste år, er omkring 10 pct.

Mænd e-handler hyppigere end kvinder

Flere mænd end kvinder køber varer eller tjenester via internettet. 16 pct. af mændene har i løbet af det sidste år e-handlet, mens det er 9 pct. af kvinderne. Hos befolkningen generelt e-handler mænd ligeledes oftere end kvinder.

Det er mænd fra Iran (22 pct.), der har den største andel, som har e-handlet inden for det sidste år. Men også mænd fra gruppen af øvrige indvandrere og efterkommere

(19 pct.) og fra Pakistan (17 pct.) har forholdsvis høje andele. Hos gruppen af mænd fra Tyrkiet og gruppen af kvinder fra Pakistan er det samme tal kun henholdsvis 5 pct. og 4 pct.

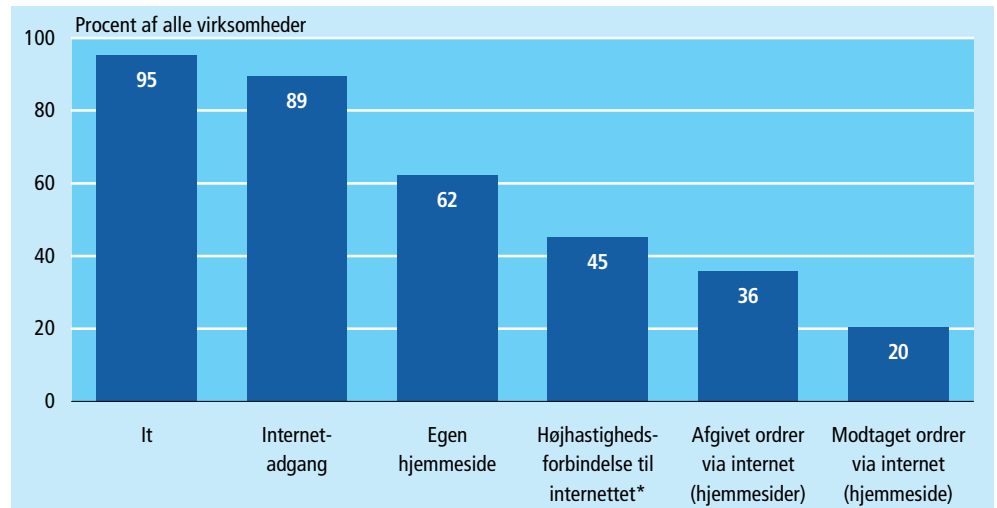
3. Danske virksomheders brug af it 2001

3.1. Indledning

Nyt højdepunkt i udbredelsen af internet og hjemmesider

9 ud af 10 virksomheder med mindst 5 ansatte havde internetadgang med udgangen af 2001, og 6 ud af 10 virksomheder havde egen hjemmeside, jf. figur 3.1.1. Udbredelsen af internet såvel som hjemmeside er steget i forhold til 2000, hvor 8 ud af 10 havde internetadgang og 5 ud af 10 hjemmeside. Virksomhederne forventer ikke mærkbar vækst i 2002 mht. internetadgang, hvorimod 7 ud af 10 forventer at have hjemmeside med udgangen af 2002.

Figur 3.1.1 Virksomhedernes brug af it. 2001



* Fast bredbånd, ADSL o.l. eller trådløs forbindelse

Anm. 2001 refererer til udgangen af året. Virksomheder med mindst 5 fuldtidsansatte.

Næsten halvdelen af virksomhederne har højhastighedsforbindelse

Hurtige forbindelser til internettet findes hos næsten hver anden virksomhed i form af bredbånd, ADSL o.l. eller trådløs forbindelse. Udbredelsen stiger kraftigt med virksomhedernes størrelse - blandt virksomheder med mindst 100 ansatte har hele 85 pct. højhastighedsforbindelse.

Hver femte har modtaget ordrer via internet

Mere end hver tredje har købt via internettet og omtrent hver femte har solgt via hjemmeside, jf. figur 3.1.1. Det er dog typisk en begrænset del af omsætningen, der hentes via internet. Hver tredje virksomhed med internetsalg har integreret salget med et eller flere af virksomhedens it-systemer. De store virksomheder er generelt mere aktive mht. brugen af hjemmesider og elektronisk handel. Salg via EDI er mere end fem gange så stort som internetsalg.

3.2. Brug af it

3.2.1 Virksomheder med it

Stort set alle virksomheder bruger it

Flere end 9 ud af 10 virksomheder med mindst 5 ansatte anvender it i form af pc eller anden arbejdsstation. Hvor så godt som alle virksomheder med mindst 20 ansatte anvender it, drejer det sig om 96 pct. af virksomhederne med 10-19 ansatte og 93 pct. i gruppen med 5-9 ansatte.

Oversigtstabel 3.2.1. Virksomheder med it, fordelt efter antal fuldtidsansatte. 2001

	Alle	5-9	10-19	20-49	50-99	100+
	procent					
Virksomheder med it	95	93	96	99	100	100

Anm. Andelen af virksomheder uden it er forbundet med nogen usikkerhed blandt de mindre virksomheder, da opgøringen baserer sig på en lille del af stikprøven.

Udbredelsen af it falder med antallet af ansatte

Undersøgelsen omfatter ikke it i virksomheder med under 5 ansatte. Imidlertid ses en svagt faldende tendens jo færre ansatte, inden for gruppen af virksomheder med 5-9 ansatte. Det må derfor antages, at udbredelsen af it, falder yderligere lidt blandt virksomheder med under 5 ansatte - i det mindste for en del af branchernes vedkommende.

Næsten alle medarbejdere arbejder i virksomheder med it

Antallet af virksomheder uden it svarer til ca. 5 pct. af alle virksomheder, men disse virksomheder repræsenterer imidlertid kun 1-2 pct. af den samlede beskæftigelse blandt virksomheder med mindst 5 ansatte.

3.2.2 Pc-brugere blandt medarbejderne

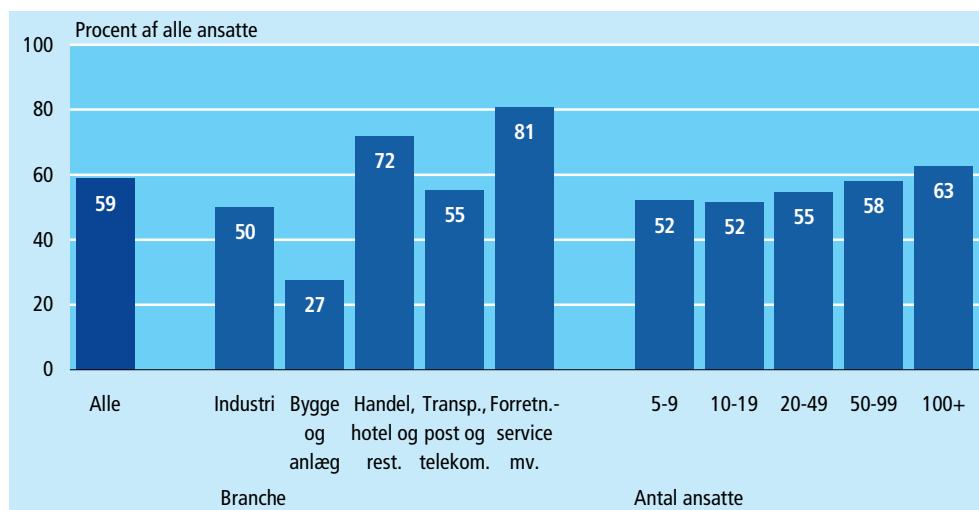
Mere end hver anden ansat bruger pc

Pc-brugere udgør ca. 59 pct. af alle ansatte i de undersøgte brancher jf. figur 3.2.1. Selv om næsten alle virksomheder bruger it, er der forskel på hvor stor en del af medarbejderne, der bruger it.

8 ud af 10 ansatte i Forretningsservice mv. bruger pc

Topscoreren blandt branchegrupperne er Forretningsservice mv., hvor 8 ud af 10 medarbejdere bruger pc. Derefter kommer Handel, hotel og restauration med 7 ud af 10, Transport, post og telekommunikation samt Industri med ca. 5 ud af 10 og endelig Bygge og anlæg, hvor lidt mere end hver fjerde ansat bruger pc.

Figur 3.2.1. Andel pc-brugere blandt alle ansatte. 2001



Anm. Der er vægtet i forhold til antal ansatte i virksomhederne.

Lidt flere pc-brugere i de store virksomheder

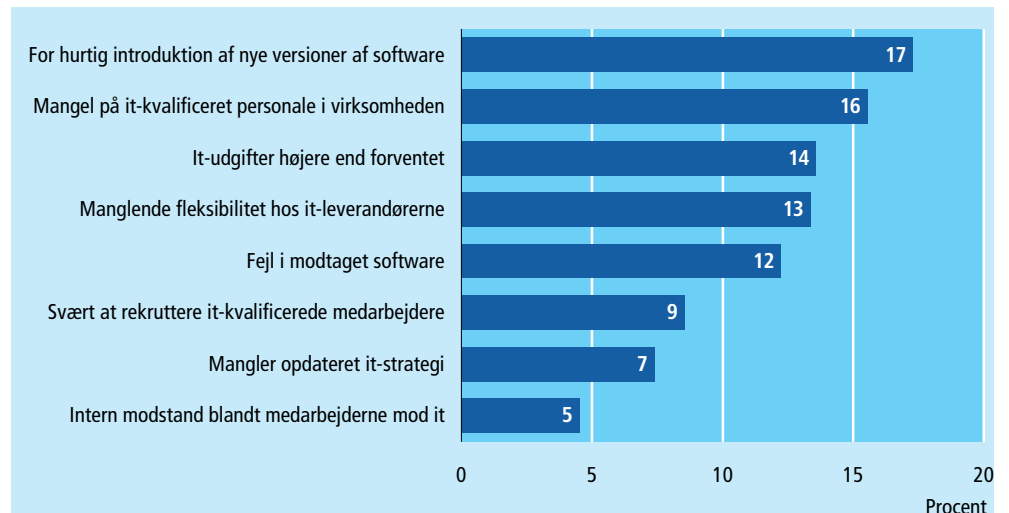
Der er en tendens til, at andelen af pc-brugere falder jo mindre virksomhederne er. Således er det ca. 52 pct. af medarbejderne i virksomhederne med under 20 ansatte, der anvender pc mod 63 pct. blandt virksomheder med mindst 100 ansatte.

3.2.3 Barrierer for brug af it

For hurtig introduktion af ny software stort problem

Den vigtigste barriere for brug af it er ifølge virksomhederne for hurtig introduktion af ny software - 17 pct. vurderer dette til at være af stor betydning (se figur 3.2.2). På andenpladsen kommer mangel på it-kvalificeret personale i virksomheden, som er af stor betydning for 16 pct.

Figur 3.2.2 Barrierer med stor betydning for brug af it. 2001



Problemer med it-leverancer

It-udgifter, der er højere end forventet, er et stort problem for 14 pct. af virksomhederne. Dernæst kommer manglende fleksibilitet hos it-leverandørerne - 13 pct. - samt fejl i modtaget software med 12 pct. 4 af de 5 vigtigste it-barrierer berører således it-produkter og -leverancer i modsætning til de mere interne årsager i virksomhederne.

Hver tiende virksomhed har svært ved at rekruttere it-medarbejdere

9 pct. mener, at det er svært at rekruttere it-kvalificerede medarbejdere. Lidt færre, 7 pct., mener, at mangel på opdateret it-strategi er et stort problem for virksomheden. Den mindste barriere er intern modstand blandt medarbejderne mod it, som kun 5 pct. anser for at være af stor betydning.

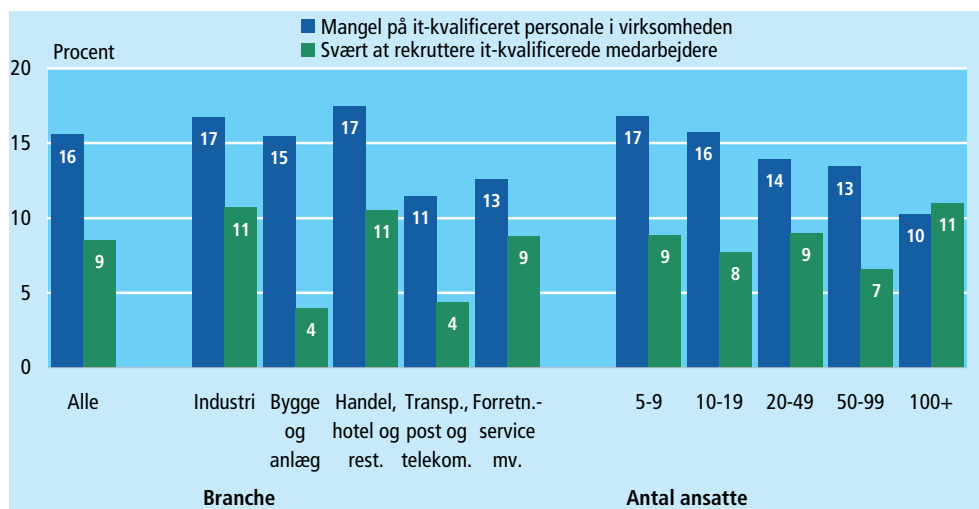
3.2.4 Mangel på it-kvalifikationer

To af de førnævnte it-barrierer vedrører mangel på it-kvalifikationer, nemlig

- Mangel på it-kvalificeret personale i virksomheden
- Svært at rekruttere it-kvalificerede medarbejdere

Mangel på it-kvalificeret personale i virksomheden vurderes generelt noget højere af virksomhederne end rekrutteringsproblemer, jf. figur 3.2.3. Det gør sig især gældende i brancher som Bygge og anlæg samt Transport, post og telekommunikation, hvor rekrutteringsproblemer har en mindre betydning.

Figur 3.2.3 Virksomheder hvor mangel på it-kvalifikationer har stor betydning. 2001



Små virksomheder har størst mangel på interne it-kvalifikationer

Omvendt mindskes forskellen mellem de to barrierer hos de store virksomheder, der sjældnere har problemer med mangel på it-kvalificeret personale i virksomheden. De største virksomheder med mindst 100 ansatte, er den eneste gruppe, hvor rekrutteringsproblemer vurderes højere end mangel på it-personale.

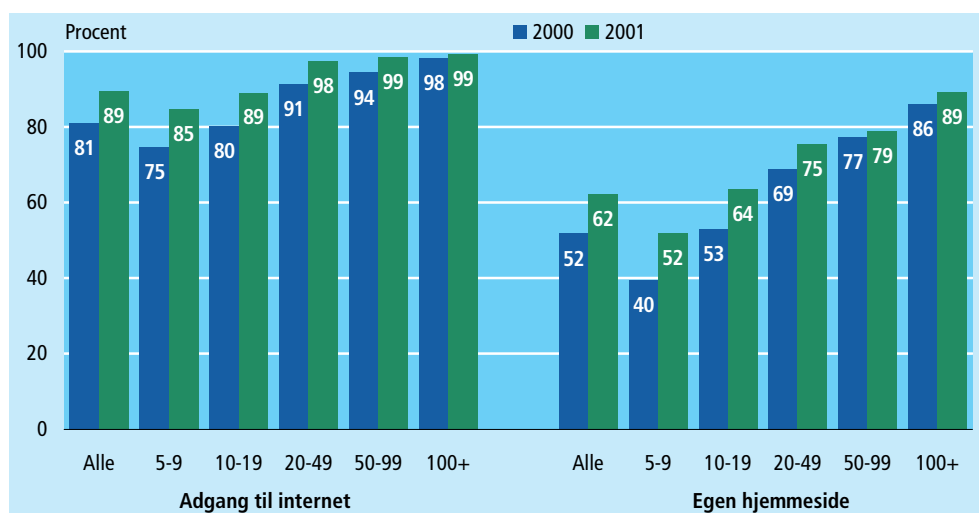
3.3 Internetadgang

3.3.1 Virksomheder med internetadgang

Forsat stigning i internetadgangen

Næsten 9 ud af 10 virksomheder med mindst 5 ansatte havde adgang til internettet med udgangen af 2001 mod 8 ud af 10 i 2000 (se figur 3.3.1). Der er tale om en stigning i alle branchegrupper, men størst i Transport, post og telekommunikation, der steg fra 68 pct. i 2000 til 83 pct. i 2001.

Figur 3.3.1 Virksomheder med adgang til internettet. 2000 og 2001



Så godt som alle større virksomheder har internetadgang

Stigningen i internetadgangen har først og fremmest fundet sted blandt de mindre virksomheder med under 50 ansatte. Blandt virksomheder med mindst 50 ansatte har næsten 100 pct. internetadgang. Disse virksomheder tegner sig for mere end halvdel af beskæftigelsen i de private byerhverv.

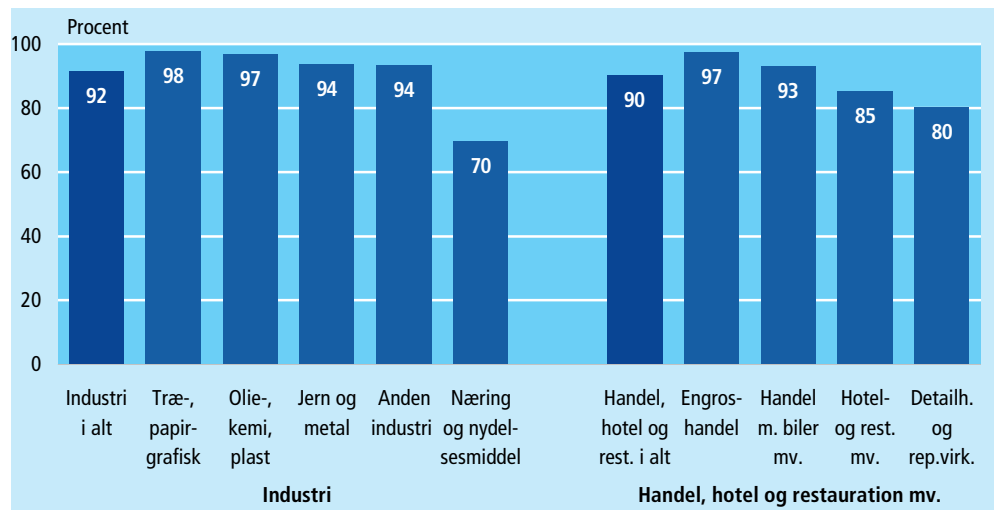
Kun forventning om beskedent stigning i 2002

Virksomhederne forventer kun en beskedent stigning i internetudbredelsen fra 89 pct. i 2001 til 91 pct. med udgangen af 2002. Der forventes stort set ingen stigning blandt virksomheder med mindst 20 ansatte.

Detaljerede branchetal

Såvel Industri som Handel, hotel og restauration mv. ligger tæt på gennemsnittet hvad angår adgang til internet, men går man ned på mere detaljeret brancheniveau, dukker nye forskelle op, jf. figur 3.3.2.

Figur 3.3.2 Virksomheder med adgang til internettet, udvalgte brancher. 2001



Anm. Anden industri består af Tekstil-, beklædnings- og læderindustri, Sten-, ler og glasindustri mv. samt Møbelindustri og anden industri

Spredning i Nærings- og nytelsesmiddelindustri

Hvad angår brancherne inden for Industri, ligger *Nærings- og nytelsesmiddelindustri* en del under gennemsnittet med 70 pct. adgang til internettet. Ser man bort fra *Bagerforretninger*¹, har lidt mere end 80 pct. i branchen adgang til internet, og mindsker dermed forskellen til de øvrige industribrancher.

Engroshandel samt Handel med biler i spidsen

Inden for Handel, hotel og restauration mv. ligger *Engroshandel* noget over gennemsnittet med 97 pct., fulgt af *Handel m. biler mv.* med internetadgang hos 93 pct. *Hotel og restauration* ligger lidt under gennemsnittet med 85 pct. fulgt af *Detailhandel og reparationsvirksomhed* med 80 pct.

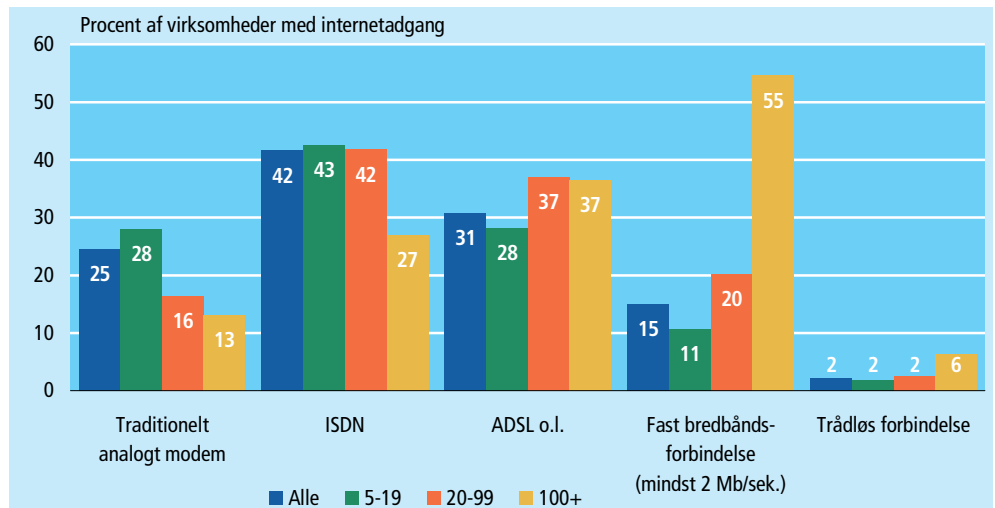
3.3.2 Adgangsveje til internet

ISDN og ADSL er de mest udbredte adgangsveje

4 ud af 10 virksomheder med internetadgang anvender ISDN som adgangsvej og 3 ud af 10 bruger ADSL o.l. (se figur 3.3.3). Omtrent hver fjerde virksomhed anvender traditionelt, analogt modem, og ca. 15 pct. har en fast bredbåndsforbindelse til internettet. Kun omkring 2 pct. benytter sig af trådløs adgang til internettet.

¹ Bagerforretninger, hvoraf ca. 60 pct. er opkoblet internet, dominerer antalmæssigt Nærings- og nytelsesmiddelindustrien.

Figur 3.3.3 Virksomhedernes adgangsveje til internettet, fordelt efter antal ansatte. 2001



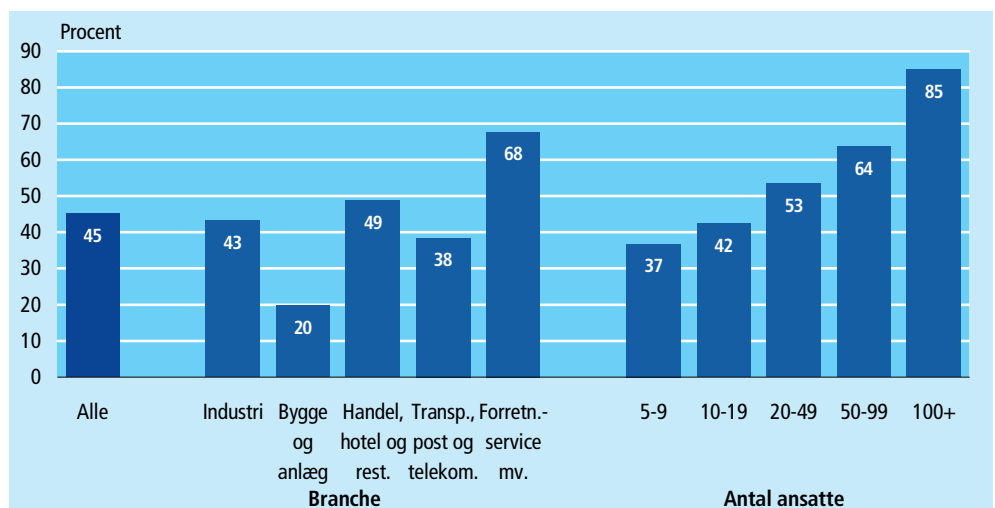
Anm. Totalerne overstiger 100 pct., da nogle virksomheder anvender flere adgangsveje. Analogt modem: Traditionel telefonlinie, hastighed op til 56 kbit/s. ADSL o.l.: Modem-teknologier baseret på de traditionelle telefonlinier, hastigheder på op til 2 Mbit/s. Fast bredbåndsforbindelse: Fx kabelmodem, faste kredsløb, fiber-teknologi, kapacitet på mindst 2Mb/sek. Trådløs forbindelse: Fixed Wireless Access (FWA), radiokæder, mobile kommunikationsnet m.m. Ved Mb/sek forstås det maksimale antal millioner bits, der kan modtages pr. sekund.

Bredbånd mest udbredt hos de største virksomheder

De mindre virksomheder bruger i højere grad ISDN og traditionelt modem som adgangsvej i modsætning til de større virksomheder, hvor fast bredbåndsforbindelse og ADSL er mere udbredt. Over halvdelen af virksomhederne med mindst 100 ansatte har en fast bredbåndsforbindelse til internettet.

Næste halvdelen af virksomhederne har højhastighedsforbindelse

Ca. 45 pct. af virksomhederne har mindst én højhastighedsforbindelse, forstået som alle adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem samt ISDN. Højhastighedsforbindelser er især udbredte inden for Forretningsservice mv., hvor 7 ud af 10 virksomheder har ADSL o.l., fast bredbånd eller trådløs forbindelse (se figur 3.3.4). Bygge og anlæg har med 20 pct. af sine virksomheder den laveste udbredelse af højhastighedsforbindelser.

Figur 3.3.4 Virksomheder med højhastighedsforbindelse¹ til internettet. 2001

¹ Ved højhastighedsforbindelse forstås ADSL o.l., fast bredbånd eller trådløs forbindelse (dvs. alle adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN). Andelen med højhastighedsforbindelse er lidt lavere en summen af de enkelte adgangsveje, da nogle virksomheder benytter sig af flere adgangsveje samtidigt.

85 pct. af de største virksomheder har højhastighedsforbindelse

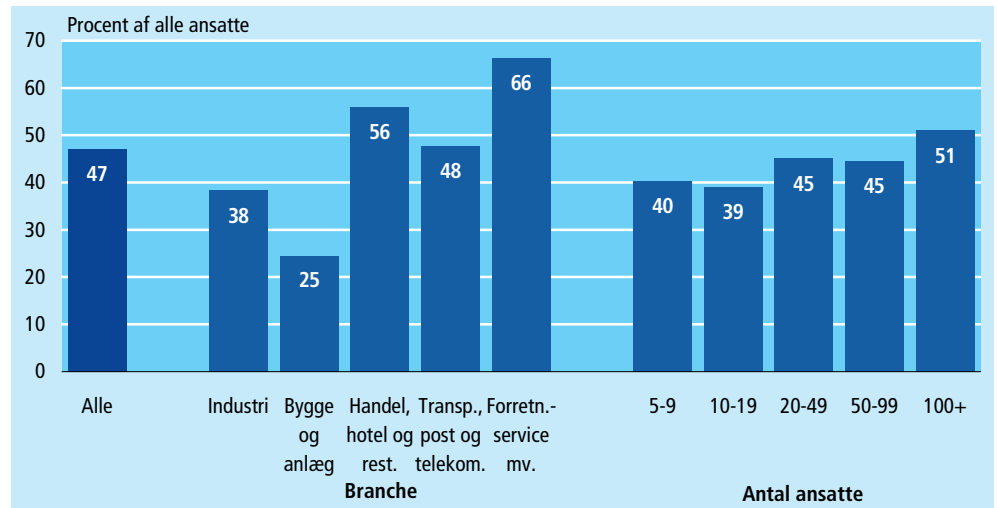
Udbredelsen af højhastighedsforbindelse hænger tæt sammen med virksomhedernes størrelse. Blandt virksomheder med 5-9 ansatte havde 37 pct. højhastighedsforbindelse mod 85 pct. hos virksomheder med mindst 100 ansatte.

3.3.3 Internetbrugere blandt medarbejderne

Næsten hver anden medarbejder bruger internet

I gennemsnit anvender næsten hver anden medarbejder pc med internetopkobling jf. figur 3.3.5. Andelen af internetbrugere kan betragtes som et mål for udbredelsen af internettet i den enkelte branche eller virksomhed.

Figur 3.3.5 Andel internetbrugere blandt alle ansatte. 2001



Anm. Ved internetbrugere forstås udelukkende medarbejdere, der anvender pc med internetopkobling. Adgang via såkaldte internet-caféer i virksomhederne er således ikke medregnet. Der er vægtet i forhold til antal ansatte i virksomhederne.

Tydelige brancheforskelle på andelen af internetbrugere

Forskellene mellem brancher svarer til mønstret fra andelen af pc-brugere (figur 3.2.1). 2 ud af 3 medarbejdere i Forretningsservice mv. kan karakteriseres som internetbrugere, hvilket bringer denne branche markant over gennemsnittet. Derefter kommer Handel, hotel og restaurant hvor lidt over halvdelen er internetbrugere, tæt fulgt af Transport, post og telekommunikation. I Industri bruger næsten 4 ud af 10 ansatte internet, og i Bygge og anlæg er hver fjerde ansat internetbruger.

8 ud af 10 pc-brugere er samtidigt internetbrugere

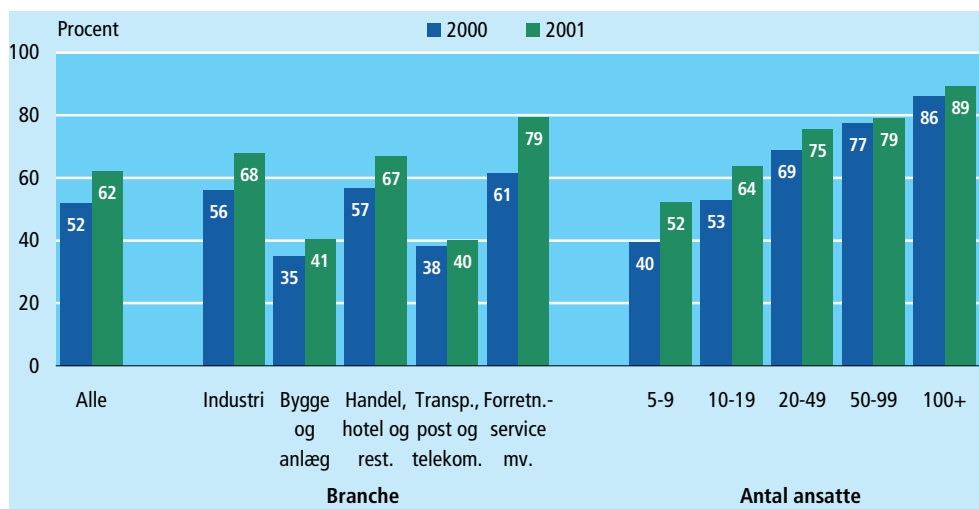
Der er en tendens til, at andelen af internetbrugere stiger lidt i de større virksomheder med mindst 20 ansatte. Det er ikke mindst andelen af pc-brugere, der bestemmer andelen af internet-brugere i virksomhederne. Typisk kan 8 ud af 10 pc-brugere også betegnes som internetbrugere.

3.4 Hjemmesider

Pæn stigning i antallet af hjemmesider

Mere end 6 ud af 10 virksomheder med mindst 5 ansatte havde egen hjemmeside med udgangen af 2001 jf. figur 3.4.1. Det er en pæn stigning i forhold til 2000, hvor lidt mere end hver anden virksomhed havde hjemmeside. Udviklingen har omtrent levet op til virksomhedernes forventninger i 2000.

Figur 3.4.1 Virksomheder med hjemmeside. 2000 og 2001



Flest hjemmesider inden for Forretningservice mv.

Inden for Forretningservice mv. har næsten 8 ud af 10 virksomheder egen hjemmeside. Derefter kommer Industri samt Handel, hotel og restaurant, hvor omtrent 7 ud af 10 har hjemmeside. I Bygge og anlæg samt Transport, post og telekommunikation har 4 ud af 10 virksomheder hjemmeside.

Størst vækst i udbredelsen hos mindre virksomheder

Udbredelsen af hjemmesider stiger mærkbart med virksomhedernes størrelse: Fra 52 pct. med hjemmeside blandt virksomheder med 5-9 ansatte til 89 pct. blandt virksomheder med mindst 100 ansatte. Virksomhederne med under 20 ansatte har bidraget mest til væksten i antallet af hjemmesider med en stigning på mere end 10 procentpoint i modsætning til de større virksomheder, der har haft en stigning på 3-6 procentpoint.

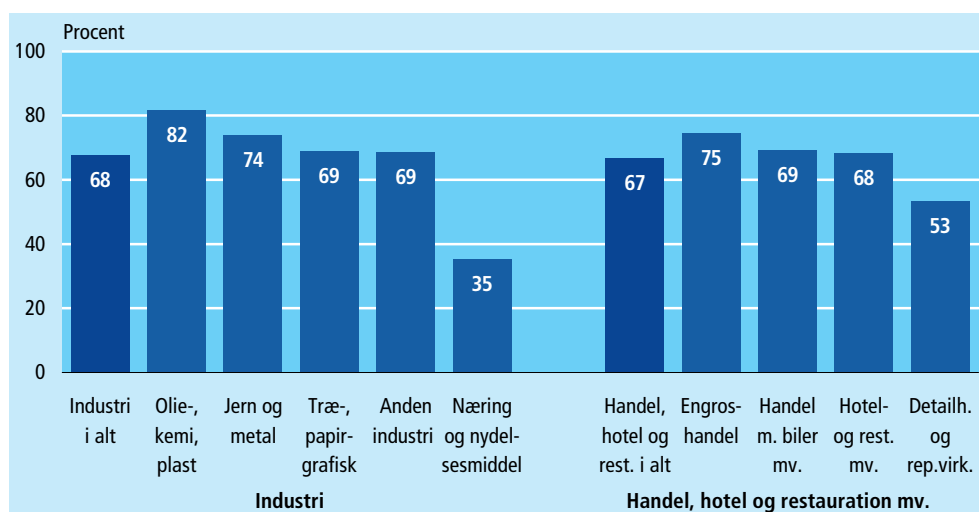
7 ud af 10 forventer at have hjemmeside med udgangen af 2002

Virksomhederne forventer fortsat vækst i antallet af hjemmesider, således at 72 pct. har egen hjemmeside med udgangen af 2002. Væksten forventes at være mest markant i de brancher og størrelsesgrupper, der i dag har den laveste udbredelse.

Detaljerede branchetal

Både Industri samt Handel, hotel og restaurant mv. ligger som branchegrupper tæt på gennemsnittet, dog nuanceres billedet på et mere detaljeret brancheniveau jf. figur 3.4.2.

Figur 3.4.2 Virksomheder med hjemmeside, udvalgte brancher. 2001



Anm. Anden industri består af Tekstil-, beklædnings- og læderindustri, Sten-, ler og glasindustri mv. samt Møbelindustri og anden industri

Færrest hjemmesider i Nærings- og nydelsesmiddelindustrien

Inden for Industri ligger *Mineralolie, kemisk og plastindustri* noget over gennemsnittet med hjemmesider hos 8 ud af 10 virksomheder. Denne branche er præget af en højere koncentration af store virksomheder. I den modsatte ende ligger *Nærings- og nydelsesmiddelindustrien*, hvor lidt mere end hver tredje virksomhed har hjemmeside. Denne branches andel af hjemmesider stiger dog til ca. 46 pct., hvis man ser bort fra *Bagerforretninger*, hvor mindre end hver tredje har hjemmeside.

3/4 har hjemmeside hos Engros og agenturhandel

Inden for Handel, hotel og restauration ligger *Engros- og agenturhandel* over gennemsnittet med hjemmesider hos 3 ud af 4 virksomheder. Lavest ligger *Detailhandel og reparationsvirksomhed*, hvor lidt over halvdelen har hjemmesider.

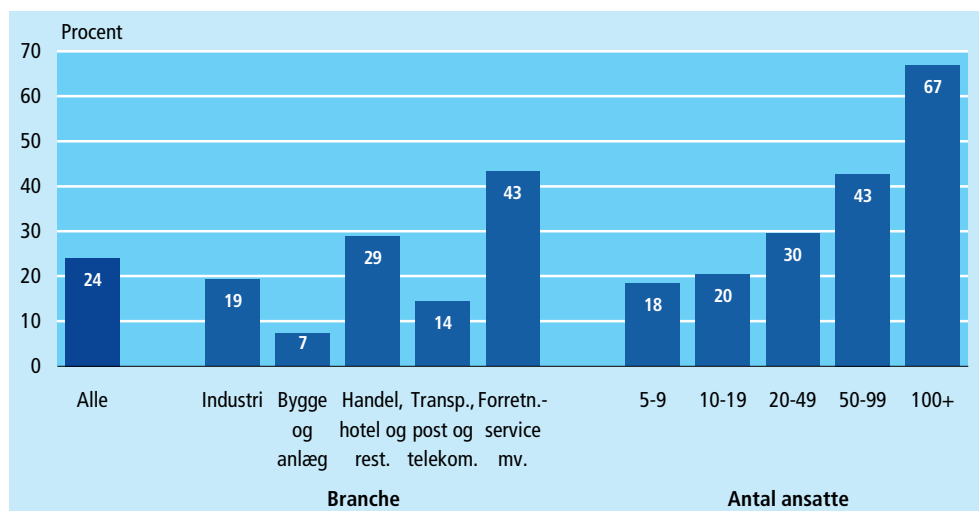
3.5 Intranet og ekstranet

3.5.1 Intranet

Næste hver fjerde virksomhed har intranet

Næsten hver fjerde virksomhed med mindst 5 ansatte havde intranet² i 2001, jf. figur 3.5.1. Intranet er mest udbredt i *Forretningsservice mv.*, hvor mere end 4 ud af 10 virksomheder havde intranet. Derefter kommer *Handel, hotel og restauration*, hvor 3 ud af 10 virksomheder havde intranet.

Figur 3.5.1 Virksomheder med intranet. 2001



Intranet dominerende hos de største virksomheder

Udbredelsen af intranet stiger markant med virksomhedernes størrelse, idet 2/3 af virksomhederne med mindst 100 ansatte havde intranet. Omvendt havde mindre end hver femte virksomhed med 5-9 ansatte intranet. Tallene bekræfter den antagelse, at store virksomheder har særlige fordele af intranet som et kommunikationsmiddel til et stort antal medarbejdere.

3.5.2 Ekstranet

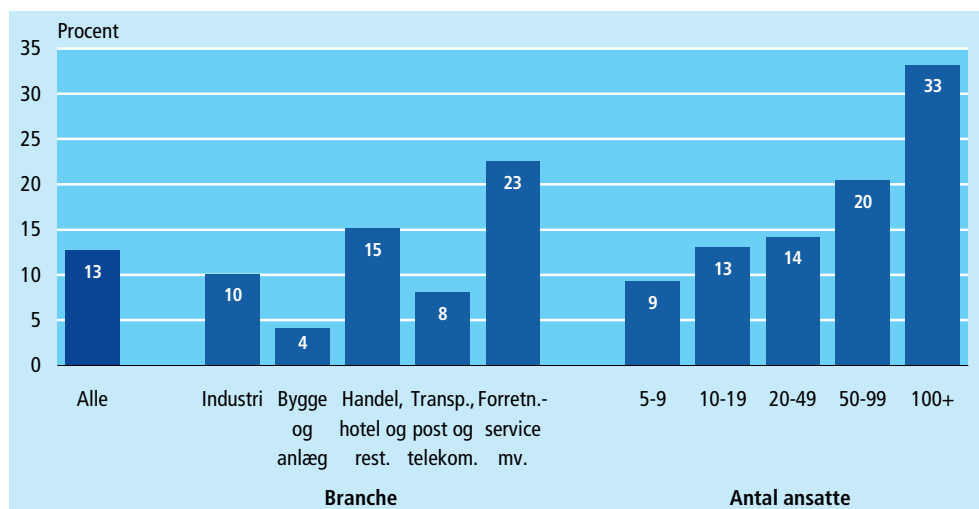
Hver fjerde virksomhed i Forretningsservice mv. har ekstranet

Ca. 13 pct. af virksomhederne havde ekstranet³ i 2001, jf. figur 3.5.2. Det er først og fremmest *Forretningsservice mv.*, der afviger fra gennemsnittet, da hver fjerde virksomhed i denne branchegruppe har ekstranet. Derefter kommer *Handel, hotel og restauration*, hvor ca. 15 pct. havde ekstranet i 2001.

² Ved intranet forstås hjemmesider, der kun er tilgængelige internt i den enkelte virksomhed

³ Ved ekstranet forstås hjemmesider, der uden for virksomheden alene er gjort tilgængelige for en afgrænset gruppe - fx via tildeling af adgangskode.

Figur 3.5.2 Virksomheder med ekstranet. 2001



1/3 af de største virksomheder har ekstranet

Ekstranet er noget mere udbredt blandt de største virksomheder, men forskellene opstår først for alvor, når man ser på virksomheder med mindst 100 ansatte, hvor 1/3 har ekstranet.

Virksomheder med avancerede hjemmesider bruger hyppigst ekstranet

De virksomheder, der er mest tilbøjelige til at have ekstranet, er de virksomheder, der tilbyder særlige faciliteter på hjemmesiden. Det drejer sig især om hjemmesider med individuel tilpasset indhold, salg af varer/ydelser i digital form samt sikker forbindelse.

Virksomheder med ekstranet giver hyppigt adgang til produktkataloger m.m.

Selv om disse virksomheder hyppigt har ekstranet, bidrager de antalmæssigt ikke meget til udbredelsen. Det først og fremmest virksomheder der giver adgang til produktkataloger m.m. via hjemmeside, der bidrager til den samlede mængde af virksomheder med ekstranet. Disse og andre anvendelser af internet er beskrevet i det følgende afsnit.

3.6 Anvendelse af internet

Anvendelsesområder

De virksomheder, der havde adgang til internet ved udgangen af 2001, blev spurgt om, hvad de brugte det til. Anvendelsesområderne er delt op i tre grupper:

- Generel anvendelse
- Virksomheden som kunde
- Virksomheden som leverandør

Elektronisk handel er behandlet særskilt under afsnittene 3.7 Elektronisk handel via internettet samt 3.8 EDI og EDI-handel.

Anvendelse sat i forhold til virksomheder med internet

Andelene af virksomheder, der er aktive mht. de forskellige anvendelser, er sat i forhold til virksomheder med internetadgang 2001. Disse virksomheder udgør 89 pct. af alle virksomheder med mindst 5 ansatte.

3.6.1 Internetanvendelse - generelt

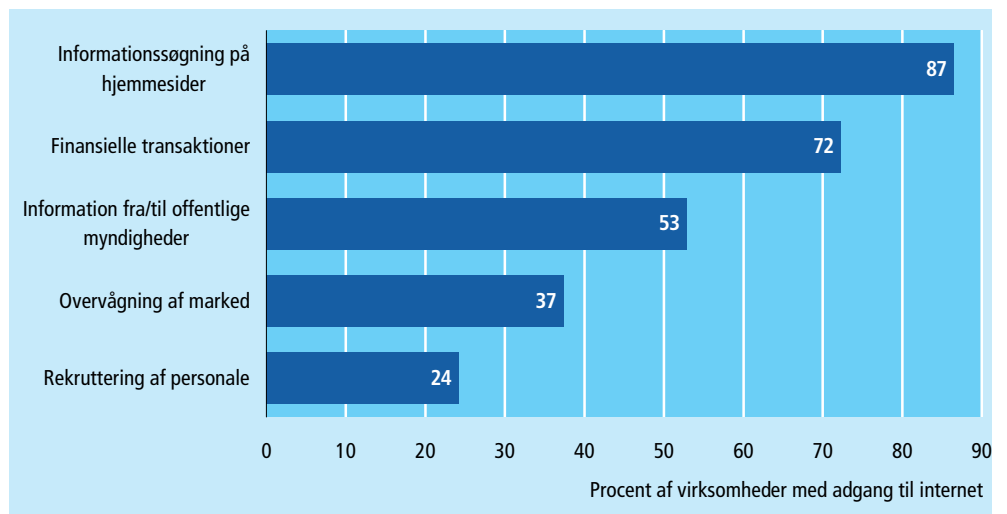
Informationssøgning er den hyppigste anvendelse

De generelle anvendelsesområder er de mest dominerende blandt virksomhedernes internet-aktiviteter. Så godt som alle virksomheder med internetadgang brugte internettet til informationssøgning på hjemmesider, jf. figur 3.6.1.

7 ud af 10 foretager bankforretninger m.m.

En meget stor andel - ca. 7 ud af 10 - bruger internettet til finansielle transaktioner, dvs. lønanvisning, betaling af regninger o.l. Finansielle transaktioner er et af de anvendelseområder, hvor selv de helt små virksomheder er lige så aktive som de større.

Figur 3.6.1 Internet - generel anvendelse. 2001



5 ud af 10 kommunikerer med det offentlige

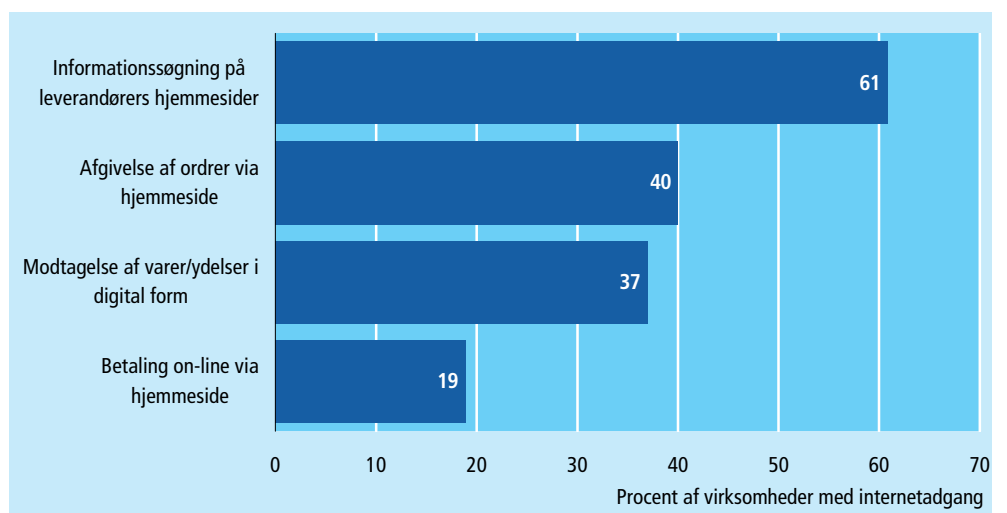
Lidt over halvdelen bruger internettet til at kommunikere med offentlige myndigheder. Overvågning af markedet (fx priser, konkurrenter m.m.) bruges af 37 pct. og noget færre - 24 pct. - bruger internettet til at rekruttere personale. Det er overvejende de lidt større virksomheder, som bruger internettet til rekruttering; blandt virksomheder med mindst 50 ansatte, er det mere end halvdelen, der rekrutterer via internettet.

3.6.2 Internetanvendelse - virksomheden som kunde

6 ud af 10 søger informationer hos leverandører

Den brede informationssøgning præger også virksomhedernes internetanvendelse på efterspørgselsiden. Mere end 6 ud af 10 bruger således internettet til informationssøgning hos leverandører, jf. figur 3.6.2.

Figur 3.6.2 Internet - virksomheden som kunde. 2001



4 ud af 10 virksomheder har afgivet ordrer via internet ...

40 pct. af virksomhederne med internetadgang har afgivet ordrer på internettet, dvs. via hjemmesider. Næsten samme andel, 37 pct., har modtaget varer/ydelse i digital form. Det viser, at internettet i lige så stor grad bruges til at distribuere varer som til at bestille dem. Downloading af gratis software og lignende serviceydelser tegner sig

formentlig for en pæn del af denne trafik. Afgivelse af ordrer via internet beskrives mere detaljeret i afsnit 3.7.5 Internetkøb.

... men kun hver anden af disse har foretaget on-line betaling

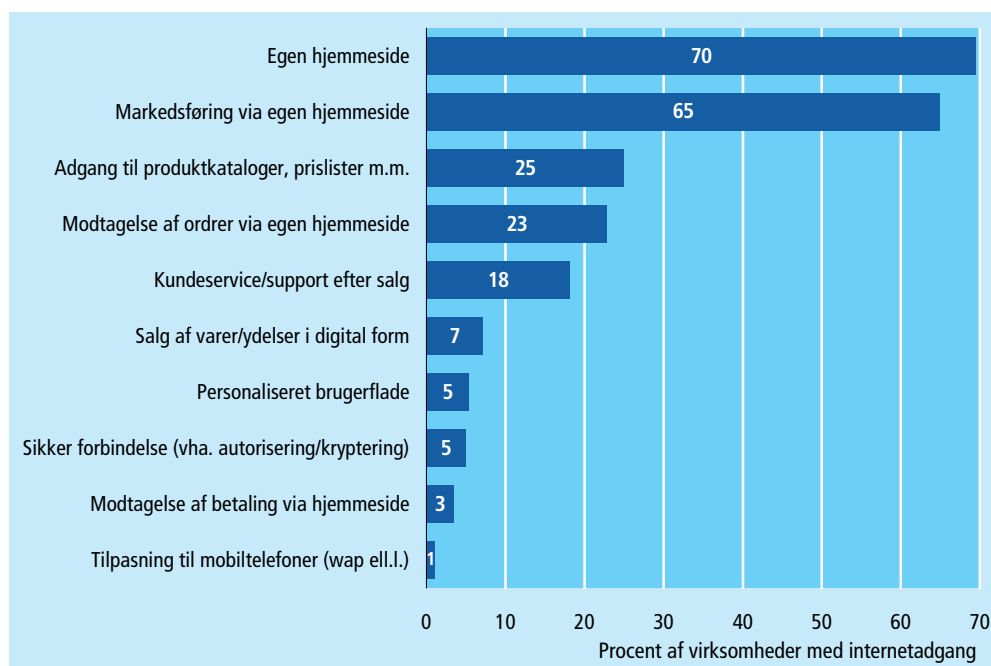
Under hver femte - 19 pct. - har foretaget on-line betaling via hjemmeside, hvilket svarer til hver anden af de virksomheder, der har afgivet ordrer via internettet. Det viser, at en del virksomheder afregner deres internetkøb på mere traditionel vis - evt. med pc-bank som mellemed. Blandt virksomheder med mindst 50 ansatte er det næsten hver tredje - 32 pct. - der har foretaget on-line betaling via hjemmeside.

3.6.3 Internetanvendelse - virksomheden som leverandør

Markedsføring er drivkraften bag hjemmesider

7 ud af 10 virksomheder med internetadgang har hjemmeside og en næsten tilsvarende andel bruger hjemmesiden til markedsføring af virksomheden, jf. figur 3.6.3. Målt i forhold til alle virksomheder med mindst 5 ansatte har 6 ud af 10 hjemmeside, jf. afsnit 3.4 Hjemmesider.

Figur 3.6.3 Internet - virksomheden som leverandør. 2001



Hver fjerde giver adgang til produktkataloger m.m.

Hver fjerde virksomhed med internetadgang giver adgang til produktkataloger, prislistes m.m. Næsten samme andel har modtaget ordrer via egen hjemmeside. Disse tal siger imidlertid ikke noget om intensiteten af den elektroniske handel i den enkelte virksomhed. Fx er det under halvdelen af de virksomheder, der har modtaget ordrer via internet, der har en omsætning af betydning ved dette salg (se afsnit 3.7.1 Internetsalg). Lidt under hver femte virksomhed - 18 pct. - bruger internettet til kundeservice efter salg.

Under hver tiende sælger digitale varer

Salg af varer/ydelse i digital form (fx dokumenter, lyd, billeder) er forholdsvis sjældent - kun 7 pct. med internetadgang har haft et sådant salg. Der er således langt flere virksomheder, der giver adgang til produktkataloger eller bruger internettet til kundeservice. M.a.o. fungerer de informationer, virksomhederne stiller til rådighed på internettet, kun i et begrænset omfang som salgsvare i sig selv. Der er i højere grad tale om gratisydelse i forbindelse med salget af fysiske varer.

Få hjemmesider tilbyder sikker forbindelse eller anden funktionalitet ...

Øvrig funktionalitet på hjemmesiderne er mere sjælden. Således er det højst 5 pct., der kan tilbyde faciliteter som personaliseret brugerflade, sikker forbindelse, modtagelse af betaling samt indhold tilpasset mobiltelefoner (WAP ell. l.).

... dog en vis udbredelse hos de større virksomheder

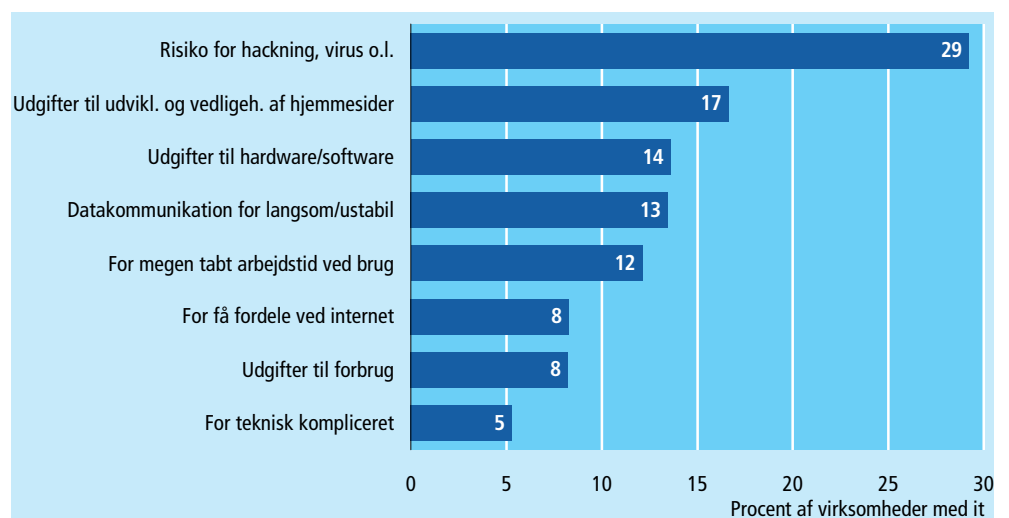
Disse muligheder eksisterer dog mere end dobbelt så hyppigt hos de større virksomheder med mindst 50 ansatte. Noget tilsvarende gør sig gældende for Forretningsservice mv., hvor eksempelvis mere end dobbelt så mange virksomheder anvender sikre forbindelser og personaliseret brugerflade.

3.6.4 Barrierer for internetanvendelse

Manglende datasikkerhed den største barriere

Virksomheder med it blev spurgt, hvilken betydning forskellige barrierer har for nuværende eller fremtidig anvendelse af internet. Risiko for hacking, virus m.m. er den største barriere for virksomhedernes brug af internet - 3 ud af 10 virksomheder tillægger denne barriere stor betydning jf. figur 3.6.4.

Figur 3.6.4 Barrierer med stor betydning for generel brug af internet. 2001



Udgifter til udvikling af hjemmesider udbredt barriere

17 pct. af virksomhederne mener, at udgifter til udvikling og vedligeholdelse af hjemmesider er af stor betydning. En hel del flere - 60 pct. - mener, at det er et problem af nogen/stor betydning. 14 pct. tillægger udgifter til hardware/software stor betydning og næsten lige så mange ser langsom/ustabil datakommunikation samt for megen tabt arbejdstid som store problemer.

Få er i tvivl om fordelene ved internet

Kun 8 pct. mener, at der er for få fordele ved internettet og samme andel mener at udgifter til forbrug (abonnement/trafikafgifter) er et stort problem. Kun 5 pct. mener, at internet er for teknisk kompliceret.

Mere tvivl om barrierer hos virksomheder uden internet

Virksomheder uden internetadgang giver stort set samme rangorden til barriererne som virksomheder med internetadgang. Den væsentligste forskel er, at virksomheder uden internetadgang i mindre omfang tager stilling til barrierernes betydning, fx fordi de ikke virker relevante.

3.7 Elektronisk handel via internettet

Hvad er elektronisk handel?

Begrebet elektronisk handel bruges ofte med forskellige betydninger. Danmarks Statistik anvender følgende afgrænsning: Modtagelse eller afgivelse af ordrer via computerbaserede netværk⁴. Elektronisk handel omhandler således også køb og salg, der ikke foregår via internettet, jf. figur 3.7.1. Den handel, der ikke er internet-baseret, udgøres i Danmarks tilfælde i overvejende grad af såkaldte EDI-løsninger.

Figur 3.7.1

Internetsalg	+	EDI-salg	=	Elektronisk salg
Internetindkøb	+	EDI-indkøb	=	Elektronisk indkøb
Internethandel	+	EDI-handel	=	Elektronisk handel

EDI-handel og internetanvendelse

EDI-handel behandles særskilt i afsnit 3.8.2 EDI-handel. I bredere forstand er elektronisk handel tilknyttet andre forretningsprocesser end ordremodtagelse - eksempelvis elektronisk betaling. Disse aktiviteter er beskrevet i afsnit 3.6 Anvendelse af internet.

Nogen usikkerhed i tal for elektronisk handel

På trods af det forholdsvis store antal besvarelser i undersøgelsen, er opgørelse af elektronisk handel forbundet med nogen usikkerhed. Det gør sig især gældende for opgørelser fordelt på kundegrupper, brancher m.m.

3.7.1 Internetsalg

Internethandel på ca. 13 mia. kr. i 2001

Det samlede salg via internet udgjorde skønsmæssigt lidt over 13 mia. kr. i 2001 blandt firmaer med mindst fem ansatte. Det svarer til lidt under 1 pct. af den samlede omsætning i de private byerhverv.

Hver femte virksomhed havde modtaget ordrer

Ca. 20 pct. af virksomhederne havde modtaget ordrer via hjemmeside i 2001. For størsteparten af disse virksomheder udgør internetsalget kun en lille del af virksomhedens samlede salg. Således var det kun ca. 7 pct. der med sikkerhed kunne opgive et internetsalg på mindst 1 pct.⁵

Typisk under 10 pct. internetsalg

Blandt virksomheder med min. 1 pct. internetsalg, havde 2 ud af 3 et salg på under 10 pct. af den samlede omsætning (se oversigtstabel 3.7.1.). Det typiske internetsalg⁶ blandt disse virksomheder er på 5 pct. af den enkelte virksomheds omsætning.

Oversigtstabel 3.7.1.

Internetsalg i pct. af den enkelte virksomheds samlede omsætning. 2001

Procent af virksomhedens omsætning	1	2-4	5-9	10-24	25-49	50-100	I alt
	Procent af virksomheder med internetsalg ¹						
Andel virksomheder	15	23	24	28	6	4	100

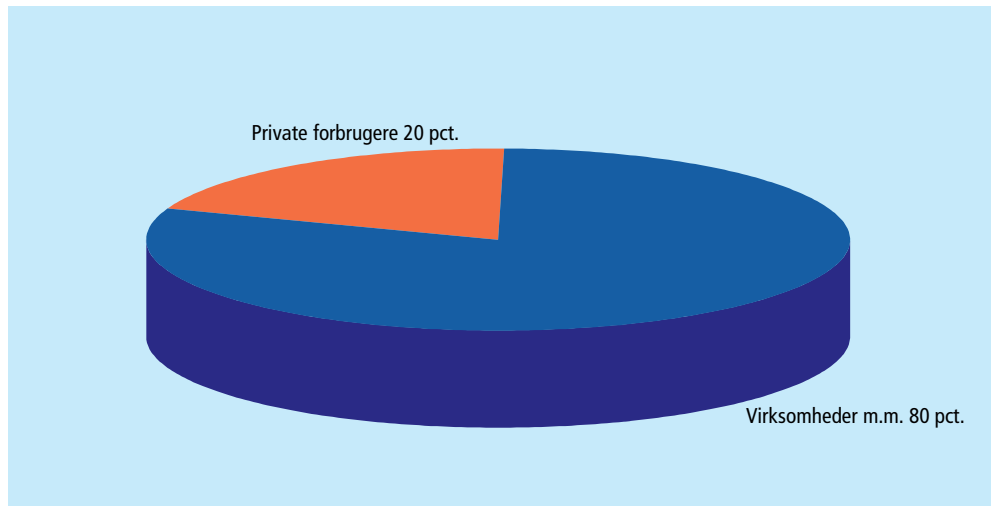
¹ Tabellen omfatter alene virksomheder med mindst 1 pct. internetsalg.

⁴ Denne definition er i overensstemmelse med OECD's anbefalinger.

⁵ 9 pct. af alle virksomheder angav et internetsalg på under 1 pct., 4 pct. havde internetsalg, men kendte ikke størrelsen.

⁶ Ved det typiske salg forstås medianen. Fordelingens højdepunkt svarer i dette tilfælde til medianen, således at flest virksomheder har et salg i nærheden af 5 pct.

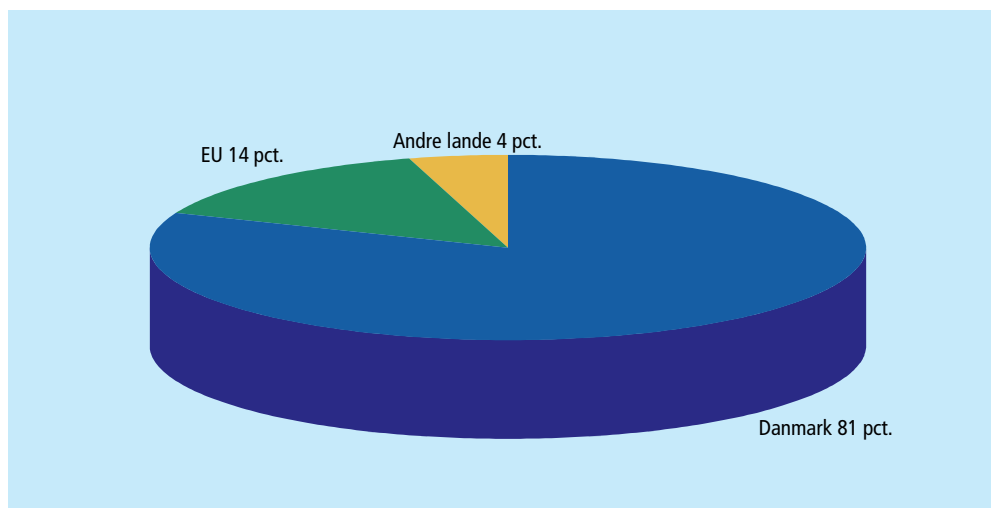
Figur 3.7.2 Internetsalget fordelt på kundegrupper. 2001



Salg fra virksomhed til virksomhed dominerer internethandelen

Den største del af internetsalget - ca. 80 pct. - sker til andre virksomheder eller den offentlige sektor, resten er salg til private forbrugere jf. figur 3.7.2. Internetsalget til private forbrugere har udvist en stigende tendens. Hjemmemarkedet aftager ca. 81 pct. af internetsalget, og eksporten udgør ca. 19 pct. jf. figur 3.7.3.

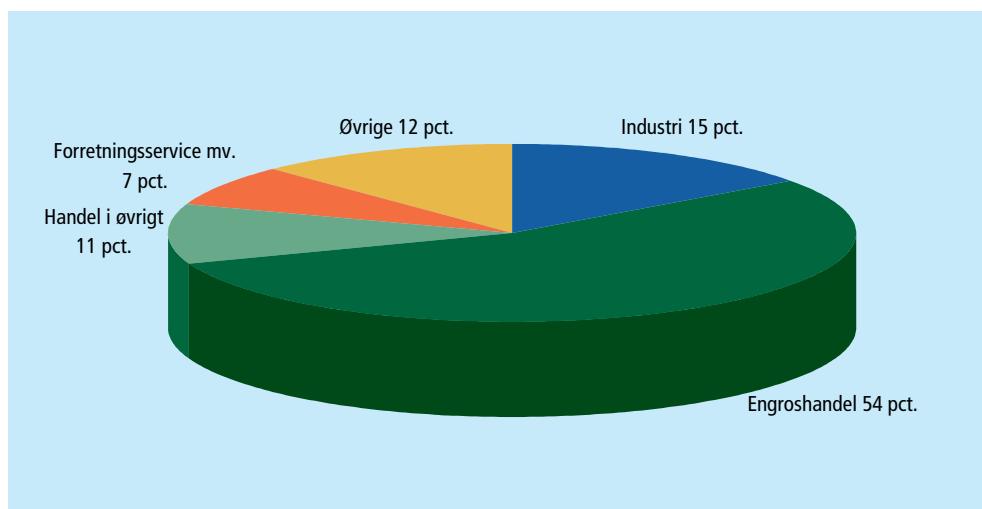
Figur 3.7.3 Internetsalget opdelt på hjemmemarkedet og eksport. 2001



Engros- og agenturhandel står for halvdelen af internetsalget

Fordeler man i stedet det samlede internetsalg på brancher, ser man, at *Engros- og agenturhandel* med 54 pct. tegner sig for omkring halvdelen af det samlede internet-salg, jf. figur 3.7.4. Sammenlagt med de 11 pct. fra den øvrige del af Handel, hotel og restauration mv., står hele denne branchegruppe for næsten 2/3 af internetsalget.

Figur 3.7.4 Internetsalgets fordeling på branchegrupper. 2001



Industri udgør 15 pct. af internetsalget

Industri tegner sig for ca. 15 pct. af internetsalget, Forretningsservice mv. for ca. 7 pct. og de øvrige erhverv (Transport, post og telekommunikation samt Bygge og anlæg) for ca. 12 pct. Da internetsalget udgøres af et forholdsvis lille antal virksomheder, kan forskellene på brancheniveau forskyde sig noget fremover.

Vurdering af usikkerhed

Der er en forholdsvis stor statistisk usikkerhed på målingen af det samlede internet-salg, grundet den relativt lille andel virksomheder, der står for salget. Denne usikkerhed kan med stor sikkerhed⁷ indkredses til at udgøre +/- 3 mia. kr. af internetsalget i 2001.

Er salget steget?

Salget via internet blev målt til ca. 12 mia. kr. i 2000, og virksomhederne forventede på det tidspunkt en fordobling af internetsalget i 2001. Den statistiske usikkerhed gør det vanskeligt at sige præcist hvor stor stigningen har været. Det virker dog sandsynligt at stigningen har haft en moderat karakter, og således ikke har levet op til virksomhedernes forventninger i 2000.

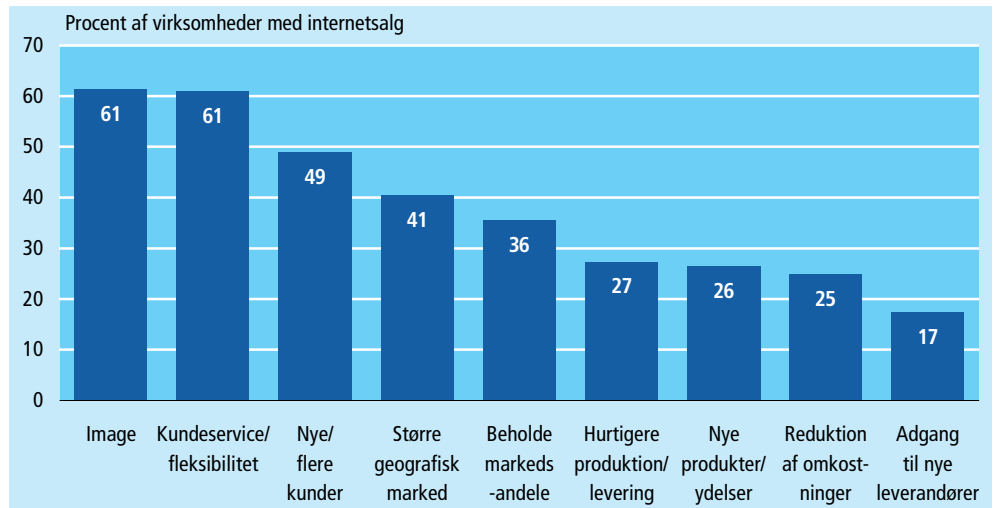
3.7.2 Motiver for internetsalg

Image og kundeservice vigtigste begrundelse for internetsalg

De virksomheder, der havde internetsalg i 2001, blev spurgt, hvilke motiver der lå bag internetsalget. De to vigtigste motiver er image samt forbedret kundeservice/fleksibilitet jf. figur 3.7.5 - 6 ud af 10 virksomheder tillægger disse motiver stor betydning.

⁷ 95 pct. konfidensinterval

Figur 3.7.5 Motiver med stor betydning for internetsalg, 2001



Udvide eller beholde markedsandele er næstvigtigste faktorer

Lidt under halvdelen af virksomhederne har nye/flere kunder som væsentligt motiv, for 4 ud af 10 er et større geografisk marked en vigtig faktor og for 36 pct. er ønsket om at beholde markedsandele et motiv af stor betydning.

Produktion og omkostninger af mindre betydning

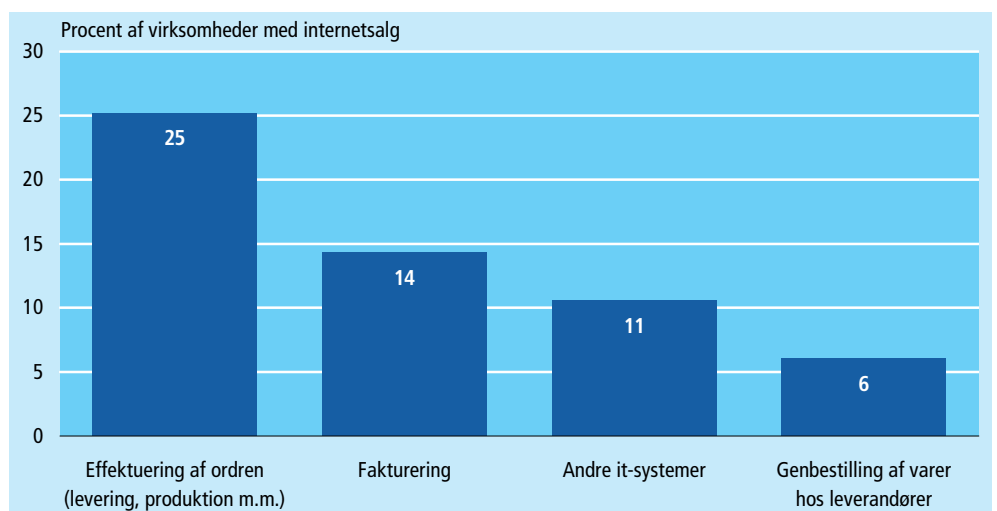
De faktorer, der i mindre grad vedrører markedet, er af mindst betydning for virksomhederne med internetsalg. Det drejer sig om hurtigere produktion/levering, som 27 pct. anser som et vigtigt motiv, reduktion af omkostninger (25 pct.) samt adgang til nye leverandører (17 pct.). Lancering af nye produkter/ydelse tillægges stor betydning af 26 pct. af virksomhederne med internetsalg.

3.7.3 Integration af internetsalg med virksomhedens it-systemer

Internetsalget integreret med andre it-systemer i hver tredje virksomhed

Hver tredje virksomhed med internetsalg har integreret salget med mindst ét af virksomhedens it-systemer jf. figur 3.7.6. Ved integration forstås, at ordremodtagelsen via hjemmesiden er forbundet automatisk med ét eller flere it-systemer.

Figur 3.7.6 Integration af internetsalg med virksomhedens it-systemer, 2001



Integration med levering og produktion mest udbredt

Hver fjerde virksomhed med internetsalg har integration med systemer, der effektuerer ordren (dvs. levering, produktion m.m.). Dernæst kommer fakturering med 14 pct. og genbestilling af varer hos leverandører med 6 pct. En del af virksomhederne - 11 pct. - har integration med andre it-systemer, fx bookingsystemer, mailsystem m.m.

3.7.4 Barrierer for internetsalg

Varen ikke egnet til internetsalg hos 3 ud af 10 virksomheder

Virksomheder med it blev spurgt, hvilken betydning forskellige barrierer har for nuværende eller evt. fremtidigt internetsalg. Det forhold, at virksomhedens varer/ytelser ikke er egnet til salg via internet, mener 29 pct. er en stor barriere, jf. figur 3.7.7.

Figur 3.7.7 Barrierer med stor betydning for internetsalg, 2001



Manglende kundepotentiale hos næsten hver femte

En anden grundlæggende forhindring for internetsalg er manglende kundepotentiale, som 17 pct. mener er af stor betydning. 15 pct. ser usikkerhed i forbindelse med aftaleindgåelse som et stort problem og samme andel nævner usikkerhed ved betalingsformidling.

Omstilling af arbejdsgange problem for hver tiende

Problemer med intern omstilling af arbejdsgange er af stor betydning for 11 pct., fulgt af 10 pct. med problemer angående distribution/levering af de solgte varer og 9 pct., der har problemer med hensyn til nuværende afsætningskanaler.

Barrierer af mindre betydning for virksomheder med internetsalg

Hvis man alene ser på virksomheder med internetsalg, så synes de generelt at vurdere barrierernes betydning noget lavere. Det gælder - ikke overraskende - først og fremmest de grundlæggende barrierer i forhold til varernes egnethed samt kundepotentialet.

Hvad ligger bag barriererne?

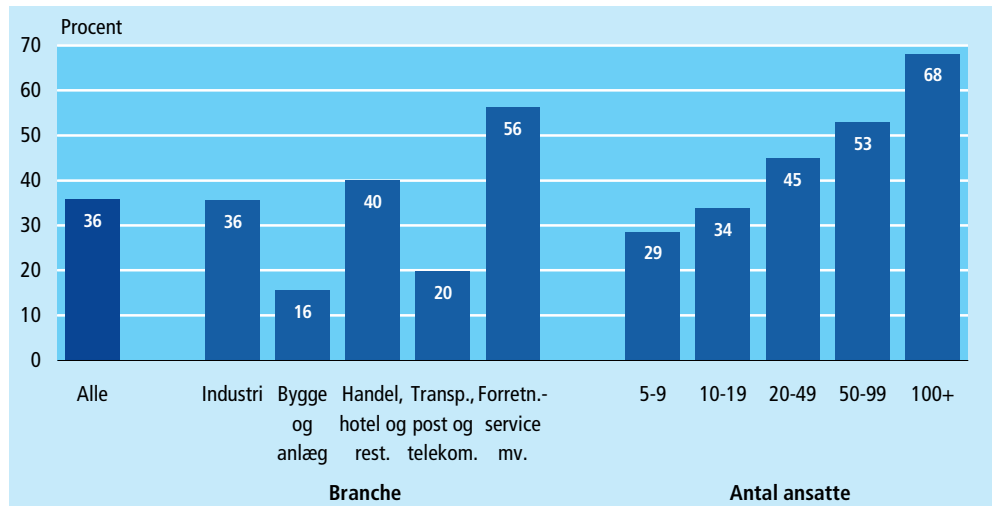
To forklaringer kan gøre sig gældende: Først og fremmest kan virksomheder med internetsalg tænkes på forhånd at være bedre stillet mht. barriererne, fx et bedre kundegrundlag, og netop af den grund har et internetsalg. En anden forklaring er, at disse virksomheder i nogen grad har løst de praktiske problemer med internetsalg og dermed overvundet barriererne.

3.7.5 Internetkøb

Mere end 1/3 har købt via internet

36 pct. af alle virksomheder havde købt via internettet i 2001 - dvs. afgivet ordrer på hjemmesider (se figur 3.7.8). Det er en stigende tendens i forhold til 2000, hvor 29 pct. af alle virksomheder havde købt via internettet.

Figur 3.7.8 Virksomheder, der har købt via internettet¹. 2001



¹ Dvs. afgivet ordre via hjemmeside.

Forretningservice mest aktive med internetkøb

Over halvdelen af virksomhederne i Forretningservice mv. har købt via internet. Derefter kommer Handel, hotel og restaurant med 4 ud af 10 virksomheder samt Industri, hvor lidt mere end hver tredje virksomhed har købt via internettet. Bygge og anlæg samt Transport, post og telekommunikation er kun halvt så tilbøjelige til internetkøb som gennemsnittet.

Internetkøb dobbelt så udbredt hos store virksomheder

Internetkøb er mere udbredt blandt større end mindre virksomheder: Hvor mindre end hver tredje virksomhed med 5-9 ansatte havde købt via internet i 2001 drejede det sig om 2 ud af 3 virksomheder med mindst 100 ansatte.

Internetkøb typisk på under 1/10 af samlede indkøb

Virksomhederne blev også spurgt om hvor stor en del købene via internet udgør i forhold til virksomhedens samlede indkøb. De virksomheder, der kunne give et skøn⁸, havde typisk internetkøb, der i kr. svarede til under 1/10 af virksomhedens samlede indkøb, jf. oversigtstabel 3.7.2.

Oversigtstabel 3.7.2.

Internetkøb i pct. af den enkelte virksomheds samlede indkøb. 2001

Procent af virksomhedens indkøb	1	2-4	5-9	10-24	25-49	50-100	I alt
	————— Procent af virksomheder med internetkøb ¹ —————						
Andel virksomheder	30	18	22	18	4	9	100

¹ Tabellen omfatter alene virksomheder med mindst 1 pct. internetkøb.

3 ud af 10 har kun internetkøb for 1 pct.

7 ud af 10 virksomheder havde internetkøb svarende til under 10 pct. af de totale indkøb og 3 ud af 10 havde indkøb svarende til 1 pct. Kun 13 pct. havde et internetkøb svarende til mindst 25 pct. af virksomhedens samlede indkøb.

Små virksomheder køber stort ind

Selv om en lavere andel af de mindre virksomheder køber på internettet end de store, så udgør internetkøbene typisk en større andel af de mindre virksomheders indkøb. Således havde hver tredje virksomhed med 5-49 ansatte et internetkøb svarende til mindst 10 pct. af virksomhedens samlede indkøb. Modsat havde kun hver syvende virksomhed med 50 eller flere ansatte internetkøb på mindst 10 pct. af de samlede indkøb.

⁸ I alt 42 pct. af virksomhederne med internetkøb var ikke i stand til at skønne over størrelsen af internetkøbene. Fx har en del virksomheder decentraliserede indkøbsfunktioner, hvor internetkøbene ikke registreres særskilt i forhold til andre indkøbsformer. Der er ingen entydig forskel mellem disse virksomheder og de resterende virksomheder med internetkøb, hvad angår branche og størrelse.

3.8 EDI og EDI-handel

3.8.1 Virksomheder med EDI

EDI udbredt hos store virksomheder

18 pct. af virksomhederne havde EDI i 2001 jf. figur 3.8.1. Udbredelsen stiger markant med virksomhedernes størrelse. Således anvender næsten hver anden virksomhed med mindst 100 ansatte EDI.

Hvad er EDI?

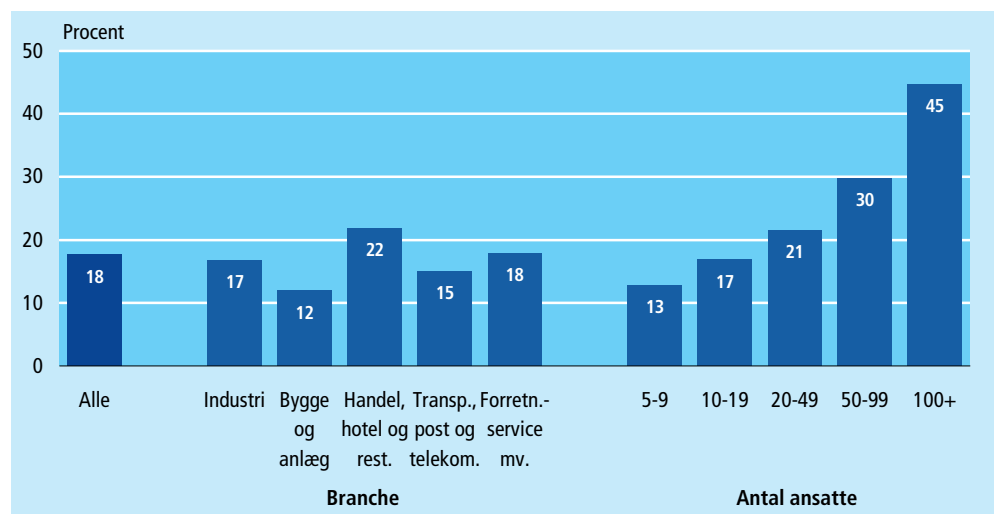
EDI - Electronic Data Interchange - er overførsel af blanketlignende forretningsdokumenter m.m. direkte fra et edb-system til et andet⁹, fx fakturaer fra leverandør til kunde. Transportvejen for meddelelserne kan være såvel leverandør-specifikke data-net som internettet.

EDI mest hyppigt i Handel, hotel og restauration

EDI er lidt mere udbredt i Handel, hotel og restauration end de øvrige brancher og Bygge og Anlæg ligger noget under gennemsnittet.

Figur 3.8.1

Virksomheder med EDI. 2001



Brancheforskelle mht. EDI mest markante blandt de større virksomheder

Brancheforskellene er ikke markante, når man ser på virksomheder i alle størrelsesgrupper. Ser man imidlertid bort fra de mindre virksomheder med 5-19 ansatte, ligger 3 brancher en del over gennemsnittet, nemlig *Nærings- og nydelsemiddelindustri*, *Engros- og agenturhandel* samt *Detailhandel og reparationsvirksomhed*.

EDI-fødekæder i dagligvare handelen

De udbredte EDI-standarder i dagligvarehandlen spiller formentlig en rolle i disse branchers hyppige EDI-anvendelse og danner nærmest en fødekæde mellem de førnævnte brancher. Samtidigt stiger andelen så meget i Transport, post og telekommunikation, at denne branchegruppe nu ligger over gennemsnittet blandt virksomheder med mindst 20 ansatte.

3.8.2 EDI-handel

EDI-salg mere end 5 gange større end internetsalg

Det samlede EDI-salg udgjorde skønsmæssigt 75 mia. kr. i 2001. Ved EDI-salg forstås ordrer modtaget via EDI primært i EDIFACT-formatet¹⁰. EDI-salget er således mere end 5 gange så stort som internet-salget.

Stigende tendens i EDI-salget

Salget via EDI blev målt til ca. 60 mia. kr. i 2000, og virksomhederne forventede på det tidspunkt en stigning i EDI-salget på ca. 25 pct. Tallene bekræfter således en stigende tendens. Imidlertid er der, som med internetsalget, en relativ stor usikkerhed

⁹ A.h.t. den maskinelle behandling baserer dokumenterne sig på aftalte meddelelsesformater. I denne undersøgelse er EDI afgrænset til meddelelser baseret på såkaldte EDIFACT-, XML- eller X12-standarder.

¹⁰ Ordrer modtaget i formatet XML er medregnet under internetsalg. Det drejer sig om 1-2 pct. af EDI-salget.

på målingen af det samlede EDI-salg, som gør det vanskeligt at sige præcist hvor stor stigningen har været i praksis.

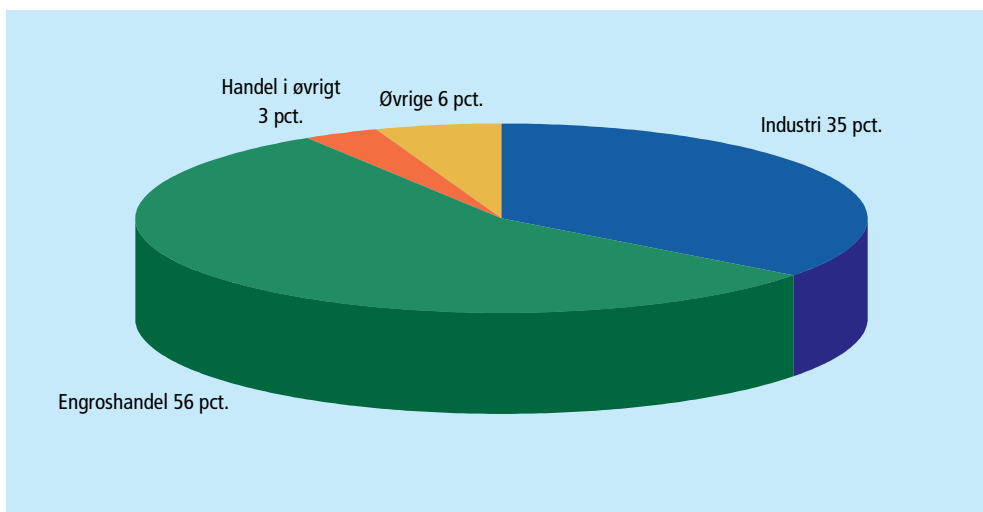
Engroshandel og Industri står for 9/10 af EDI-omsætningen

Fordeles det samlede EDI-salg på brancher, ser man, at over halvdelen ligger i *Engros- og agenturhandel*, jf. figur 3.8.2. Industri-erhvervene tegner sig for mere end en trediedel af EDI-salget, hvilket er noget mere end industriens andel af internetsalg (jf. afsnit 3.7.1 Internetsalg).

Detailhandel mv. ligger lavt mht. EDI-salg

Den resterende del af handelserhvervene - *Detailhandel, hotel og restauration mv.* samt *Handel med biler* står for en langt mindre andel, nemlig 3 pct. af EDI-salget. Disse branchers relativt lave andel af EDI-salget skyldes, at EDI-handelen altovervejende foregår indbyrdes mellem virksomheder. Således finder egentlig detailsalg via EDI formentlig kun sted i et yderst begrænset omfang.

Figur 3.8.2 EDI-salgets fordeling på branchegrupper. 2001



EDI-salg har lille betydning i Bygge og anlæg samt Forretningsservice

De øvrige erhverv, står for ca. 6 pct. af EDI-salget. Det drejer sig først og fremmest om Transport, post og telekommunikation, som har ca. 5 pct. af EDI-salget i modsætning til Bygge og anlæg samt Forretningsservice mv. som stort set ikke bidrager.

4. Danske kommuners brug af it 2001

4.1 Indledning

Alle kommuner har hjemmeside

Alle danske kommuner havde hjemmeside med udgangen af 2001, og ca. 60 pct. af befolkningen har adgang til disse sider fra hjemmet. Information om lokalt demokrati er vidt udbredt på de kommunale hjemmesider.

Kommunale blanketter på 9 ud af 10 hjemmesider

Elektronisk borgerbetjening er under udvikling. Blandt de mest udbyggede områder er kommunale blanketter, som kan downloades fra 9 ud af 10 hjemmesider. Et markant vækstområde er elektronisk betaling i form af betaling via Dankort eller tilmelding til PBS via hjemmeside.

Mangel på digital signatur barriere for elektronisk borgerbetjening

Den største barriere for elektronisk borgerbetjening er, ifølge kommunerne, mangel på digital signatur. Dernæst kommer problemer med at frigøre ressourcer til udvikling. Den største barriere for brug af it generelt er mangel på integration mellem applikationer. Denne barriere optræder særligt i de store kommuner. De små kommuner har hyppigere problemer med at skaffe it-arbejdskraft i forhold til de store kommuner.

2 ud af 3 kommuner har intranet

2 ud af 3 kommuner har intranet, og intranettet omfatter typisk brede dele af den kommunale organisation. De eksterne it-udgifter lå hyppigst mellem 400 og 600 kr. pr. indbygger. 8 ud af 10 kommuner har en it-strategi. Hver tredje kommune har it-samarbejde med andre kommuner.

4.2 Elektronisk borgerbetjening

Alle kommuner havde hjemmeside ved årsskiftet

Brugen af internet er udbredt i danske kommuner: Blandt alle landets kommuner havde praktisk talt 100 pct. hjemmeside ved årets udgang. Tilsvarende havde 98 pct. af kommunerne i undersøgelsen egen hjemmeside¹ pr. september 2001. Antallet af kommunale hjemmesider kan således betragtes som sammenfaldende med antallet af kommuner. Hvor intet andet er nævnt, er it-anvendelsen derfor sat i forhold til antallet af kommuner.

60 pct. af borgerne har adgang til internet

Hvad angår borgerne, så er adgangen til internet steget kraftigt gennem de senere år. 54 pct. af befolkningen i alderen 16-74 år havde adgang til internet fra hjemmet i 2001² jf. kapitel 2. Kommunerne kan således nå mere end hver anden borger via internettet. Til sammenligning havde bare 16 pct. adgang til internettet fra hjemmet i 1998.

4.2.1 Information om lokalt demokrati

Information om lokalt demokrati vidt udbredt på kommunale hjemmesider

Et af de områder, som ofte er repræsenteret på de kommunale hjemmesider, er informationer om det lokale demokrati (se figur 4.2.1). Oplysninger om kommunalbestyrelsens sammensætning, referater fra møder i kommunalbestyrelsen, annoncering af møder i kommunalbestyrelsen samt sammensætning af udvalg m.m. kan findes på mere end 90 pct. af kommunernes hjemmesider. Næsten lige så mange kommuner - 87 pct. - informerer om servicetilbud og borgernes rettigheder/pligter, og 74 pct. havde information om kommune- og lokalplaner.

Kun få hjemmesider med åbne postlister

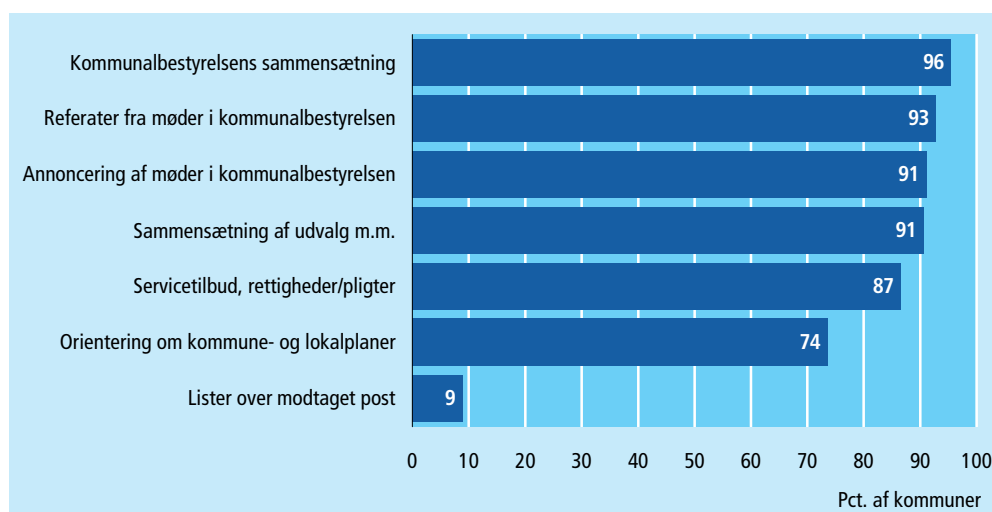
Postlister er derimod mindre udbredte: Under hver tiende kommune har lagt lister over modtaget post ud på internettet. Det kan skyldes, at åbne postlister er mere ar-

¹ Ved egen hjemmeside forstås, at kommunen selv bestemmer form og indhold (evt. med udlægning af praktiske opgaver i forbindelse med design og vedligeholdelse).

² Yderligere 14 pct. havde adgang, men kun på arbejde.

bejdskrævende mht. opdatering af hjemmesiden - fx skal der foretages en individuel vurdering af hvilke breve, der kan offentliggøres som modtagne.

Figur 4.2.1 Hjemmesider med information om lokalt demokrati. 2001



Information går i bredden

De fleste kommuner dækker et bredt felt af informationer om det lokale demokrati. Således havde 85 pct. af kommunerne mindst fem af de ovennævnte områder repræsenteret på hjemmesiden, og 6 pct. havde alle syv områder.

4.2.2 Hjemmesidens funktionalitet mht. borgerhenvendelser

Kommunikationen starter hos borgeren

En væsentlig del af den kommunale sagsbehandling starter med henvendelser til eller fra borgere og virksomheder. Kommunerne blev i den forbindelse spurgt om, hvorvidt en række funktioner med tilknytning til digital kommunikation var tilstede på hjemmesiden i 2001 eller, om de forventes indført i 2002.

Blanketter kan downloades på 9 ud af 10 hjemmesider

Mere end 9 ud af 10 kommuner - 92 pct. - gav mulighed for at downloade og udprinte blanketter i 2001, jf. figur 4.2.2. Dette kan ske enten via en funktion på hjemmesiden eller via direkte link til funktion på en ekstern side - fx fælleskommunal³.

Kommunikation til/fra administrative systemer

Knapt 8 ud af 10 kommuner - 78 pct. - gav mulighed for at indsende personlige data til administrative systemer og en noget mindre andel, 54 pct., gav mulighed for at se data fra administrative systemer.

Bestilling af pjecer m.m.

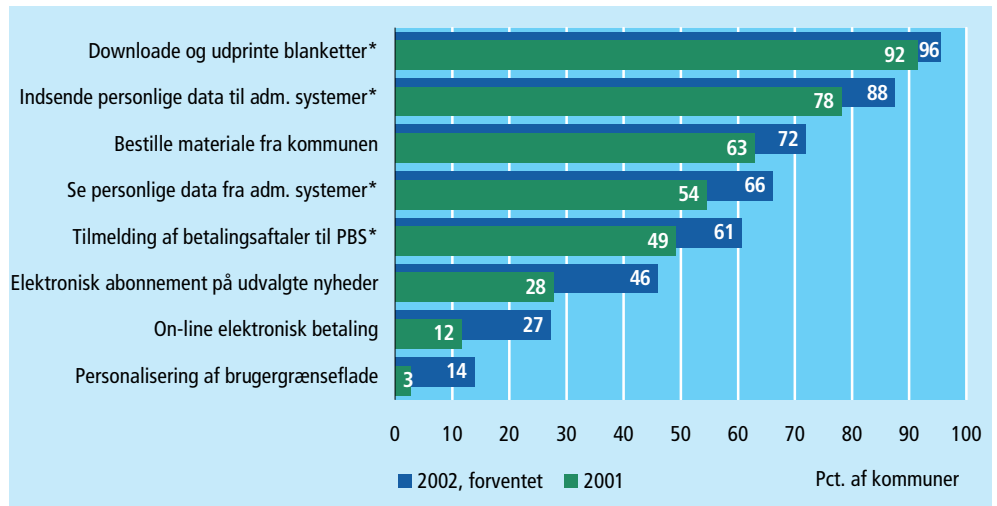
Kommunalt materiale i form af pjecer, lokalplaner m.m., kan bestilles via hjemmeside fra lidt mere end 6 ud af 10 kommuner (63 pct.).

Elektronisk betaling via PBS i stærk stigning

Elektronisk betaling er et område, der er i kraftig vækst i kommunerne. Mest udbredt er muligheden for tilmelding af betalingsaftaler til PBS, eksempelvis betaling for institutionspladser. Næsten halvdelen af kommunerne - 49 pct. - forventes med udgangen af 2001 at kunne tilbyde denne mulighed, og i alt 61 pct. forventes at tilbyde PBS inden udgangen af 2002. Den hastige vækst understreges af, at næsten halvdelen af de 49 pct. forventede at indføre PBS i 2001 efter undersøgelsestidspunktet, dvs. oktober-december.

³ Blandt de mest udbredte er elektronisk indberetning af skatteoplysninger på Told og Skats hjemmeside samt opkoblingen af folkebiblioteker til det fælles bestillingssystem Bibliotek.dk

Figur 4.2.2 Hjemmesidernes funktionalitet mht. borgerhenvendelser



*Enten via funktion på hjemmesiden eller via direkte link til funktion på en ekstern side (fx fælleskommunal).
Anm. 2001 er inklusive kommuner, der forventede at indføre funktionen 4. kvartal

Betaling via Dankort også i vækst

Nyt for mange kommuner er også on-line elektronisk betaling (fx vha. Dankort). Lidt over hver tiende kommune - 12 pct. - forventede at kunne tilbyde denne funktion i 2001 med en stigning til 27 pct. i 2002. Ud af de 12 pct. i 2001, var det dog kun hver fjerde der rent faktisk havde indført elektronisk betaling på undersøgelsestidspunktet.

Skræddersyede brugerflader på vej

Ca. 3 ud af 10 kommuner - 28 pct. - giver mulighed for elektronisk abonnement på udvalgte nyheder, med en forventet vækst til 46 pct. i 2002. En langt mindre del af kommunerne - 3 pct. - tilbyder personalisering af hjemmesidens brugergrænseflade (fx individuel opsætning af menu, nyheder m.m.) i 2001, men med en forventet vækst til 14 pct. i 2002.

Digitale signaturer i venteposition

Digitale signaturer som sådan⁴ blev på undersøgelsestidspunktet overvejende anvendt på forsøgsplan. Den offentlige forvaltnings kommunikation via internettet forudsætter i en del tilfælde digitale signaturer e.l. for at være juridisk gyldig.

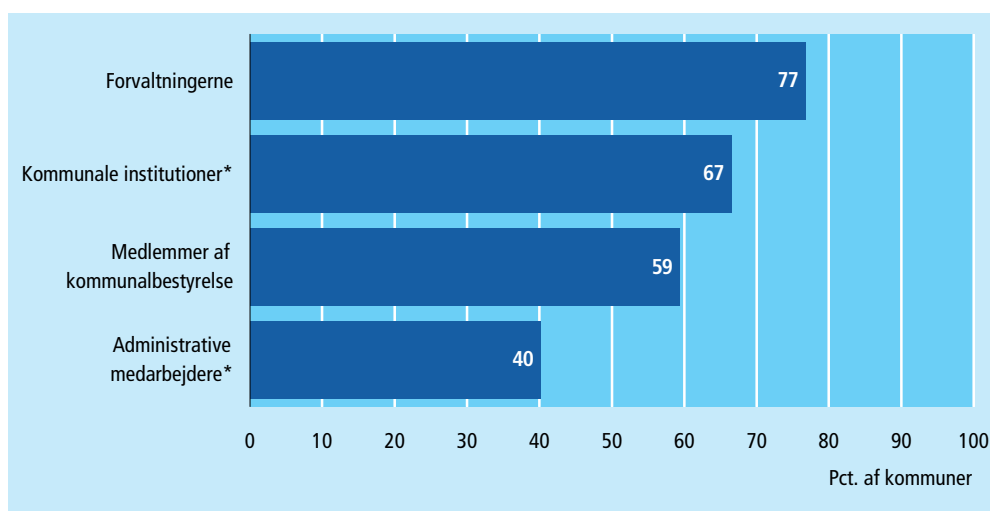
4.2.3 E-postadresser på hjemmesiden

3 ud af 4 kommuner har forvaltningernes e-postadresse på hjemmesiden

Så godt som alle kommuner har en hjemmeside med en generel e-postadresse. Forskellen mellem kommunerne udgøres derfor af hvilke dele af den kommunale organisation, der er repræsenteret med særskilt e-postadresse på hjemmesiden. 3 ud af 4 kommuner - 77 pct. - har særskilte e-postadresser på forvaltningerne lagt ud på hjemmesiden, jf. figur 4.2.3. De kommunale institutioner, dvs. flertallet af disse i den enkelte kommune, var repræsenteret på hjemmesiden hos 2 ud af 3 kommuner.

⁴ Digital signatur er en metode der, vha. data-nøgler, sikrer elektroniske meddelelser mht. kendskab til hvem der har underskrevet meddelelsen, samt at indholdet ikke er ændret undervejs. Som regel krypteres meddelelserne som en sikring mod at meddelelsen kan læses af uvedkommende.

Figur 4.2.3 E-postadresser på hjemmesiden - hvilke grupper er repræsenteret? 2001



* Dvs. et flertal af disse

6 ud af 10 kommunalbestyrelser har e-postadresser på hjemmesiden

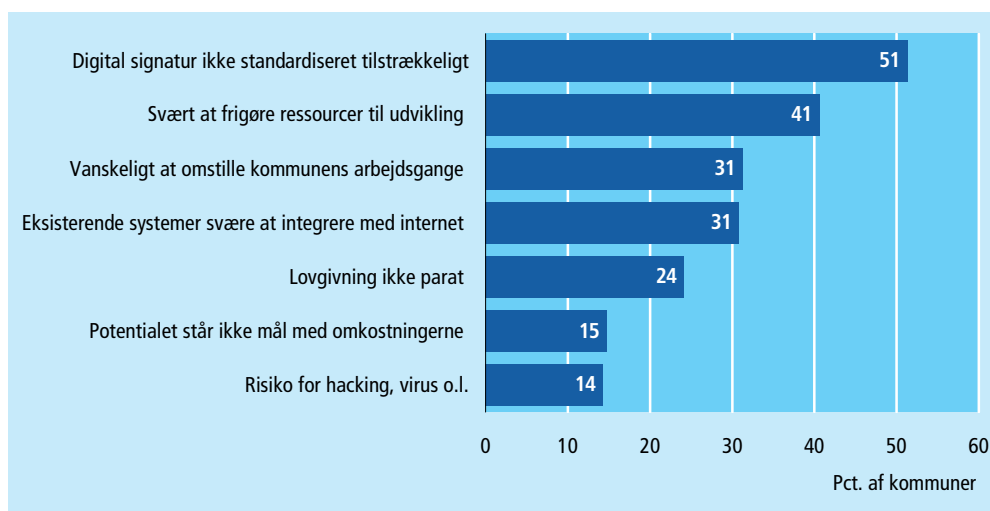
Ca. 6 ud af 10 kommuner har lagt kommunalbestyrelsens e-postadresser ud på hjemmesiden, og hele 4 ud af 10 kommuner har lagt e-postadresser ud på flertallet af de administrative medarbejdere. En femtedel af kommunerne, 21 pct., havde alle fire grupper repræsenteret. Hver anden kommune har en it-strategi, der inkluderer retningslinier for henvendelser modtaget via e-post, jf. afsnit 4.6 Strategi og samarbejde.

4.2.4 Barrierer for elektronisk borgerbetjening

Mangel på digital signatur største barriere

Den største barriere for elektronisk borgerbetjening er, at de digitale signaturer ikke er standardiseret tilstrækkeligt - hele 51 pct. betragter dette som et stort problem (se figur 4.2.4). Lidt færre kommuner (41 pct.) har svært ved at frigøre ressourcer til udvikling af elektronisk borgerbetjening. 3 ud af 10 kommuner mener, at omstilling af de kommunale arbejdsgange er en stor barriere, og lige så mange finder, at det er vanskeligt at integrere de eksisterende systemer med internettet.

Figur 4.2.4 Barrierer med stor betydning for elektronisk borgerbetjening. 2001



1 ud af 4 kommuner mener, at lovgivningen ikke er parat

En fjerdedel af kommunerne mener, at manglende lovgivning er en væsentlig barriere for elektronisk borgerbetjening. 15 pct. mener, at potentialet ikke står mål med omkostningerne, og 14 pct. mener, at risiko for hacking, virus o.l. er et stort problem for udviklingen af elektronisk borgerbetjening.

Potentialet ved borgerbetjening mindre for mindste kommuner

Nogle af barriererne har forskellig betydning i forhold til kommunernes størrelse. De mindste kommuner mener hyppigere, at potentialet ved borgerbetjening via internet ikke står mål med omkostningerne (se tabelafsnit). Ligeledes har de små kommuner hyppigere vanskeligt ved at frigøre ressourcer til udvikling, og tilsvarende er risiko for hacking, virus o.l. et større problem hos de mindste kommuner.

Store kommuner har vanskeligt ved at integrere systemer med internet

For de største kommuner er det i langt højere grad et problem at integrere de eksisterende systemer med internet. Tilsvarende er det hyppigere et stort problem at omstille de kommunale arbejdsgange i de store kommuner. Barrierer for kommunernes brug af it generelt er behandlet i afsnit 4.7.

Forskel på virksomheder og kommuners vurdering af barrierer

I modsætning til kommunerne, mener erhvervslivet at risiko for hacking virus o.l. er den vigtigste af alle barrierer jf. afsnit 3.6.4. Tallene peger på, at denne grundlæggende barriere i kommunerne er trængt i baggrunden af barrierer af særlig betydning for kommunernes elektroniske borgerbetjening.

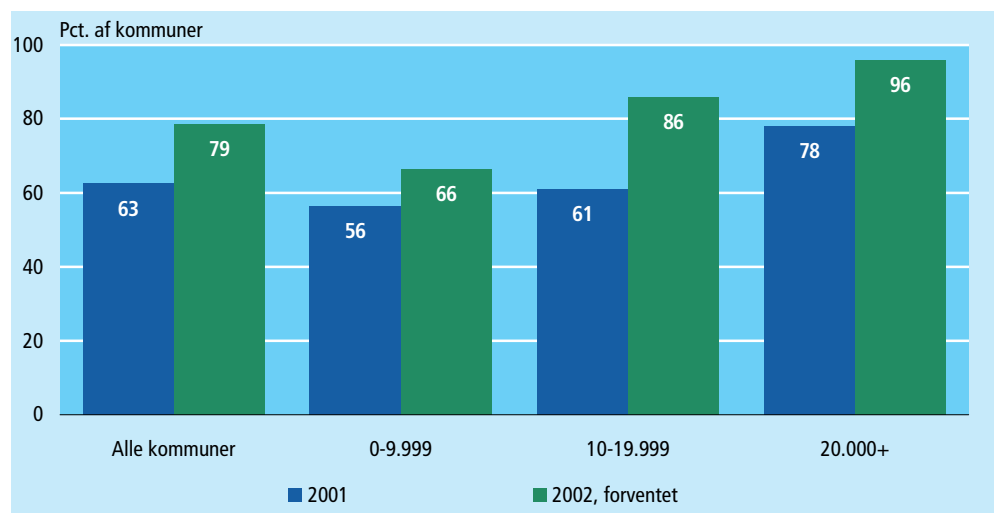
4.3 Intranet

6 ud af 10 kommuner havde intranet

6 ud af 10 kommuner - 63 pct. - havde eller forventede at få intranet⁵ ved udgangen af 2001⁶. Udbredelsen stiger noget med kommunernes størrelse, idet næsten 80 pct. af kommunerne med mindst 20.000 indbyggere havde intranet, jf. figur 4.3.1. Kommunerne forventer en pæn vækst i udbredelsen af intranet - ikke mindst blandt de mellemstore kommuner med 10-19.999 indbyggere.

Figur 4.3.1

Kommuner med intranet, fordelt efter antal indbyggere. 2001-2002



Anm. Intranet i 2001 er inklusive de kommuner, der forventede at indføre intranet 4. kvartal 2001 (9 pct. af alle)

Intranet når typisk langt ud i den kommunale organisation

Ved et kommunalt intranet forstås, at mere end én forvaltningsgren⁷ har adgang til hovedparten af indholdet. Intranettet er sjældent begrænset til det centralt administrative forvaltningsniveau. I 8 ud af 10 kommuner med intranet rækker intranettet ud i den øvrige del af den kommunale organisation, dvs. institutioner m.m. I mange kommuner drejer det sig om brede dele af organisationen.

Skole- og ældreområdet hyppigst dækket

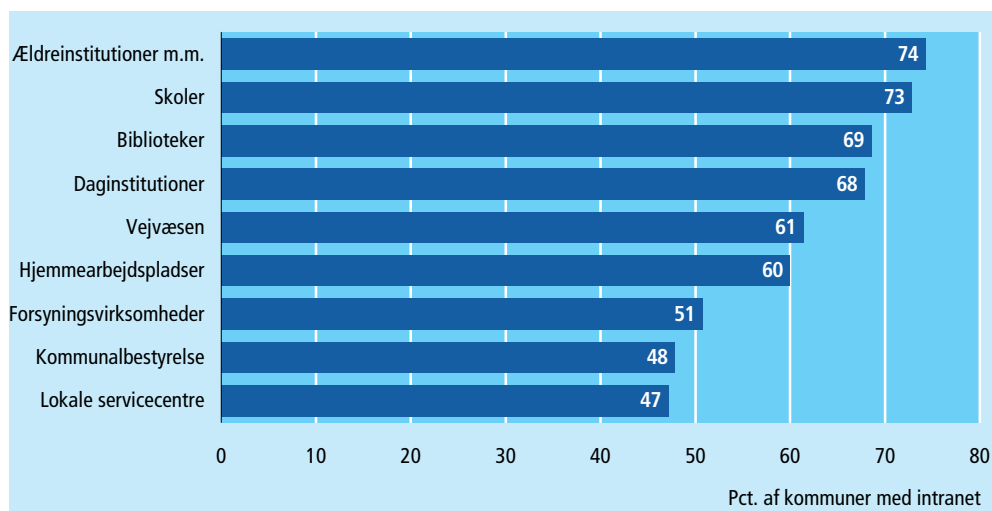
Blandt de hyppigst omfattede kommunale enheder er ældreinstitutioner og skoler, som er dækket af intranettet i 3 ud af 4 tilfælde jf. figur 4.3.2. Tæt efter ligger biblioteker samt daginstitutioner, som er omfattet i næsten 7 ud af 10 tilfælde. Vejvæsen og hjemmearbejdspladser er omfattet ca. 6 ud af 10 gange.

⁵ Ved intranet forstås hjemmesider til internt brug, dvs. ikke offentligt tilgængelige.

⁶ 54 pct. af kommunerne havde intranet på selve undersøgelsestidspunktet, september 2001

⁷ Kommunerne er administrativt inddelt i et antal forvaltningsgrene, som kan variere - fx økonomi, teknik&miljø o.s.v.

Figur 4.3.2 Kommunale institutioner m.m. som er dækket af intranettet. 2001



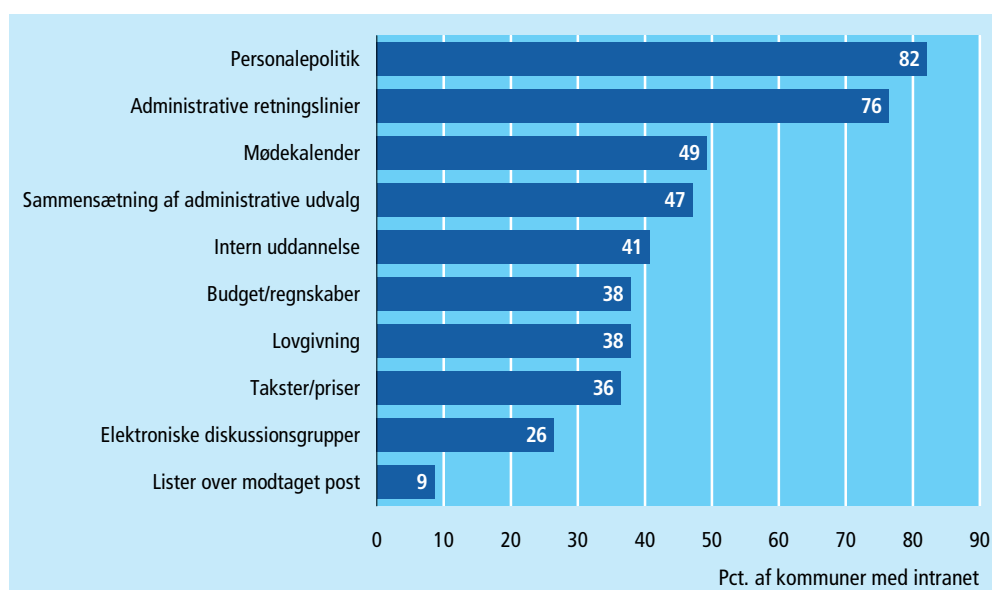
Hver anden kommunalbestyrelse har adgang til intranettet

Forsyningsvirksomheder og kommunalbestyrelsen er omfattet i ca. hver anden kommune med intranet. Lokale servicecentre ser umiddelbart ud til at ligge lavest med en andel på 47 pct. Det kan dog hænge sammen med, at ikke alle kommuner har sådanne centre. Dækningsgraden mht. intranet kan derfor tænkes at være en hel del højere blandt kommuner med lokale servicecentre.

Personalepolitik er topscorer på intranet

Det typiske indhold på de kommunale intranet er personalepolitik (82 pct.) samt administrative retningslinier (76 pct.), jf. figur 4.3.3.

Figur 4.3.3 Indhold på kommunale intranet. 2001



Hver fjerde kommune udnytter intranettet til elektroniske diskussionsgrupper

Mødekalender og sammensætning af administrative udvalg findes på næsten hver andet intranet. Ca. 4 ud af 10 intranet indeholder oplysninger om intern uddannelse, budget/regnskaber samt lovgivning. 36 pct. informerer om takster og priser og lidt over en fjerdedel har elektroniske diskussionsgrupper - fx i form af såkaldte erfagrunder, hvor viden kan udveksles i grupper sammensat på tværs af organisationen.

It-support via intranet

Nogle af de førnævnte områder kan være dækket ind af kommunens hjemmeside, hvorfor nogle kommuner har valgt ikke at medtage indholdet på intranettet. Blandt øvrige områder kommunerne nævner er brugervejledninger, ledige stillinger, mødereferater, blanketter, sammensætning af arbejdsgrupper, status på projekter, personaleforening, it-spørgsmål/helpdesk samt kommunal statistik.

4.4 Andre it-systemer

84 pct. af kommunerne bruger GIS

En del af den kommunale it-anvendelse er ikke direkte rettet mod borgerne og vedrører i højere grad den interne administration og styring. Blandt disse systemer ligger GIS⁸ i toppen, hvad angår udbredelse, idet 84 pct. af kommunerne anvender dette jf. figur 4.4.1.

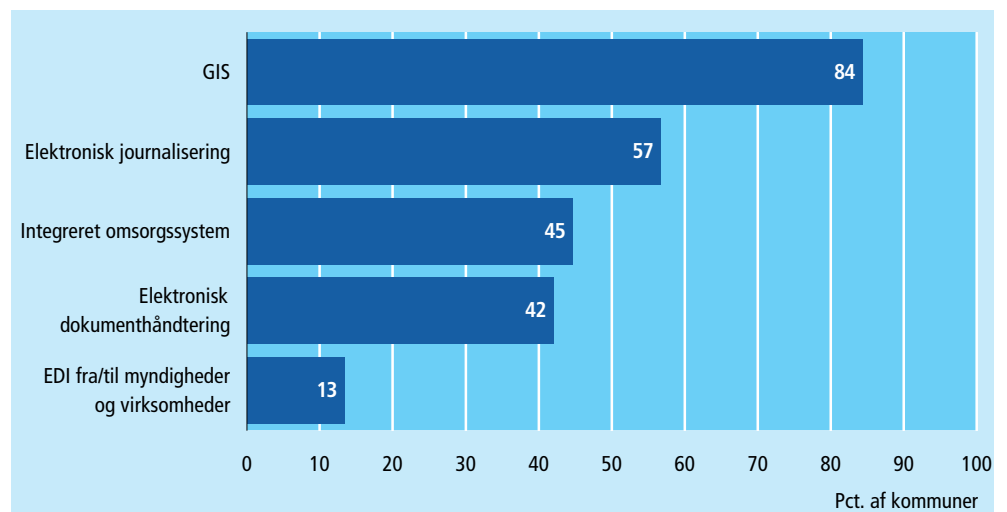
Elektronisk journal hos 6 ud af 10 kommuner

Elektronisk journalisering af papirdokumenter anvendes af næsten 6 ud af 10 kommuner. Systemer til elektronisk dokumenthåndtering - dvs. registrering og lagring af scannede eller egenproducerede dokumenter - findes hos lidt færre, nemlig 4 ud af 10 kommuner.

Elektronisk journalisering er udgangspunktet for elektronisk dokumenthåndtering

Elektronisk journalisering er den mest grundlæggende af de to anvendelser. Ca. 2 ud af 3 kommuner med elektronisk journal har også elektronisk dokumenthåndtering. Omvendt har så godt som alle med elektronisk dokumenthåndtering også en elektronisk journal. Der er typisk tale om brug af it-systemer, der integrerer disse to funktioner i samme applikation.

Figur 4.4.1 Andre it-systemer. 2001



45 pct. har integreret omsorgssystem

Lidt under halvdelen af kommunerne - 45 pct. - har et integreret omsorgssystem (dvs. minimum med besøgsplanlægning samt oversigt over tildelte ydelser til borgeren). Lidt over hver tiende kommune - 13 pct. - sender EDI-meddelelser til/fra andre myndigheder eller virksomheders it-systemer. Ved EDI forstås forsendelse af strukturerede data i særlige formater (EDIFACT eller XML). Som eksempel kan nævnes fakturaer fra kommunens telefonselskab eller andre faste leverandører.

4.5 Udgifter til it

4.5.1 It-udgifter 2001

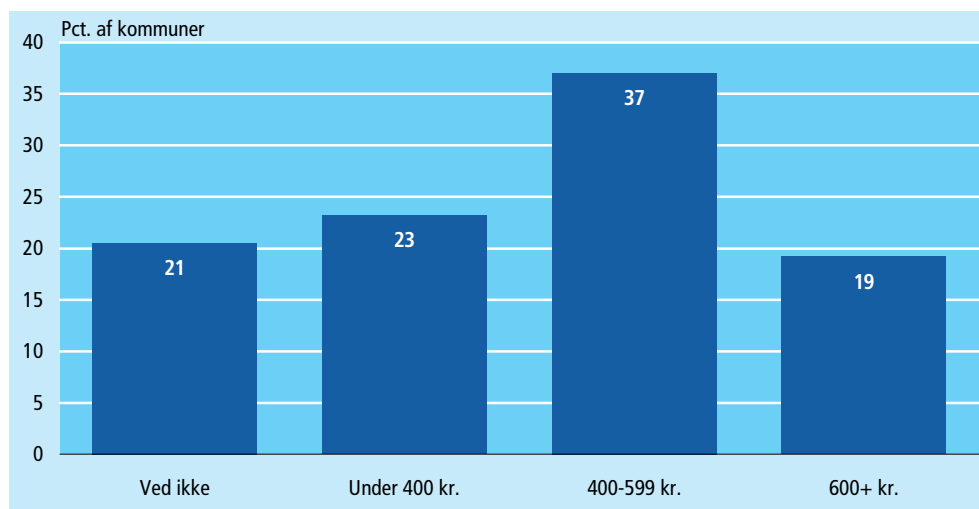
Typiske it-udgifter på 400-600 kr. pr. indbygger

Kommunernes budgetterede it-udgifter lå i 4 ud af 10 kommuner på mellem 400 og 600 kr. pr. indbygger (se figur 4.5.1). Der er dog stor spredning i udgiftsniveauet, idet knapt 1 ud af 4 kommuner havde it-udgifter under 400 kr. pr. indbygger, og ca. hver 5. kommune brugte mindst 600 kr. pr. indbygger. Endelig var hver femte kommune ikke i stand til at opgøre de samlede it-udgifter. Kommunernes budgetterede it-udgifter pr. indbygger lå i 2001 hyppigst omkring 500 kr.⁹ Den gennemsnitlige it-udgift pr. indbygger udgjorde stort set det samme, nemlig 495 kr.

⁸ Geografisk Informations System, dvs. til visning af temakort m.m. på baggrund af administrative oplysninger.

⁹ Medianen var således 501 kr., dvs. den værdi som den halvdelen af kommunerne ligger hhv. over og under.

Figur 4.5.1 It-udgifter pr. indbygger. Budget 2001



Moderat stigning i it-udgifter fra 2000-2001

Stigningen i it-udgifterne fra regnskab 2000 til budget 2001 udgjorde 5 pct. målt som forskellen mellem de to års median-værdier.

Interne it-udgifter ikke medregnet

Undersøgelsens it-udgifter udgøres af kommunens udgifter til eksterne it-leverandører fordelt på fire områder: Hardware, software, it-service samt kommunikation¹⁰. Interne it-udgifter i form af løn til kommunens ansatte, lokaler m.m. er ikke medtaget i undersøgelsen, da de i praksis ikke kan skilles fra de øvrige kommunale udgifter.

Stor spredning i it-udgifter

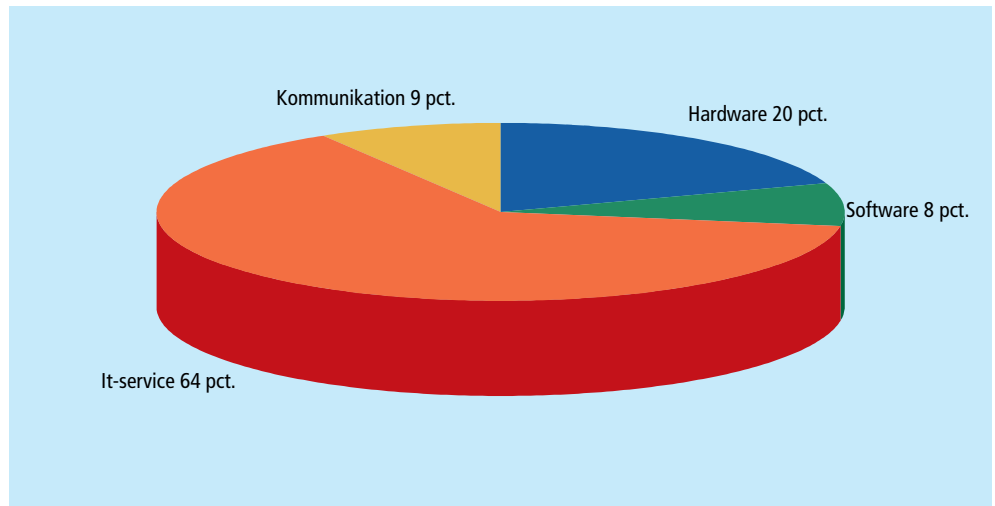
Pga. den store spredning i it-udgifterne, skal tallene udelukkende ses som en rettesnor for det typiske udgiftsniveau. Forskellene skyldes for det første de naturlige udsving fra år til år, der er en følge af investeringer og nyanskaffelser. For det andet baserer tallene sig på kvalificerede skøn, da de præcise it-udgifter ikke optræder som poster i den officielle kontoplan.

It-service er den største udgiftspost

Ser man på it-udgifternes fordeling på områder, dominerer it-service med 64 pct. af de samlede udgifter (se figur 4.5.2). Dernæst kommer hardware med 20 pct., kommunikation med 9 pct. og software med 8 pct. Denne fordeling mellem områderne er uforandret i forhold til regnskab 2000. Når it-service har så stor en andel, kan det skyldes it-leverancer, hvor køb af it-service inkluderer fx brug af software samt hardware i pakked løsninger.

¹⁰ Hardware: Udgifter vedr. computere og tilhørende udstyr, netværkskomponenter samt telefonanlæg (køb, leje eller leasing - installering og vedligeholdelse). Software: Køb/leje/afgifter til forbrug eller udvikling af software. It-service: Databehandling, køb af ekstern datakraft, adgang til data. Service- og konsulentydelse herunder køb af medarbejderuddannelse samt hot-line. Kommunikation: Forbrugs- og andre afgifter for adgang til eksterne net (inkl. al telefoni)

Figur 4.5.2 Typisk fordeling af it-udgifterne på områder. Budget 2001



Køb af hardware og software skaber udsving i det enkelte regnskabsår

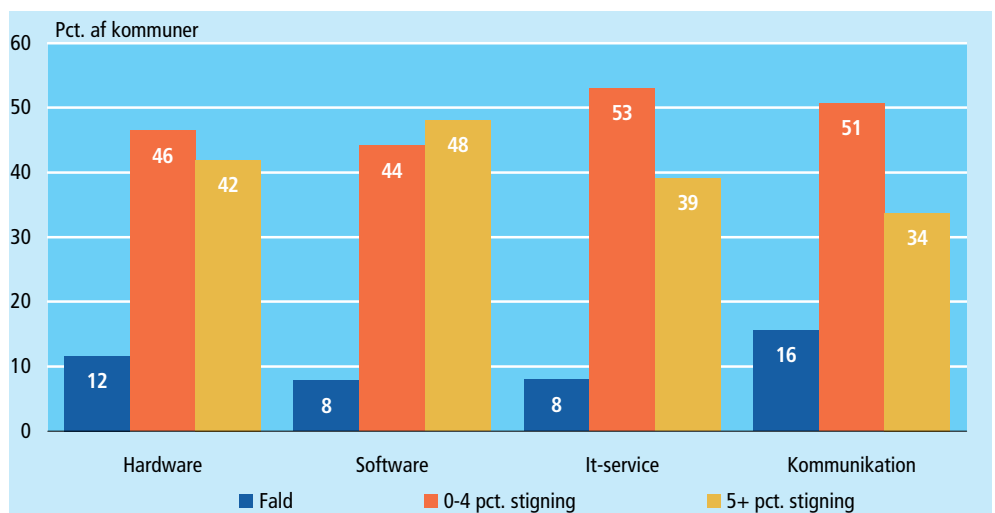
Figur 4.5.2 viser den fordeling mellem udgiftsområder, som man typisk vil finde i en dansk kommune. Den anvendte opgørelsesmetode¹¹ nedtoner dog i nogen grad betydningen af de ekstraordinære stigninger i den enkelte kommunes udgifter til hardware og software, afholdt i året for anskaffelsen.

4.5.2 Forventninger til it-udgifter 2002

Forventning om stigende it-udgifter på alle områder i 2002

Kommunernes forventninger til it-udgifternes udvikling i 2001 varierer noget, men peger typisk i opadgående retning. På alle 4 områder forventer ca. halvdelen af kommunerne uforandrede udgifter eller moderate stigninger, dvs. i intervallet 0-4 pct. jf. figur 4.5.3. Omkring 4 ud af 10 kommuner forventer stigninger på mindst 5 pct., og hver tiende kommune forventer et direkte fald i udgifterne.

Figur 4.5.3 Forventet ændring i it-udgifterne fra 2001-2002 i pct. - fordelt på udgiftsområder



Anm. Ca. 1/3 af kommunerne kunne ikke opgive den forventede ændring. Disse er ikke medregnet i tallene.

Nogle flere forventer fald i udgifter til kommunikation

Der er en vis forskel mellem områderne. Kommunikation skiller sig tydeligst ud i forhold til de øvrige områder, da en større andel af kommunerne, 16 pct., forventer et direkte fald i udgifterne. En medvirkende årsag kan være realiserede besparelser som følge af kommunernes investeringer i egne telefonnet o.l.

¹¹ Fordelingen baserer sig på det indbyrdes forhold mellem medianerne for de fire områder (n=171).

Samlede kommunale it-udgifter skal vægtes med kommunernes størrelse

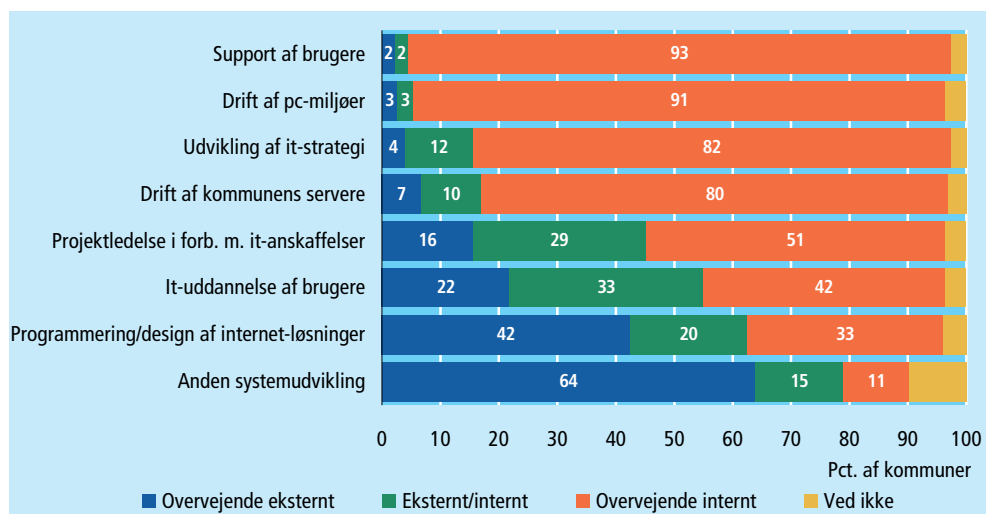
En procentuel stigning i udgifter til it-service vejer dog tungere i de samlede udgifter, pga. den store andel af det samlede it-budget (jf. figur 4.5.2). Den samlede udgiftsstigning i landets kommuner som helhed afhænger endvidere i høj grad af de store kommuners it-budgetter. En sådan vægtning er ikke foretaget i undersøgelsen.

4.5.3 Brug af eksterne leverandører

Brugersupport, it-drift og strategi løses overvejende internt

Hvorvidt kommunerne selv løser it-funktioner internt eller køber ydelsen varierer mellem de forskellige it-funktioner. Visse områder løses hovedsagligt af kommunerne selv. Det drejer sig om brugersupport samt drift af pc-miljøer, der løses overvejende internt i 9 ud af 10 kommuner (se figur 4.5.4). Udvikling af it-strategi løses overvejende internt i 8 ud af 10 kommuner, og en tilsvarende andel gør sig gældende mht. drift af kommunens servere.

Figur 4.5.4 Intern eller ekstern varetagelse af it-funktioner. 2000



Eksterne konsulenter inddrages ved it-anskaffelse

Anderledes forholder det sig mht. projektledelse i forbindelse med it-anskaffelser, hvor ca. halvdelen af kommunerne overvejende selv varetager opgaven, 29 pct. har funktionen fordelt nogenlunde ligeligt eksternt/internt, og 16 pct. køber overvejende projektledelsen eksternt.

Internet-løsninger købes overvejende hos leverandører

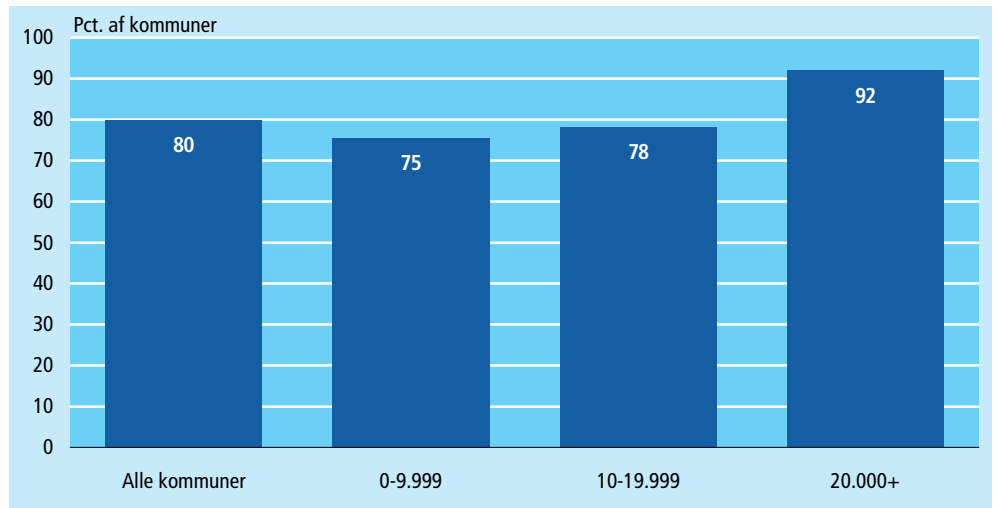
Endnu flere kommuner køber it-uddannelse af brugere: 22 pct. får løst denne opgave overvejende eksternt og 33 pct. nogenlunde ligeligt fordelt. Programmering og design af internet-løsninger løses overvejende eksternt i 42 pct. af kommunerne, eksternt/internt i 20 pct. og overvejende internt i 33 pct. af kommunerne. Anden systemudvikling varetages overvejende eksternt i 64 pct. af kommunerne.

4.6 Strategi og samarbejde

8 ud af 10 kommuner har en it-strategi

80 pct. af kommunerne har en it-strategi, dvs. en officiel, skriftlig plan indeholdende målsætninger og retningslinier for kommunens anskaffelse eller brug af it. Udbredelsen er størst i de store kommuner med mindst 20.000 indbyggere, hvor 92 pct. havde en it-strategi jf. figur 4.6.1.

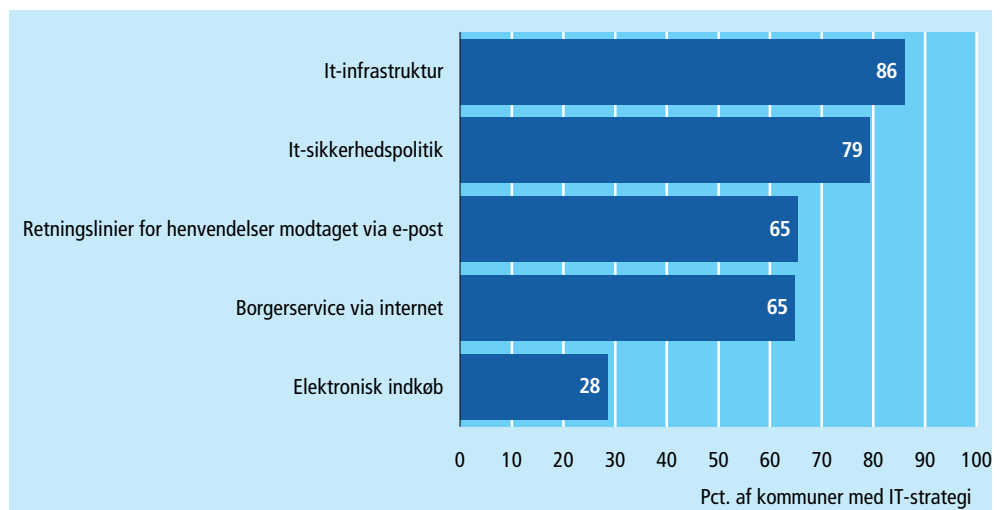
Figur 4.6.1 Kommuner med it-strategi, fordelt efter antal indbyggere. 2001



Infrastruktur og sikkerhed oftest med i it-strategien

De kommuner, der havde it-strategi blev spurgt, hvilke områder strategien omfatter. Hos langt de fleste af disse, 86 pct., er it-infrastruktur en del af strategien, jf. figur 4.6.2. I næsten lige så mange kommuner med it-strategi er it-sikkerhedspolitik omfattet.

Figur 4.6.2 It-strategiens indhold. 2001



Hver anden kommune har it-strategi for borgerservice via internet

Omtrent 2 ud af 3 it-strategier indeholder retningslinier for borgerhenvendelser modtaget via e-post, og et tilsvarende antal strategier omfatter borgerservice via internet. Det svarer til omtrent halvdelen af samtlige kommuner i undersøgelsen.

Under hver 4. kommune har officiel strategi for elektronisk handel

En noget mindre andel, 28 pct., har en strategi for elektronisk indkøb. Set i forhold til alle kommuner er det således under hver fjerde, der har en officiel politik for elektronisk handel tilknyttet en it-strategi.

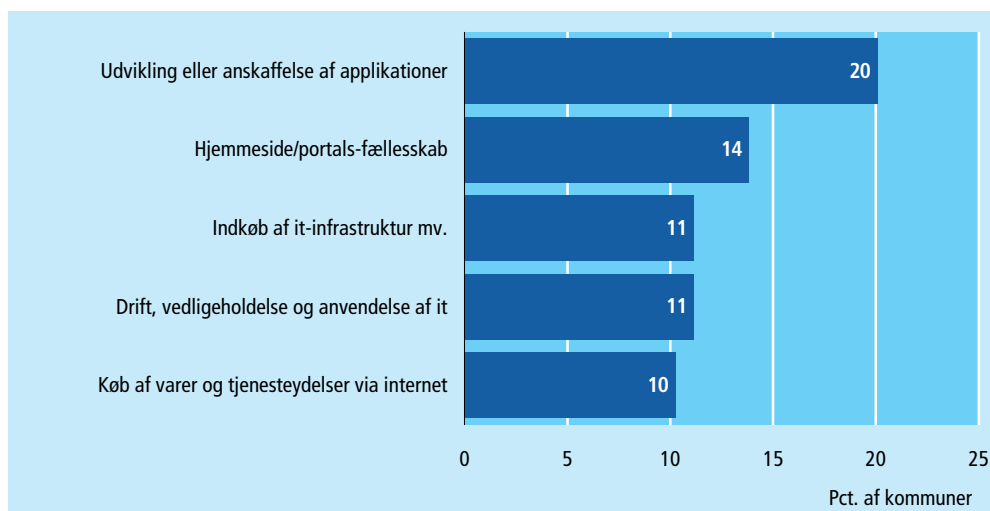
Hver femte kommune samarbejder om applikationer

En del kommuner har etableret samarbejde med andre kommuner mht. forskellige it-opgaver. Mest udbredt er samarbejdet inden for udvikling eller anskaffelse af applikationer, hvor hver femte kommune har et samarbejde med andre kommuner, jf. figur 4.6.3. På området hjemmeside og internet-portaler samarbejder ca. 14 pct.

Hver tiende kommune samarbejder om indkøb af infrastruktur

Omkring hver tiende kommune samarbejder med andre kommuner mht. indkøb af it-infrastruktur mv., og ca. samme andel samarbejder mht. drift, vedligeholdelse og anvendelse samt køb af varer og tjenesteydelser via internet.

Figur 4.6.3 It-samarbejde mellem kommuner. 2001



Hver tredje kommune har it-samarbejde med andre kommuner

Ca. hver tredje kommune, 35 pct., har et samarbejde på mindst ét af de områder, der er nævnt i det foregående. Hyppigheden er lidt mindre i de mindste kommuner med under 10.000 indbyggere, hvor 30 pct. har et it-samarbejde. For kommuner med 10.000-19.000 indbyggere drejer det sig om 41 pct., og for kommuner med mindst 20.000 indbyggere er det 38 pct., der indgår i et it-samarbejde.

Samarbejde i vækst - især mht. it-drift mv. samt internet-køb

It-samarbejdet mellem kommunerne forventes på alle områder at stige en del i 2002. Det drejer sig i særlig grad om drift, vedligeholdelse og anvendelse af it samt køb af varer og tjenesteydelser via internet, hvor der på begge områder forventes en vækst på mere end 50 pct. i 2002¹².

Sammenfald mellem strategi og samarbejde om internet-køb

Mere end 4 ud af 10 kommuner, der samarbejder om køb via internet, har en it-strategi på området, hvilket er dobbelt så hyppigt som de kommuner, der ikke har et sådant samarbejde.

4.7 Barrierer for brug af it generelt

Manglende integration mellem applikationer er den største it-barriere

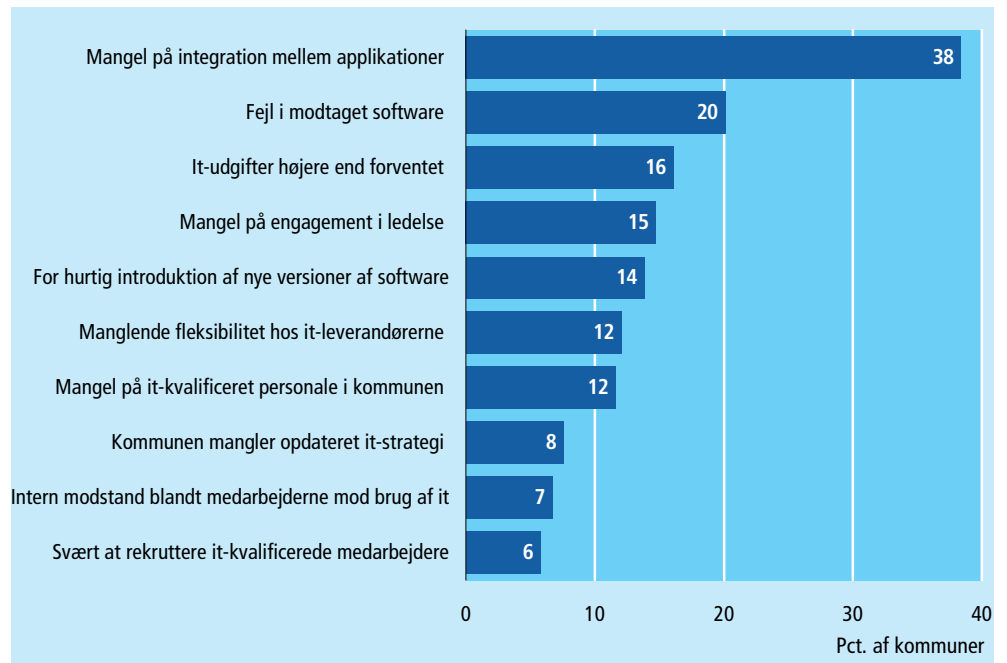
Den mest dominerende barriere for brug af it generelt er mangel på integration mellem applikationer. Næsten 4 ud af 10 kommuner anser dette for at være et stort problem (se figur 4.7.1).

Fejl i modtaget software næstvigtigste barriere

Den næstvigtigste barriere er fejl i modtaget software, som hver femte kommune ser som et stort problem. Herefter kommer barriererne at it-udgifter højere end forventet (16 pct.), mangel på engagement i ledelse (15 pct.) og for hurtig introduktion af nye versioner af software (14 pct.).

¹² På grund af det forholdsvis lille antal kommuner med it-samarbejde er der nogen usikkerhed på denne forventning. Ligeledes kan nogle kommuner med it-samarbejde i 2001 tænkes at indstille samarbejdet i 2002.

Figur 4.7.1 Barrierer med stor betydning for brug af it generelt. 2001



Små kommuner har hyppigere problemer med at skaffe it-arbejdskraft

It-barriererne har forskellig betydning for hhv. store og små kommuner (se tabelafsnit). De små og mellemstore kommuner mener noget hyppigere, at det er et stort problem at rekruttere it-kvalificerede medarbejdere. Tilsvarende har man hyppigere mangel på it-kvalificeret personale i de disse kommuner.

Store kommuner har flest problemer med systemintegration

De store kommuners problem er i langt højere grad mangel på integration mellem systemer. Mangel på fleksibilitet hos it-leverandører synes at være en større barriere hos de største kommuner med mindst 20.000 indbyggere samt de mindste med under 10.000 indbyggere, hvorimod dette problem synes mindre for de mellemstore kommuner med 10-19.999 indbyggere. De mellemstore kommuner skiller sig samtidigt ud, ved hyppigere at have problemer med at få opdateret it-strategien.

I gennemsnit har it-barriererne den samme betydning for såvel større som mindre kommuner.

5. Bag om tallene

Metodebeskrivelse og tabelbilag

1. Infrastruktur

Tilgængelighed og udbredelse

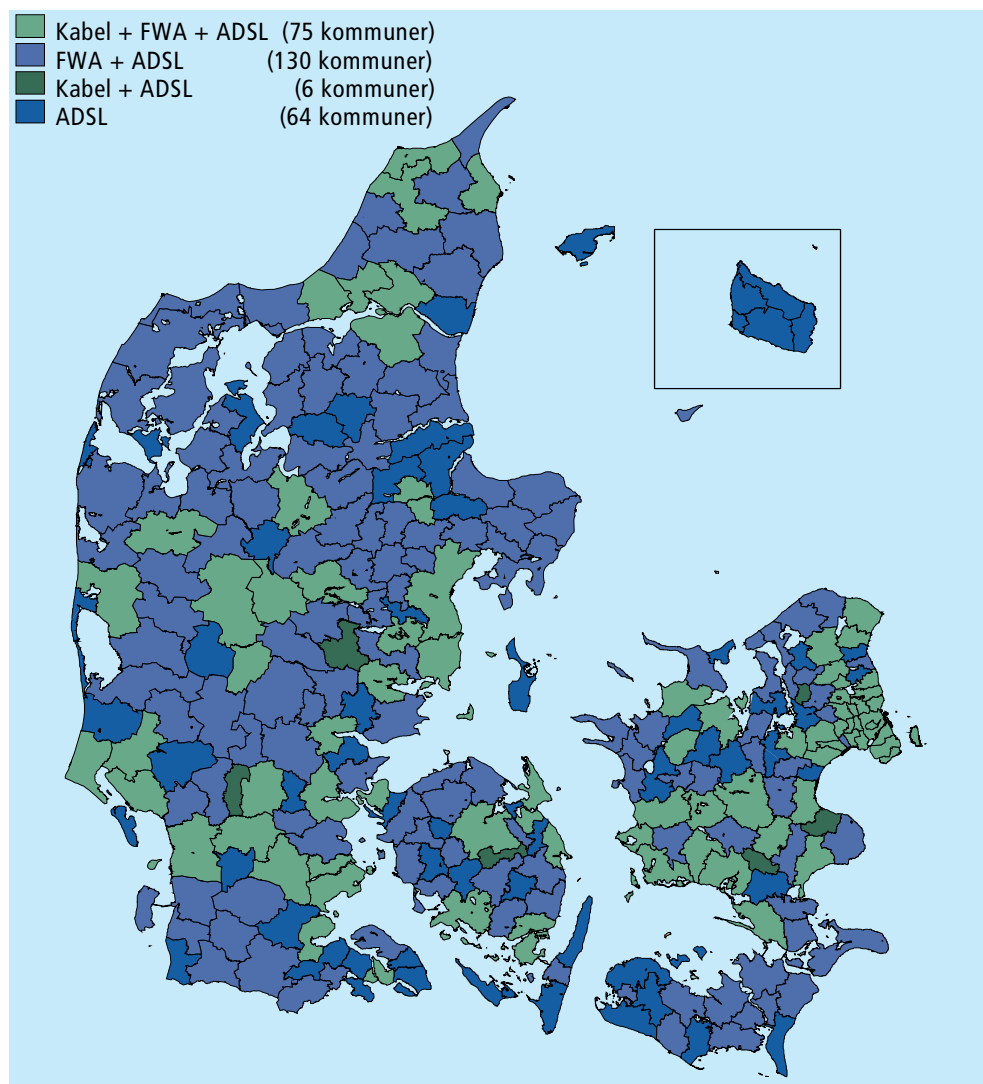
Adgangen til informationssamfundet forudsætter elektroniske adgangsveje, eller infrastruktur om man vil. I dette kapitel belyses tilgængeligheden og udbredelsen af adgangsveje til internettet på basis af datamateriale indsamlet af It- og Telestyrelsen fra udbydere på markedet. Data viser tilgængeligheden af adgangsteknologier geografisk, dvs. den faktiske mulighed for at få adgang til internettet, sammen med oplysninger om udviklingen i den faktiske udbredelse af diverse adgangsveje.

Udbredelsen af adgangsteknologier blandt husholdninger og virksomheder belyses desuden i hhv. kapitel 2 og 3., her på basis af stikprøveundersøgelser, som Danmarks Statistik har gennemført.

Baggrund for tallene

Al talmateriale i dette kapitel vedrørende infrastruktur er indsamlet af It- og Telestyrelsen og hentet fra *Teleårbogen* (It- og Telestyrelsen, div. årgange), strategirapporten: *Fra isenkram til indhold – en strategi for hurtigt, billigt og sikkert internet til hele Danmark* (Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, 2001), samt It- og Telestyrelsens bilag til regeringens *It- og telepolitiske redegørelse og handlingsplan 2002*. For yderligere information om talmaterialet, se venligst de angivne publikationer. Vær opmærksom på, at der i tabelmaterialet opereres med både abonnentlinier og abonnementer. Fx så regnes en alm. ISDN-2 forbindelse for ét abonnement, men for to abonnentlinier.

Figur 1.1 Forventet tilgængelighed af ADSL-, kabel- og FWA-teknologi medio 2002



Kilde: It- og Telestyrelsen.

Adgangsveje til internettet Analog modem: Anvendelse af traditionel telefonlinie til at få adgang til internettet med en hastighed op til 56 Kbit/s. ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) er en af xDSL-teknologierne, der er en fællesbetegnelse for en række nyere modem-teknologier (ADSL, SDSL, HDSL, VDSL). xDSL er baseret på de traditionelle telefonlinier. ADSL er i dag langt den mest udbredte form af xDSL teknologierne, med hastigheder op til 2 Mbit/s. Fast bredbånds-forbindelse: Kapacitet på mindst 2Mb/sek.¹ (fx kabelmodem, faste kredsløb, fiber-teknologi). Trådløs forbindelse: Omfatter bl.a. Fixed Wireless Access (FWA), radiokæder samt mobile kommunikationsnet. FWA er et radiobaseret system, der kan erstatte telefonnettets almindelige abonnentforbindelser (dvs. det sidste stykke ud til slutbrugeren). ISDN (Integrated Services Digital Network): Abonnementslinie bestående af to parallelle linier til datatransmission.

¹ Ved Mb/sek forstås det maksimale antal mio. bits der kan modtages pr. sekund

Tabel 1.1 Tilgængelighed af adgangsveje til internettet (i pct. af fastnetabonnementer)
Accessibility of the types of access to the Internet (in per cent of fixed network subscriptions)

	Hastighed	Anslået dækning i 2001	Forventet dækning medio 2002
ISDN	60-128 Kbit/s	100 pct.	100 pct.
ADSL	256 Kbit/s	70 pct.	95 pct.
ADSL	512 Kbit/s	65 pct.	90 pct.
ADSL	2 Mbit/s	50 pct.	70 pct.
Kabel modem	256-512 Kbit/s	15 pct.	35 pct.
FWA	4-34 Mbit/s	-	95 pct.

Anm. De forskellige adgangsveje er beskrevet nærmere ovenfor.

Kilde: Telestyrelsen.

Tabel 1.2 Udbredelse af fastnetlinier, mobil- og internetabonnementer
Prevalence of fixed network lines, mobile and Internet subscriptions

	1. halvår 1998	2. halvår 1998	1. halvår 1999	2. halvår 1999	1. halvår 2000	2. halvår 2000	1. halvår 2001	2. halvår 2001
Faste abonnentlinier ¹	3 402 000	3 496 000	3 566 000	3 638 000	3 682 000	3 826 000	3 870 000	3 882 000
- pr. 100 indbyggere	67	68	69	72	72	72
Mobilabonnementer	2 291 000	2 629 000	3 021 000	3 364 000	3 660 000	3 954 000
- pr. 100 indbyggere	43	49	57	63	68	74
Internetabonnementer	1 135 000	1 391 000	1 684 000	1 856 000	1 996 000
- pr. 100 indbyggere	21	26	32	35	37

¹ Vægtet gennemsnit af alm. telefoni, kundelænker og ISDN-forbindelser. Kilde: Telestyrelsen.
Kundelænker ganget med 26,2, ISDN-2 ganget med 2, ISDN-30 ganget med 30.

Tabel 1.3 Udbredelse af internetabonnementer efter adgangstype¹
Prevalence of internet subscriptions by type of access

	Hastighed	1. halvår 1998	2. halvår 1998	1. halvår 1999	2. halvår 1999	1. halvår 2000	2. halvår 2000	1. halvår 2001	2. halvår 2001
		1.000 abonnementer							
ISDN-2 ²	64-128 Kbit/s	79	113	174	241	307	369	394	399
ISDN-30 ³	64-128 Kbit/s	3	4	5	6	6	7	8	9
ADSL	256 Kbit/s-2 Mbit/s	3	26	75	152
Kundelænker ⁴	2 Mbit/s	2	2	2	2	1	2	2	2
Kabel modem	256-512 Kbit/s	4	16	41	60	88

¹ Inkluderer ikke almindeligt modem (56-64 Kbit/s).

² Abonnementer med hver 2 linier.

³ Abonnementer med hver 30 linier.

⁴ Kundelænker er abonnementer med geografisk forbundne enheder.

Kilde: Telestyrelsen.

2. Befolkningens brug af internet

Talmaterialet til belysning af Befolkningens brug af internet er baseret på undersøgelsen *Familiernes brug af internet, 2001* og *Indvandrere og efterkommeres brug af internet 2001*. Derudover er anvendt *Varige forbrugsgoder, Forbrugsundersøgelsen, Danmarks Statistiks Prisindeks for pc'er mv.* og *Telestyrelsens Teleprisindeks*.

Familiernes brug af internet 2001

Datagrundlag

Undersøgelsen af familiernes anvendelse af internet er en del af Danmarks Statistiks omnibus-undersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år.

Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterview i hver af månederne i året 2001 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved tilfældig udvælgelse fra Det Centrale Personregister (CPR).

Familiebegrebet omfatter én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig, og som er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien.

Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-74 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen.

Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter køn, alder, civilstand og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten er lig forholdet mellem det samlede antal personer i CPR, der tilhører den betragtede gruppe, og antallet af respondenter i gruppen. Anvendelsen af denne metode korrigerer delvis for skævt bortfald i stikprøven.

Statistisk usikkerhed

Undersøgelsen er baseret på månedlige, tilfældigt udvalgte stikprøver, og resultaterne er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. Denne usikkerhed afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse. Hvis alle familier/personer i befolkningen var identiske med hensyn til adgang til og brug af internet, ville en stikprøve af størrelsen 1 i princippet være tilstrækkelig. Jo større forskelle, der er i befolkningens adgang til og brug af internet, jo større en stikprøve er nødvendig for at opnå en lav statistisk usikkerhed på skønnene. Når der udtrækkes en ny tilfældig stikprøve hver måned, kan stikprøverne for hver måned lægges sammen, og den statistiske usikkerhed formindskes.

I tabellen nedenfor er den statistiske usikkerhed på udvalgte grupper angivet ved konfidensintervaller på 95 pct.

Den statistiske usikkerhed på skøn

	Adgang til internet	Hyppighed	Køb via internettet
	Fra hjem og/eller arbejde	Mindst en gang om ugen fra hjem og/eller arbejde	Mindst en gang inden for det sidste år
	pct.		
I alt	0,8	0,9	1,0
Beskæftigelse			
Studerende	1,1	2,0	2,6
Uden for erhverv	1,8	1,6	2,2
Selvstændig	3,1	3,6	3,7
Arbejder	2,0	2,1	2,1
Funktionær	0,8	1,3	1,4

Andelen med adgang til internet fra hjem og/eller arbejde i 2001 er estimeret til 73 pct. \pm 0,8 pct. Det betyder, at med 95 pct. sikkerhed ligger den faktiske andel af befolkningen med adgang til internettet mellem 72 pct. og 74 pct. Det fremgår af oversigtstabellen, at usikkerheden stiger, når adgangen opgøres efter beskæftigelse. Det samme gør sig gældende med de øvrige opdelinger af befolkningen i forskellige grupper.

Indvandrere og efterkommeres brug af internet**Datagrundlag**

Undersøgelsen af indvandreres og efterkommeres adgang til og brug af pc og internet er baseret på 2.989 gennemførte interview af indvandrere og efterkommere i september og oktober 2001 blandt et repræsentativt udsnit af indvandrere og efterkommere fra landene Tyrkiet, Pakistan, det tidligere Jugoslavien, Iran og Somalia, samt en gruppe af øvrige.

Gruppen af øvrige består af indvandrere og efterkommere fra øvrige tredjelande, hvor tredjelande er defineret som alle lande uden for Norden, EU og Nordamerika. I restgruppen er ikke inkluderet indvandrere eller efterkommere fra et af de lande, hvor der er udtrukket en speciel stikprøve.

Undersøgelsens population er indvandrere og efterkommere fra de ovennævnte lande i alderen 16 til 66 år, således som den er opgjort i Det Centrale Personregister (CPR) og med minimum 2 års opholdstid i Danmark.

Ved data for befolkningen generelt er undersøgelsens population derimod befolkningen i alderen 16-74 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i CPR. Altså er befolkningen generelt inklusiv indvandrere og efterkommere.

Opregning

Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter alder, køn, nationalitet og indvandrere eller efterkommere. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten er lig forholdet mellem det samlede antal personer i CPR, der tilhører den betragtede gruppe, og antallet af respondenter i gruppen. Anvendelse af denne metode korrigerer delvist for skævt bortfald i stikprøven.

Indvandrere

I gruppen af indvandrere indgår personer, der er født i udlandet af forældre, der begge (eller den ene, hvis der ikke findes oplysninger om den anden) er udenlandske statsborgere eller født i udlandet. Hvis der ikke findes oplysninger om nogle af forældrene, og personen er født i udlandet, opfattes personen også som indvandrer.

Efterkommere

I gruppen af efterkommere indgår personer, der er født i Danmark af forældre, hvoraf ingen er danske statsborgere født i Danmark. Hvis der ikke findes oplysninger om nogle af forældrene, og personen er udenlandsk statsborger født i Danmark, opfattes personen også som efterkommer.

Når der tales om indvandrere og efterkommere, er det kun den del af indvandrerne og efterkommerne, der er mellem 16 og 66 år.

Stikprøve

De interviewede er udvalgt ved en tilfældig stikprøve, hvor udgangspunktet var, at stikprøven skulle bestå af 500 respondenter fra Iran, 500 fra Pakistan, 500 fra Somalia, 500 fra det tidligere Jugoslavien, 500 fra Tyrkiet samt 500 i gruppen af øvrige.

Statistisk usikkerhed

Undersøgelsen er baseret på en tilfældig udvalgt stikprøve, og resultaterne er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. Denne usikkerhed afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse.

Varige forbrugsgoder

Undersøgelsen er baseret på Danmarks Statistiks årlige omnibus-undersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Da der er tale om stikprøveundersøgelser, er resultaterne behæftet med usikkerhed på op til plus/minus 3 pct.

Omnibusundersøgelseernes familiebegreb omfatter én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig og som er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien.

Yderligere informationer om statistikken kan fås via i varedeklarationen på Danmarks Statistiks hjemmeside, www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Forbrugsundersøgelsen

Forbrugsundersøgelsen er gennemført som en stikprøveundersøgelse, hvor det endelige antal husstande i undersøgelsen pr. år for 1994-1995 er mellem 1.400 og 1.500 og for 1996-2000 omkring 1.000. I nærværende anvendelse af resultater fra forbrugsundersøgelsen vil der således være tale om en forholdsvis stor stikprøveusikkerhed, der især vil gøre sig gældende for varer med ret forskellig pris og for varer, der købes sjældent. Metodisk imødekommes dette ved udelukkende at angive procentfordelinger i forbrugsudviklingen. Herudover må følgende mulige fejlkilder nævnes ved betragtning af forbrugsudviklingen over år:

- Det må formodes, at der kan være sket en vis sammenblanding af telefonabonnement og internetabonnement.

- Omkring mobiltelefoner gælder, at udgiften formodentlig normalt er den samlede udgift betalt ved købet - dvs. betalingen for selve telefonen samt eventuel oprettelsesgebyr m.v. Posten er muligvis præget af de forskellige kampagner (fx køb for en krone) osv.
- Periodiseringen bygger på husstandens deltagelse i undersøgelsen. For de udgifter, hvor oplysningerne indsamles via interview, vides ikke præcist, hvornår købet er sket. Det kan derfor være sket i året for deltagelsen eller i forrige kalenderår. Dette gør sig især gældende for køb af telefoner og pc.
- Tilbage beregningen til årets priser er sket ret summarisk på grundlag af de eksisterende tabelfiler, der på forhånd var omregnet med pris/mængdeudviklingen i henhold til de kvartalsvise nationalregnskaber.

I forbrugsundersøgelsen indgår oplysninger fra 3 forskellige kilder:

- Interview: Husstandene har deltaget i et omfattende interview. I dette interview er der især spurgt om faste udgifter de seneste 12 måneder, om besiddelse af og udgifter til en række varige forbrugsgoder, om udnyttelsen af sundhedsvæsen, uddannelsessystem og børnepasningsordninger, om visse indkomster og skatter samt om pensionsordninger.
- Regnskabsføring: De deltagende husstande har i 2 uger ført et detaljeret regnskab over alle udgifter. Denne regnskabsføring har for de enkelte husstande ligget spredt ud over året for at sikre, at sæsonmæssige ændringer i forbruget bliver dækket af undersøgelsen. Regnskabsføringen har tjent 2 hovedformål:
 - Den sikrer en total dækning ved at fx nye varer på markedet kommer med, og ved at også sjældent købte varer, som det er for omfattende at spørge om i interviewet, i princippet bliver dækket.
 - Regnskabsføringen sikrer, at mere dagligdags indkøb, som man normalt ikke husker gennem længere tid, bliver omfattet
- Registre: For at spare tid for såvel husstandene såvel som Danmarks Statistik, er der ikke stillet spørgsmål om emner, som Danmarks Statistik i forvejen har anvendelige registerbaserede oplysninger om. Især gælder det indkomst- og skatteoplysninger, boligoplysninger og oplysninger om uddannelse og erhverv.

Yderligere informationer om statistikken kan fås via Statistiske Efterretninger, serien Indkomst, forbrug og priser 2000:12, eller i varedeklarationen på Danmarks Statistiks hjemmeside, www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Prisindeks

For prisudviklingen på telekommunikation anvendes teleprisindekset fra Teledanmark, opgjort i Telestyrelsens teleårbog 2001. Teleprisindekset er i vægtet forhold beregnet ud fra prisudviklingen på forskellige dele af teleforbruget. Prisindekset for pc'er og tilbehør, der indgår i Danmarks Statistiks forbrugerprisindeks, er baseret på et amerikansk (kvalitetskorrigeret) eksportprisindeks for computere og tilbehør, korrigeret for valutakursændringer. Til sammenligning med forbrugsudviklingen er både teleprisindekset og prisindekset for pc'er og tilbehør beregnet til 1994=100.

Tabel 2.2.1

Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet efter familietype. 2001
 Households' access to personal computers and the Internet, by type of household. 2001

	Adgang til pc i hjemmet	Adgang til internet i hjemmet blandt de familier som har adgang til pc i hjemmet	Adgang til internet i hjemmet blandt hele befolkningen
	pct.		
I alt	69	78	54
Enlig uden børn	53	72	38
Par uden børn	67	79	53
Enlig med børn	73	67	49
Par med børn	90	84	76
Øvrige	77	83	64

Tabel 2.2.2

Familiernes planer om internetopkobling. 2001
 Households' expectations of being connected to the Internet. 2001

	Ja bestemt	Ja måske	Nej, men måske senere	Nej bestemt ikke
	pct.			
I alt	36	24	11	29
Enlig uden børn	37	24	11	27
Par uden børn	30	23	11	36
Enlig med børn	41	24	8	26
Par med børn	38	27	11	24
Øvrige	30	35	12	18

Tabel 2.2.3

Befolkningens adgang til internet efter køn, alder, beskæftigelse og landsdel. 2001
 The populations' access to the Internet, by gender, age, occupation and part of the country. 2001

	Adgang til internet i alt			Adgang i hjemmet og på arbejde			Kun adgang i hjemmet			Kun adgang på arbejde		
	I alt	Mænd	Kvinder	I alt	Mænd	Kvinder	I alt	Mænd	Kvinder	I alt	Mænd	Kvinder
	pct.											
I alt	73	74	72	39	40	37	21	22	20	14	13	15
Alder												
16-19 år	92	92	92	59	60	58	15	16	14	18	17	20
20-39 år	85	84	85	48	48	48	21	22	19	16	15	18
40-59 år	77	77	78	41	42	40	21	21	21	15	13	17
60 år og derover	31	36	27	6	9	3	21	24	19	4	4	4
Beskæftigelse												
Studerende	96	95	96	61	61	61	9	10	8	25	24	27
Arbejder	64	64	64	18	18	18	32	32	32	14	14	13
Funktionær	93	95	91	62	68	57	12	11	13	19	16	21
Selvstændig	76	76	76	43	45	37	26	25	31	7	7	8
Uden for erhverv	31	33	30	0	0	0	31	33	30	0	0	0
Landsdel												
Øst for Storebælt	76	78	75	44	46	42	18	19	18	14	13	15
Vest for Storebælt	70	72	69	34	35	33	22	24	21	14	13	15

Tabel 2.2.4

Befolkningens barrierer for internetopkobling. 2001
 The populations obstacles for being connected to the Internet. 2001

	For dyrt	Vanskeligt at anvende	Bruger internet på arbejde	Ikke brug for det	Ikke tid til at sætte sig ind i det	Bekymret for sikkerheden	Adgang til internet for langsom
	pct.						
I alt	25	3	8	40	12	1	5
Køn							
Mand	24	4	7	41	11	1	6
Kvinde	25	3	9	39	14	1	4
Alder							
16-19 år	49	1	9	21	5	1	5
20-39 år	28	3	10	33	13	2	6
40-59 år	21	3	8	45	12	1	5
60 år og derover	14	6	4	54	16	1	2
Beskæftigelse							
Studerende	43	2	13	22	8	2	5
Arbejder	21	3	2	48	14	2	4
Funktionær	20	3	15	41	12	1	5
Selvstændig	11	2	4	42	26	2	5
Uden for erhverv	23	6	2	46	13	1	5
Landsdel							
Øst for Storebælt	25	3	10	38	13	1	4
Vest for Storebælt	24	4	7	41	12	2	5

Tabel 2.3.1

Hypighed i brug af internettet i hjemmet og/eller på arbejde. 2001
 Frequency in the use of the Internet at home and/or at work. 2001

	Mænd					Kvinder					Hele befolkningen				
	Hver dag	Ugentligt men ikke dagligt	Mindre end 1 gang pr. uge	Aldrig	Har ikke adgang	Hver dag	Ugentligt men ikke dagligt	Mindre end 1 gang pr. uge	Aldrig	Har ikke adgang	Hver dag	Ugentligt men ikke dagligt	Mindre end 1 gang pr. uge	Aldrig	Har ikke adgang
	pct.														
I alt	41	20	6	7	26	30	22	8	12	28	35	21	7	9	27
Alder															
16-19 år	49	34	7	3	8	28	45	15	3	8	39	39	11	3	8
20-39 år	51	23	6	4	16	40	27	9	9	15	45	25	8	7	15
40-59 år	41	19	7	10	23	31	19	9	19	22	36	19	8	14	23
60 år og derover	15	12	3	6	64	7	7	3	9	73	10	10	3	8	69
Beskæftigelse															
Studerende	56	32	5	2	5	39	41	12	4	4	46	37	9	3	4
Arbejder	20	21	11	13	36	15	15	9	24	36	18	19	10	17	36
Funktionær	65	20	5	4	5	43	24	10	13	9	53	22	8	9	7
Selvstændig	42	19	4	11	24	35	18	5	18	24	40	19	4	13	24
Uden for erhverv	13	13	3	4	67	8	9	3	9	70	10	11	3	7	69
Landsdel															
Øst for Storebælt	48	19	6	5	22	35	21	8	12	25	41	20	7	8	24
Vest for Storebælt	36	21	6	8	28	26	22	9	13	31	31	22	7	10	30

Tabel 2.4.1

Befolkningens formål med brug af internet. 2001
 The populations purpose with the use of the Internet. 2001

	pct.			
	Ofte	Nogle gange	Sjældent	Aldrig
Sende/modtage e-mail	30	9	8	5
Søge specifik information	21	18	5	8
Søge efter adresser/telefonnumre	14	18	7	12
Ordne bankforretninger	18	7	2	24
Surfe	9	13	9	20
Uddannelsesmæssige formål	8	8	4	30
Læse avis	7	8	5	31
Bestille billetter	4	10	7	30
Arbejde hjemmefra	7	5	2	37
Søge job	4	7	5	36
Kontakt med offentlige myndigheder	2	8	9	31
Downloadede musik	3	4	3	41
Købe varer/tjenester	2	5	9	35
Spille	3	4	4	41
Deltage i diskussionsgrupper	1	2	3	44
Købe/sælge værdipapirer	1	1	1	47
Andet	1	1	0	49

Tabel 2.5.1

Befolkningens hyppighed i køb via internettet inden for det sidste år. 2001
 The populations frequency in carrying out e-commerce within the last year. 2001

	Mænd					Kvinder					Hele befolkningen				
	Mindst 1 gang pr. måned	Mindre end 1 gang pr. måned	1 gang for det sidste år	Aldrig	Har ikke adgang	Mindst 1 gang pr. måned	Mindre end 1 gang pr. måned	1 gang for det sidste år	Aldrig	Har ikke adgang	Mindst 1 gang pr. måned	Mindre end 1 gang pr. måned	1 gang for det sidste år	Aldrig	Har ikke adgang
I alt	5	15	5	51	24	2	10	4	57	27	4	13	4	55	25
Alder															
16-19 år	6	24	7	57	6	1	8	5	83	3	3	16	6	70	4
20-39 år	9	21	7	51	12	3	16	6	62	13	6	19	6	57	12
40-59 år	3	13	4	58	22	2	9	3	64	22	3	11	4	62	21
60 år og derover	1	3	2	33	62	0	1	1	27	71	1	2	1	30	67
Beskæftigelse															
Studerende	9	26	8	53	3	3	14	6	73	3	6	20	7	65	3
Arbejder	3	8	4	52	32	1	6	3	57	33	2	8	4	54	32
Funktionær	7	22	6	59	5	3	15	5	68	9	5	18	6	65	7
Selvstændig	7	13	4	53	23	4	10	3	61	21	6	12	4	57	22
Uden for erhverv	1	5	2	31	61	1	2	1	30	66	1	3	1	31	64
Landsdel															
Øst for Storebælt	8	18	5	49	20	3	12	4	58	23	5	15	5	54	21
Vest for Storebælt	3	13	5	52	26	1	8	4	57	30	2	11	4	55	27

Tabel 2.5.2

Varer/serviceydelser, befolkningen ofte eller nogle gange handler via internettet, af dem der e-handler. 2001

Types of goods that the population often or sometimes buys over the Internet. 2001

	I alt	Mænd					Kvinder				
		I alt	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60 år +	I alt	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60 år +
	pct.										
Bøger, tidsskrifter, aviser	19	20	5	23	19	15	18	3	19	18	19
Musik (CD'er etc.)	11	14	16	16	11	6	6	8	7	3	0
Videokassetter, DVD'er	6	8	12	10	3	0	3	0	4	1	0
Computer software	7	11	9	11	11	4	2	0	2	3	0
Computer hardware	10	16	26	17	12	5	1	2	2	1	4
Elektronik (kamera, musikanlæg, tv)	4	5	8	6	4	0	2	3	1	2	0
Andre underholdningsformål (billetter)	25	24	23	24	27	6	27	24	27	27	32
Rejseprodukter	18	16	7	14	22	26	20	7	18	24	21
Dagligvarer	4	3	1	3	3	2	5	0	6	5	4
Tøj og smykker	10	7	5	9	6	0	13	15	15	10	7
Møbler og andre ting til hjemmet	2	2	2	1	4	2	2	0	2	1	0
Andet	10	11	15	11	10	9	9	6	11	7	8

Tabel 2.5.3

Steder, hvorfra befolkningen ofte handler via internet, af dem der e-handler. 2001

Places from where the population carries out e-commerce. 2001

	Hjemme	Arbejde	Biblioteker	Internetcafeer	Andre steder
	pct.				
I alt	83	11	1	0	5
Køn					
Mand	85	10	0	0	5
Kvinde	81	14	1	0	5
Alder					
16-19 år	79	2	2	1	16
20-39 år	82	12	1	0	5
40-59 år	84	13	0	0	2
60 år og derover	93	7	0	0	0
Beskæftigelse					
Studerende	78	6	2	0	14
Arbejder	90	5	1	1	3
Funktionær	82	16	0	0	2
Selvstændig	94	3	1	0	3
Uden for erhverv	84	13	1	0	2
Landsdel					
Øst for Storebælt	83	12	0	1	4
Vest for Storebælt	83	10	1	0	5

Tabel 2.5.4

Befolkningens planer om at handle via internet. 2001
 The populations plans for buying over the Internet. 2001

	Ja, bestemt		Ja, måske		Nej, men måske senere		Nej, bestemt ikke	
	pct.							
I alt	5	21	8	66				
Køn								
Mand	6	24	9	62				
Kvinde	4	17	8	70				
Alder								
16-19 år	7	24	9	59				
20-39 år	6	24	9	60				
40-59 år	4	17	8	71				
60 år og derover	3	13	7	76				
Beskæftigelse								
Studerende	6	26	9	58				
Arbejder	4	19	8	69				
Funktionær	5	20	9	66				
Selvstændig	5	20	8	66				
Uden for erhverv	3	18	8	71				
Landsdel								
Øst for Storebælt	6	22	9	63				
Vest for Storebælt	4	19	8	68				

Tabel 2.6.1

Motiver til køb af varer/tjenester via internettet. Personer, der har e-handlet. 2001
 Motives for buying goods/services over the Internet. Persons who have carried out e-commerce. 2001

	Vigtigste grund			Næstvigtigste grund		
	I alt	Mænd	Kvinder	I alt	Mænd	Kvinder
	pct.					
I alt	100	100	100	100	100	100
Tidsbesparelse	24	23	26	9	10	8
Spare penge/lavere priser	24	27	19	10	13	6
Lettere at finde de ønskede varer end i almindelige butikker	23	23	24	11	11	10
Mindre stressende end i almindelige butikker	2	2	3	4	3	4
Kan handle på alle tider af døgnet	5	5	6	8	6	10
Større udbud	10	11	9	7	7	6
Andet	11	9	13	5	5	5
Ingen anden grund	•	•	•	46	43	51

Tabel 2.6.2

Barrierer for køb af varer/tjenester via internettet. Personer med adgang til internettet. 2001
 Obstacles for buying goods/services over the Internet. Persons with access to the Internet. 2001

	Vigtigste grund			Næstvigtigste grund		
	I alt	Mænd	Kvinder	I alt	Mænd	Kvinder
	pct.					
I alt	100	100	100	100	100	100
Bekymret for sikkerheden	36	37	34	9	8	10
Svært at finde de ønskede varer	2	2	3	1	1	1
For dårlig information på hjemmesider	0	1	0	1	1	1
For dyrt	2	2	1	1	1	1
Problemer med at være hjemme når varen leveres	0	0	0	0	0	0
For lang leveringstid	0	0	0	1	1	1
Ønsker at se varen	28	24	32	18	16	20
Andet	29	31	27	7	7	7
Ved ikke	2	2	2	0	0	0
Ingen anden grund	0	0	0	62	65	59

Tabel 2.7.1

Indvandrere og efterkommeres adgang til internettet i hjemmet og på arbejdspladsen efter alder, køn, hjemland og opholdstid. 2001

Immigrants and descendants access to the Internet at home and at work, by age, gender, native country and length of the residence in Denmark. 2001

	Adgang til internet i alt	Adgang i hjemmet og på arbejde	Kun adgang i hjemmet	Kun adgang på arbejde
	pct.			
Indvandrere og efterkommere i alt	57	21	23	14
Indvandrere	55	18	24	12
Efterkommere	82	42	12	27
Mænd i alt	56	22	20	14
16-25 år	73	33	13	27
26 år og derover	52	19	22	11
Kvinder i alt	58	19	26	13
16-25 år	72	28	11	33
26 år og derover	54	17	31	6
Beskæftigelse				
Studerende	85	41	7	37
Lønmodtagere	62	24	26	12
Selvstændige	64	28	33	4
Uden for erhverv	30	0	30	0
Indvandrere og efterkommere i alt	57	21	23	14
Tyrkiet	41	11	18	12
Iran	68	27	25	16
Somalia	37	9	13	16
Det tidligere Jugoslavien	50	17	20	12
Pakistan	64	24	27	13
Øvrige	65	25	26	14
Mænd i alt	56	22	20	14
Tyrkiet	41	11	18	12
Iran	71	30	27	14
Somalia	43	13	11	19
Det tidligere Jugoslavien	47	16	20	11
Pakistan	65	25	27	12
Øvrige	63	27	20	16
Kvinder i alt	58	19	26	13
Tyrkiet	41	11	18	12
Iran	63	23	22	18
Somalia	31	4	15	12
Det tidligere Jugoslavien	53	19	20	14
Pakistan	63	22	27	14
Øvrige	66	23	31	12
Længden på opholdet i Danmark				
Under 3 år	42	4	10	27
3-5 år	48	12	21	15
6-10 år	51	15	23	13
Over 10 år	60	22	26	11

Tabel 2.7.2

Indvandrere og efterkommeres hyppighed i brug af internettet efter køn, hjemland og opholdstid. 2001

Immigrants and descendants frequency in the use of the Internet, by gender, native country and length of the residence in Denmark. 2001

	Hver dag	Mindst 1 gang pr. uge	1-3 gange pr. måned	Mindre end 1 gang pr. måned	Aldrig
	pct.				
Indvandrere og efterkommere i alt	23	19	2	1	55
Indvandrere	22	18	2	1	58
Efterkommere	39	30	5	2	24
Hjemland					
Tyrkiet	14	14	1	0	71
Iran	36	18	3	1	43
Somalia	13	18	0	0	68
Det tidligere Jugoslavien	20	15	3	1	61
Pakistan	24	19	2	1	55
Øvrige	27	22	3	1	47
Mænd					
Tyrkiet	16	13	1	0	70
Iran	40	18	2	0	40
Somalia	18	24	0	0	58
Det tidligere Jugoslavien	22	13	2	1	62
Pakistan	27	22	1	0	50
Øvrige	31	21	1	1	47
Kvinder					
Tyrkiet	11	14	1	0	72
Iran	29	17	4	1	49
Somalia	9	12	0	0	79
Det tidligere Jugoslavien	18	18	5	1	59
Pakistan	20	17	2	1	60
Øvrige	23	23	5	1	48
Længden på opholdet i Danmark					
Under 3 år	2	19	6	0	73
3-5 år	18	18	2	1	61
6-10 år	19	20	3	1	57
Over 10 år	25	18	2	1	54

Tabel 2.1

Varige it-goders udbredelse. 1994-2001

The spread of ICT durables. 1994-2001

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
	1 000 familier							
Videobåndoptager	1 467	1 629	1 713	1 804	1 816	1 866	1 765	1 897
Pc/hjemmecomputer	733	815	1 040	1 104	1 169	1 374	1 469	1 539
Mobiltelefon	301	448	870	974	1 084	1 346	1 534	1 680
Fax	135	190	162	269	458	378	336	303
Modem til pc/hjemmecomputer	111	132	235	358	598	830
Cd-rom	...	255	477	641	889	1 102	1 202	1 368
Adgang til internet	113	226	479	750	1 052	1 107

Kilde: Danmarks Statistik, Varige forbrugsgoder.

Tabel 2.2 Varige it-goders udbredelse. 1994-2001
The spread of ICT durables. 1994-2001

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
	pct. af familierne							
Videobåndoptager	67	73	75	79	81	82	78	82
Pc/hjemmecomputer	33	37	45	48	53	60	65	67
Mobiltelefon	14	20	38	43	49	59	68	73
Fax	6	9	11	16	22	17	15	13
Modem til pc/hjemmecomputer	5	6	10	16	27	36
Cd-rom	...	11	21	28	40	48	53	59
Adgang til internet	5	10	22	33	46	48

Kilde: Danmarks Statistik, Varige forbrugsgoder.

Tabel 2.3 Husholdningers forbrug af telekommunikation og pc mv. 1994-1999
Households consumption of telecommunication and personal computers etc. 1994-1999

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	1 000 kr.					
Samlet forbrug i husholdningerne	186 442	187 734	213 392	202 307	209 304	225 375
	pct.					
Samlet forbrug i husholdningerne	100	100	100	100	100	100
Heraf:						
Samlet forbrug til teleudstyr	2,0	2,1	2,0	1,9	2,0	2,0
Samlet forbrug af pc mv.	0,4	0,7	0,7	0,6	0,7	0,8

Kilde: Danmarks Statistik, Forbrugsundersøgelsen (særkørsel).

Tabel 2.4 Teleprisindeks, 1994 = 100. 1994-2001
Telecom Price Index, 1994 = 100. 1994-2001

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Teleprisindeks	100,0	100,0	98,0	98,0	95,5	94,5	90,9	89,4

Kilde: Beregnet på baggrund af Teledanmarks prisindeks (Teleårbog 2001, Telestyrelsen).

Tabel 2.5 Forbrugerprisindeks for pc'er og tilbehør, 1994 = 100. 1994-2001
Consumer Price Index for pc's and accessories, 1994=100. 1994-2001

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Forbrugerprisindeks	100,0	83,3	63,1	52,7	43,8	35,4	33,3	31,8

Kilde: Danmarks Statistik, Prisindeks for pc'er og tilbehør.

Tabel 2.6 Husholdningernes adgang til internet og pc i udvalgte lande. Primo 2000
PC penetration and Internet penetration in selected OECD countries. Early 2000

	Island ¹	Holland	USA	Sverige	Norge ¹	Danmark	Finland	Tyskland	Storbritannien	Frankrig
Adgang til pc	73	69	51	60	57	65	47	47	46	27
Adgang til internet	42	41	42	48	29	46	30	16	33	12

¹ Oplysningerne vedr. Island og Norge er for 1999.

Kilde: OECD Technology and Industry Scoreboard 2001.

3. Virksomhedernes brug af it

Baggrund for tallene

Talmaterialet til belysning af virksomhedernes brug af it er baseret på undersøgelsen *Danske virksomheders brug af it 2001*. Undersøgelsen er foretaget i samarbejde med Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling og EU's statistiske kontor Eurostat.

Tabelfsnittet indeholder kun en del af resultaterne

Bemærk venligst, at tabellerne sidst i dette afsnit kun indeholder en mindre del af undersøgelsens resultater. De resterende tal er indeholdt i tekstafsnittets figurer i kapitel 3.

Danske virksomheders brug af it 2001

Datagrundlag

Besvarelsene til *Danske virksomheders brug af it 2001* er indsamlet november 2001 i en frivillig, spørgeskemabaseret undersøgelse. 3.327 virksomheder indgår i datagrundlaget, svarende til en besvarelsesprocent på 66 pct. Besvarelsene repræsenterer i sig selv 41 pct. af Danmarks samlede beskæftigelse i de private byerhverv.

Stikprøvens sammensætning

Stikprøven består af virksomheder med mindst 5 fuldtidsansatte. Hovedparten af brancherne i de private byerhverv er repræsenteret i populationen². De udeladte branchegrupper er *Genbrug af affaldsprodukter* samt *El- gas og varmforsyning*. Brancher, der er helt eller delvist fritaget for moms, er ikke inkluderet i de private byerhverv (jf. Firmastatistikens afgrænsning). Det drejer sig primært om den finansielle sektor samt persontransport.

Svarprocent fordelt på branche og størrelse

Der er ingen brancher eller størrelsesgrupper, der afviger mærkbart fra den gennemsnitlige svarprocent, jf. oversigtstabel 3.1.

Oversigtstabel 3.1

Svarprocent samt antal besvarelser fordelt på branche- og størrelsesgrupper. 2001

	Svarprocent	Antal besvarelser
Alle virksomheder	66	3327
Branchegruppe (DB93)		
Industri (15-36)	67	1087
Bygge og anlæg (45)	69	277
Handel, hotel og restauration mv. (50-55)	65	1055
Transport, post og telekomm. (60-64)	63	256
Forretningservice mv. (70-93)	65	652
Antal fuldtidsansatte		
5-9	63	595
10-19	68	632
20-49	68	714
50-99	66	527
100 og derover	64	859

¹ standard 9-gruppering. 2 cifrede DB93 koder i parentes.

Stikprøvens udvælgelse

Der er foretaget en stratificeret tilfældig udvælgelse efter antal fuldtidsansatte og branche. Populationen udgøres af virksomheder i det Erhvervsstatistiske Registersystem, som var aktive på udtrækningstidspunktet. Som tællingsenhed er valgt den juridiske enhed svarende til virksomhedens CVR-nummer.

² Det drejer sig om følgende (DB93, to første cifre): 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 45, 50, 51, 52, 55, 60, 61, 63, 64, 70, 71, 72, 74, 93.

<i>Opregning</i>	Undersøgelsens resultater er <i>opregnede</i> ³ svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte brancher og størrelsesgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper. Et andet formål med opregningen er at kunne give et skøn over antallet af samtlige virksomheder i populationen, der anvender en given teknologi.
<i>Opregnet population</i>	Undersøgelsens population består af 33.924 virksomheder, hvilket svarer til antallet af virksomheder i de undersøgte brancher/størrelsesgrupper. Baseret på opregning af stikprøven, har 32.317 virksomheder it og 30.339 havde internetadgang ved udgangen af 2001.
<i>Stikprøve-usikkerhed</i>	Da undersøgelsen er stikprøvebaseret, er alle tal forbundet med en vis usikkerhed i form af tilfældig variation. Det gælder i særlig grad resultater brancheopgørelser, hvor tallene overvejende skal betragtes som retningsgivende.
<i>Forudsigelser af it-anvendelse i 2002</i>	2001 og 2002 refererer til it-anvendelsen ved udgangen af årene. De tal, der vedrører 2002 baserer sig på virksomhedernes forudsigelser på undersøgelsestidspunktet, november 2001 ⁴ . Det skal bemærkes at virksomhederne i de tidligere undersøgelser overvurderede it-væksten på en del områder.
<i>PC-brugere og internetbrugere</i>	Andelene af pc-brugere/internetbrugere er udregnet i forhold til antal fuldtidsansatte. Det er her antaget, at andelen af pc-brugere blandt fuldtidsansatte svarer til andelen af pc-brugere blandt beskæftigede i alt i virksomheden.
<i>Adgangsveje</i>	De forskellige adgangsveje til internettet er nærmere defineret under 'bag om tallene' i kapitel 10 om Infrastruktur
<i>Offentliggørelse</i>	Danske virksomheders brug af it udkommer årligt. De anvendte tal er tidligere offentliggjort i <i>Danske virksomheders brug af it 2001</i> (Statistiske Efterretninger, Serviceerhverv 2002:16).

³ Ved opregning forstås, at hver virksomhed der deltager i undersøgelsen er tildelt en vægt, som modsvarer forholdet mellem besvarelser og population i en given gruppe. Hver virksomhed i stikprøven repræsenterer således et antal virksomheder i populationen. De opregnede tal er forbundet med almindelig stikprøveusikkerhed og repræsenterer alene de grupper, der indgår i undersøgelsen (se stikprøvens udvælgelse). Der er foretaget opregning ud fra såvel antal virksomheder som beskæftigelse og omsætning.

⁴ Antallet af virksomheder med eksempelvis internet ved udgangen af 2002 er beregnet ved at sammenlægge virksomheder med internet i 2001 med de, der forventede at indføre internet i 2002. En virksomhed kunne dog tænkes på undersøgelsestidspunktet 2001 at have adgang til internet, for senere at afskaffe det i 2002. Det er vurderet, at sådanne virksomheder antalsmæssigt ikke udgør nogen væsentlig fejlkilde i beregningen.

Tabel 3.2.1

Virksomhedernes barrierer for brug af it. 2001
 Enterprises' obstacles for use of ICT. 2001

	Alle virksomheder ¹	Branche					Antal ansatte				
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og rest. mv.	Transport, post og telekom.	Forretnings-service mv. ²	5-9	10-19	20-49	50-99	100+
pct.											
For hurtig introduktion af nye versioner af software											
Ingen	20	18	18	21	21	24	21	19	19	22	23
Nogen	35	38	28	37	26	37	27	36	44	48	50
Stor	17	21	12	16	16	22	18	14	18	20	22
Ved ikke/ikke relevant	28	23	43	26	38	17	34	31	18	10	5
Mangel på it-kvalificeret personale i virksomheden											
Ingen	23	25	18	21	18	33	21	22	26	31	37
Nogen	35	39	26	37	35	36	31	33	44	46	46
Stor	16	17	15	17	11	13	17	16	14	13	10
Ved ikke/ikke relevant	26	19	41	24	35	18	31	29	16	10	7
It-udgifter højere end forventet											
Ingen	21	21	19	20	20	27	21	21	21	21	27
Nogen	40	45	32	42	32	44	36	38	48	57	56
Stor	14	14	11	16	15	11	13	15	14	14	12
Ved ikke/ikke relevant	25	20	39	22	32	17	30	26	17	8	6
Manglende fleksibilitet hos it-leverandørerne											
Ingen	24	28	22	22	23	27	23	23	28	28	31
Nogen	30	32	20	33	22	37	25	28	38	43	49
Stor	13	14	11	14	15	12	13	14	13	15	13
Ved ikke/ikke relevant	32	26	47	31	40	23	38	35	22	14	7
Fejl i modtaget software											
Ingen	27	30	24	26	26	28	27	24	29	30	27
Nogen	30	30	25	32	26	37	26	30	36	42	50
Stor	12	16	6	12	11	15	11	12	14	15	17
Ved ikke/ikke relevant	31	24	45	30	38	20	36	35	20	13	6
Svært at rekruttere it-kvalificerede medarbejdere											
Ingen	25	26	21	24	19	32	21	24	32	30	35
Nogen	19	20	10	21	15	23	14	17	23	33	40
Stor	9	11	4	11	4	9	9	8	9	7	11
Ved ikke/ikke relevant	48	44	64	45	62	36	56	51	37	30	14
Mangler opdateret it-strategi											
Ingen	25	28	15	25	18	38	21	25	30	32	48
Nogen	30	31	27	33	27	29	26	29	37	45	36
Stor	7	9	7	8	4	6	7	7	9	8	8
Ved ikke/ikke relevant	37	32	51	34	52	26	45	39	25	15	7
Intern modstand blandt medarbejderne mod it											
Ingen	47	49	32	47	41	62	42	46	54	57	61
Nogen	19	20	16	22	14	18	17	18	22	30	30
Stor	5	6	5	5	4	2	5	4	4	4	4
Ved ikke/ikke relevant	30	25	46	26	42	18	36	33	20	9	6

¹ n=3.327 virksomheder (alle besvarelser).² Se note 2 til tabel 3.6.1.

Tabel 3.6.1

Virksomheders internetanvendelse generelt. 2001

Enterprises' internet usage. 2001

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte				
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og rest. mv.	Transport, post og telekom.	Forretningsservice mv. ²	5-9	10-19	20-49	50-99	100+
	pct. af virksomheder med internetadgang ¹										
Informationssøgning på hjemmesider	87	90	76	88	76	93	83	86	91	95	97
Finansielle transaktioner	72	72	73	69	69	79	73	69	75	76	71
Information fra/til offentlige myndigheder	53	54	41	48	47	73	46	50	63	67	75
Overvågning af marked	37	33	26	41	26	51	33	33	44	48	62
Rekruttering af personale	24	20	9	23	18	48	17	21	30	44	60

¹ n=3.165 (virksomheder med internetadgang 2001)² Forretningsservice mv. består af forretningsservice, ejendomsmæglervirksomhed samt anden servicevirksomhed

Tabel 3.6.2

Internetanvendelse – virksomheden som kunde. 2001

Internet usage – the enterprise as a customer. 2001

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte				
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og rest. mv.	Transport, post og telekom.	Forretningsservice mv. ²	5-9	10-19	20-49	50-99	100+
	pct. af virksomheder med internetadgang ¹										
Informationssøgning på leverandørers hjemmesider	61	70	45	63	36	71	54	61	67	76	85
Afgivelse af ordrer via hjemmeside	40	29	19	44	24	60	34	38	46	54	69
Modtagelse af varer/ytelser i digital form	37	41	16	39	17	57	32	36	42	45	58
Betaling on-line via hjemmeside	19	18	7	18	10	38	15	18	22	25	41

¹ Se note 1 til tabel 3.6.1.² Se note 2 til tabel 3.6.1.

Tabel 3.6.3

Internetanvendelse – virksomheden som leverandør. 2001

Internet usage – the enterprise as a supplier. 2001

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte				
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og rest. mv.	Transport, post og telekom.	Forretningsservice mv. ²	5-9	10-19	20-49	50-99	100+
							pct. af virksomheder med internetadgang ¹				
Egen hjemmeside	70	74	48	74	48	85	61	71	77	80	90
Markedsføring via egen hjemmeside	65	70	42	70	45	81	55	67	75	38	87
Adgang til produktkataloger, prislister m.m.	25	26	7	35	11	28	20	24	30	32	46
Modtagelse af ordrer via egen hjemmeside	23	17	14	31	16	25	20	24	27	24	29
Kundeservice/support efter salg	18	14	11	22	16	23	17	17	19	20	31
Salg af varer/ytelser i digital form	7	4	3	10	3	10	6	8	7	10	15
Personaliseret brugerflade	5	4	1	6	5	10	3	6	5	9	17
Sikker forbindelse (vha. autorisering/kryptering)	5	3	1	6	6	10	3	5	6	8	14
Modtagelse af betaling via hjemmeside	3	2	1	5	3	4	3	5	3	4	6
Tilpasning til mobiltelefoner (WAP ell.l.)	1	0	0	1	2	3	1	1	1	2	5

¹ Se note 1 til tabel 3.6.1.² Se note 2 til tabel 3.6.1.

Tabel 3.6.4

Virksomheders barrierer for generel brug af internet. 2001

Enterprises' obstacles for general Internet usages. 2001

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte				
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og rest. mv.	Transport, post og telekom.	Forretnings-service mv. ²	5-9	10-19	20-49	50-99	100+
	pct. af virksomheder med it ¹										
Risiko for hackning, virus o.l.											
Ingen	17	17	20	16	16	16	19	16	16	14	17
Nogen	37	35	32	40	33	40	34	36	40	41	46
Stor	29	33	26	29	24	31	27	29	32	38	33
Ved ikke/ikke relevant	17	15	23	15	28	13	21	18	12	7	5
Udgifter til udvikling m.m. af hjemmesider											
Ingen	19	21	17	15	18	27	19	19	18	24	23
Nogen	43	42	41	45	32	48	38	43	49	51	55
Stor	17	18	16	19	17	11	18	15	17	14	17
Ved ikke/ikke relevant	21	20	26	21	33	15	25	23	15	10	6
Udgifter til hardware/software											
Ingen	28	26	29	25	26	36	27	26	28	35	40
Nogen	41	45	38	41	35	41	38	38	48	45	46
Stor	14	12	11	18	15	10	15	14	12	11	9
Ved ikke/ikke relevant	18	17	22	17	25	13	20	21	12	9	5
Datakommunikation for langsom/ustabil											
Ingen	32	36	24	32	24	40	28	31	39	41	54
Nogen	31	31	31	32	25	31	31	30	31	38	30
Stor	13	14	12	14	19	12	13	16	13	11	8
Ved ikke/ikke relevant	23	20	33	22	32	17	29	23	17	10	8
For megen tabt arbejdstid ved brug											
Ingen	32	33	32	29	33	39	31	31	35	34	39
Nogen	35	35	30	39	31	36	31	37	37	46	45
Stor	12	13	11	15	9	8	15	10	10	8	9
Ved ikke/ikke relevant	20	18	27	17	27	17	22	21	18	11	8
For få fordele ved internet											
Ingen	34	35	28	32	24	47	32	32	39	43	45
Nogen	28	32	31	29	26	23	28	28	29	31	34
Stor	8	9	5	11	8	6	8	8	9	8	9
Ved ikke/ikke relevant	29	24	37	28	42	24	33	32	23	18	12
Udgifter til forbrug											
Ingen	37	35	35	36	31	44	33	35	41	49	49
Nogen	36	38	32	36	34	38	35	33	39	35	39
Stor	8	8	5	11	9	6	8	9	7	7	7
Ved ikke/ikke relevant	20	19	28	18	26	13	23	22	13	9	5
For teknisk kompliceret											
Ingen	44	45	35	42	35	56	38	40	53	57	63
Nogen	31	29	34	34	26	26	33	29	29	29	28
Stor	5	6	4	7	4	3	5	7	4	4	3
Ved ikke/ikke relevant	20	20	27	17	35	14	24	24	14	10	6

¹ n=3.260 (virksomheder med it).² Se note 2 til tabel 3.6.1.

Tabel 3.7.1

Virksomheders barrierer for internetsalg. 2001

Enterprises' obstacles for selling over the Internet. 2001

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte				
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og rest. mv.	Transport, post og telekom.	Forretnings-service mv. ²	5-9	10-19	20-49	50-99	100+
	pct. af virksomheder med it ¹										
Virksomhedens varer/ydelse											
ikke egnet til salg via nettet											
Ingen	19	17	14	25	19	16	20	18	18	18	16
Nogen	22	23	21	25	16	20	22	22	22	24	26
Stor	29	34	27	25	27	34	26	27	34	40	42
Ved ikke/fikke relevant	30	26	38	25	38	31	32	33	26	18	16
Kundepotentialet er for lille											
Ingen	21	23	8	23	17	28	20	19	24	24	26
Nogen	24	23	28	26	20	20	23	24	23	31	30
Stor	17	20	18	18	15	13	16	16	20	21	23
Ved ikke/fikke relevant	38	34	47	33	47	39	41	40	33	24	21
Usikkerhed i forbindelse med aftaleindgåelse											
Ingen	19	20	9	22	18	22	17	18	22	25	28
Nogen	23	24	21	24	21	21	20	22	27	28	32
Stor	15	17	19	14	13	11	18	12	12	17	14
Ved ikke/fikke relevant	44	38	51	40	48	47	45	49	39	29	26
Usikkerhed ved betalingsformidling											
Ingen	23	25	16	22	19	28	21	22	22	30	35
Nogen	20	19	20	23	15	17	16	21	24	27	27
Stor	15	19	15	15	15	9	17	13	14	14	11
Ved ikke/fikke relevant	43	37	49	40	52	46	46	45	40	29	27
Problemer med intern omstilling af arbejdsgange											
Ingen	25	28	17	26	22	29	25	24	25	33	27
Nogen	25	29	20	28	20	21	20	26	31	33	41
Stor	11	10	13	13	7	6	13	8	8	10	10
Ved ikke/fikke relevant	39	33	50	32	51	44	43	42	35	24	21
Problemer med distribution/-levering af de solgte varer											
Ingen	32	38	18	36	29	33	28	31	37	44	43
Nogen	13	16	10	16	5	10	12	12	13	15	19
Stor	10	8	13	12	6	6	11	9	9	10	11
Ved ikke/fikke relevant	45	39	59	36	59	51	49	49	41	31	26
Hensyn til nuværende afsætningskanaler											
Ingen	29	27	20	31	25	36	27	27	30	36	35
Nogen	15	20	10	20	8	10	13	15	18	22	22
Stor	9	14	7	11	4	5	9	8	10	12	18
Ved ikke/fikke relevant	47	40	63	38	63	49	51	50	41	29	26

¹ n= 3.260 (virksomheder med it).² Se note 2 til tabel 3.6.1.

Tabel 3.1

It-anvendelse i nordiske virksomheder. 2000

ICT usage in Nordic enterprises.. 2000

	Adgang til internet	Hjemmeside	Intranet	Ekstranet	EDI
	i pct. af virksomheder med mindst 10 ansatte				
Danmark	87	62	29	19	19
Finland	91	60	26	13	16
Norge	74	48	22	9	19
Sverige	91	68	43	17	16

Anm. De svenske tal omfatter ikke branchen Bygge og anlæg.

Kilde: De nordiske landes statistikbureauer, 'Use of ICT in Nordic Enterprises 2000/2001'

4. Kommunernes brug af it

Baggrund for tallene

Talmaterialet til belysning af kommunernes brug af it er baseret på undersøgelsen *Danske kommuners brug af it 2001*, som er foretaget i samarbejde med Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.

Tabelafnittet indeholder kun en del af resultaterne

Bemærk venligst, at tabellerne sidst i dette afsnit kun indeholder en mindre del af undersøgelsens resultater. De resterende tal er indeholdt i tekstafnittets figurer i kapitel 4.

Danske kommuners brug af it 2001

Datagrundlag

Besvarelsene er indsamlet i september 2001 i en spørgeskemabaseret undersøgelse blandt alle landets 275 primærkommuner. 224 kommuner indgår i datagrundlaget, svarende til en besvarelsesprocent på 81 pct.

Repræsentativitet

Der er ingen mærkbare afvigelser fra den gennemsnitlige svarprocent hvad angår antal indbyggere i kommunerne jf. tabel 4. Således synes undersøgelsen at være repræsentativ i forhold til kommunernes størrelse.

Oversigtstabel 4.1

Svarprocent samt antal besvarelser fordelt på antal indbyggere. 2001

	Antal kommuner	Antal besvarelser	Svarprocent
I alt	275	224	81
Antal indbyggere			
0-9.999	134	110	82
10.000-19.999	80	64	80
20.000+	61	50	82

Anm. Antal indbyggere samt kommuner pr. 1. januar 2001.

Opregning

Der er ikke foretaget opregning af kommunernes brug af it. Resultaterne er alene baseret på undersøgelsens besvarelser.

Reference-periode

Hvor intet andet er nævnt er it-anvendelse i 2001 inklusive de kommuner, der forventede at indføre den pågældende teknologi m.m. efter selve undersøgelsestidspunktet september 2001, dvs. oktober-december 2001. Hvor årstallet ikke er angivet, refererer it-anvendelsen til undersøgelsestidspunktet, september 2001.

Stor spredning i it-udgifter

Der er generelt stor spredning mellem kommunernes it-udgifter pr. indbygger. Først og fremmest er spredningen et reelt udtryk for niveau-forskelle i kommunernes køb af it-relaterede varer og tjenesteydelser. Dernæst kan den enkelte kommunes it-udgifter stige en del i de år, hvor teknologien anskaffes, i det omfang udgifterne ikke udjævnes over flere regnskabsår, fx via leasing.

Besvarelser bygger på kvalificerede skøn

It-udgifter ikke en del af den officielle kontoplan, hvorfor der er et væsentligt element af skøn i besvarelsene. Eksempelvis kender ikke alle kommuner de decentrale it-udgifter i institutioner mv. Afgrænsningen mellem udgiftsområder er tilsvarende præget af skøn, da det ikke altid er muligt at skelne entydigt mellem de fire områder: Hardware, software, it-service og kommunikation.

Ingen opregning til samlede kommunale it-udgifter

Undersøgelsen søger at tegne et billede af de it-udgifter pr. indbygger, man typisk kan finde i en dansk kommune. Der er ikke foretaget vægtninger af kommunerne med henblik på opregning til de samlede kommunale it-udgifter. 171 besvarelser indgår i beregningsgrundlaget. Der er ikke fundet markante forskelle mellem store og små kommuners it-udgifter pr. indbygger.

Tabel 4.2.1

Barrierer med stor betydning for elektronisk borgerbetjening. 2001
 Obstacles of great significance for electronic citizen service. 2001

	I alt	Antal indbyggere i kommunen		
		0-9.999	10.000-19.999	20.000+
		pct.		
Digital signatur ikke standardiseret tilstrækkeligt	51	51	53	50
Svært at frigøre ressourcer til udvikling	41	47	44	22
Vanskeligt at omstille kommunens arbejdsgange	31	25	33	42
Eksisterende systemer svære at integrere med internet	31	19	36	50
Lovgivning ikke parat	24	22	25	28
Potentialet står ikke mål med omkostningerne	15	20	9	10
Risiko for hacking, virus o.l.	14	16	16	8

Tabel 4.5.1

Intern eller eksternt varetagelse af it-funktioner i kommunerne. 2001
 Internal or external management of ICT-functions in the municipalities. 2001

It-funktion	Udelukkende eksterne leverandører	Overvejende eksterne leverandører	Nogenlunde ligeligt fordelt	Overvejende interne medarbejdere	Udelukkende interne medarbejdere	Ved ikke	Indeks, eksternt lev. ¹
Support af brugere	1	1	2	25	67	3	1,4
Drift af pc-miljøer	1	2	3	33	58	4	1,4
Udvikling af it-strategi	0	4	12	43	39	3	1,8
Drift af kommunens servere	2	5	10	44	36	3	1,8
Projektleddelse i forbindelse med it-anskaffelser	2	13	29	39	12	4	2,4
It-uddannelse af brugere	3	19	33	34	8	4	2,6
Programmering/design af internetløsninger	12	31	20	25	8	4	3,0
Anden systemudvikling	27	37	15	8	3	10	3,5

¹ Indekset viser omfanget af brugen af eksterne leverandører på en skala fra 5-1, hvor "Udelukkende eksterne" er tildelt værdien 5, "Overvejende eksterne" 4 osv. ned til "Udelukkende internt" med værdien 1.

Tabel 4.7.1

Barrierer med stor betydning for kommunernes brug af it generelt. 2001
 Obstacles of great significance for the municipalities' general Internet usage. 2001

	I alt	Antal indbyggere i kommunen		
		0-9.999	10.000-19.999	20.000+
		pct.		
Mangel på integration mellem applikationer	38	33	36	54
Fejl/mangler i modtaget software	20	22	19	18
It-udgifter højere end forventet	16	17	20	8
Mangel på engagement i ledelse	15	13	22	10
For hurtig introduktion af nye versioner af software	14	12	19	12
Manglende fleksibilitet hos it-leverandørerne	12	15	5	16
Mangel på it-kvalificeret personale i kommunen	12	15	11	4
Kommunen mangler opdateret it-strategi	8	7	13	2
Intern modstand blandt medarbejderne mod brug af it	7	5	9	6
Svært at rekruttere it-kvalificerede medarbejdere	6	8	6	0

5. It-erhvervenes struktur

Talmaterialet til belysning af it-erhvervene og deres strukturudvikling er baseret på *Firmastatistikken*, statistikken over *Tilgang af nye virksomheder*, *Konjunktur-barometer for serviceerhverv* samt *Den kvartalsvise omsætningsstatistik*.

Firmastatistik

Firmastatistikken er en registerbaseret statistik, hvis datagrundlag udgøres af hhv. Omsætningsstatistikken, Erhvervsbeskæftigelsesstatistikken, Den generelle regnskabsstatistik for byerhverv samt Det Erhvervsstatistiske Register. Statistikken kombinerer oplysninger om omsætning, beskæftigelse samt en række regnskabsmæssige variable som fx værditilvækst på firmaniveau, idet statistikken enheder udgøres af det enkelte firma som juridisk enhed betragtet, dvs. det enkelte Aktieselskab, Anpartsselskab, enkeltmandsvirksomhed mv. Firmastatistikken population udgøres af de virksomheder, hvis hovedaktivitet er momspligtig. Endvidere er statistikken afgrænset til alene at omfatte den private sektor. Endelig foretages der i dannelsen af statistikken en udskillelse af virksomheder med særlige ejerforhold, herunder fonde og foreninger mv., idet statistikken primære sigte er decideret erhvervsrettet/markedetsrettet aktivitet.

I figurer og tabeller sondres mellem to forskellige mål på beskæftigelsen: Beskæftigede ultimo november og fuldtidsansatte. Beskæftigede ultimo november er en opgørelse af det samlede antal beskæftigede personer, uanset om disse er ansat på hel- eller deltid. Tallet inkluderer også evt. personlige indehavere af virksomheder.

Fuldtidsansatte er et beregnet udtryk for den samlede beskæftigelsesmængde. Grundlaget for denne beregning er summen af det enkelte firmas årlige indbetaling til ATP, som divideret med den årlige ATP-indbetaling for en fuldtidsansat udtrykker mængden af beskæftigelse. I dette tal er ikke inkluderet evt. personlige indehavere.

Statistikken opgøres årligt, ca. 1½ år efter tællingsårets udløb, og er første gang offentliggjort for året 1992.

Yderligere information om statistikken kan fås via Statistiske Efterretninger, serien Generel erhvervsstatistik, Firmastatistik 1999, 2001:13, eller i varedeklarationen på Danmarks Statistiks hjemmeside, www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Generel erhvervsstatistik.

Tilgang af nye virksomheder

Statistikken over Tilgang af nye virksomheder er en registerbaseret statistik, der har til formål at udskille den reelle nytilgang af virksomheder i de enkelte år. Statistikken er baseret på Omsætningsstatistikken, Erhvervsbeskæftigelsesstatistikken og Det Erhvervsstatistiske register. Statistikken population er de reelt nyetablerede virksomheder, og den indeholder oplysninger om disse virksomheders omsætning, eksport samt ansatte ult. November. Statistikken er afgrænset til den private sektors momspligtige brancher.

Statistikken offentliggøres årligt, ca. 1½ år efter tællingsårets udløb, og er første gang offentliggjort for året 1992.

Yderligere information om statistikken kan fås via Statistiske Efterretninger, serien Generel erhvervsstatistik, Tilgang af nye virksomheder 1999, 2001:8, eller i varedeklarationen på Danmarks Statistiks hjemmeside, www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Generel erhvervsstatistik.

Konjunkturbarometer for serviceerhverv

Konjunkturbarometer for serviceerhverv er en tendensundersøgelse, der giver et hurtigt og aktuelt billede af faktiske forhold og forventninger inden for udvalgte brancher inden for serviceerhvervene. Undersøgelsen gennemføres månedligt, og udarbejdes i overensstemmelse med tilsvarende undersøgelser i de øvrige EU-medlemslande. Undersøgelsen er en frivillig, spørgeskemabaseret undersøgelse, og omfatter en stikprøve på ca. 1.600 virksomheder, der dækker ca. 80 pct. af beskæftigelsen i de brancher, som indgår i undersøgelsen. Undersøgelsen omfatter spørgsmål om hhv. vurderingen af det aktuelle forretningsklima, den faktiske og forventede omsætningsudvikling, samt den faktiske og forventede beskæftigelsesudvikling.

Konjunkturbarometer for serviceerhverv offentliggøres som hovedregel den sidste hverdag i måneden, ca. 30 dage efter referencetidspunktet, og er første gang offentliggjort for april 2000.

Yderligere information om statistikken kan fås via Statistiske Efterretninger, serien Serviceerhverv, Konjunkturbarometer for serviceerhverv december 2000 eller i varedeklarationen på Danmarks Statistiks hjemmeside, www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Serviceerhverv.

Den kvartalsvise omsætningsstatistik

Den kvartalsvise omsætningsstatistik har til formål at belyse konjunktur- og erhvervsudviklingen gennem kvartalsoplysninger om omsætning og køb for de enkelte brancher i byerhvervene. Grundlaget for statistikken udgøres af de momsregistrerede virksomheders månedlige, kvartalsvise eller halvårslige redegørelser til Told og Skat i forbindelse med momsbetalingen, suppleret med baggrundsoplysninger fra Det Centrale Erhvervsregister samt oplysninger om prisudviklingen fra Nationalregnskabet. Opgørelsen giver et totalbillede af de fleste brancheområder inden for byerhvervene samt råstofudvinding. For de enkelte brancher findes oplysninger om den samlede omsætning og det samlede køb. Omsætningen er fordelt på indenlandsk omsætning og eksport mv. Populationen udgøres af registreringsenheden i told- og skattemyndighedernes register over de momsafregnende virksomheder.

Statistikken offentliggøres kvartalsvis, ca. tre måneder efter kvartalets afslutning.

Yderligere information om statistikken kan fås via Statistiske Efterretninger, serien Generel erhvervsstatistik, Omsætning i byerhvervene. 4. kvartal 2001, 2002:4, eller i varedeklarationen på Danmarks Statistiks hjemmeside, www.dst.dk/varedeklaration under Generel erhvervsstatistik.

Branchemæssig afgrænsning af it-erhvervene

Definitionen af it-erhvervene omfatter følgende brancher:

It-industri:

NACE

3001	Fremstilling af kontormaskiner
3002	Fremstilling af edb-maskiner og andet edb-udstyr
3130	Fremstilling af isolerede ledninger og kabler
3210	Fremstilling af kredsløb og halvlederkomponenter
3220	Fremstilling af telemateriel
3230	Fremstilling af radioer, fjernsyn, højttalere, antenner mv.
3320	Fremstilling af navigationsudstyr, måle- og kontrolapparater
3330	Fremstilling af udstyr til industrielle processtyringsanlæg

It-serviceerhverv:

It-engroshandel

DB 93

514320	Engroshandel med radio og tv
516410	Engroshandel med kontormaskiner, edb-maskiner og -udstyr
516510	Engroshandel med el-installationsmateriel
516520	Engroshandel med elektroniske komponenter

Telekommunikation

NACE

6420	Telekommunikation
------	-------------------

It-konsulentvirksomhed

NACE

7133	Udlejning af edb-maskiner, edb-udstyr og kontormøbler
7210	Konsulentvirksomhed vedr. hardware
7220	Udvikling og konsulentbistand i forbindelse med software
7230	Databehandling
7240	Databaseværter og -formidlere
7250	Reparation og vedligeholdelse af kontormaskiner og edb-udstyr
7260	Anden virksomhed i forbindelse med databehandling

I en række sammenhænge bruges endvidere betegnelserne *Industri*, (15-37)⁵, *Serviceerhverv* (50-74 samt 92), og *Den private sektor*, som omfatter følgende hovedgrupper af brancher: *Industri* (15-37), *Bygge- og anlægsvirksomhed* (45), *Handel og reparationsvirksomhed* (50-52), *Hotel- og restaurationsvirksomhed* (55), *Transportvirksomhed mv.* (60-64), *Pengeinstitutter, finansierings- og forsikringsvirksomhed* (65-67), *Forretningsservice mv.* (70-74), *Forlystelser, kultur og sport* (92) samt *Anden servicevirksomhed* (93).

⁵ Tal i parentes angiver hovedgruppe af branche, jf. Dansk Branchekode 1993, 2. udg. (1996).

Tabel 5.1 **Antal firmaer inden for it-erhvervene. 1992-1999**
Number of enterprises in the ICT sector. 1992-1999

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	antal							
It-erhverv i alt	10 631	10 836	10 810	11 055	11 243	11 888	12 860	14 132
It-industri i alt	1 010	994	978	936	944	897	898	874
Heraf:								
3001 Fremstilling af kontormaskiner	8	12	11	14	14	12	11	10
3002 Fremstilling af edb-maskiner og andet edb-udstyr	236	220	219	198	210	185	187	176
3130 Fremstilling af isolerede ledninger og kabler	29	28	33	31	30	27	31	33
3210 Fremstilling af kredsløb og halvlederkomponenter mv.	211	197	173	163	155	144	145	143
3220 Fremstilling af telemateriel	45	53	51	49	54	53	48	46
3230 Fremstilling af radioer, fjernsyn, højtalere, antenner mv.	182	174	166	158	148	140	143	142
3320 Fremstilling af navigationsudstyr, måle- og kontrolapparater	149	156	173	189	208	216	217	210
3330 Fremstilling af udstyr til industrielle procesanlæg	150	154	152	134	125	120	116	114
It-engroshandel i alt	3 240	3 124	2 916	2 850	2 873	2 824	2 639	2 618
Heraf:								
514320 Engroshandel med radio og tv	476	359	320	296	268	251	245	240
516410 Engroshandel med kontor-maskiner, edb-maskiner og -udstyr	1 918	1 927	1 775	1 768	1 807	1 766	1 610	1 623
516510 + 516520 Engroshandel med el-installationsmateriel og elektroniske komponenter	846	838	821	786	798	807	784	755
Telekommunikation	32	45	58	73	86	127	151	184
It-konsulentvirksomhed i alt	6 349	6 673	6 858	7 196	7 340	8 040	9 172	10 456
Heraf:								
7133 Udlejning af edb-maskiner, edb-udstyr og kontormaskiner	484	513	514	462	415	382	338	298
7210 Konsulentvirksomhed vedr. hardware	49	138	210	276	366	412	469	528
7220 Udvikling og konsulentbistand i forbindelse med software	5 681	5 653	5 583	5 685	5 539	5 962	6 763	7 520
7230 Databehandling	64	223	333	451	565	688	795	908
7240 Databaseværter og -formidlere	8	13	23	29	57	75	122	218
7250 Reparation og vedligeholdelse af kontormaskiner og edb-udstyr	34	85	122	178	236	267	303	329
7260 Anden virksomhed i forbindelse med databehandling	29	48	73	115	162	254	382	655
Industri i alt	32 599	31 878	30 623	29 660	28 805	27 594	27 462	27 211
Serviceerhverv i alt	160 083	160 754	159 716	160 722	160 378	160 280	162 296	165 457
Den private sektor i alt	231 801	231 101	228 157	228 126	227 125	226 382	229 452	233 593

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistik (særkørsel).

Tabel 5.2 **Firmaer inden for it-erhvervene fordelt på ejerform. 1999**
Enterprises in the ICT sector broken down by type of ownership. 1999

	Enkeltmandsfirma	I/S, K/S, Partrederi	A/S	ApS	Anden ejer	I alt
	pct.					antal
It-erhverv i alt	61,7	6,5	13,9	16,6	1,3	14 132
It-industri	44,9	3,9	30,1	20,6	0,6	874
It-engroshandel	39,9	4,3	29,7	23,1	3,0	2 618
Telekommunikation	32,6	5,4	41,3	15,8	4,9	184
It-konsulentvirksomhed	69,1	7,3	8,1	14,6	0,9	10 456
Industri i alt	55,1	4,9	20,9	18,2	0,8	27 211
Serviceerhverv i alt	68,7	6,5	8,4	14,8	1,6	165 457
Den private sektor i alt	68,0	5,8	9,5	15,3	1,3	233 593

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistik (særkørsel).

Tabel 5.3

Beskæftigede inden for it-erhvervene fordelt på størrelsesgrupper. 1999
 Number of persons employed in the ICT sector broken down by size classes. 1999

	0-9	10-49	50-99	100 (+)	I alt
	antal fuldtidsansatte				
It-erhverv i alt	15 028	18 941	9 627	68 076	111 672
It-industri i alt	1 197	2 944	2 694	16 587	23 422
Heraf:					
3001 Fremstilling af kontormaskiner	20	90	-	109	219
3002 Fremstilling af edb-maskiner og andet edb-udstyr	147	497	134	730	1 508
3130 Fremstilling af isolerede ledninger og kabler	51	119	601	1 090	1 861
3210 Fremstilling af kredsløb og halvlederkomponenter mv.	206	402	470	1 735	2 813
3220 Fremstilling af telemateriel	74	276	263	4 120	4 733
3230 Fremstilling af radioer, fjernsyn, højtalere, antenner mv.	152	362	504	5 074	6 092
3320 Fremstilling af navigationsudstyr, måle- og kontrolapparater	370	1 061	603	3 729	5 763
3330 Fremstilling af udstyr til industrielle procesanlæg	177	137	119	-	433
It-engroshandel i alt	4 379	7 063	3 317	16 574	31 333
Heraf:					
514320 Engroshandel med radio og tv	397	404	208	735	1 744
516410 Engroshandel med kontor-maskiner, edb-maskiner og -udstyr	2 630	4 028	2 165	11 360	20 183
516510 + 516520 Engroshandel med el-installationsmateriel og elektroniske komponenter	1 352	2 631	944	4 479	9 406
Telekommunikation	194	931	348	19 442	20 915
It-konsulentvirksomhed i alt	9 258	8 003	3 268	15 473	36 002
Heraf:					
7133 Udlejning af edb-maskiner, edb-udstyr og kontormaskiner	156	71	-	-	227
7210 Konsulentvirksomhed vedr. hardware	376	254	106	163	899
7220 Udvikling og konsulentbistand i forbindelse med software	6 996	5 947	2 432	10 364	25 739
7230 Databehandling	748	810	364	4 106	6 028
7240 Databaseværter og -formidlere	189	287	80	230	786
7250 Reparation og vedligeholdelse af kontormaskiner og edb-udstyr	277	166	286	-	729
7260 Anden virksomhed i forbindelse med databehandling	516	468	-	610	1 594
Industri i alt	56 098	94 042	50 268	283 227	483 635
Serviceerhverv i alt	311 527	213 056	68 464	275 096	868 143
Den private sektor i alt	454 073	369 109	132 523	594 820	1 550 525

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistik (særkørsel).

Tabel 5.4

Antal beskæftigede ultimo november i it-erhvervene. 1992-1999

Number of persons employed in the ICT sector by end of November. 1992-1999

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	antal beskæftigede ultimo november							
It-erhverv i alt	85 379	81 769	82 235	85 804	90 512	96 365	103 625	111 672
It-industri i alt	23 081	20 134	20 738	21 400	21 347	21 837	22 597	23 422
Heraf:								
3001 Fremstilling af kontormaskiner	656	411	350	308	194	216	203	219
3002 Fremstilling af edb-maskiner og andet edb-udstyr	2 336	2 178	1 982	1 864	1 790	1 330	1 597	1 508
3130 Fremstilling af isolerede ledninger og kabler	1 382	1 433	1 550	1 489	1 527	1 672	1 880	1 861
3210 Fremstilling af kredsløb og halvlederkomponenter mv.	4 409	3 157	2 898	2 889	3 542	3 672	3 568	2 813
3220 Fremstilling af telemateriel	2 393	2 694	2 988	2 904	2 989	2 648	3 253	4 733
3230 Fremstilling af radioer, fjernsyn, højtalere, antenner mv.	5 495	4 866	5 392	5 800	5 793	6 256	6 454	6 092
3320 Fremstilling af navigationsudstyr, måle- og kontrolapparater	5 753	4 772	4 912	5 773	5 180	5 685	5 235	5 763
3330 Fremstilling af udstyr til industrielle procesanlæg	657	623	666	373	332	358	407	433
It-engroshandel i alt	25 466	24 197	25 771	27 389	26 969	29 061	31 278	31 333
Heraf:								
514320 Engroshandel med radio og tv	1 507	1 210	1 571	1 591	1 692	1 735	1 874	1 744
516410 Engroshandel med kontormaskiner, edb-maskiner og -udstyr	15 425	14 919	15 699	17 482	16 721	18 242	19 811	20 183
516510 + 516520 Engroshandel med el-installationsmateriel og elektroniske komponenter	8 534	8 068	8 501	8 316	8 556	9 084	9 593	9 406
Telekommunikation	13 366	13 107	15 162	15 253	18 253	19 226	19 983	20 915
It-konsulentvirksomhed	23 466	24 331	20 564	21 762	23 943	26 241	29 767	36 002
Heraf:								
7133 Udlejning af edb-maskiner, edb-udstyr og kontormaskiner	211	252	246	247	304	231	272	227
7210 Konsulentvirksomhed vedr. hardware	214	683	240	316	790	1 068	1 148	899
7220 Udvikling og konsulentbistand i forbindelse med software	17 844	17 648	13 897	15 537	13 962	15 863	18 061	25 739
7230 Databehandling	4 254	4 705	4 805	3 940	6 891	6 831	7 715	6 028
7240 Databaseværter og -formidlere	227	260	296	340	389	478	543	786
7250 Reparation og vedligeholdelse af kontormaskiner og edb-udstyr	427	521	768	771	896	892	776	729
7260 Anden virksomhed i forbindelse med databehandling	289	262	312	611	711	878	1 252	1 594
Industri i alt	498 179	475 045	498 800	501 179	494 366	492 130	497 203	483 635
Serviceerhverv i alt	722 555	710 265	735 534	762 434	792 716	802 178	831 609	868 143
Den private sektor i alt	1 392 408	1 353 276	1 416 817	1 446 807	1 472 958	1 484 705	1 523 504	1 550 525

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistik (særkørsel).

Tabel 5.5

Antal fuldtidsansatte i it-erhvervene. 1992-1999

Number of full time equivalent employees in the ICT sector. 1992-1999

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	antal fuldtidsansatte							
It-erhverv i alt	68 493	73 426	71 449	74 620	78 337	79 972	87 748	96 241
It-industri i alt	20 756	18 325	18 215	19 104	19 434	19 358	18 819	21 087
Heraf:								
3001 Fremstilling af kontormaskiner	612	353	316	280	154	172	168	168
3002 Fremstilling af edb-maskiner og andet edb-udstyr	2 194	2 001	1 765	1 635	1 591	1 149	1 354	1 323
3130 Fremstilling af isolerede ledninger og kabler	1 289	1 260	1 284	1 315	1 338	1 404	1 614	1 626
3210 Fremstilling af kredsløb og halvlederkomponenter mv.	3 726	2 823	2 543	2 493	3 001	3 215	3 221	2 472
3220 Fremstilling af telemateriel	2 211	2 588	2 688	2 601	2 767	2 409	2 704	4 174
3230 Fremstilling af radioer, fjernsyn, højtalere, antenner mv.	4 972	4 344	4 602	5 226	5 049	5 589	5 708	5 676
3320 Fremstilling af navigationsudstyr, måle- og kontrolapparater	5 264	4 477	4 543	5 303	5 305	5 169	3 734	5 326
3330 Fremstilling af udstyr til industrielle procesanlæg	488	479	474	251	229	251	316	322
It-engroshandel i alt	22 023	21 237	22 147	23 617	23 314	25 092	26 963	27 478
Heraf:								
514320 Engroshandel med radio og tv	1 090	913	1 355	1 302	1 466	1 498	1 614	1 534
516410 Engroshandel med kontormaskiner, edb-maskiner og -udstyr	13 581	13 260	13 511	15 118	14 426	15 718	16 915	17 726
516510 + 516520 Engroshandel med el-installationsmateriel og elektroniske komponenter	7 352	7 064	7 281	7 197	7 422	7 876	8 434	8 218
Telekommunikation	13 094	12 698	14 597	14 567	16 876	15 242	18 489	19 306
It-konsulentvirksomhed	12 620	21 166	16 490	17 332	18 713	20 280	23 477	28 370
Heraf:								
7133 Udlejning af edb-maskiner, edb-udstyr og kontormaskiner	101	145	141	139	167	117	142	141
7210 Konsulentvirksomhed vedr. hardware	181	781	135	168	555	752	867	628
7220 Udvikling og konsulentbistand i forbindelse med software	7 590	14 981	10 688	12 019	10 105	11 722	13 551	20 072
7230 Databehandling	4 042	4 410	4 377	3 579	6 362	6 045	6 935	5 285
7240 Databaseværter og -formidlere	98	200	251	294	270	293	347	459
7250 Reparation og vedligeholdelse af kontormaskiner og edb-udstyr	359	420	636	639	679	705	628	484
7260 Anden virksomhed i forbindelse med databehandling	249	229	262	494	575	646	1 007	1 301
Industri i alt	396 079	390 917	401 564	415 283	410 633	407 589	413 404	407 636
Serviceerhverv i alt	448 715	458 251	463 477	482 060	499 576	511 475	533 765	554 120
Den private sektor i alt	960 856	965 504	990 407	1 028 023	1 040 307	1 055 983	1 088 901	1 106 741

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistik (særkørsel).

Tabel 5.6

Lønsum i it-erhvervene. 1992-1999
 Wages and salaries in the ICT sector. 1992-1999

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	mio. kr.							
It-erhverv i alt	20 440	21 070	20 788	27 390	23 913	26 277	29 961	33 796
It industri i alt	5 397	4 523	4 564	4 831	5 022	5 113	5 415	5 954
Heraf:								
3001 Fremstilling af kontormaskiner	157	81	71	66	36	42	39	42
3002 Fremstilling af edb-maskiner og andet edb-udstyr	697	629	550	510	489	338	418	418
3130 Fremstilling af isolerede ledninger og kabler	320	312	322	334	350	385	450	469
3210 Fremstilling af kredsløb og halvlederkomponenter mv.	1 071	659	625	598	744	819	842	609
3220 Fremstilling af telemateriel	554	654	678	685	759	713	822	1 295
3230 Fremstilling af radioer, fjernsyn, højtalere, antenner mv.	1 061	908	967	1 134	1 139	1 296	1 374	1 411
3320 Fremstilling af navigationsudstyr, måle- og kontrolapparater	1 416	1 162	1 231	1 442	1 447	1 455	1 378	1 612
3330 Fremstilling af udstyr til industrielle procesanlæg	121	118	120	62	58	65	92	98
It-engroshandel i alt	6 673	6 512	7 012	12 889	7 608	8 539	9 631	10 208
Heraf:								
514320 Engroshandel med radio og tv	280	235	381	384	442	471	542	551
516410 Engroshandel med kontormaskiner, edb-maskiner og -udstyr	4 419	4 315	4 512	5 026	4 891	5 557	6 279	6 790
516510+516520 Engroshandel med elinstallationsmateriel og elektroniske komponenter	1 974	1 962	2 119	7 479	2 275	2 511	2 810	2 867
Telekommunikation	3 093	3 037	3 612	3 703	4 671	5 190	5 759	6 133
It-konsulentvirksomhed	5 278	6 998	5 600	5 967	6 612	7 435	9 156	11 501
Heraf:								
7133 Udlejning af edb-maskiner, edb-udstyr og kontormaskiner	31	44	44	41	51	41	51	52
7210 Konsulentvirksomhed vedr. hardware	53	309	41	55	204	301	363	241
7220 Udvikling og konsulentbistand i forbindelse med software	3 708	4 918	3 640	4 148	3 636	4 393	5 355	8 127
7230 Databehandling	1 283	1 481	1 519	1 257	2 223	2 147	2 645	2 182
7240 Databaseværter og -formidlere	25	58	75	91	76	91	118	162
7250 Reparation og vedligeholdelse af kontormaskiner og edb-udstyr	100	114	196	196	210	219	208	163
7260 Anden virksomhed i forbindelse med databehandling	77	74	85	179	212	243	416	574
Industri i alt	93 368	90 088	94 934	100 611	102 533	105 084	109 850	112 200
Serviceerhverv i alt	102 790	107 278	112 678	119 354	127 494	135 377	146 511	157 200
Den private sektor i alt	221 863	222 498	235 578	249 631	259 967	272 782	290 724	305 800

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistik (særkørsel).

Tabel 5.7 **It-erhvervenes omsætning. 1992-1999**
Total turnover in the ICT sector. 1992-1999

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	— mio. kr. —							
It-erhverv i alt	88 380	93 643	109 937	118 216	124 510	144 206	163 461	171 928
It-industri i alt	16 444	16 314	17 128	17 169	18 883	20 252	21 070	24 336
Heraf:								
3001 Fremstilling af kontormaskiner	421	271	251	240	98	122	113	116
3002 Fremstilling af edb-maskiner og andet edb-udstyr	1 970	1 958	1 698	1 513	1 475	1 093	1 409	1 387
3130 Fremstilling af isolerede ledninger og kabler	1 451	1 562	1 789	1 785	1 844	1 667	1 353	1 739
3210 Fremstilling af kredsløb og halvlederkomponenter mv.	3 240	2 607	2 770	1 996	2 295	2 803	2 764	2 028
3220 Fremstilling af telemateriel	1 959	2 302	2 583	2 735	3 758	3 416	4 045	7 169
3230 Fremstilling af radioer, fjernsyn, højtalere, antenner mv.	3 588	3 775	4 249	4 617	5 038	6 047	6 347	6 505
3320 Fremstilling af navigationsudstyr, måle- og kontrolapparater	3 422	3 467	3 400	4 066	4 188	4 884	4 734	5 078
3330 Fremstilling af udstyr til industrielle procesanlæg	392	372	388	217	187	220	305	314
It-engroshandel i alt	45 022	45 823	55 599	59 722	66 696	76 617	85 842	84 694
Heraf:								
514320 Engroshandel med radio og tv	4 414	4 515	7 228	7 461	9 686	11 836	11 430	9 893
516410 Engroshandel med kontormaskiner, edb-maskiner og -udstyr	27 734	28 776	33 921	37 739	41 256	45 965	53 450	55 110
516510 + 516520 Engroshandel med el-installationsmateriel og elektroniske komponenter	12 874	12 532	14 450	14 522	15 754	18 816	20 962	19 691
Telekommunikation	14 315	16 941	19 943	21 210	20 481	22 849	25 869	26 220
It-konsulentvirksomhed	12 599	14 565	17 267	20 115	18 450	24 488	30 680	36 678
Heraf:								
7133 Udlejning af edb-maskiner, edb-udstyr og kontormaskiner	479	672	1 049	884	716	858	916	888
7210 Konsulentvirksomhed vedr. hardware	228	527	170	279	1 107	1 326	1 356	1 449
7220 Udvikling og konsulentbistand i forbindelse med software	8 348	8 319	10 567	12 034	8 877	13 742	17 440	25 660
7230 Databehandling	2 843	4 069	4 232	3 972	5 643	5 744	6 679	5 191
7240 Databaseværter og –formidlere	99	345	440	1 192	215	511	610	824
7250 Reparation og vedligeholdelse af kontormaskiner og edb-udstyr	300	285	446	542	557	600	521	571
7260 Anden virksomhed i forbindelse med databehandling	303	348	363	1 212	1 335	1 707	3 158	2 095
Industri i alt	427 156	418 298	455 858	474 138	468 919	488 258	495 368	503 100
Serviceerhverv i alt	828 284	818 780	895 292	944 924	981 473	1 055 165	1 100 347	1 146 000
Den private sektor i alt	1 344 834	1 324 474	1 449 220	1 523 667	1 563 957	1 666 537	1 725 946	1 787 000

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistik (særkørsel).

Tabel 5.8

Omsætning i it-erhvervene. 1. kvrt. 2000 - 3. kvrt. 2001

Total turnover in the ICT sector. 1st. quarter 2000 – 3rd. quarter 2001

	2000				2001		
	1. kvrt.	2. kvrt.	3. kvrt.	4. kvrt.	1. kvrt.	2. kvrt.	3. kvrt.
	mio. kr.						
It-erhverv i alt	43 663	46 561	47 352	60 040	49 014	47 310	43 994
It-industri	6 477	7 527	7 833	9 394	7 671	7 256	7 496
Heraf:							
3001 Fremstilling af kontormaskiner	33	31	28	35	34	41	52
3002 Fremstilling af edb-maskiner og andet edb-udstyr	415	451	391	474	495	473	395
3130 Fremstilling af isolerede ledninger og kabler	534	895	1 417	1 254	521	587	709
3210 Fremstilling af kredsløb og halvlederkomponenter mv.	700	620	750	1 166	971	873	868
3220 Fremstilling af telemateriel	1 789	2 507	2 341	2 582	2 302	1 920	2 150
3230 Fremstilling af radioer, fjernsyn, højtalere, antenner mv.	1 644	1 572	1 470	2 163	1 709	1 713	1 603
3320 Fremstilling af navigationsudstyr, måle- og kontrolapparater	1 295	1 366	1 345	1 619	1 571	1 576	1 658
3330 Fremstilling af udstyr til industrielle procesanlæg	67	85	91	101	68	73	61
It-engroshandel i alt:	21 592	22 299	22 515	30 112	22 109	21 186	18 414
Heraf:							
514320 Engroshandel med radio og tv	1 899	1 672	2 012	2 473	1 772	1 633	1 462
516410 Engroshandel med kontormaskiner, edb-maskiner og -udstyr	14 308	14 600	14 818	20 692	14 072	13 164	11 494
516510 + 516520 Engroshandel med el-installationsmateriel og elektroniske komponenter	5 385	6 027	5 685	6 947	6 265	6 389	5 458
Telekommunikation i alt	7 290	8 070	8 562	8 991	8 360	8 198	8 441
It-konsulentvirksomhed i alt:	8 303	8 663	8 444	11 543	10 875	10 670	9 643
Heraf:							
7133 Udlejning af edb-maskiner, edb-udstyr og kontormaskiner	177	221	196	306	246	148	215
7210 Konsulentvirksomhed vedr. hardware	265	194	152	600	742	749	603
7220 Udvikling og konsulentbistand i forbindelse med software	5 422	5 735	5 480	7 746	7 001	7 215	6 383
7230 Databehandling	1 775	1 753	1 824	1 795	2 128	1 749	1 736
7240 Databaseværter og -formidlere	202	162	162	224	245	223	215
7250 Reparation og vedligeholdelse af kontormaskiner og edb-udstyr	106	99	112	125	130	131	134
7260 Anden virksomhed i forbindelse med databehandling	356	499	518	747	383	455	357
Industri i alt	128 923	137 945	138 413	150 033	136 992	147 736	146 121
Serviceerhverv i alt	315 341	342 219	344 125	378 012	338 327	356 768	341 677
Den private sektor i alt	475 621	516 842	519 362	571 242	508 234	542 708	526 417

Kilde: Danmarks Statistik, Den kvartalsvise omsætningsstatistik (særkørsel).

Tabel 5.9

It-erhvervenes værditilvækst. 1992-1999

Gross value added in the ICT sector. 1992-1999

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	— mio. kr. —							
It-erhverv i alt	31 327	30 045	33 133	36 688	37 311	45 467	50 682	49 891
It-industri i alt	8 750	8 003	8 482	8 675	8 856	9 970	10 113	10 461
Heraf:								
3001 Fremstilling af kontormaskiner	189	122	112	99	54	66	59	66
3002 Fremstilling af edb-maskiner og andet edb-udstyr	1 224	1 079	927	820	732	577	699	771
3130 Fremstilling af isolerede ledninger og kabler	681	622	786	724	806	814	540	656
3210 Fremstilling af kredsløb og halvleder- komponenter mv.	1 656	1 364	1 161	1 350	1 061	1 305	1 222	1 031
3220 Fremstilling af telemateriel	1 086	796	1 242	1 063	1 475	1 248	1 761	2 952
3230 Fremstilling af radioer, fjernsyn, højtalere, antenner mv.	1 642	1 703	1 961	2 108	2 195	2 767	2 797	1 716
3320 Fremstilling af navigationsudstyr, måle- og kontrolapparater	2 048	2 109	2 069	2 393	2 417	3 055	2 862	3 109
3330 Fremstilling af udstyr til industrielle procesanlæg	224	208	224	118	116	138	173	160
It-engroshandel i alt	13 079	12 657	13 910	15 500	15 924	18 363	20 276	18 544
Heraf:								
514320 Engroshandel med radio og tv	827	801	1 425	1 391	1 848	2 087	1 789	2 183
516410 Engroshandel med kontormaskiner, edb-maskiner og -udstyr	8 274	8 039	8 201	9 484	9 437	10 669	12 504	10 718
516510 + 516520 Engroshandel med el-installationsmateriel og elektroniske komponenter	3 978	3 817	4 284	4 625	4 639	5 607	5 983	5 643
Telekommunikation
It-konsulentvirksomhed	9 498	9 385	10 741	12 513	12 531	17 134	20 293	20 886
Heraf:								
7133 Udlejning af edbmaskiner, edb-udstyr og kontormaskiner	379	520	919	606	547	476	695	679
7210 Konsulentvirksomhed vedr. hardware	95	225	70	136	510	705	693	643
7220 Udvikling og konsulentbistand i forbindelse med software	6 323	5 468	6 498	7 540	5 703	9 062	11 573	14 434
7230 Databehandling	2 308	2 649	2 494	2 790	4 283	4 776	5 357	3 796
7240 Databaseværter og -formidlere	47	200	383	557	131	433	292	475
7250 Reparation og vedligeholdelse af kontormaskiner og edb-udstyr	181	169	243	327	350	382	347	267
7260 Anden virksomhed i forbindelse med databehandling	165	154	134	557	1 007	1 300	1 336	592
Industri i alt	179 127	177 908	190 718	201 023	198 836	211 304	216 626	224 303
Serviceerhverv i alt	241 601	256 698	265 464	280 562	298 667	306 286	319 505	337 820
Den private sektor i alt	462 349	475 801	501 354	528 952	548 069	573 450	595 999	626 283

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistik (særkørsel).

Tabel 5.10

**Økonomiske og beskæftigelsesmæssige oplysninger om de nye virksomheder.
1992-1999**

New enterprises. No. of enterprises, no. of employees, no. of employees and total turnover. 1992-1999

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	antal virksomheder							
It-erhvervene i alt	1 365	1 186	1 215	1 117	1 307	1 653	1 768	1 973
It-industri	58	50	62	31	42	44	33	32
It-engroshandel	509	337	306	279	310	345	235	146
Telekommunikation	3	9	8	7	21	20	18	28
It-konsulentvirksomhed	795	790	839	800	934	1 244	1 482	1 767
<i>Øvrige nye virksomheder</i>	<i>14 510</i>	<i>13 477</i>	<i>14 284</i>	<i>13 159</i>	<i>13 319</i>	<i>14 510</i>	<i>14 295</i>	<i>15 761</i>
	antal virksomheder med ansatte							
It-erhvervene i alt	95	72	75	74	105	152	172	186
It-industri	6	4	8	2	10	6	5	3
It-engroshandel	51	32	33	43	38	53	53	25
Telekommunikation	1	1	3	4	3	3
It-konsulentvirksomhed	38	36	33	28	54	89	111	155
<i>Øvrige nye virksomheder</i>	<i>1 649</i>	<i>1 232</i>	<i>1 492</i>	<i>1 303</i>	<i>1 478</i>	<i>1 924</i>	<i>1 903</i>	<i>2 153</i>
	antal ansatte							
It-erhvervene i alt	242	221	190	185	324	713	427	568
It-industri	24	13	24	6	35	13	49	9
It-engroshandel	101	138	79	99	97	140	114	55
Telekommunikation	1	9	14	259	19	10
It-konsulentvirksomhed	117	70	86	71	178	301	245	494
<i>Øvrige nye virksomheder</i>	<i>5 582</i>	<i>3 892</i>	<i>4 668</i>	<i>3 849</i>	<i>4 447</i>	<i>5 981</i>	<i>5 590</i>	<i>7 002</i>
	samlet omsætning (mio. kr.)							
It-erhvervene i alt	564	375	381	376	528	650	691	983
It-industri	7	12	18	3	27	14	30	9
It-engroshandel	450	230	200	260	241	228	217	126
Telekommunikation	0	1	8	4	21	11	8	125
It-konsulentvirksomhed	107	131	156	109	240	398	435	723
<i>Øvrige nye virksomheder</i>	<i>4 597</i>	<i>4 165</i>	<i>5 197</i>	<i>4 516</i>	<i>4 820</i>	<i>7 054</i>	<i>6 733</i>	<i>7 775</i>

Kilde: Danmarks Statistik, Statistik over tilgang af nye virksomheder (særkørsel).

Tabel 5.11

Forventninger til omsætning i perioden marts-maj 2002 og faktisk forløb i perioden december 2001-februar 2002

Business expectations within the services sector March-May 2002 and results December 2001-February 2002.

	Faktisk forløb i december 2001-februar 2002 i forhold til september-november 2001				Forventet forløb i marts-maj 2002 i forhold til december 2001-februar 2002			
	Nettotal	Ringere	Omtrent uændret	Bedre	Nettotal	Ringere	Omtrent uændret	Bedre
	omsætning (pct.)							
Serviceerhverv i alt	-3	28	47	25	24	13	50	37
Heraf:								
It-konsulentvirksomhed	7	16	61	23	18	13	56	31

Kilde: Danmarks Statistik, Konjunkturbarometer for Serviceerhverv.

Tabel 5.12

Værditilvækst pr. fuldtidsansat i it-erhvervene. 1992 og 1999

Gross value added per full time equivalent employee in the ICT sector. 1992-1999

	Værditilvækst (1.000 kr.) pr. fuldtidsansat		Værditilvækst (mio. kr.)		Fuldtidsansatte	
	1992	1999	1992	1999	1 992	1 999
It-erhverv i alt	565,5	648,5	31 326	49 891	55 399	76 935
It-industri	421,6	496,1	8 750	10 461	20 756	21 087
It-engroshandel	593,9	674,9	13 079	18 544	22 023	27 478
It-konsulentvirksomhed	752,5	736,2	9 497	20 886	12 620	28 370
Industri i alt	452,3	550,3	179 127	224 303	396 079	407 636
Serviceerhverv i alt	538,4	609,7	241 601	337 820	448 715	554 120
Den private sektor i alt	481,2	565,9	462 349	626 283	960 856	1 106 741

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistik (særkørsel).

Tabel 5.13

Omsætning i it-erhvervene I de nordiske lande (mio. nat. valuta). 1993-1999

Turnover in the ICT sector in the Nordic countries (mill. nat. currencies). 1993-1999

	It-industri		It-serviceerhverv			Industri i alt	Serviceerhverv i alt	Den private sektor i alt
	It-engros- handel	Telekom- munikation	It-konsulent- virksomhed	I alt				
	omsætning i mio. national valuta							
Denmark								
1993	16 314	45 823	16 941	14 565	77 329	418 298	818 780	1 324 474
1994	17 128	55 599	19 943	17 267	92 809	455 858	895 292	1 449 220
1995	17 169	59 722	21 210	20 115	101 047	474 138	944 924	1 523 667
1996	18 883	66 696	20 481	18 450	105 627	468 919	981 473	1 563 957
1997	20 252	76 617	22 849	24 488	123 954	488 258	1 055 165	1 666 537
1998	21 070	85 842	25 869	30 680	142 391	495 368	1 100 347	1 725 946
1999	24 336	84 694	26 220	36 678	147 592	503 100	1 146 000	1 787 000
Finland								
1994	25 925	19 678	9 649	8 326	37 653	351 267	470 063	866 500
1995	34 191	24 667	10 563	9 043	44 273	379 959	503 455	933 586
1996	40 168	30 211	12 719	10 263	53 193	397 514	545 188	997 751
1997	53 057	36 390	15 518	10 736	62 644	448 899	602 880	1 114 939
1998	71 784	39 653	20 448	16 026	76 127	470 063	657 895	1 200 527
1999	97 861	43 215	21 870	17 756	82 841	496 371	701 647	1 280 305
Island								
1998	886	19 266	12 326	7 609	39 201	247 783	508 726	820 795
1999	983	19 804	15 447	13 184	48 435	255 529	571 659	896 377
Norge								
1995	13 356	54 835	32 758	15 620	103 213	366 194	1 114 287	1 582 038
1996	14 977	57 674	36 570	18 079	112 323	385 025	1 185 237	1 680 253
1997	16 864	59 879	42 092	24 216	126 187	421 646	1 290 169	1 834 114
1998	17 145	65 140	46 813	30 341	142 294	440 873	1 368 652	1 942 570
1999	20 690	69 062	48 785	36 462	154 309	436 891	1 423 618	1 992 435
Sverige								
1993	61 159	62 296	23 249	31 878	117 423	799 925	1 374 151	2 354 685
1994	84 877	71 595	48 420	40 289	160 304	948 548	1 551 646	2 678 677
1995	105 038	100 656	52 288	46 258	199 202	1 103 045	1 753 572	3 040 641
1996	122 676	98 326	47 835	51 743	197 904	1 106 880	1 771 619	3 065 726
1997	143 232	112 504	55 498	57 290	225 292	1 184 118	2 001 014	3 364 775
1998	169 634	131 311	64 179	72 156	267 646	1 261 757	2 127 743	3 572 954
1999	197 362	132 326	66 459	91 271	290 056	1 313 969	2 260 363	3 773 316

Kilde: Danmarks Statistik m.fl.: The ICT sector in the Nordic Countries.

Tabel 5.14

Værditilvækst i it-erhvervene i de nordiske lande (mio. nat. valuta), 1993-1999

Gross value added in the ICT sector in the Nordic countries (mill. nat. currencies), 1993-1999

	It-industri	It-serviceerhverv				Industri i alt	Serviceerhverv i alt	Den private sektor i alt
		It-engros- handel	Telekom- munikation	It-konsulent- virksomhed	I alt			
mio. national valuta								
Danmark								
1993	8 004	12 657	n.a.	9 385	22 042	177 908	256 698	475 801
1994	8 482	13 910	n.a.	10 741	24 651	190 718	265 464	501 354
1995	8 675	15 500	n.a.	12 513	28 013	201 023	280 562	529 852
1996	8 856	15 924	n.a.	12 531	28 455	198 836	298 667	548 069
1997	9 970	18 363	n.a.	17 134	35 497	211 304	306 286	573 450
1998	10 113	20 276	n.a.	20 293	40 569	216 626	319 505	595 999
1999	10 461	18 544	n.a.	20 886	39 430	224 303	337 820	626 283
Finland								
1997	17 529	5 471	8 277	5 804	19 552	143 089	144 408	310 416
1998	24 643	5 906	9 748	7 721	23 375	156 399	161 289	343 906
1999	30 120	6 211	11 216	8 897	26 324	154 969	163 068	345 908
Norge								
1995	4 528	n.a.	10 658	n.a.	n.a.	111 072	321 043	463 915
1996	4 923	7 901	11 648	8 592	28 141	111 736	340 279	486 414
1997	5 445	10 091	12 184	10 011	32 286	120 782	366 762	527 516
1998	5 654	10 428	13 463	12 205	36 096	130 067	396 056	571 246
1999	7 322	11 307	14 552	16 053	41 912	129 687	408 771	584 601
Sverige								
1993	19 344	11 691	16 353	13 964	42 008	243 065	280 657	578 916
1994	23 591	13 704	21 991	16 078	51 773	289 245	328 598	672 182
1995	26 892	15 896	20 709	19 528	56 133	329 877	351 735	741 968
1996	29 131	14 906	24 746	22 750	62 402	313 861	366 179	741 594
1997	41 822	17 621	28 694	27 356	73 671	358 862	487 213	906 742
1998	41 606	19 152	27 922	33 821	80 895	387 175	528 887	985 802
1999	45 662	19 885	32 519	41 639	94 043	394 033	560 279	1 033 802

Kilde: Danmarks Statistik m.fl.: The ICT sector in the Nordic Countries.

6. Produktion, import og eksport af it-varer

Talmaterialet til kapitlet om Produktion, import og eksport af it-varer er baseret på *Varestatistik for industrien og Udenrigshandelsstatistikken*.

Varestatistik for industrien

Varestatistik for industrien omfatter alle virksomheder indenfor industriel fremstilling og råstofudvinding med mindst 10 beskæftigede, i alt ca. 4.900 respondenter. Undtagelsesvis medtages virksomheder med mindre end 10 beskæftigede, hvis sådanne virksomheder har et betydeligt salg af en enkelt vare, ligesom ikke-industrielle virksomheder med en betydende industriel produktion medtages.

Den statistiske enhed er den faglige enhed, dvs. summen af de af et firmas virksomheder, som udøver samme økonomiske aktivitet.

Respondenternes salg af egne varer klassificeres efter KN (EU's Kombinerede Nomenklatur) plus 2 ekstra cifre, hvilket betyder at udenrigshandelen og industriens vare salg kan sammenkobles til en forsyningsstatistik for hvert enkelt varenummer.

For de enkelte varer eller varegrupper gives oplysninger om salgets værdi. For de varer eller varegrupper, der er tilstrækkelig homogene til at mængdeoplysninger er af interesse, er salget tillige opgivet i mængder.

Statistikken offentliggøres kvartalsvist.

Yderligere information om statistikken kan fås via Statistiske Efterretninger, serien Statistiks-service, Varestatistik for industri eller i varedeklarationen på Danmarks Statistiks hjemmeside, www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Industri.

Udenrigshandelsstatistik

Udenrigshandelsstatistikken belyser på detaljeret vareniveau Danmarks varesamhandel med udlandet (import og eksport). Statistikken er baseret på opgørelsen af samhandelen med de øvrige EU-lande (Intrastat) og samhandelen med ikke-EU-lande (Extrastat).

Intrastat er baseret på månedlige indberetninger fra danske virksomheder med en samlet årlig vareimport og/eller vareeksport på mere end hhv. 1,5 mio. kr. og 2,5 mio. kr. Der indgår knap 11.000 virksomheder i Intrastat. Extrastat er baseret på toldeklarationerne (det såkaldte enhedsdokument), der udfyldes ved alle varetransaktioner over Danmarks grænser.

Vareopdelingen følger EU's kombinerede nomenklatur (KN) med opdeling på over 10.000 varer.

Statistikken offentliggøres fordelt på import/eksport, partnerland og det mest detaljerede vareniveau med statistisk værdi, nettovægt og eventuelt supplerende enhed.

Statistikken offentliggøres månedligt, kvartalsvist og årligt.

Yderligere information om statistikken kan fås via Statistiske Efterretninger, serien Udenrigshandel, Udenrigshandelsstatistikens afgrænsninger og definitioner. Forskellige nøgler og oversigter, 2002:3 eller i varedeklarationen på Danmarks Statistiks hjemmeside, www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Udenrigshandel.

Tabel 6.1

Samlet produktion af it-varer. 1993-2001
 Total production of ICT goods. 1993-2001

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
	mio. kr.								
Industriens produktion af it-varer i alt	10 154	10 525	11 478	15 757	16 738	18 208	20 428	22 967	23 216
Heraf:	23 216								
Telekommunikationsudstyr	2 789	2 724	2 894	4 709	5 304	6 392	7 728	7 542	8 017
Forbrugerelektronik	1 644	1 990	2 182	3 077	3 375	3 388	3 092	3 540	3 548
Computere	695	253	277	1 315	708	781	841	1 327	1 371
Elektronikkomponenter	2 026	2 039	2 198	2 506	2 887	2 861	3 295	2 988	2 795
Kontormaskiner	138	119	92	60	61	83	105	161	175
Måleudstyr mv.	2 862	3 401	3 836	4 090	4 402	4 704	5 368	7 410	7 309

Kilde: Danmarks Statistik, Varestatistik for industrien (særkørsel)

Tabel 6.2

Import og eksport af it-produkter og samlet import og eksport i alt. 1996-2000
 Imports and exports of ICT goods and total imports and exports. 1996-2000

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
	mio. kr.					
It-produkter, import	31 860	36 504	36 791	41 560	49 879	49 042
It-produkter, eksport	21 367	26 140	27 835	31 067	39 117	37 916
Import i alt	260 848	293 522	308 817	311 583	358 758	368 889
Eksport i alt	295 885	321 186	322 797	346 438	404 959	423 900

Kilde: Danmarks Statistik, Udenrigshandelsstatistik (særkørsel)

Tabel 6.3

Import af it-varer, fordelt på varetyper. 1996-2001
 Imports of ICT goods, distributed on types of goods. 1996-2001

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
	mio. kr.					
It-varegrupper i alt	31 859	36 504	36 792	41 560	49 879	49 042
Heraf:						
Telekommunikationsudstyr	6 084	7 670	9 355	10 986	14 762	14 650
Forbrugerelektronik	5 233	5 492	5 066	4 814	5 425	5 691
Computere	13 598	14 736	12 895	16 721	17 336	15 961
Elektronikkomponenter	3 590	4 651	5 310	4 943	7 804	7 347
Kontormaskiner	1 066	1 280	1 362	1 297	1 133	1 365
Måleudstyr mv.	2 288	2 675	2 804	2 799	3 419	4 028

Kilde: Danmarks Statistik, Udenrigshandelsstatistik (særkørsel)

Tabel 6.4

Eksport af it-varer. 1996-2001
 Exports of ICT goods. 1996-2001

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
	mio. kr.					
It-varegrupper i alt	21 367	26 140	27 836	31 067	39 117	37 916
Heraf:						
Telekommunikationsudstyr	5 006	7 431	9 352	11 170	13 253	12 750
Forbrugerelektronik	4 275	4 878	4 792	5 049	5 602	6 052
Computere	5 810	6 188	5 778	6 447	7 671	7 427
Elektronikkomponenter	1 969	2 610	2 644	2 590	3 822	3 252
Kontormaskiner	284	299	320	276	592	476
Måleudstyr mv.	4 023	4 734	4 950	5 535	8 177	7 959

Kilde: Danmarks Statistik, Udenrigshandelsstatistik (særkørsel)

Tabel 6.5 **It-produkters andel af samlet eksport i de nordiske lande. 1996-2000**
 ICT products as a proportion of total exports in the Nordic countries. 1996-2000

	1996	1997	1998	1999	2000
	pct.				
Danmark	7,2	8,1	8,6	8,8	10,0
Finland	14,3	16,5	19,8	22,1	25,0
Island	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Norge	2,8	3,2	4,0	3,5	3,0
Sverige	14,2	16,0	16,3	18,5	20,0

Kilde: Danmarks Statistik m.fl., The ICT Sector in the Nordic Countries 1995-2000.

Tabel 6.6 **It-produkters andel af samlet import i de nordiske lande. 1996-2000**
 ICT products as a proportion of total imports. 1996-2000

	1996	1997	1998	1999	2000
	pct.				
Danmark	12,2	12,4	11,9	13,3	14,0
Finland	14,2	15,0	16,3	16,8	19,0
Island	9,0	9,3	9,6	9,9	12,0
Norge	10,8	10,2	10,5	11,3	11,0
Sverige	14,3	15,1	16,5	15,9	17,0

Kilde: Danmarks Statistik m.fl., The ICT Sector in the Nordic Countries 1995-2000.

Tabel 6.7 **Udenrigshandel med it-produkter i de nordiske lande (eksport/import). 1996-2000**
 Foreign trade in ICT products in the Nordic countries (exports/imports). 1996-2000

	1996	1997	1998	1999	2000
	eksport/import i pct.				
Danmark	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8
Finland	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8
Island	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Norge	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Sverige	1,3	1,3	1,2	1,4	1,4

Kilde: Danmarks Statistik m.fl., The ICT Sector in the Nordic Countries 1995-2000.

7. It-serviceydelser og -handel

Talmaterialet til kapitlet om it-serviceydelser og -handel er baseret på *Produktstatistik for serviceerhverv*, *Firmastatistik* samt statistikken over *Tilgang af nye virksomheder*.

Produktstatistik for serviceerhverv, it-branchernes omsætningsfordeling

Undersøgelsen af it-branchernes omsætningsfordeling på produktgrupper og serviceydelser er gennemført som en stikprøvebaseret spørgeskemaundersøgelse, der dækker ca. 700 virksomheder. Stikprøven er udtaget således, at der er medtaget 10 pct. af de virksomheder, der havde 1- 4 fuldtidsansatte, 50 pct. af de virksomheder, der havde 5-9 fuldtidsansatte og samtlige virksomheder med 10 eller flere fuldtidsansatte. På baggrund af de indkomne skemaer er der opregnet til totalniveauet for samtlige it-virksomheders foreløbige momspligtige omsætning. Undersøgelsens resultater er derfor behæftet med nogen usikkerhed, og den samlede omsætning stemmer ikke helt overens med omsætningen i de øvrige afsnit. Virksomhederne i det udsnit, der er anvendt til undersøgelsen i 2000, repræsenterer 65 pct. af den samlede momspligtige omsætning og 80 pct. af de fuldtidsansatte.

Statistikken opgøres årligt og er første gang offentliggjort for året 1995.

Yderligere information om statistikken kan fås via Statistiske Efterretninger, serien Serviceerhverv, Produktstatistik for serviceerhvervene 2000, 2001:52, eller i varedeklarationen på Danmarks Statistiks hjemmeside, www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Serviceerhverv.

Firmastatistik

For en beskrivelse af Firmastatistikken se Bag om tallene til kapitel 5.

Tilgang af nye virksomheder

For en beskrivelse af statistikken over Tilgang af nye virksomheder se Bag om tallene til kapitel 5.

Tabel 7.1

Fordeling af brancheomsætning på produktgrupper og tjenesteydelser. 2000
 Sales of goods and services in computer activities. 2000

	Konsulent- virksomhed vedr. hardware	Udvikling og konsulent- bistand i forbindelse med software	Data- behandling	Database- værter og -formidlere	Reparation og vedligeholdelse af kontor- maskiner og edb-udstyr	Anden virksomhed i forbindelse med data- behandling	I alt
	— mio. kr. —						
I alt	981	29 584	3 201	753	409	1 952	36 879
	— pct. —						
I alt	100	100	100	100	100	100	100
Rådgivning vedr. it-behov/-anskaffelse	12	5	2	2	3	3	5
Udvikling og salg af standardsoftware	2	11	2	1	0	2	9
Udvikling og salg af kundespecifikt software	7	33	22	10	1	63	32
Anden konsulentvirksomhed	8	12	3	4	2	4	11
Drift af kunders it-systemer/databehandling	9	10	54	8	1	8	13
Databasvirksomhed	0	1	4	40	0	4	2
System- og programvedligeholdelse	6	6	2	2	4	4	5
Vedligeholdelse og reparation af hardware	2	1	1	2	60	0	1
Netværksydelser og telekommunikation	1	4	3	21	1	6	4
It-uddannelse	1	3	1	0	0	1	3
Leasing/udlejning af computere mv.	1	0	0	1	0	0	0
Videresalg af software	6	7	2	1	2	2	6
Videresalg af hardware	42	6	1	4	11	1	6
Andre varer og tjenesteydelser	3	2	4	5	15	4	3

Kilde: Danmarks Statistik, Produktstatistik for serviceerhverv.

Tabel 7.2

Fordeling af brancheomsætning på produktgrupper og tjenesteydelser. 1999
 Sales of goods and services in computer activities. 1999

	Konsulent- virksomhed vedr. hardware	Udvikling og konsulent- bistand i forbindelse med software	Data- behandling	Database- værter og -formidlere	Reparation og vedligeholdelse af kontor- maskiner og edb-udstyr	Anden virksomhed i forbindelse med data- behandling	I alt
	— mio. kr. —						
I alt	841	20 179	6 402	823	520	1 556	30 321
	— pct. —						
I alt	100	100	100	100	100	100	100
Hardware i alt	25	10	9	3	34	39	12
Salg af centralenheder, terminaler, printere mv.	19	8	5	1	19	3	8
Salg af netværk og kommunikationsudstyr	6	2	4	2	15	36	4
Software i alt	15	25	8	1	1	6	19
Salg af standardsoftware	10	11	3	0	1	2	9
Salg af systemprogrammer og brugerredskaber udviklet af virksomheden selv	1	5	2	0	0	4	3
Salg af applikationsprogrammer udviklet af virksomheden selv	4	9	3	1	0	0	7
Konsulentvirksomhed i alt	52	53	53	3	3	32	49
Udvikling af kundespecifikke programmer	6	14	10	1	0	5	12
Drift af kunders it-systemer	13	8	26	0	1	4	11
Anden konsulentvirksomhed	33	31	17	2	2	23	26
Vedligeholdelse og reparation af computerhardware	3	1	0	0	61	2	2
Uddannelse	2	3	1	1	1	1	2
Databehandling	0	1	20	7	0	10	6
Databasevirksomhed	0	1	0	9	0	0	1
Internetservice	0	4	5	71	0	5	6
Leasing/udlejning af computere mv.	0	0	0	0	0	0	0
Andre varer og tjenesteydelser	3	2	4	5	0	5	3

Kilde: Danmarks Statistik, Produktstatistik for serviceerhverv.

Tabel 7.3

Branchernes andel af produktgrupper og tjenesteydelser. 2000

Total turnover of goods and services broken down by activity class. 2000

	Konsulent- virksomhed vedr. hardware	Udvikling og konsu- lentbistand i forbin- delse med software	Data- behandling	Database- værter og formidlere	Reparation og vedlige- holdelse af kontor- maskiner og edbudstyr	Anden virksomhed i forbindelse med data- behandling	I alt	Omsætning i alt
	pct.							mio. kr.
I alt	3	80	9	2	1	5	100	36 879
Rådgivning vedr. it-behov/-anskaffelse	7	85	4	1	1	3	100	1 662
Udvikling og salg af standardsoftware	0	96	1	0	0	1	100	3 372
Udvikling og salg af kundespecifikt software	1	82	6	1	0	10	100	11 732
Anden konsulentvirksomhed	2	93	2	1	0	2	100	3 875
Drift af kunders it-systemer/databehandling	2	59	35	1	0	3	100	4 972
Databasevirksomhed	1	35	16	39	0	9	100	767
System- og programvedligeholdelse	3	88	4	1	1	4	100	2 028
Vedligeholdelse og reparation af hardware	5	37	3	3	52	0	100	473
Netværksydelse og telekommunikation	1	77	5	10	0	7	100	1 627
It-uddannelse	1	94	3	0	0	2	100	930
Leasing/udlejning af computere mv.	11	70	15	5	0	0	100	88
Videresalg af software	3	93	2	0	0	2	100	2 094
Videresalg af hardware	18	76	2	1	2	1	100	2 291
Andre varer og tjenesteydelser	3	65	14	4	6	8	100	968

Kilde: Danmarks Statistik, Produktstatistik for serviceerhverv.

Tabel 7.4

Branchernes andel af produktgrupper og tjenesteydelser. 1999

Total turnover of goods and services broken down by activity class. 1999

	Konsulent- virksomhed vedr. hardware	Udvikling og konsu- lentbistand i forbin- delse med software	Databe- handling	Database- værter og -formidlere	Reparation og vedlige- holdelse af kontor- maskiner og edb-udstyr	Anden virk- somhed i forbindelse med data- behandling	I alt	Omsætning i alt
	pct.							mio. kr.
I alt	3	66	21	3	2	5	100	30 321
Hardware i alt	6	57	15	1	5	16	100	3 672
Salg af centralenheder, terminaler, printere mv.	7	72	14	1	4	2	100	2 299
Salg af netværk og kommunikationsudstyr	4	32	16	1	6	41	100	1 373
Software i alt	2	87	9	0	0	2	100	5 856
Salg af standardsoftware	3	87	8	0	1	1	100	2 695
Salg af systemprogrammer og brugerredskaber udviklet af virksomheden selv	1	84	10	0	0	5	100	1 105
Salg af applikationsprogram- mer udviklet af virksomheden selv	2	89	9	0	0	0	100	2 056
Konsulentvirksomhed i alt	3	71	23	0	0	3	100	15 068
Udvikling af kunde- specifikke programmer	1	80	17	0	0	2	100	3 652
Drift af kunders it-systemer	3	46	49	0	0	2	100	3 466
Anden konsulentvirksomhed	4	78	14	0	0	4	100	7 950
Vedligeholdelse og reparation af computerhardware	4	28	2	1	58	7	100	545
Uddannelse	3	91	3	1	0	2	100	587
Databehandling	0	15	73	3	0	9	100	1 751
Databasevirksomhed	0	62	7	31	0	0	100	245
Internetservice	0	43	18	34	0	5	100	1 722
Leasing/udlejning af computere mv.	0	45	54	0	0	1	100	43
Andre varer og tjenesteydelser	3	51	33	4	0	9	100	832

Kilde: Danmarks Statistik, Produktstatistik for serviceerhverv.

Tabel 7.5

Omsætning inden for it-konsulentvirksomhed fordelt på brancher. Danmark, Finland og Sverige

Sales of computer activities distributed by activity. Denmark, Finland and Sweden

	Konsulent- virksomhed vedr. hardware	Udvikling og konsulentbistand i forbindelse med software	Databe- handling	Database- værter og -formidlere	Reparation og vedligeholdelse af kontor- maskiner og edb-udstyr	Anden virksomhed i forbindelse med databehandling	I alt
	pct.						
Danmark 2000	3	80	9	2	1	5	100
Finland 2000	•	65	24	7	3	•	100
Sverige 1999	2	81	11	1	3	1	100

Anm. Finske tal er foreløbige.

Kilde: Danmarks Statistik mfl., *The ICT sector in the nordic countries 1995-2000*.

Tabel 7.6

Fordeling af omsætning inden for it-konsulentvirksomhed på produktgrupper og tjenesteydelser. Danmark, Finland og Sverige

Sales of goods and services in computer activities. Denmark, Finland and Sweden

	Danmark 2000	Finland 2000	Sverige 1999
	pct.		
I alt	100	100	100
Konsulenttydelser vedr. hardware	5	2	2
Udvikling og konsulentbestand i forbindelse med software	51	53	63
Andre computerrelaterede ydelser	22	22	16
Netværksydelser og telekommunikation	4	7	4
It-relateret uddannelse	3	2	1
Leasing/udlejning af computere mv.	0	0	1
Videresalg	12	10	12
Andre varer/tjenesteydelser	3	5	2

Anm. Finske tal er foreløbige.

Kilde: Danmarks Statistik mfl., *The ICT sector in the nordic countries 1995-2000*.

Tabel 7.7

It-relateret detailhandel. 1992-1999

ICT related retail sale. 1992-1999

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	omsætning i mio. kr.							
It-relateret detailhandel i alt	9 063	7 837	9 187	9 546	10 022	9 391	10 537	10 309
524520 Radio/tv-forretninger	4 699	4 656	5 239	5 708	6 544	6 252	6 605	6 440
524865 detailhandel med pc'er, kontormaskiner mv.	3 338	2 900	3 498	3 030	2 648	2 446	2 942	2 990
524870 telekommunikationsudstyr	1 026	281	450	808	830	693	990	879
Den private sektor i alt	1 344 834	1 324 474	1 449 220	1 523 667	1 563 957	1 666 537	1 725 946	1 787 000
	værditilvækst i mio. kr.							
It-relateret detailhandel i alt	3 134	2 571	2 805	3 125	3 103	2 887	3 293	3 286
524520 Radio/tv-forretninger	1 385	1 408	1 491	1 858	1 861	1 812	1 931	1 990
524865 Detailhandel med pc'er, kontormaskiner mv.	1 167	1 064	1 160	992	919	857	1 030	997
524870 Telekommunikationsudstyr	582	99	154	275	323	218	332	299
Den private sektor i alt	462 349	475 801	501 354	528 952	548 069	573 450	595 999	626 283
	fuldtidsansatte							
It-relateret detailhandel i alt	6 808	5 500	5 540	5 487	5 715	5 517	5 924	5 932
524520 Radio/tv-forretninger	3 582	3 349	3 461	3 928	4 252	4 220	4 190	4 050
524865 Detailhandel med pc'er, kontormaskiner mv.	2 135	1 989	1 850	1 300	1 133	948	1 265	1 356
524870 Telekommunikationsudstyr	1 091	162	229	259	330	349	469	526
Den private sektor i alt	960 856	965 504	990 407	1 028 023	1 040 307	1 055 983	1 088 901	1 106 741
	beskæftigelse ult. november							
It-relateret detailhandel i alt	8 909	7 715	7 760	7 990	8 333	7 809	8 401	8 471
524520 Radio/tv-forretninger	5 252	4 934	5 031	5 616	5 930	5 663	5 647	5 474
524865 Detailhandel med pc'er, kontormaskiner mv.	2 540	2 557	2 423	2 031	1 950	1 717	2 148	2 305
524870 Telekommunikationsudstyr	1 117	224	306	343	453	429	606	692
Den private sektor i alt	1 392 408	1 353 276	1 416 817	1 446 807	1 472 958	1 484 705	1 523 504	1 550 525
	antal virksomheder							
It-relateret detailhandel i alt	1 564	482	1 659	1 828	948	865	847	2 556
524520 Radio/tv-forretninger	1 330	1 074	967	911	842	746	724	688
524865 Detailhandel med pc'er, kontormaskiner mv.	202	421	618	828	1 141	1 288	1 563	1 711
524870 Telekommunikationsudstyr	32	61	74	89	106	119	123	157
Den private sektor i alt	231 801	231 101	228 157	228 126	227 125	226 382	229 452	233 593
	antal nye virksomheder							
It-relateret detailhandel i alt	67	180	217	215	315	299	352	294
524520 Radio/tv-forretninger	63	25	24	22	26	28	15	16
524865 Detailhandel med pc'er, kontormaskiner mv.	2	141	183	182	270	255	321	258
524870 Telekommunikationsudstyr	2	14	10	11	19	16	16	20
Den private sektor i alt	15 875	14 663	15 499	14 276	14 626	16 163	16 063	17 450

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistik og Statistik over tilgang af nye virksomheder (særkørsel).

8. Beskæftigelsen i it-erhvervene

Talmaterialet til belysning af Beskæftigelsen i it-erhvervene er baseret på *Firmastatistikken*, *Konjunkturbarometer for serviceerhverv*, *Erhvervsbeskæftigelsen*, *FIDA-databasen*, samt statistikken over *Tilgang af nye virksomheder*.

Firmastatistik

For en beskrivelse af Firmastatistikken se Bag om tallene til kapitel 5.

Konjunkturbarometer for serviceerhverv

For en beskrivelse af Konjunkturbarometer for serviceerhverv se Bag om tallene til kapitel 5.

Erhvervsbeskæftigelsen

Erhvervsbeskæftigelsen (EBS) er opgjort på arbejdsstedsniveau. Data til de øvrige afsnit er opgjort på firmaniveau og tallene er derfor ikke helt sammenlignelige. Datagrundlaget for denne statistik er uddrag fra flere administrative og statistiske registre, primært uddrag af arbejdsgivernes oplysninger til Told- og Skattestyrelsen om udbetalt løn og indbetalte ATP-bidrag, uddrag af Erhvervsregistret og af arbejds-klassifikationsmodulet.

Et arbejdssted er defineret som en organitorisk afgrænset del af et firma, der er beliggende på en adresse og producerer én - eller overvejende én - slags varer og tjenester. Antal arbejdssteder er opgjort ultimo november og er opgjort som de arbejdssteder, der er henført beskæftigelse til på dette tidspunkt. Der kan være tale om, at arbejdsstedet har én eller flere lønmodtagere ansat, eller også er en selvstændig erhvervsdrivende beskæftiget på arbejdsstedet.

Antal beskæftigede omfatter personer, der er tilknyttet arbejdsmarkedet ultimo november som arbejdsgivere, lønmodtagere heltid, lønmodtagere deltid, selvstændige og medarbejdende ægtefæller.

Fuldtidsansatte er et udtryk for den samlede arbejdsmængde, der præsteres af virksomhedens ansatte, og det uanset om de arbejder heltid eller deltid eller, om de har været ansat hele året eller kun en del af året.

Den årlige lønsum defineres på arbejdsstedsniveau som summen af de ansattes A-indkomst, hvoraf der skal betales arbejdsmarkedsbidrag og eventuelle samlede bidrag til arbejdsgiveradministrerede kapitalpensionsordninger.

Yderligere information om statistikken kan fås via Statistiske Efterretninger, serien Generel erhvervsstatistik, Erhvervsbeskæftigelsen 2000, 2002:6, eller i varedeklarationen på Danmarks Statistiks hjemmeside, www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Generel erhvervsstatistik.

FIDA-databasen

Undersøgelsen af de beskæftigede i it-erhvervene er udarbejdet på baggrund af Danmarks Statistiks FIDA-database. Denne database er opbygget ved en integration af Firmastatistikken, og IDA⁶. Førstnævnte indeholder økonomiske og beskæftigelses-

⁶ For en nærmere beskrivelse, se "IDA - en Integreret Database for Arbejdsmarkedsforskning - Hovedrapport", Danmarks Statistik 1991.

mæssige oplysninger om samtlige danske momspligtige virksomheder i den private sektor. Sidstnævnte indeholder oplysninger om hele Danmarks befolkning, herunder den enkeltes tilknytning til arbejdsmarkedet.

Firmastatistikken og IDA er integreret således, at enhedsniveauet i FIDA er det enkelte firma, hvortil der er knyttet oplysninger om branche, omsætning, ejerform mv., samt oplysninger om hver enkelt beskæftiget i firmaet, fx køn, alder og uddannelse. Anvendelsen af FIDA-databasen i nærværende undersøgelse sikrer, at resultaterne er direkte sammenlignelige med resultaterne i rapportens kapitel 5, der omhandler it-erhvervenes struktur.

Tilgang af nye virksomheder

For en beskrivelse af statistikken over Tilgang af nye virksomheder se Bag om tallene til kapitel 5.

Data for iværksættere bygger på en viderebearbejdning af ovenstående statistik. Ejere af de virksomheder, der blev startet op som personligt ejede virksomheder, betragtes som iværksættere. Personoplysninger om disse iværksættere er hentet fra FIDA-databasen. Det drejer sig bl.a. om køn, alder, uddannelse, erhvervs erfaring og branchetilhørsforhold.

Branchemæssig afgrænsning af it-erhvervene

For en branchemæssig afgrænsning af it-erhvervene se Bag om tallene til kapitel 5.

Tabel 8.1

Antal fuldtidsansatte i it-erhvervene. 1992-1999, se tabel 5.5
Number of full time equivalent employees in the ICT sector. 1992-1999, cf. table 5.5

Tabel 8.2

Antal beskæftigede ultimo november i it-erhvervene. 1992-1999, se tabel 5.4
Number of persons employed in the ICT sector, end of November. 1992-1999, cf. table 5.4

Tabel 8.3

Forventninger til beskæftigelsen i perioden marts-maj 2002 og faktisk forløb i perioden december 2001-februar 2002
Business expectations of employment within the services sector March–May 2002 and results December 2001-February 2002

	Faktisk forløb i december 2001-februar 2002 i forhold til august-november 2001				Forventet forløb i marts-maj 2002 i forhold til december 2001-februar 2002			
	Nettotal	Ringere	Omtrent uændret	Bedre	Nettotal	Ringere	Omtrent uændret	Bedre
	beskæftigelse (pct.)							
Serviceerhverv i alt	-12	26	60	14	5	14	67	19
Heraf:								
It-konsulentvirksomhed	2	19	60	21	6	10	74	16

Kilde: Danmarks Statistik, Konjunkturbarometer for Serviceerhverv.

Tabel 8.4

Lønsum i it-erhvervene. 1992-1999, se tabel 5.6
Wages and salaries in the ICT sector. 1992-1999, cf. table 5.6

Tabel 8.5

Antal arbejdssteder, ultimo november, fordelt på amter. 1994

No. of workplaces, end of November, by county. 1994

	It-industri	It-engros- handel	Telekom- munikation	It-konsulent- virksomhed	It-erhverv i alt	Den private sektor i alt
I alt	688	1 949	300	3 193	6 130	199 668
Københavns Kommune	65	219	32	598	914	22 832
Frederiksberg Kommune	9	52	5	124	190	3 795
Københavns Amt	144	435	50	683	1 312	23 228
Frederiksborg Amt	84	231	15	386	716	14 691
Roskilde Amt	28	103	7	155	293	8 680
Vestsjællands Amt	21	57	17	83	178	10 324
Storstrøms Amt	27	42	13	61	143	9 092
Bornholms Amt	...	2	2	6	10	1 647
Fyns Amt	36	120	23	163	342	16 151
Sønderjyllands Amt	22	62	19	65	168	8 736
Ribe Amt	11	42	11	39	103	8 050
Vejle Amt	45	105	14	143	307	12 716
Ringkøbing Amt	31	51	15	58	155	10 305
Århus Amt	80	273	36	422	811	23 216
Viborg Amt	18	38	14	48	118	8 778
Nordjyllands Amt	67	116	26	155	364	17 037
Uoplyst	...	1	1	4	6	390

Kilde: Danmarks Statistik, Erhvervsbeskæftigelsen (særkørsel).

Tabel 8.6 **Antal beskæftigede ultimo november fordelt på amter. 1994**
No. of persons employed, end of November, by county. 1994

	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsulent-virksomhed	It-erhverv i alt	Den private sektor i alt
I alt	20 477	24 400	15 233	22 710	82 820	1 687 022
Københavns Kommune	1 292	2 676	3 700	3 852	11 520	190 021
Frederiksberg Kommune	34	387	1 128	24 258
Københavns Amt	4 900	9 835	2 037	7 498	24 270	242 459
Frederiksborg Amt	1 557	2 829	445	2 385	7 216	90 996
Roskilde Amt	253	626	314	631	1 824	54 999
Vestsjællands Amt	754	228	375	200	1 557	75 645
Storstrøms Amt	688	243	366	151	1 448	62 409
Bornholms Amt	19	123	10 950
Fyns Amt	592	953	1 163	900	3 608	134 594
Sønderjyllands Amt	545	382	680	248	1 855	80 180
Ribe Amt	303	471	245	155	1 174	77 750
Vejle Amt	1 809	962	624	1 169	4 564	118 779
Ringkøbing Amt	2 741	571	363	421	4 096	97 814
Århus Amt	1 907	3 132	3 144	2 957	11 140	196 347
Viborg Amt	986	232	229	200	1 647	73 833
Nordjyllands Amt	2 116	920	1 044	1 411	5 491	145 357
Uoplyst	...	7	26	126	159	10 631

Kilde: Danmarks Statistik, Erhvervsbeskæftigelsen (særkørsel).

Tabel 8.7 **Antal fuldtidsansatte fordelt på amter. 1994**
No. of full-time equivalent employees by county. 1994

	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsulent-virksomhed	It-erhverv i alt	Den private sektor i alt
I alt	18 079	20 968	14 679	18 472	72 198	1 190 252
Københavns Kommune	1 289	2 331	3 623	3 190	10 433	137 494
Frederiksberg Kommune	23	181	852	15 283
Københavns Amt	4 629	8 895	1 959	6 459	21 942	187 198
Frederiksborg Amt	1 342	2 273	436	1 918	5 969	60 835
Roskilde Amt	193	492	312	440	1 437	36 087
Vestsjællands Amt	656	163	374	107	1 300	52 157
Storstrøms Amt	549	181	364	81	1 175	41 103
Bornholms Amt	12	110	7 326
Fyns Amt	482	780	1 137	702	3 101	93 154
Sønderjyllands Amt	443	295	675	165	1 578	56 668
Ribe Amt	208	361	230	106	905	54 743
Vejle Amt	1 473	807	613	977	3 870	84 002
Ringkøbing Amt	2 448	458	346	343	3 595	68 235
Århus Amt	1 665	2 707	3 008	2 346	9 726	136 641
Viborg Amt	814	185	216	115	1 330	49 759
Nordjyllands Amt	1 865	735	904	1 168	4 672	98 746
Uoplyst	...	34	7	162	203	10 821

Kilde: Danmarks Statistik, Erhvervsbeskæftigelsen (særkørsel).

Tabel 8.8

Årlig lønsum i mio. kr. fordelt på amter. 1994
 Annual wages and salaries (mio. DKK.) by county. 1994

	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsulent-virksomhed	It-erhverv i alt	Den private sektor i alt
I alt	4 488	6 686	3 644	6 268	21 086	288 225
Københavns Kommune	362	757	939	1 166	3 224	37 891
Frederiksberg Kommune	6	62	247	4 065
Københavns Amt	1 423	3 065	520	2 267	7 276	52 437
Frederiksborg Amt	335	778	100	721	1 934	15 232
Roskilde Amt	41	149	71	145	406	8 511
Vestsjællands Amt	152	39	84	31	306	12 032
Storstrøms Amt	119	45	81	25	269	8 778
Bornholms Amt	2	24	1 504
Fyns Amt	102	196	265	209	771	20 963
Sønderjyllands Amt	100	66	155	43	364	12 489
Ribe Amt	42	87	54	30	214	12 380
Vejle Amt	319	226	140	288	973	19 365
Ringkøbing Amt	512	122	79	98	811	14 893
Århus Amt	399	824	770	715	2 708	32 414
Viborg Amt	160	43	49	33	285	10 637
Nordjyllands Amt	414	192	221	352	1 179	22 080
Uoplyst	...	11	1	80	93	2 554

Kilde: Danmarks Statistik, Erhvervsbeskæftigelsen (særkørsel).

Tabel 8.9

Antal arbejdssteder, ultimo november, fordelt på amter. 2000
 No. of workplaces, end of November, by county. 2000

	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsulent-virksomhed	It-erhverv i alt	Den private sektor i alt
I alt	621	1 844	372	6 261	9 098	207 045
Københavns Kommune	48	170	70	1 531	1 819	25 292
Frederiksberg Kommune	7	35	8	248	298	4 122
Københavns Amt	117	451	73	1 203	1 844	24 567
Frederiksborg Amt	78	218	18	667	981	15 886
Roskilde Amt	35	99	14	300	448	9 144
Vestsjællands Amt	26	57	19	161	263	10 874
Storstrøms Amt	19	42	12	130	203	9 126
Bornholms Amt	2	7	4	13	26	1 551
Fyns Amt	36	115	21	279	451	16 519
Sønderjyllands Amt	23	58	14	115	210	8 715
Ribe Amt	8	43	12	103	166	8 008
Vejle Amt	41	102	22	234	399	13 137
Ringkøbing Amt	29	52	9	84	174	10 014
Århus Amt	84	248	38	795	1 165	23 854
Viborg Amt	15	31	7	90	143	8 676
Nordjyllands Amt	53	115	29	306	503	17 208
Uoplyst	...	1	2	2	5	352

Kilde: Danmarks Statistik, Erhvervsbeskæftigelsen (særkørsel).

Tabel 8.10 **Antal beskæftigede, ultimo november, fordelt på amter. 2000**
 No. of persons employed, end of November, by county. 2000

	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsulent-virksomhed	It-erhverv i alt	Den private sektor i alt
I alt	23 735	30 535	22 188	44 364	120 822	1 877 214
Københavns Kommune	1 316	3 888	6 142	10 139	21 485	224 406
Frederiksberg Kommune	..	242	..	1 111	2 394	27 088
Københavns Amt	3 396	11 529	4 176	13 445	32 546	282 199
Frederiksborg Amt	2 030	4 471	408	3 265	10 174	105 349
Roskilde Amt	798	809	455	1 219	3 281	64 696
Vestsjællands Amt	1 000	325	208	450	1 983	78 580
Storstrøms Amt	406	216	286	397	1 305	64 684
Bornholms Amt	..	43	..	28	151	11 381
Fyns Amt	609	1 123	1 206	1 679	4 617	144 734
Sønderjyllands Amt	869	607	647	489	2 612	84 588
Ribe Amt	375	594	152	377	1 498	81 158
Vejle Amt	2 759	1 058	653	2 015	6 485	133 468
Ringkøbing Amt	2 866	500	301	878	4 545	105 351
Århus Amt	2 694	3 515	4 505	5 622	16 336	221 864
Viborg Amt	1 380	270	101	405	2 156	79 177
Nordjyllands Amt	3 223	1 344	1 829	2 841	9 237	160 328
Uoplyst	...	1	12	4	17	8 163

Kilde: Danmarks Statistik, Erhvervsbeskæftigelsen (særkørsel).

Tabel 8.11 **Antal fuldtidsansatte fordelt på amter. 2000**
 No. of full-time equivalent employees by county. 2000

	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsulent-virksomhed	It-erhverv i alt	Den private sektor i alt
I alt	20 765	27 431	20 261	34 194	102 651	1 342 225
Københavns Kommune	1 236	3 625	5 492	7 308	17 661	155 498
Frederiksberg Kommune	..	214	..	646	1 504	16 765
Københavns Amt	3 055	10 791	3 946	11 385	29 177	221 594
Frederiksborg Amt	1 659	3 991	398	2 465	8 513	72 195
Roskilde Amt	683	664	444	820	2 611	43 771
Vestsjællands Amt	902	253	208	257	1 620	54 016
Storstrøms Amt	360	171	287	180	998	43 113
Bornholms Amt	..	37	..	16	134	7 832
Fyns Amt	502	929	1 148	1 300	3 879	100 492
Sønderjyllands Amt	749	497	601	313	2 160	61 798
Ribe Amt	300	491	149	243	1 183	59 534
Vejle Amt	2 427	866	611	1 719	5 623	98 155
Ringkøbing Amt	2 563	405	294	774	4 036	75 730
Århus Amt	2 401	3 052	4 212	4 336	14 001	155 562
Viborg Amt	1 175	237	99	273	1 784	55 642
Nordjyllands Amt	2 752	1 141	1 603	2 137	7 633	111 481
Uoplyst	...	67	45	22	134	9 047

Kilde: Danmarks Statistik, Erhvervsbeskæftigelsen (særkørsel).

Tabel 8.12

Lønsum i mio. kr. fordelt på amter. 2000
 Annual wages and salaries costs (mio. DKK.) by county. 2000

	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsulent-virksomhed	It-erhverv i alt	Den private sektor i alt
I alt	6 038	10 799	6 733	14 311	37 881	391 103
Københavns Kommune	422	1 525	1 977	3 153	7 078	52 726
Frederiksberg Kommune	..	80	..	238	496	5 146
Københavns Amt	1 079	4 598	1 423	5 176	12 276	74 978
Frederiksborg Amt	536	1 639	117	1 090	3 382	21 845
Roskilde Amt	191	230	133	345	899	12 342
Vestsjællands Amt	244	77	61	87	470	14 479
Storstrøms Amt	87	51	80	56	273	10 801
Bornholms Amt	..	11	..	5	36	1 869
Fyns Amt	127	287	340	482	1 235	26 932
Sønderjyllands Amt	204	136	166	102	609	16 023
Ribe Amt	71	141	45	85	342	15 908
Vejle Amt	635	304	179	633	1 752	27 186
Ringkøbing Amt	689	127	86	279	1 181	20 052
Århus Amt	708	1 122	1 422	1 651	4 902	44 568
Viborg Amt	299	77	29	96	501	14 329
Nordjyllands Amt	746	384	472	825	2 426	29 700
Uoplyst	...	10	4	8	22	2 219

Kilde: Danmarks Statistik, Erhvervsbeskæftigelsen (særkørsel).

Tabel 8.13

Beskæftigede i it-erhvervene fordelt på køn. 1999
 No. of persons employed in the ICT sector by gender. 1999

	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsulentvirksomhed	Den private sektor i alt	It-Industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsulentvirksomhed	Den private sektor i alt
	antal beskæftigede					pct.				
I alt	23 422	36 002	20 915	31 332	111 671	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kvinde	9 847	9 213	8 542	8 577	36 179	42,0	25,6	40,8	27,4	32,4
Mand	13 575	26 789	12 373	22 755	75 492	58,0	74,4	59,2	72,6	67,6

Kilde: Danmarks Statistik, FIDA-databasen (særkørsel).

Tabel 8.14

Beskæftigede i it-erhvervene fordelt på alder. 1999
 No. of persons employed in the ICT sector by age. 1999

	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsulentvirksomhed	Den private sektor i alt	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsulentvirksomhed	Den private sektor i alt
	antal beskæftigede					pct.				
I alt	23 422	36 002	20 915	31 332	111 671	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
24 år og derunder	2 556	3 362	2 419	3 507	11 844	10,9	9,3	11,6	11,2	10,6
25-29 år	3 283	6 334	2 858	5 314	17 789	14,0	17,6	13,7	17,0	15,9
30-34 år	4 259	7 307	2 893	6 295	20 754	18,2	20,3	13,8	20,1	18,6
35-39 år	3 815	6 221	3 245	4 843	18 124	16,3	17,3	15,5	15,5	16,2
40-44 år	2 929	4 616	2 937	3 465	13 947	12,5	12,8	14,0	11,1	12,5
45-49 år	2 533	3 284	2 521	2 832	11 170	10,8	9,1	12,1	9,0	10,0
50 år og derover	4 047	4 878	4 042	5 076	18 043	17,3	13,5	19,3	16,2	16,2

Kilde: Danmarks Statistik, FIDA-databasen (særkørsel).

Tabel 8.15 **Beskæftigede i it-erhvervene fordelt på erhvervs erfaring. 1999**
No. of persons employed in the ICT sector by work experience. 1999

	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsu-lentvirk-somhed	Den private sektor i alt	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsu-lentydelser	Den private sektor i alt
	antal beskæftigede					pct.				
I alt	23 422	36 002	20 915	31 332	111 671	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Under 3 år	2 771	6 277	2 333	3 812	15 193	11,8	17,4	11,2	12,2	13,6
3-5 år	2 990	5 701	2 356	4 102	15 149	12,8	15,8	11,3	13,1	13,6
6-8 år	3 024	4 318	1 934	4 028	13 304	12,9	12,0	9,2	12,9	11,9
9 år og derover	14 637	19 706	14 292	19 390	68 025	62,5	54,7	68,3	61,9	60,9

Kilde: Danmarks Statistik, FIDA-databasen (særkørsel).

Tabel 8.16 **Beskæftigede i it-erhvervene fordelt på anciennitet. 1999**
No. of persons employed in the ICT sector by seniority. 1999

	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsu-lentydelser	Den private sektor i alt	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsu-lentvirk-somhed	Den private sektor i alt
	antal beskæftigede					pct.				
I alt	23 422	36 002	20 915	31 332	111 671	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
0-2 år	11 421	20 581	13 739	18 345	64 086	48,8	57,2	65,7	58,6	57,4
3-5 år	5 078	4 826	4 013	4 555	18 472	21,7	13,4	19,2	14,5	16,5
6-8 år	2 050	2 001	781	2 103	6 935	8,8	5,6	3,7	6,7	6,2
9 år og derover	3 831	2 940	1 787	3 584	12 142	16,4	8,2	8,5	11,4	10,9
Uoplyst	1 042	5 654	595	2 745	10 036	4,4	15,7	2,8	8,8	9,0

Kilde: Danmarks Statistik, FIDA-databasen (særkørsel).

Tabel 8.17 **Beskæftigede i it-erhvervene fordelt på erhvervsuddannelse. 1999**
No. of persons employed in the ICT sector by education. 1999

	It-Industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsu-lentydelser	Den private sektor i alt	It-industri	It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsu-lentydelser	Den private sektor i alt
	antal beskæftigede					pct.				
I alt	23 422	36 002	20 915	31 332	111 671	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ingen erhvervsuddannelse	9 622	10 786	7 403	9 284	37 095	41,1	30,0	35,4	29,6	33,2
Erhvervsfaglig udd.	7 528	10 816	9 380	12 902	40 626	32,1	30,0	44,8	41,2	36,4
Kort videregående	1 863	2 944	1 071	2 999	8 877	8,0	8,2	5,1	9,6	7,9
Mellemlang videregående	2 819	5 601	1 603	3 694	13 717	12,0	15,6	7,7	11,8	12,3
Lang videregående	1 590	5 855	1 458	2 453	11 356	6,8	16,3	7,0	7,8	10,2

Kilde: Danmarks Statistik, FIDA-databasen (særkørsel).

Tabel 8.18 **Iværksættere fordelt på alder og køn. 1999**
Owners of new enterprises by age and gender. 1999

	It-erhverv			Øvrige iværksættere			It-erhverv			Øvrige iværksættere		
	Kvinde	Mand	I alt	Kvinde	Mand	I alt	Kvinde	Mand	I alt	Kvinde	Mand	I alt
	antal						pct.					
I alt	150	1 309	1 459	4 022	7 914	11 936	100	100	100	100	100	100
24 år og derunder	27	359	386	458	1 414	1 872	18	27	27	11	18	16
25-29 år	32	316	348	755	1 690	2 445	21	24	24	19	21	21
30-34 år	32	261	293	889	1 690	2 579	21	20	20	22	21	22
35-39 år	20	147	167	666	1 147	1 813	13	11	11	17	15	15
40-44 år	17	86	103	470	690	1 160	11	7	7	12	9	10
45-49 år	9	59	68	364	503	867	6	5	5	9	6	7
50 år og derover	13	81	94	420	780	1 200	9	6	6	10	10	10

Kilde: Danmarks Statistik, Tilgang af nye virksomheder og FIDA-databasen (særkørsel).

Tabel 8.19

Iværksættere fordelt på erhvervsuddannelse. 1999

Owners of new enterprises by education. 1999

	Iværksættere i	Øvrige	Iværksættere i	Øvrige
	it-erhverv	iværksættere	it-erhverv	iværksættere
	antal		pct.	
I alt	1 459	11 936	100	100
Ingen erhvervsuddannelse	669	4 689	46	39
Erhvervsfaglig udd.	369	4 912	25	41
Kort videregående udd.	111	590	8	5
Mellemlang videregående udd.	144	943	10	8
Bachelor	40	151	3	1
Lang videregående udd.	126	651	9	6

Kilde: Danmarks Statistik, Tilgang af nye virksomheder og FIDA-databasen (særkørsel).

Tabel 8.20

Iværksættere fordelt på erhvervs erfaring. 1999

Owners of new enterprises by work experience. 1999

	Iværksættere i	Øvrige	Iværksættere i	Øvrige
	it-erhverv	iværksættere	it-erhverv	iværksættere
	antal		pct.	
I alt	1 459	11 936	100	100
Under 3 år	490	2 559	34	21
3-5 år	281	2 071	19	17
6-8 år	184	1 827	13	15
9 år og derover	504	5 479	35	46

Kilde: Danmarks Statistik, Tilgang af nye virksomheder og FIDA-databasen (særkørsel).

Tabel 8.21

Iværksættere fordelt på branchekendskab. 1999

Owners of new enterprises by branch experience. 1999

	Iværksættere i	Øvrige	Iværksættere i	Øvrige
	it-erhverv	iværksættere	it-erhverv	iværksættere
	antal		pct.	
I alt	1 459	11 936	100	100
Med branchekendskab	188	2 977	13	25
Uden branchekendskab	1 271	8 959	87	75

Kilde: Danmarks Statistik, Tilgang af nye virksomheder og FIDA-databasen (særkørsel).

Tabel 8.22

Antal fuldtidsansatte i it-erhvervene I de nordiske lande. 1993-1999
 No. of full-time equivalent employees in the ICT sector in the Nordic countries. 1993-1999

	It-industri		It-serviceerhverv			Industri i alt	Serviceerhverv i alt	Den private sektor i alt
	It-engroshandel		Tele- kommunikation	It-konsulent- virksomhed	I alt			
antal ansatte								
Danmark								
1993	18 325	21 237	12 698	21 166	55 101	390 917	458 251	965 504
1994	18 215	22 147	14 597	16 490	53 234	401 564	463 477	990 407
1995	19 104	23 617	14 567	17 332	55 516	415 283	482 060	1 028 023
1996	19 434	23 314	16 876	18 713	58 903	410 633	499 576	1 040 307
1997	19 358	25 092	15 242	20 280	60 614	407 589	511 475	1 055 983
1998	18 819	26 963	18 489	23 477	68 929	413 404	533 765	1 088 901
1999	21 087	27 478	19 306	28 370	75 154	407 636	554 120	1 106 741
Finland								
1994	24 374	11 682	15 354	13 910	40 946	376 127	529 725	985 548
1995	30 824	13 244	16 152	15 552	44 948	391 281	551 179	1 029 461
1996	33 588	14 437	16 489	16 623	47 549	397 392	567 455	1 060 494
1997	36 761	15 790	17 314	17 969	51 073	409 938	594 843	1 109 758
1998	40 084	16 105	18 639	22 292	57 036	417 721	623 317	1 159 352
1999	43 800	16 634	19 294	25 357	61 285	419 889	647 998	1 192 352
Island¹								
1998	126	1 091	1 214	1 155	3 460	25 398	50 893	84 208
1999	108	1 106	1 405	1 587	4 098	25 223	50 822	84 449
2000	104	1 258	1 591	2 139	4 988	25 128	57 608	91 695
Norge¹								
1995	9 641	22 504	10 271	15 375	48 150	299 700	902 200	1 304 400
1996	9 902	23 204	10 688	17 386	51 278	304 400	923 000	1 333 400
1997	10 597	21 113	10 996	23 060	55 169	317 400	954 100	1 386 700
1998	10 704	22 362	11 040	27 662	61 064	320 700	986 900	1 432 800
1999	115 699	23 855	11 300	32 071	67 226	312 000	999 700	1 434 800
Sverige								
1993	49 731	23 978	32 980	30 331	87 289	625 437	811 666	1 620 072
1994	51 768	24 970	33 121	32 481	90 572	636 294	877 638	1 689 411
1995	55 122	26 823	31 265	37 311	95 399	662 920	898 933	1 743 409
1996	55 919	27 451	34 655	42 776	104 882	675 339	919 271	1 772 136
1997	59 160	31 095	36 296	48 470	115 861	702 648	1 013 582	1 889 337
1998	65 761	32 636	33 056	57 066	122 758	720 843	1 063 876	1 960 404
1999	69 187	32 611	31 274	68 283	132 168	708 715	1 062 953	1 949 795

¹ Island og Norge: Antal beskæftigede

Kilde: Danmarks Statistik m.fl.: The ICT sector in the Nordic Countries 1995-2000.

Tabel 8.23

It-erhvervenes lønsum i de nordiske lande (mio. nat. valuta), 1993-1999
 Wages and salaries in the ICT sector in the Nordic countries (mill. nat. currencies), 1993-1999

	It-industri	It-serviceerhverv				Industri i alt	Serviceerhverv i alt	Den private sektor i alt
		It-engros-handel	Telekom-munikation	It-konsulent-virksomhed	I alt			
løn i mio. i national valuta								
Danmark								
1993	4 523	6 512	3 037	6 998	16 547	90 088	107 278	222 498
1994	4 564	7 012	3 612	5 600	16 224	94 934	112 678	235 578
1995	4 831	7 548	3 703	5 967	17 218	100 611	119 354	249 631
1996	5 022	7 608	4 671	6 612	18 891	102 533	127 494	259 967
1997	5 113	8 539	5 190	7 435	21 164	105 084	135 377	272 782
1998	5 415	9 631	5 759	9 156	24 546	109 850	146 511	290 724
1999	5 954	10 208	6 133	11 501	27 842	112 200	157 200	305 800
Finland								
1994	3 204	2 024	2 233	2 364	6 621	48 840	62 428	118 787
1995	4 108	2 319	2 329	2 521	7 169	53 769	66 118	128 811
1996	4 739	2 589	2 511	2 760	7 860	56 358	69 940	136 177
1997	5 712	2 927	2 797	3 043	8 767	60 226	75 018	146 368
1998	6 794	3 123	3 098	4 349	10 570	64 738	82 485	160 131
1999	7 843	3 500	3 145	5 219	11 864	66 184	88 703	169 498
Island								
1998	252	2 588	2 750	3 398	8 735	45 445	91 333	152 861
1999	260	2 928	3 791	5 534	12 254	52 365	113 643	185 310
2000	251	3 320	4 128	7 497	14 946	54 107	122 939	198 957
Norge								
1995	3 289	6 821	3 584	5 578	15 983	75 780	188 515	286 500
1996	3 701	7 121	4 044	6 203	17 368	79 788	202 661	306 595
1997	4 005	7 507	4 603	8 636	20 746	86 884	220 375	336 155
1998	4 149	8 086	4 992	11 482	24 560	93 443	244 286	371 391
1999	5 035	8 982	5 351	13 742	28 075	96 406	261 197	393 756
Sverige								
1993	10 286	6 113	7 824	7 833	21 770	121 441	150 270	304 364
1994	11 338	6 711	7 708	8 713	23 132	128 991	166 988	327 682
1995	12 941	7 135	7 632	10 484	25 251	143 015	179 871	356 833
1996	14 164	7 438	9 374	12 484	29 296	153 685	192 410	380 903
1997	15 800	8 715	8 700	14 819	32 234	165 767	220 028	420 569
1998	18 504	9 898	9 768	18 977	38 643	175 190	245 549	458 347
1999	19 847	10 425	9 821	23 600	43 846	177 856	257 975	476 676

Kilde: Danmarks Statistik m.fl.: The ICT sector in the Nordic Countries 1995-2000.

Tabel 8.24

It-erhvervenes andel af den samlede beskæftigelse i den private sektor, OECD-landene, 1999

Share of ICT employment in business sector employment, the OECD countries, 1999

	It-industri	It-serviceerhverv	I alt	Gennemsnitlig årlig vækstrate (1995-1999)
	pct.			
Finland	3,9	5,5	9,4	8,2
Sverige	3,1	5,6	8,6	3,2
UK ¹	1,8	5,9	7,7	5,7
Danmark ¹	1,5	5,5	7,0	2,9
Japan ^{2, 3, 4}	4,4	2,5	6,9	-1,0
Belgien ^{2, 5}	1,1	5,4	6,5	2,0
USA	1,7	4,1	5,9	6,5
Norge ²	1,1	4,6	5,7	4,7
Tjekkiet ⁶	1,9	3,4	5,3	-0,1
Korea ⁶	4,0	1,3	5,3	-0,1
Canada ^{1, 2, 5}	1,2	3,7	4,9	4,0
Australien ²	0,5	4,3	4,8	...
Italien ⁷	1,0	3,7	4,7	2,3
Tyskland ^{2, 6}	2,2	2,3	4,5	-0,5
Portugal ^{2, 5}	1,2	3,0	4,1	3,4
Frankrig ⁸	1,6	7,4	9,0	2,4
Holland ^{6, 8}	1,6	5,2	6,8	8,3
Spanien ^{2, 5, 8}	0,9	4,7	5,6	2,7

¹ Baseret på antal ansatte. ² 1998-data. ³ Data for it-engroshandel er ikke tilgængelige. ⁴ It-serviceerhverv inkludere markeds- og opinionsundersøgelser. ⁵ Data for udlejning af it-udstyr er ikke tilgængelige. ⁶ Data for andre it-serviceydelser er ikke tilgængelige. ⁷ Baseret på et beregnet antal fuldtids-ansatte. ⁸ It-serviceerhverv inkludere postvæsen.

Kilde: OECD: *Science, Teknologi and Industry Scoreboard 2001*.

9. Arbejdsstyrkens it-stillinger og -kompetencer

Talmaterialet til belysning af arbejdsstyrkens it-stillinger og -kompetencer er baseret på registeret *Befolkningens Uddannelse og Erhverv (BUE)* samt statistikkerne *Åben Uddannelse ved erhvervsskoler* og *Deltagelse i voksen og -efteruddannelse*. Nedenfor omtales anvendelsen af disse i relation til it-stillinger, it-uddannelser og it-efteruddannelse.

it-kvalifikationer: en indikator på it-parathed og -udviklingspotentialer

Befolkningens kompetencer og kvalifikationer på it-området kan betragtes som en indikator på samfundets it-parathed og udviklingspotentialer. Tabelmaterialet belyser de formelle kvalifikationer i form af it-relateret uddannelse og efteruddannelse.

It-stillinger

Oversigt over it-stillinger

DISKO	Stillingsbeskrivelse	Stillingsbetegnelse
Primære it-stillinger		
1236	Edb-ledelse, eksklusiv edb-virksomheder	Datachef, edb-chef
2131	Design, analyse og overordnet planlægning af edb-systemer	Databaseadministrator, edb-konsulent, systemanalytiker
2132	Systemudvikling samt konstruktion/programmering af edb-systemer	Systemprogrammør
2139	Andet edb-arbejde på højeste faglige niveau	Applikationskonsulent
3114	Teknikerarbejde vedrørende elektroniske anlæg mv.	Elektroniktekniker, køletekniker, teletekniker
3121	Programmørarbejde	Edb-assistent, programmør, systemassistent
3122	Edb-operatørarbejde samt planlægning af edb-drift	Edb-driftsassistent, konsoloperatør
3123	Arbejde med industrielle robotprogrammer	
4113	Edb-indtastningsarbejde	Dataassistent, tasteoperatør
7242	Montørarbejde vedrørende elektronik	Edb-montør
7243	Service- og reparationsarbejde vedrørende elektronik	Fjernsynsmekaniker, radiomekaniker
7244	Telefon- og telegrafmekanikerarbejde	Telemekaniker
7245	Kabelmontørarbejde	Ledningsmontør, luftledningsmontør
8170	Industrielt robotoperatørarbejde	
8283	Montering af elektronisk udstyr	Elektronikarbejder, elektrooperatør
Sekundære it-stillinger		
2143	Ingeniørarbejde vedrørende stærkstrøm	Stærkstrømsingeniør
2144	Ingeniørarbejde vedrørende svagstrøm	Svagstrømsingeniør
3113	Teknikerarbejde vedrørende elektriske anlæg mv.	Elektrotekniker, installatøritekniker
3119	Teknikerarbejde i øvrigt inden for fysik, kemi, mekanik mv.	Driftstekniker, kvalitetstekniker, produktionstekniker, servicetekniker, teknisk assistent, tidsstudietekniker
3131	Arbejde med lyd, lys og billeder ved fotografering, optagelse, film- og teaterforestillinger mv.	
3132	Betjening af maskiner ved udsendelse af radio- og fjernsynsudsendelser samt ekspedition af samtaler ved anvendelse af trådløs telefoni	Programtekniker, radiooperatør, studietekniker, telegrafist, TV-assistent
4112	Betjening af teleprinter, telefax og lignende maskiner	PC-assistent, telexoperatør
4114	Andet indtastningsarbejde på regnemaskiner mv.	Faktureringsassistent
7241	Elektromekaniker- og specialelektrikerarbejde	Alarmonter, automatikmekaniker, elektromekaniker, industrielektriker

Opdelingen af personer efter deres stilling sker efter standardgrupperingen DISCO-88. Denne gruppering er den officielle danske udgave af den internationale fagklassifikation ISCO-88. Oplysninger om en persons stilling kommer fra den offentlige og den private lønstatistik. Den offentlige lønstatistik baserer sig på løn- og personalestatistikregisteret for offentlige ansatte. Stillinger i den private sektor kommer fra flere kilder, primært fra den private lønstatistik.

Ingen harmoniseret definition af it-stillinger Begrebet *it-stilling* er ikke dækket af en international harmoniseret definition. I tabelmaterialets afgrænsning er der taget udgangspunkt i en afgrænsning af it-relaterede stillinger, som stammer fra USA⁷. Den amerikanske afgrænsning har dog ikke uden videre kunnet omsættes til den danske stillingsklassifikation, dels fordi der ikke i alle tilfælde findes en dansk pendant til de nævnte stillinger, dels fordi der er danske stillingskoder, som helt naturligt bør indgå, men som ikke indgår i den amerikanske afgrænsning. Afgrænsningen er derfor viderebearbejdet og tillempet danske forhold, således at også stillinger, som ikke indgår i den amerikanske definition er inddraget.

Opdeling i hhv. primær og sekundær it-stilling It-stillingerne er opdelt i to grupper, jf. ovenstående liste, hhv. *Primære it-stillinger*, dvs. stillinger som direkte har it som hovedarbejdsområde, fx datachef, edb-driftsplanlægger, teletekniker, datamatiker, edb-assistent, programmør mv. Den anden gruppe udgøres af *Sekundære it-stillinger*, hvis indhold i et varierende omfang inddrager it som arbejdsområde eller -redskab, herunder fx stærkstrømsingeniør, alarmtekniker, teknisk assistent, AV-assistent, filmtekniker mv. Generelt er personer i it-stillinger beskæftiget med udvikling eller vedligeholdelse af it-programmer, -netværk og/eller -udstyr.

Den valgte afgrænsning inkluderer ikke almindeligt kontorarbejde - selvom der i stadig større grad anvendes pc'er og softwareprogrammer inden for tekstbehandling, regneark, databaser mv.

It-uddannelser

Målet for uddannelse er i dette tabelmateriale en persons højest fuldførte uddannelse. Den højeste uddannelse kommer fra registeret Befolkningens Uddannelse og Erhverv (BUE), som er en årlig opgørelse over uddannelsesniveaue i befolkningen. En persons højeste uddannelse defineres som den uddannelse, der på normeret tid er den længste. Opgørelsen bygger på indsamling af oplysninger fra uddannelsesinstitutionerne om en persons uddannelseskæriere pr. 1. oktober. Herudfra dannes en højest fuldført uddannelse.

Ingen harmoniseret definition af it-uddannelser Som for it-stillingernes vedkommende, findes der heller ikke for it-uddannelser en international harmoniseret definition på, hvad it-uddannelse præcist er eller omfatter. OECD har dog arbejdet med at definere dette begreb i forbindelse med udviklingen af internationalt sammenlignelig statistik for hele uddannelsesområdet. Udgangspunktet for afgrænsningen er den internationale uddannelsesnomenklatur, ISCED⁸. Afgrænsningen inddeler uddannelser i 9 hovedområder; It-uddannelserne indgår i gruppen Videnskab, Matematik og Databehandling. Databehandling er yderligere opdelt i to undergrupper, hhv.:

Videnskab om databehandling, der blandt andet omfatter uddannelser inden for Computer programmering, systemanalyse, system design, informatik mv., og *Brug af databehandling*, som omfatter fx brug af computere, software til databehandling, desk top publishing og tekstbehandling samt brug af Internet.

Primære og sekundære it-uddannelser OECD's definition afgrænser it-uddannelser snævert til at omfatte specifikt it-relaterede studier, som i dette afsnit karakteriseres som *Primære it-uddannelser*. Ud over disse uddannelser inddrager en række andre danske uddannelser også i større eller mindre omfang it-aspektet. Disse uddannelser betegnes som *Sekundære it-uddannelser*, som fx elektromekaniker, medieteknik-mekaniker, elektrotekniker mv. Parallelt med definitionen på it-stillinger er it-uddannelser generelt kendetegnet ved at kvalificere til at udvikle/vedligeholde it-programmer, netværk og/eller it-udstyr.

⁷ Jf. U.S. Department of Commerce: Digital Economy 2000 Appendices, Appendix to Chapter V: The information technology workforce.

⁸ International Standard Classification of Educations.

Oversigt over primære it-uddannelser 2001

Kode	Tekst
EUD (Erhvervsfaglige uddannelser)	
3835	Pc-bruger
4010	Edb-assistent
4995	Edb-assistent, 2 årig
4996	Informatikassistent
4218	It-supporter
4260	Datamekaniker
4452	Digital integrator
4453	Multimedia integrator
4454	Multimedia animator
4458	Mediegrafiker
KVU (Korte videregående uddannelser)	
4009	Systemprogrammør
4013	Mikroinstruktør
5082	Multimediedesigner
5087	Visualizer
3750	Datanom
3752	It-administrator
4014	Datamatiker
5131	Designteknolog
5132	Installationsteknolog
5133	It-/elektronikteknolog
5136	Produktionsteknolog
5135	Procesteknolog
5134	Jordbrugsteknolog
MVU (Mellemlange videregående uddannelser)	
5758	multimedia arts, master
5758	multimedia arts, master
5759	multimedia science, mast
5795	It mediated comm., master
5798	IT, master
5341	Datamatik, akademiing.
5349	Information, akademiing.
8261	Datateknik, bach. scient
Bachelor	
6536	Informatik, bach.
6672	multimedia, bachelor
8135	Datalogi, bach.
LVU (Lange videregående uddannelser)	
6452	Multimedia arts, kandidat
6537	Informatik, cand. phil.
6708	Datalogi-spansk, cand. mag
6737	Informatik, cand. mag.
6738	informatik, overbygning
8820	Multimed. arts (MMA), mast.
6121	Adm. data. (RUC), overbygning
6132	Datalogi (RUC), overbygning
6261	It-software, kandidat
6262	It-des.-komm.-medie, kand
6263	It-elektro. handel, kand.
6264	It-tværfagl. inform., kand
8005	Datalogi-humanist., bifag
8031	Datalogi, hovedfag
8081	Datalogi, overbygning
8166	Datalogi, overbygning
8211	Multimedia science, kand.
8825	Inform. tech. (MI), master
8830	Multim. science (MMS), mast
8835	Comp. med. comm. (MCC), mast
5657	Datalogi, cand. merc.
5271	IT, Civ. ing.
5396	Data, civ. ing.
6065	Information, civ. ing.
8262	Datateknik, cand. scient.
Forsker (Forskeruddannelser)	
9518	Dr. techn.

Oversigt over sekundære it-uddannelser 2001

Kode	Tekst
EUD (Erhvervsfaglige uddannelser)	
4712	Teknologi og kommunikation
4979	Administration med it
4291	Kommunikation-/styringsteknik
4231	Radio og tv mekanik
4243	Stærkstrømsmekanik
4250	Elektronikmekanik
4254	Elektromekanik
4355	Telemekanik
4451	Grafisk integrator
4465	Grafik, ombryd/databehandling
4479	Medieteknikmekanik
5186	Kommunikationsoperatør
4027	Akm.økon.,økonomi/info
KVU (Korte videregående uddannelser)	
5005	Akm.økon.,intn.erh.inf.
5076	Akm.økon.,designmanagem.
5079	Akm.økon.,intern.telekom
5083	Mediekoordinator
5085	Akm.øko.,kommuni/formidl
5095	Akm.økon.,markedskommuni
5096	Akm.økon.,grafisk kommun
5816	TVproducer
3820	Merkonom, informatik
5003	Akm.økon.,kommun/reklame
3856	Teknom, uden liniebet.
3857	Teknom, håndværkslinie
3858	Teknom, ledelsestekn.
3859	Teknom, driftstek/kval
3860	Teknom, driftstek/prod
3861	Teknom, kvalitetsstyr.
3862	Teknom, prod. styring
3863	Teknom, prod. teknisk
3864	Teknom, prod. tek. edb
3865	Teknom, una.
4064	Elektroniktekniker
5034	Stærkstrømstekniker
MVU (Mellemlange videregående uddannelser)	
5793	Eng.tek.komm.,master
5795	It mediated comm.,master
5728	Informatik,HD-2.del
5305	Elektro,teknikumng.
5306	Stærkstrøm,teknikumng.
5307	Svagstrøm,teknikumng.
5334	Stærkstrøm,diplomng.
5337	Svagstrøm,diplomingeniør
5338	Elektro,diplomingeniør
5352	Elektronik,akademiing.
5353	Stærkstrøm,akademiing.
5354	Svagstrøm,akademiing.
5756	Tech.managm.(MTM),master
Bachelor	
6562	Medievidenskab,bach.
5656	HA-datalogi,bach.
5701	HA-informatik,bach.
LVU (Lange videregående uddannelser)	
5594	Kommunikation,c.ling.merc.
5598	Datalogi,c.ling.merc.
5599	Spr.inform.,c.ling.merc.
6143	Kommunikation,overbygning
6539	Kommunikation,cand.phil.
6706	Datalogi-Italien,c.mag.
6726	Medievidenskab,cand.mag.
6736	Datalogivistik,overbygning
6739	Kommunikation,cand.mag.
6767	Datalogi.-kassisk,c.mag.
6840	Datalogivistik, cand.mag
8809	Eng.tek.komm.(ETC),mast.

Oversigt over sekundære it-uddannelser 2001 (fortsat)

Kode	Tekst
LVU (Lange videregående uddannelser) fortsat	
9053	Pædagogikum i datalogi
6114	Tekn-samfv.plan.,c.tec.
7118	Forv.dat.,c.scient adm.
5362	Elektro,civ.ing.
5375	Stærkstrøm,civ.ing.
5376	Svagstrøm,civ.ing.
5377	Elektro-fysik,civ.ing.
5382	Telekomm.,civ.ing.
5388	Virksomhedssyst,civ.ing.

Udvikling i it-uddannelser

Der sker i disse år en løbende udvikling af it-uddannelser i det primære uddannelses-system. I definitionen af primære og sekundære it-uddannelser er det intentionen at følge denne udvikling for at vise udbuddet af personer, der har en it-uddannelse.

Sammenligninger på tværs af årene - f.eks. for at se på andelen af uddannelses-årgange, der afslutter en it-uddannelse - er særdeles vanskelig på grund af den løbende fornyelse og udvikling af uddannelsessystemet, som betyder, at uddannelser nedlægges/ændres, og nye uddannelser etableres.

I 2000 blev der foretaget en større revision af uddannelsesstatistikken som resulterede i et databrud. Konsekvensen er, at tal publicerede før 2000 ikke kan sammenlignes med tal, der publiceres efter. Databruddet er nærmere beskrevet i Statistiske Efterretninger, serien Uddannelse og kultur 2001:2

Ovenstående liste viser de uddannelser, der for året 2001 betragtes som it-uddannelser. Da der hvert år etableres og nedlægges uddannelser, er listen at betragte som en brutto-liste over relevante it-uddannelser. Dvs., at der for nogle uddannelsers vedkommende kan være ganske få - evt. ingen - færdige kandidater på opgørelsestidspunktet.

It-efteruddannelse

Grundlaget for beskrivelse af it-efteruddannelsen er *kursistregisteret*, der registrerer alle kurser taget på primære uddannelsesinstitutioner (herunder åben uddannelse ved erhvervsskoler). I nærværende anvendelse af statistikområdet er inddraget både antallet af kursister og antallet af personer, som har fuldført og bestået mindst et kursus på it-uddannelserne Datanom, Datamatiker, Edb-assistent, Informatikassistent og pc-bruger, hvilket er registreret i 1998-2000. Yderligere informationer om statistikken kan fås via Statistiske Efterretninger, serien Uddannelse og kultur, eller i varedeklarationen på Danmarks Statistiks hjemmeside, www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Uddannelse og kultur.

Kurserne til pc-bruger kan gå forud for prøverne til de 7 moduler i Pc-kørekortet, der landet over kan tages på erhvervsskoler og andre testcentre. Når den første af de 7 test til Pc-kørekortet er bestået, udstedes et "Skills Card", som underskrives af det testcenter, hvor testen er taget. Test-centrene afregner et beløb for hvert Skills Card til den lokale dataforening. Med et udfyldt Skills Card på 7 beståede test kan et Pc-kørekort udstedes. Tidsmæssigt kan der maksimalt gå op til 3 år, fra en person melder sig til uddannelse indenfor det første kompetenceområde, til Pc-kørekort udstedes.

Antallet af edb-kursister i privat regi er hentet fra statistikken om voksenuddannelse hos private kursusudbydere, der startede i første halvår 1997. Denne statistik bygger på 5 spørgeskemaer, som udsendes til ca. 400 udbydere. Det drejer sig om private kommercielle kursusudbydere, arbejdsgiver- og erhvervs-organisationer, lønmodtagerorganisationer, dimittendforeninger, selvejende institutioner, forvaltningsskoler og oplysningsforbund. Udvælgelsen er foretaget fra bl.a. kursushåndbøger, Kraks vej-

viser for dansk erhvervsliv, Arbejdsmarkedets Håndbog, Dansk Kommunalkursus, oplysningsforbundenes sekretariater og Danmarks Statistiks eget institutionsregister. Der indsamles ikke oplysninger om enkeltpersoners deltagelse, men derimod oplysninger om den samlede aktivitet på forskellige områder. Dog indgår interne virksomhedskurser ikke i statistikken. Yderligere informationer om statistikken kan fås via Statistiske Efterretninger, serien Uddannelse og kultur, eller i varedeklarationen på Danmarks Statistiks hjemmeside, www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Uddannelse og kultur.

Tabel 9.1

Personer med it-stilling, opdelt på primær hhv. sekundær it-stilling, 2001
 Persons with ICT occupations, by respectively primary and secondary ICT occupation, 2001

	Med it-stilling			Uden it-stilling	Befolkning i alt
	Primær	Sekundær	I alt		
I alt	63 878	28 508	92 386	5 256 826	5 349 212
Landbrug, jagt mv.	58	103	161	92 147	92 308
Skovbrug mv.	2	5	7	4 437	4 444
Fiskeri mv.	1	3	4	5 432	5 436
Kulminer, brunkulslejer og tørvegræs	10	0	10	165	175
Udvinning af råolie og naturgas mv.	11	10	21	1 246	1 267
Råstofudvinning i øvrigt	11	12	23	1 697	1 720
Fremstilling af næringsmidler og drikkevarer	622	621	1 243	79 009	80 252
Tobaksfabrikker	5	35	40	1 289	1 329
Tekstilindustri	45	38	83	8 499	8 582
Beklædningsindustri	92	49	141	4 790	4 931
Læderindustri	36	9	45	1 513	1 558
Træindustri	82	119	201	15 553	15 754
Papirindustri	78	87	165	8 508	8 673
Grafisk industri	872	404	1 276	45 673	46 949
Mineralolieindustri mv.	9	69	78	525	603
Kemisk industri	432	699	1 131	26 453	27 584
Gummi- og plastindustri	236	252	488	21 720	22 208
Sten-, ler- og glasindustri mv.	163	381	544	20 778	21 322
Fremstilling af metal	84	214	298	9 566	9 864
Jern- og metalindustri	422	502	924	44 602	45 526
Maskinindustri	1 927	2 035	3 962	64 728	68 690
Fremstilling af kontormaskiner og edb-udstyr	534	132	666	1 145	1 811
Fremstilling af andre elektriske maskiner og apparater	2 597	1 387	3 984	16 156	20 140
Fremstilling af telemateriel	2 764	778	3 542	9 327	12 869
Fremstilling af medicinsk udstyr, instrumenter, ure mv.	2 670	956	3 626	12 572	16 198
Fremstilling af biler mv.	68	131	199	6 924	7 123
Fremstilling af andre transportmidler	119	228	347	8 722	9 069
Møberindustri og anden fremstillingsvirksomhed	441	310	751	31 892	32 643
Genbrug af affaldsprodukter	4	1	5	415	420
El-, gas- og varmforsyning	391	1 170	1 561	11 050	12 611
Vandforsyning	6	3	9	2 191	2 200
Bygge- og anlægsvirksomhed	1 041	2 075	3 116	171 108	174 224
Handel med biler mv., reparation og vedligeholdelse heraf samt servicestationer	262	2 061	2 323	60 831	63 154
Engroshandel og agenturhandel undtagen med biler mv.	8 159	3 103	11 262	152 728	163 990
Detailhandel undtagen med biler mv.; reparationsvirksomhed	1 443	267	1 710	191 285	192 995
Hotel- og restaurationsvirksomhed	162	161	323	78 700	79 023
Landtransport; rørtransport	422	289	711	70 947	71 658
Skibsfart	67	19	86	12 155	12 241
Lufttransport	318	57	375	11 332	11 707
Hjælpevirksomhed i forbindelse med transport; rejsebureauvirksomhed	426	148	574	29 489	30 063
Post og telekommunikation	6 409	890	7 299	48 745	56 044
Pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed	3 667	36	3 703	51 889	55 592
Forsikringsvirksomhed	1 113	120	1 233	15 508	16 741
Servicevirksomhed i forbindelse med pengeinstitutter, finansierings- og forsikringsvirksomhed	533	5	538	3 374	3 912
Virksomhed i forbindelse med fast ejendom	147	87	234	33 513	33 747
Udlejning af biler, maskiner, udstyr mv.	107	63	170	6 589	6 759
Databehandlingsvirksomhed	13 598	1 013	14 611	27 480	42 091
Forskning og udvikling	396	467	863	10 437	11 300
Anden forretningsservice	2 949	2 210	5 159	186 387	191 546
Offentlig administration, forsvar og socialforsikring	1 881	655	2 536	151 949	154 485
Undervisning	1 517	175	1 692	196 947	198 639
Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger	508	225	733	466 916	467 649
Kloakvæsen, renovationsvæsen, renholdelse mv.	50	48	98	21 884	21 982
Organisationer og foreninger i.a.n.	412	112	524	41 368	41 892
Forlystelser, kultur og sport	695	1 147	1 842	49 754	51 596
Anden servicevirksomhed	34	20	54	22 060	22 114
Private husholdninger med ansat medhjælp	3	1	4	909	913
Internationale organisationer mv.	3	0	3	157	160
Uoplyst	2 764	2 311	5 075	2 583 661	2 588 736

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens Uddannelse og Erhverv (BUE) (særkørsel).

Tabel 9.2 Personer med fuldført it-uddannelse, opdelt på primær hhv. sekundær it-uddannelse. 2001

Persons with completed IT educations, by primary and secondary ICT education. 2001

	Med it-uddannelse			Uden it-uddannelse	I alt
	Primær	Sekundær	I alt		
I alt	21 326	51 936	73 262	5 275 950	5 349 212
Landbrug, jagt mv.	49	106	155	92 153	92 308
Skovbrug mv.	9	16	25	4 419	4 444
Fiskeri mv.	3	9	12	5 424	5 436
Kulminer, brunkulslejer og tørvegræs	1	1	2	173	175
Udvinding af råolie og naturgas mv.	9	69	78	1 189	1 267
Råstofudvinding i øvrigt	7	8	15	1 705	1 720
Fremstilling af næringsmidler og drikkevarer	261	319	580	79 672	80 252
Tobaksfabrikker	6	6	12	1 317	1 329
Tekstilindustri	22	45	67	8 515	8 582
Beklædningsindustri	24	15	39	4 892	4 931
Læderindustri	8	13	21	1 537	1 558
Træindustri	39	63	102	15 652	15 754
Papirindustri	32	305	337	8 336	8 673
Grafisk industri	322	3 810	4 132	42 817	46 949
Mineralolieindustri mv.	3	19	22	581	603
Kemisk industri	153	330	483	27 101	27 584
Gummi- og plastindustri	80	238	318	21 890	22 208
Sten-, ler- og glasindustri mv.	57	99	156	21 166	21 322
Fremstilling af metal	30	111	141	9 723	9 864
Jern- og metalindustri	110	254	364	45 162	45 526
Maskinindustri	342	1 786	2 128	66 562	68 690
Fremstilling af kontormaskiner og edb-udstyr	49	371	420	1 391	1 811
Fremstilling af andre elektriske maskiner og apparater	153	2 033	2 186	17 954	20 140
Fremstilling af telemateriel	167	1 853	2 020	10 849	12 869
Fremstilling af medicinsk udstyr, instrumenter, ure mv.	137	1 993	2 130	14 068	16 198
Fremstilling af biler mv.	20	45	65	7 058	7 123
Fremstilling af andre transportmidler	14	159	173	8 896	9 069
Møberindustri og anden fremstillingsvirksomhed	146	289	435	32 208	32 643
Genbrug af affaldsprodukter	1	3	4	416	420
El-, gas- og varmforsyning	52	569	621	11 990	12 611
Vandforsyning	8	17	25	2 175	2 200
Bygge- og anlægsvirksomhed	171	1 793	1 964	172 260	174 224
Handel med biler mv., reparation og vedligeholdelse heraf samt servicestationer	120	224	344	62 810	63 154
Engroshandel og agenturhandel undtagen med biler mv.	1 868	6 230	8 098	155 892	163 990
Detailhandel undtagen med biler mv.; reparationsvirksomhed	504	1 892	2 396	190 599	192 995
Hotel- og restaurationsvirksomhed	141	185	326	78 697	79 023
Landtransport; rørtransport	202	599	801	70 857	71 658
Skibsfart	32	69	101	12 140	12 241
Lufttransport	37	153	190	11 517	11 707
Hjælpevirksomhed i forbindelse med transport; rejsebureauvirksomhed	155	226	381	29 682	30 063
Post og telekommunikation	860	2 550	3 410	52 634	56 044
Pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed	1 057	417	1 474	54 118	55 592
Forsikringsvirksomhed	275	171	446	16 295	16 741
Servicevirksomhed i forbindelse med pengeinstitutter, finansierings- og forsikringsvirksomhed	163	62	225	3 687	3 912
Virksomhed i forbindelse med fast ejendom	97	229	326	33 421	33 747
Udlejning af biler, maskiner, udstyr mv.	27	117	144	6 615	6 759
Databehandlingsvirksomhed	6 294	4 290	10 584	31 507	42 091
Forskning og udvikling	170	438	608	10 692	11 300
Anden forretningsservice	1 253	3 351	4 604	186 942	191 546
Offentlig administration, forsvar og socialforsikring	1 082	2 330	3 412	151 073	154 485
Undervisning	1 154	1 692	2 846	195 793	198 639
Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger	648	945	1 593	466 056	467 649
Kloakvæsen, renovationsvæsen, renholdelse mv.	27	174	201	21 781	21 982
Organisationer og foreninger i.a.n.	219	408	627	41 265	41 892
Forlystelser, kultur og sport	293	856	1 149	50 447	51 596
Anden servicevirksomhed	36	48	84	22 030	22 114
Private husholdninger med ansat medhjælp	4	3	7	906	913
Internationale organisationer mv.	6	1	7	153	160
Uoplyst	2 117	7 529	9 646	2 579 090	2 588 736

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens Uddannelse og Erhverv (BUE) (særkørsel).

Tabel 9.3

Kombination af it-stillinger og it-uddannelse. 2001
 Combination of ICT occupation and ICT education. 2001

	Med it-stilling		Uden it-stilling		I alt
	Med it-udd.	Uden it-udd.	Med it-udd.	Uden it-udd.	
I alt	26 437	65 949	46 825	5 210 001	5 349 212
Landbrug, jagt mv.	14	147	141	92 006	92 308
Skovbrug mv.	2	5	23	4 414	4 444
Fiskeri mv.	0	4	12	5 420	5 436
Kulminer, brunkulslejer og tørvegræs	1	9	1	164	175
Udvinning af råolie og naturgas mv.	11	10	67	1 179	1 267
Råstofudvinning i øvrigt	5	18	10	1 687	1 720
Fremstilling af næringsmidler og drikkevarer	197	1 046	383	78 626	80 252
Tobaksfabrikker	3	37	9	1 280	1 329
Tekstilindustri	9	74	58	8 441	8 582
Beklædningsindustri	21	120	18	4 772	4 931
Læderindustri	9	36	12	1 501	1 558
Træindustri	18	183	84	15 469	15 754
Papirindustri	33	132	304	8 204	8 673
Grafisk industri	287	989	3 845	41 828	46 949
Mineralolieindustri mv.	8	70	14	511	603
Kemisk industri	197	934	286	26 167	27 584
Gummi- og plastindustri	67	421	251	21 469	22 208
Sten-, ler- og glasindustri mv.	45	499	111	20 667	21 322
Fremstilling af metal	33	265	108	9 458	9 864
Jern- og metalindustri	86	838	278	44 324	45 526
Maskinindustri	916	3 046	1 212	63 516	68 690
Fremstilling af kontormaskiner og edb-udstyr	283	383	137	1 008	1 811
Fremstilling af andre elektriske maskiner og apparater	1 056	2 928	1 130	15 026	20 140
Fremstilling af telemateriel	1 223	2 319	797	8 530	12 869
Fremstilling af medicinsk udstyr, instrumenter, ure mv.	1 218	2 408	912	11 660	16 198
Fremstilling af biler mv.	18	181	47	6 877	7 123
Fremstilling af andre transportmidler	57	290	116	8 606	9 069
Møberindustri og anden fremstillingsvirksomhed	187	564	248	31 644	32 643
Genbrug af affaldsprodukter	1	4	3	412	420
El-, gas- og varmforsyning	285	1 276	336	10 714	12 611
Vandforsyning	4	5	21	2 170	2 200
Bygge- og anlægsvirksomhed	587	2 529	1 377	169 731	174 224
Handel med biler mv., reparation og vedligeholdelse heraf samt servicestationer	74	2 249	270	60 561	63 154
Engroshandel og agenturhandel undtagen med biler mv.	4 190	7 072	3 908	148 820	163 990
Detailhandel undtagen med biler mv.; reparationsvirksomhed	745	965	1 651	189 634	192 995
Hotel- og restaurationsvirksomhed	39	284	287	78 413	79 023
Landtransport; rørtransport	139	572	662	70 285	71 658
Skibsfart	27	59	74	12 081	12 241
Lufttransport	74	301	116	11 216	11 707
Hjælpevirksomhed i forbindelse med transport; rejsebureauvirksomhed	176	398	205	29 284	30 063
Post og telekommunikation	2 143	5 156	1 267	47 478	56 044
Pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed	1 066	2 637	408	51 481	55 592
Forsikringsvirksomhed	290	943	156	15 352	16 741
Servicevirksomhed i forbindelse med pengeinstitutter, finansierings- og forsikringsvirksomhed	165	373	60	3 314	3 912
Virksomhed i forbindelse med fast ejendom	40	194	286	33 227	33 747
Udlejning af biler, maskiner, udstyr mv.	49	121	95	6 494	6 759
Databehandlingsvirksomhed	5 604	9 007	4 980	22 500	42 091
Forskning og udvikling	269	594	339	10 098	11 300
Anden forretningservice	1 220	3 939	3 384	183 003	191 546
Offentlig administration, forsvar og socialforsikring	832	1 704	2 580	149 369	154 485
Undervisning	507	1 185	2 339	194 608	198 639
Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger	205	528	1 388	465 528	467 649
Kloakvæsen, renovationsvæsen, renholdelse mv.	23	75	178	21 706	21 982
Organisationer og foreninger i.a.n.	109	415	518	40 850	41 892
Forlystelser, kultur og sport	492	1 350	657	49 097	51 596
Anden servicevirksomhed	10	44	74	21 986	22 114
Private husholdninger med ansat medhjælp	2	2	5	904	913
Internationale organisationer mv.	1	2	6	151	160
Uoplyst	1 065	4 010	8 581	2 575 080	2 588 736

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens Uddannelse og Erhverv (BUE) (særkørsel).

Tabel 9.4

Antal it-kursister, fuldført og bestået, på Åben Uddannelse ved erhvervsskoler

Number of ICT course participants, completed and passed, in single subject education at vocational schools for adults

Status 1. juli	1998	1999	2000	2001
I alt	13 353	145 620	106 405	35 639
Datanom	1 249	1 761	3 027	2 443
Pc-bruger	10 171	142 518	102 039	31 701
Datamatiker	253	1 321	1 339	1 495
Informatikassistent	1 680	20	-	-

Kilde: Danmarks Statistik, Åben Uddannelse ved erhvervsskoler.

Tabel 9.5

Antal personer, fuldført og bestået, på Åben Uddannelse ved erhvervsskoler¹

Number of persons, completed and passed, in single subject education at vocational schools for adults

Status 1. juli	1998	1999	2000	2001
I alt	2 978	28 358	22 087	11 552
Datanom	553	842	1 028	1 538
Pc-bruger	1 798	27 109	20 697	9 054
Datamatiker	76	392	362	960
Informatikassistent	551	15	-	-

Kilde: Danmarks Statistik, Åben Uddannelse ved erhvervsskoler (særkørsel).

¹ Antal personer der har fuldført og bestået mindst ét kursus indenfor nævnte uddannelser i de pågældende år på Åben uddannelse på erhvervsskolerne.

Tabel 9.6

Antal edb-kursister pr. halvår i privat regi. 1998-2001

Number of private EDP course participants, six-monthly. 1998-2001

	1998		1999		2000		2001	
	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår
Edb-kursusdeltagelse	52 900	45 600	50 600	61 500	55 300	57 700	38 800	24 000
I alt kursusdeltagelse	213 500	212 500	223 100	243 700	222 100	224 600	205 500	180 200

Kilde: Danmarks Statistik, Deltagelse i voksen- og efteruddannelse.

Litteraturfortegnelse:

Statistics Denmark, Statistics Finland, Statistics Iceland, Statistics Norway, Statistics Sweden: *The ICT Sector in the Nordic Countries 1995-2000*, Kbh. 2001

Statistics Norway, Statistics Denmark, Statistics Finland, Statistics Iceland, Statistics Sweden: *Use of ICT in Nordic enterprises 1999/2000*, Oslo 2001

Netadresse: www.dst.dk/ict

Danmarks Statistik: *Informationssamfundet Danmark – en statistisk mosaik*. Kbh. 2001
 Danmarks Statistik: *Strategi for den fremtidige statistik om netværkssamfundet og den videnbaserede økonomi*. Kbh. 2001

Netadresse: www.dst.dk/it

Statistics Finland: *On the Road to the Finnish Information Society III*, Helsinki 2002

Netadresse: http://www.tilastokeskus.fi/index_en.html

OECD: *OECD Information, Technology Outlook*. Paris 2000

OECD: *Measuring the ICT Sector*. Paris 2000

OECD: *The Science, Technology and Industry Scoreboard 2001*. Paris 2001

Netadresse <http://www.oecd.org/dsti/sti>

Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling: *Danmarks IT-status 2002*, Kbh. 2002

Netadresse: www.videnskabsministeriet.dk

Netadresser i øvrigt: Danmarks Statistik: www.dst.dk

Statistics Finland: www.stat.fi

Statistics Iceland: www.statice.is

Statistisk sentralbyrå (Norge): www.ssb.no

Statistiska centralbyrån (Sverige): www.scb.se

Eurostat: <http://europa.eu.int/comm/eurostat>

OECD (vedr. IT-statistik): <http://www.oecd.org/dsti/sti/it/stats>

Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling: : www.videnskabsministeriet.dk

