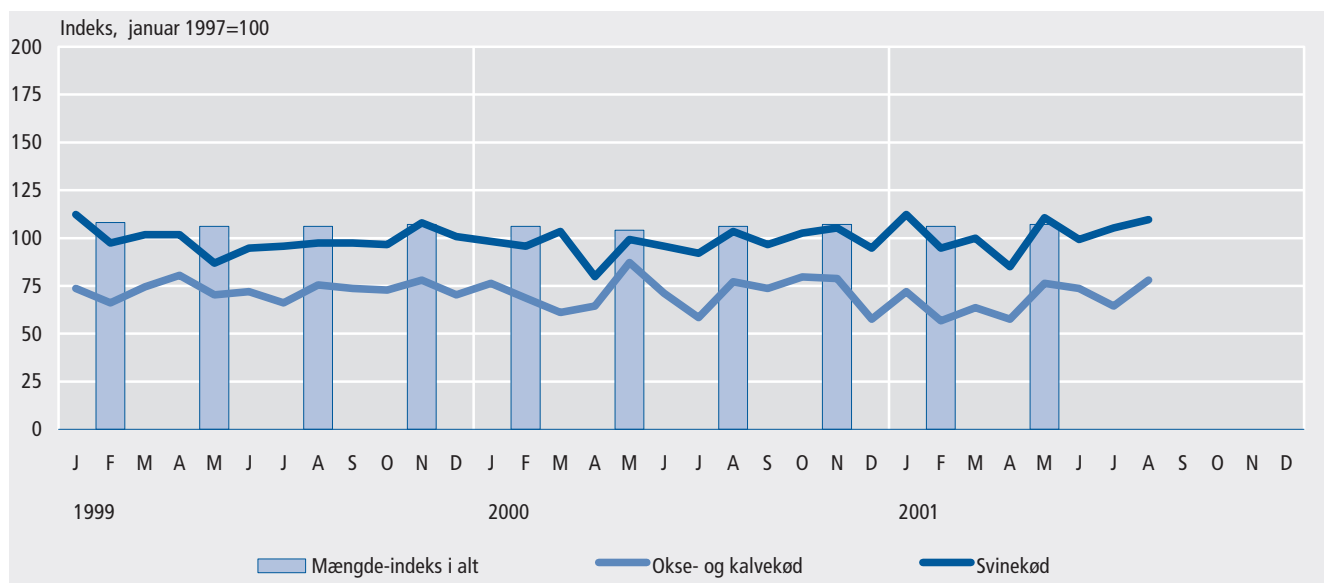


Siden 1998 har produktionen af fjerkrækød været større end produktionen af okse- og kalvekød, og i 1. halvår 2001 er produktionen af fjerkrækød godt 30 pct. større end produktionen af okse- og kalvekød. Værdimæssigt er okse- og kalvekød dog godt 54 pct. højere end fjerkrækød for samme halvår. Værdien for fjerkrækød indgår i Salgsverdi i alt med 693 mio. kr. for 1. halvår 2001.



Animalske landbrugsprodukter af producent



Tabel 50

Animalske landbrugsprodukter af producent

Agricultural sales of livestock products ex farm

	Salgsværdier				Mængdeindeks					Prisindeks			
	Salgs- værdi i alt	Heraf			Mængde- indeks i alt	Heraf				Pris- indeks i alt	Heraf		
		Natur- mælk	Okse- og kalvekød	Svinekød		Natur- mælk	økologisk	Okse- og kalvekød	Svinekød		Natur- mælk	Okse- og kalvekød	Svinekød
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	mio. kr. (DKK mio.)				1995=100								
1996	33 857	11 322	3 049	17 550	100	100	194	99	101	105	100	90	110
1997	34 707	11 177	2 900	18 582	101	99	280	96	104	107	101	89	113
1998	30 516	11 280	2 812	14 377	104	100	344	89	112	89	101	90	79
1999	28 846	10 907	2 516	13 478	105	100	594	86	113	85	99	81	75
2000	32 799	11 257	2 604	17 004	104	101	848	84	111	97	101	84	97
1999													
2. kvartal	6 992	2 802	643	3 056	104	104	574	88	108	83	98	80	71
3. kvartal	7 411	2 686	629	3 610	104	101	670	85	110	89	98	82	83
4. kvartal	7 617	2 736	643	3 767	105	96	664	87	116	89	100	81	82
2000													
1. kvartal	7 546	2 759	622	3 689	104	99	715	81	113	89	100	83	82
2. kvartal	8 111	2 873	674	4 105	102	105	835	87	104	98	100	82	99
3. kvartal	8 402	2 784	658	4 462	104	102	933	82	111	100	100	88	102
4. kvartal	8 739	2 841	649	4 748	105	98	909	85	115	101	100	85	105
2001													
1. kvartal	9 034	2 700	503	5 298	104	93	903	76	117	106	103	74	114
2. kvartal	9 486	2 881	566	5 491	105	102	957	82	112	111	103	74	125
1998													
August	...	953	241	1 131	...	103	337	88	110	...	101	93	76
September	...	927	241	1 129	...	99	371	91	113	...	101	92	73
Oktober	...	942	240	1 123	...	98	364	97	120	...	101	85	69
November	...	904	224	1 018	...	93	415	94	118	...	101	81	63
December	...	940	175	946	...	98	459	74	114	...	101	81	63
1999													
Januar	...	939	202	1 090	...	99	484	87	128	...	101	79	63
Februar	...	827	184	924	...	90	445	78	111	...	98	79	61
Marts	...	916	215	1 031	...	100	479	88	116	...	98	81	67
April	...	913	228	1 053	...	101	491	95	116	...	98	80	68
Maj	...	967	205	909	...	108	577	83	99	...	98	80	68
Juni	...	923	210	1 095	...	104	653	85	108	...	98	81	77
Juli	...	907	204	1 200	...	103	682	78	109	...	98	82	84
August	...	902	215	1 171	...	102	675	89	111	...	98	82	81
September	...	878	210	1 239	...	98	655	87	111	...	98	82	85
Oktober	...	918	209	1 210	...	97	655	86	110	...	100	81	83
November	...	893	223	1 330	...	94	648	92	123	...	100	81	82
December	...	925	212	1 227	...	98	689	83	115	...	100	81	81
2000													
Januar	...	939	226	1 189	...	100	721	90	112	...	100	84	79
Februar	...	875	212	1 151	...	94	687	81	109	...	100	86	79
Marts	...	944	184	1 349	...	102	738	72	118	...	100	79	86
April	...	943	184	1 122	...	103	748	76	91	...	100	79	93
Maj	...	994	268	1 512	...	109	838	103	113	...	100	83	101
Juni	...	936	222	1 471	...	104	919	84	109	...	100	85	103
Juli	...	944	180	1 434	...	105	960	69	105	...	100	86	104
August	...	934	245	1 580	...	103	946	91	118	...	100	88	102
September	...	905	233	1 449	...	98	892	87	110	...	100	90	101
Oktober	...	962	250	1 545	...	99	912	94	117	...	103	89	101
November	...	921	235	1 678	...	95	880	93	120	...	103	86	107
December	...	959	164	1 525	...	99	936	68	108	...	103	80	108
2001													
Januar	...	942	192	1 755	...	98	956	85	128	...	103	78	104
Februar	...	834	147	1 577	...	87	838	68	108	...	103	72	111
Marts	...	924	164	1 965	...	95	914	75	114	...	103	72	130
April	...	934	149	1 596	...	98	912	68	97	...	103	72	126
Maj	...	992	208	2 024	...	105	1 002	90	126	...	103	74	122
Juni	...	955	209	1 872	...	102	958	87	113	...	103	75	127
Juli	...	956	176	1 858	...	103	975	76	120	...	103	75	118
August	...	939	203	1 898	...	101	943	92	125	...	103	73	116

TRANSLATION: 1-4: sales values. 5-9: quantity indices. 10-13: price indices. 1: sales values, total. 5: quantity indices, total. 10: price indices, total. 2-4, 6-9 and 11-13: of which. 2, 6 and 11: natural milk. 7: of which ecological. 3, 8 and 12: beef and veal. 4, 9 and 13: pork.