

## Serviceerhverv og informationsamfundet

1

### Serviceerhvervenes struktur

#### Serviceerhverv i fortsat vækst

Serviceerhvervene består af en række forskelligartede erhverv, der alle har produktionen af tjenesteydelser til fælles. Det drejer sig om handelserhvervene, hoteller og restaurationsvirksomhed, transportsektoren, telekommunikation og postvæsen, finansielle tjenester og forretningsservice. Sidstnævnte omfatter it-servicevirksomhed, forskning og udvikling, revision og bogføring, rengøring, udlejning af maskiner og udstyr, vikarbureauer mv.

Serviceerhvervene har haft en vækst i beskæftigelsen på 20 pct. i perioden 1992-1999, fulgt af en vækst på 17 pct. fra 1999 til 2007. Til sammenligning er antallet af beskæftigede inden for industrien faldet med 3 pct. fra 1992 til 1999 og er derefter faldet med 10 pct. frem til 2007.

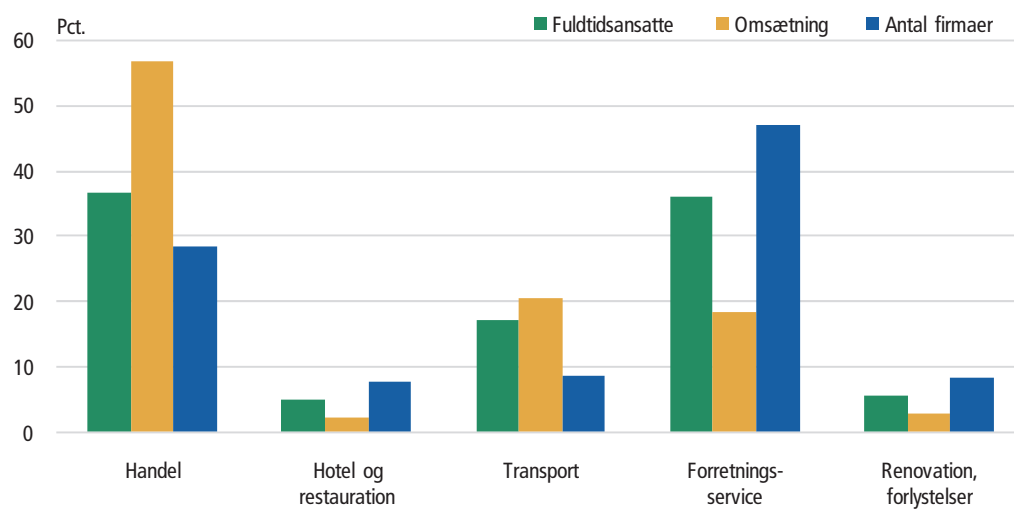
#### Størst omsætning og beskæftigelse inden for handelserhvervene

Strukturen inden for de private serviceerhverv er gengivet i figur 1. Den største beskæftigelse fandtes i 2007 inden for handelserhvervene, hvor der var 326.000 fuldtidsansatte, efterfulgt af forretningsservice med 322.000.

Handelserhvervene repræsenterede med 57 pct. den største andel af serviceerhvervenes samlede omsætning i 2007, mens transporterhvervene og forretningsservice stod for hhv. 20 og 18 pct.

Forretningsservice stod med 47 pct. for næsten halvdelen af det samlede antal firmaer inden for serviceerhvervene, mens handelserhvervene stod for 28 pct.

Figur 1 Beskæftigelse, omsætning og antal firmaer inden for serviceerhvervene. 2007



## 2

## Detailhandel

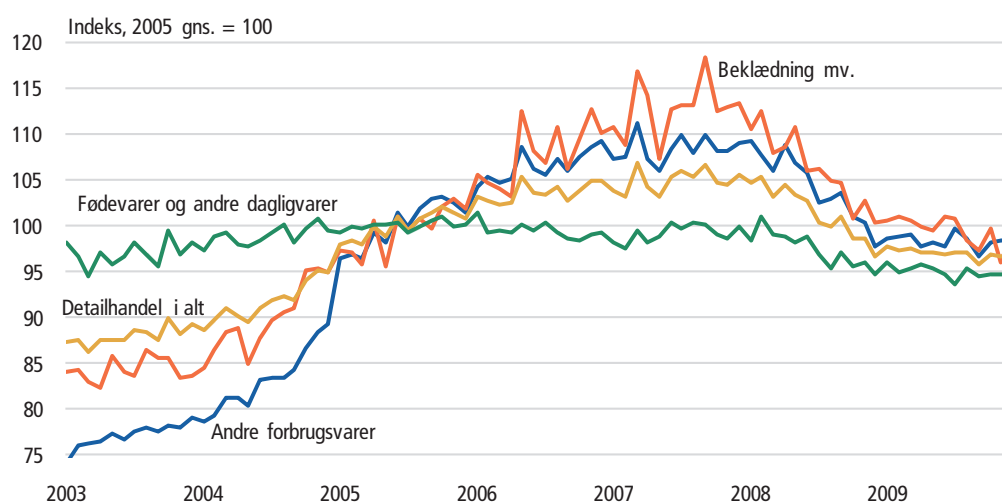
**Detailomsætningen stabiliserede sig i løbet af 2009**

Detailhandlens omsætning opdeles i tre varegrupper: *Fødevarer og andre dagligvarer*, *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* (udstyr til bolig og fritid). *Fødevarer og andre dagligvarer* og *andre forbrugsvarer* udgør begge omkring 45 pct. af den samlede detailomsætning, mens *beklædning mv.* står for de resterende ca. 10 pct.

Udviklingen i den samlede detailhandel stabiliserede sig i løbet af 2009. Der var i løbet af 2008 tale om en brat nedtur, mens 2009 bød på en relativt flad udvikling. Indekset var i december 2009 på stort set samme niveau som december 2008, og udsvingene i de mellemliggende måneder har været relativt små.

Sammenlignes hele året 2009 med 2008, ses der et samlet fald på 4,6 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* havde det største fald på 6,1 pct., mens *beklædning mv.* faldt 5,9 pct. Salget af *Fødevarer og andre dagligvarer* var 2,6 pct. lavere i 2009 i forhold til 2008.

**Figur 2** Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for detailomsætningen



[www.statistikbanken.dk/deta21x](http://www.statistikbanken.dk/deta21x)

## 3

## Turisme

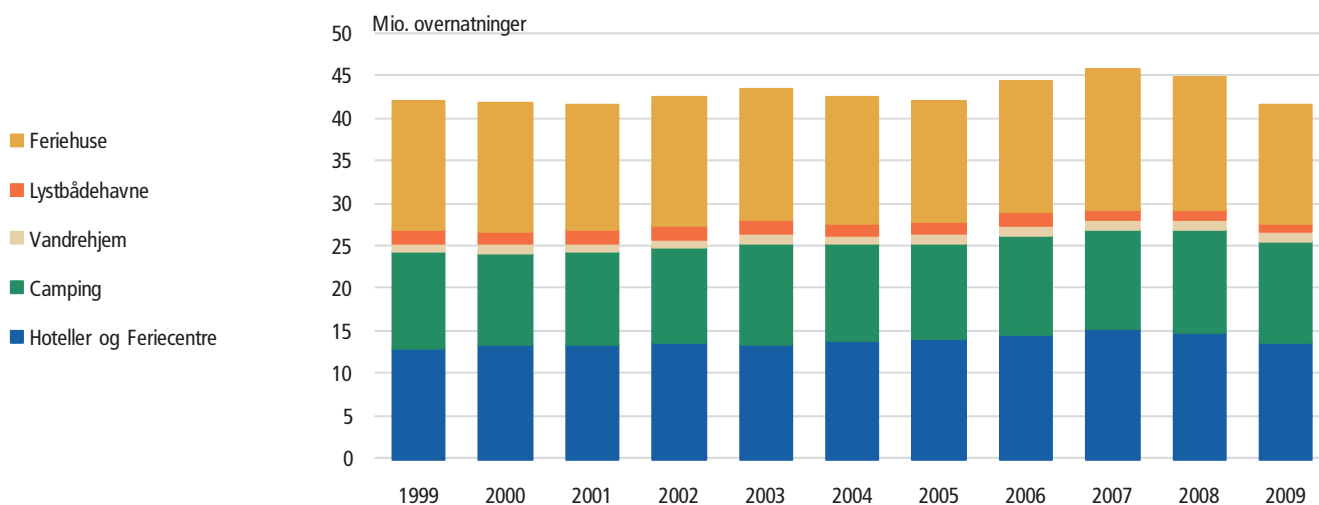
**Fald i antal overnatninger i 2009**

I 2009 var der tilsammen 41,4 mio. overnatninger på hoteller o.l., campingpladser, vandrerhjem, lystbådehavne og i feriehus. Det er 3,3 mio. eller 7 pct. færre overnatninger end året før. Der blev foretaget hhv. 5 pct. færre danske og 10 pct. færre udenlandske overnatninger sammenlignet med 2008.

Udviklingen i antallet af overnatninger i 2009 viste fald på alle områder. Værst gik det ud over feriehus udlejet igennem danske udlejningsbureauer, som faldt 11 pct. Hoteller o.l. gik ned med 7 pct., og vandrerhjem faldt med 10 pct. Lystbådehavnene havde et fald på 5 pct., mens campingpladserne oplevede den mindste nedgang med 3 pct. færre overnatninger.

Figur 3

## Overnatninger fordelt efter kategori



\* Statistikken for feriehuse 2008 er baseret på foreløbige tal.

Anm.: På grund af ændret besætningsstørrelse er der databrud for lystbådehavne mellem 2006 og 2007.

www.statistikbanken.dk/turist

### Danskerne ferie- og forretningsrejser

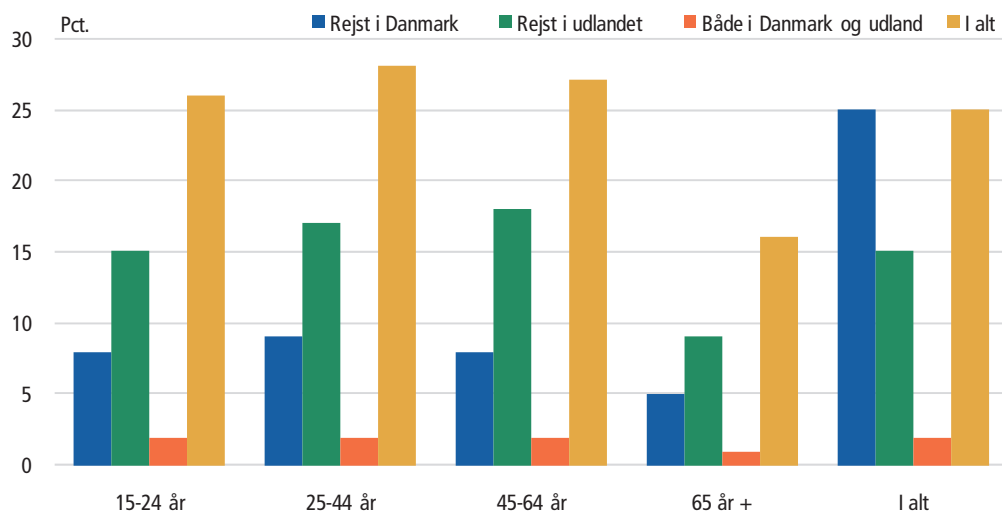
I 2008 foretog voksne danskere 6,1 mio. ferierejser med mindst fire overnatninger. Heraf foregik 64 pct. af rejserne til udlandet. Fly var det foretrukne transportmiddel til udlandet, idet 60 pct. af rejserne til udlandet foregik med fly. Omvendt foretrak danskerne bilen på fire ud af fem rejser i Danmark.

På 43 pct. af rejserne i Danmark var indkvarteringsformen familie/venner, 20 pct. var i eget feriehus og 17 pct. var i lejet sommerhus. Også camping var en populær ferieform i Danmark med 11 pct. af rejserne.

På rejser til udlandet havde 53 pct. valgt hotel som indkvarteringsform, mens 18 pct. boede hos familie/venner.

Figur 4

### Danskere, der foretog ferierejser, fordelt efter alder og destination. 2008



Tabel 287

## 4

**Informationssamfundet****Om informationssamfundet**

Informationssamfundet kan belyses dels via udbudssiden i form af it-erhvervene og deres beskæftigelse, dels via efterspørgselssiden i form af virksomhedernes, den offentlige sektors og borgernes anvendelse af it, fx internet.

Danmarks Statistiks publikationer om informationssamfundet er tilgængelige på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it).

**It-erhvervene**

It-erhvervene består af de virksomheder, der udbyder produkter og serviceydelser inden for elektronik, it, software, telekommunikation og andre områder, der primært er baseret på informationsteknologi.

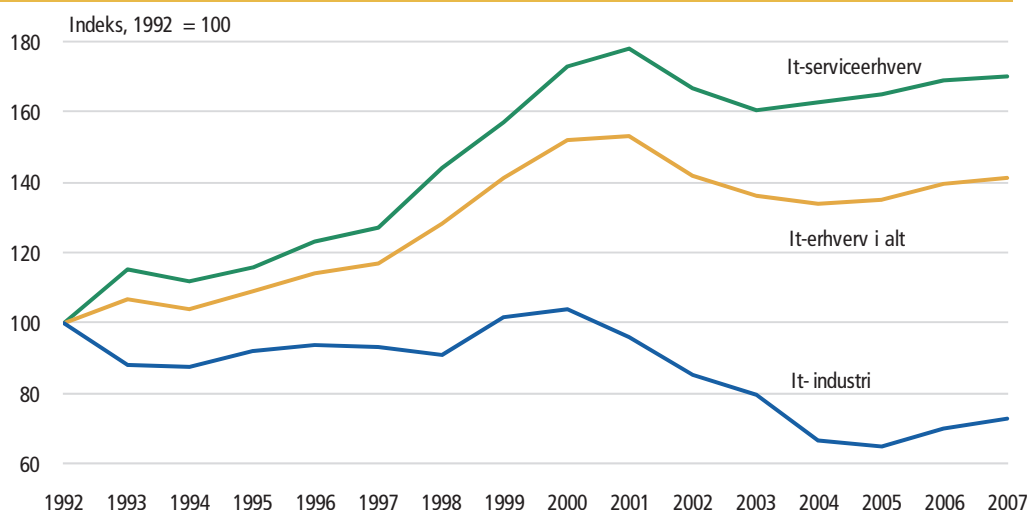
It-erhvervene kan opdeles i it-industri, it-engroshandel, telekommunikation og it-konsulentvirksomhed.

**Lille stigning i beskæftigelse i it-industri**

I 2007 havde it-erhvervene i Danmark 96.707 fuldtidsansatte, hvilket er en stigning på 1,3 pct. i forhold til 2006.

Af it-erhvervenes samlede beskæftigelse, var 48 pct. ansat inden for it-konsulent-ydelser, 19 pct. inden for it-engroshandel, mens hhv. 16 pct. og 17 pct. var beskæftiget inden for it-industri og telekommunikation.

Stigningen i beskæftigelsen i it-erhvervene i alt dækker over en stigning i beskæftigelsen på 1,5 pct. i it-serviceerhvervene og en stigning på 2,3 pct. i it-industri.

**Figur 5** Fuldtidsansatte i it-erhvervene

Brancher er opgjort ud fra branchenomenklaturen DB03.

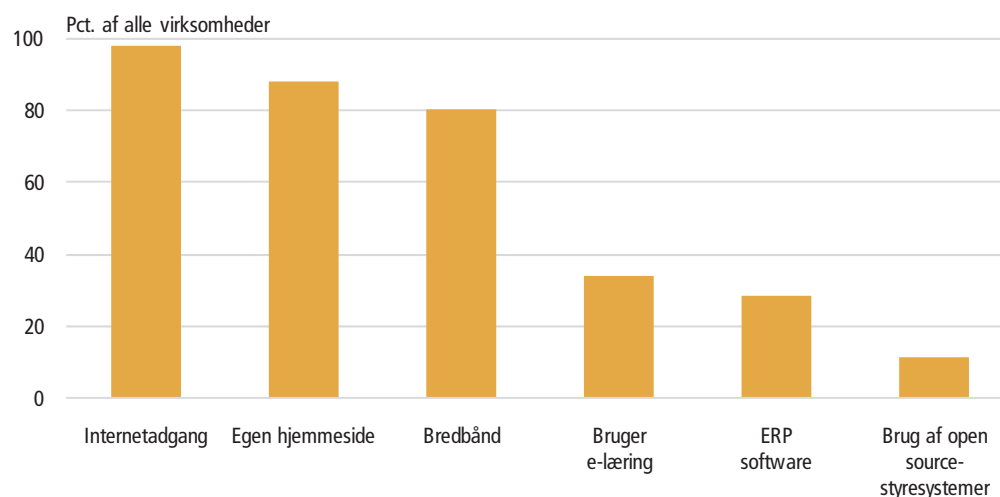
**Virksomhedernes it-anvendelse**

Stort set alle virksomheder havde internetadgang i begyndelsen af 2009, og næsten ni ud af ti virksomheder havde en hjemmeside. Otte ud af ti virksomheder ha

ved bredbåndsforbindelse til internettet (ADSL eller anden kabelbaseret forbindelse).

Hver tredje virksomhed anvender e-læring, fx ved brug af cd-rom eller internet. Mere end hver fjerde virksomhed anvendte ERP-software, og omtrent hver tiende brugte open source-styresystemer.

**Figur 6** Virksomhedernes brug af it. 2009



Anm. 1: Baseret på besvarelser fra mere end 4.303 virksomheder med mindst ti fuldtidsansatte.

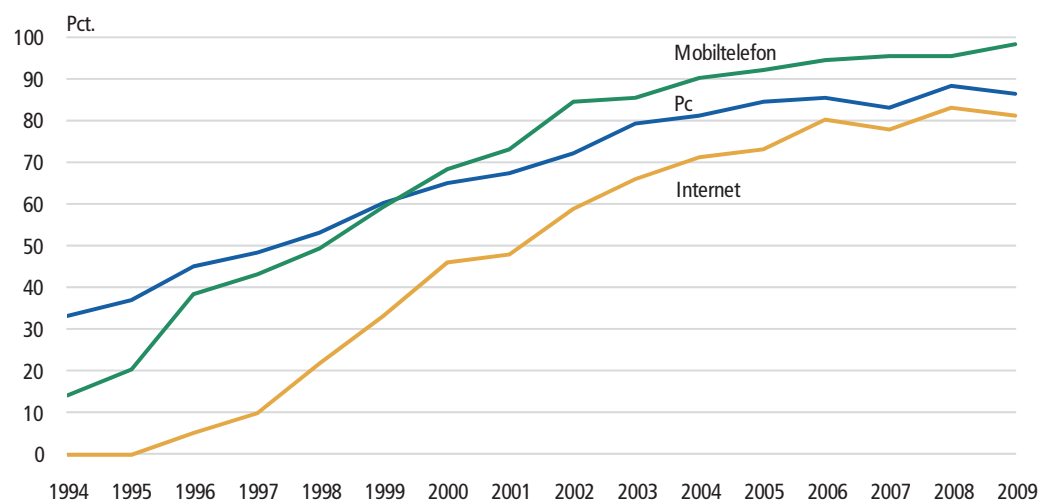
Anm. 2: Bredbåndsforbindelse omfatter ADSL o.l. eller anden kabelbaseret internetforbindelse.

[www.statistikbanken.dk/vita](http://www.statistikbanken.dk/vita)

### Stadig flere har it-produkter hjemme

Flere og flere familier har adgang til it-produkter i hjemmet, såsom pc, internet og mobiltelefon. I 2009 havde 86 pct. af familierne adgang til computer i hjemmet mod 60 pct. ti år tidligere i 1999.

**Figur 7** Familiernes adgang til it-goder



Anm.: 1. januar.

[www.statistikbanken.dk/varforbr](http://www.statistikbanken.dk/varforbr)

Udbredelsen af mobiltelefoner har siden 2000 passeret udbredelsen af pc, og i 2009 havde hele 98 pct. af de danske familier mobiltelefon mod 68 pct. i 2000.

### Adgang til internet i hjemmet

Antallet af apparater, der kan bruges til at få adgang til internet, er stigende. I dag er der mulighed for at anvende en pc, en mobiltelefon, en spillekonsol eller et tv-apparat til internetadgang.

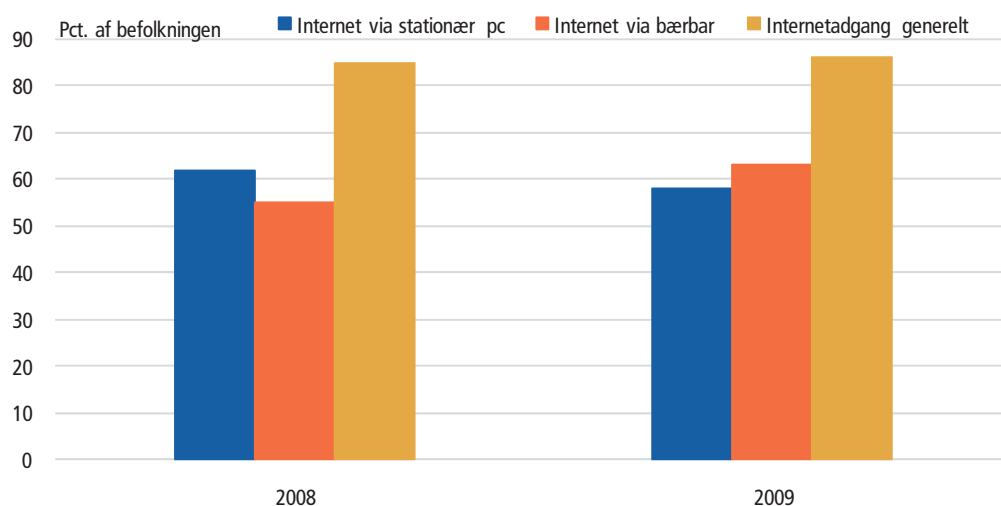
I 2008 havde i alt 85 pct. af danskerne adgang til internet fra deres hjem. 62 pct. gik på nettet med en stationær pc, og 55 pct. havde internetadgang fra en bærbar pc.

Bærbare computere var for første gang i 2009 den mest udbredte adgangsveje til internettet i det danske hjem. Andelen af danskerne, der havde internetadgang i hjemmet fra en bærbar pc er i 2009 steget til 63 pct. Andelen af dem, der gik på nettet via en stationær pc er samtidigt faldet til 58 pct.

86 pct. af danskerne havde i 2009 adgang til internet i hjemmet. 92 pct. af dem, der havde internetadgang, svarende til 79 pct. af befolkningen havde adgang til bredbånd i deres hjem.

I alt 14 pct. af befolkningen havde ikke adgang til internet i hjemmet i 2009. 7 pct. havde adgang til internet men ikke til bredbånd.

**Figur 8** Adgang til internet



[www.statistikbanken.dk/bebrit01](http://www.statistikbanken.dk/bebrit01) og [bebrit03](http://www.statistikbanken.dk/bebrit03)

Tabel 286 Værdiindeks for detailomsætning

	2007	2008	2009
	2005 = 100		
<b>Detailhandel undtaget servicestationer, i alt</b>	<b>106</b>	<b>106</b>	<b>102</b>
<b>Supermarkeder og varehuse mv.</b>	<b>105</b>	<b>108</b>	<b>107</b>
Købmænd og døgnkiosker	101	106	100
Supermarkeder	105	106	99
Discountforretninger	104	116	122
Anden detailhandel fra ikke-specialiserede forretninger	106	105	104
<b>Special butikker med fødevarer</b>	<b>106</b>	<b>105</b>	<b>95</b>
Frugt- og grøntforretninger	91	84	81
Slagter- og viktualieforretninger	114	102	93
Fiskeforretninger	143	130	151
Detailhandel med brød, konditori- og sukkervarer	109	112	104
Detailhandel med drikkevarer	102	99	93
Tobaksforretninger	96	96	70
Anden detailhandel med fødevarer i specialforretninger	102	106	100
<b>Detailhandel med forbrugerelektronik</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>89</b>
Detailhandel med computere, ydre enheder og software	108	116	112
Radio- og tv-forretninger	112	102	93
<b>Detailhandel med tekstiler og hushold.artikler mv.</b>	<b>109</b>	<b>107</b>	<b>101</b>
Detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.	96	100	91
Farve- og tapetforretninger	83	77	66
Byggemarkeder og værktøjsmagasiner	110	104	99
Detailhandel med tæpper mv.	106	102	97
Detailhandel med elektriske husholdningsapparater	117	114	119
Møbelforretninger	115	109	96
Boligtekstilforretninger	110	106	93
Detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn og lign.	98	92	82
Forhandlere af musikinstrumenter	115	111	107
Apoteker	105	104	105
Detailhandel med produkter til personlig pleje mv.	106	104	101
Blomsterforretninger	95	102	91
Dyrehandel	138	157	175
Detailhandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer	113	112	100
Optikere	111	110	106
Fotoforretninger	116	134	105
Forhandlere af gaveartikler og brugskunst	102	91	96
Detailhandel med andre varer i.a.n.	110	107	88
<b>Detailhandel med kultur- og fritidsprodukter</b>	<b>105</b>	<b>104</b>	<b>102</b>
Detailhandel med bøger	87	82	79
Detailhandel med musik- og videoptagelser	109	109	101
Forhandlere af sports- og campingudstyr	120	124	122
Cykel- og knallertforretninger	92	85	94
Detailhandel med spil og legetøj	107	103	102
<b>Detailhandel med beklædning og fodtøj</b>	<b>111</b>	<b>104</b>	<b>96</b>
Tøjforretninger	110	103	96
Babyudstyrs- og børnetøjsforretninger	127	124	101
Skotøjsforretninger	106	93	86
Lædervareforretninger	124	117	108
<b>Internethandel, postordre mv.</b>	<b>97</b>	<b>89</b>	<b>70</b>
Detailhandel fra postordreforretninger	104	96	86

Nye tal forventes offentliggjort februar 2011

[www.statistikbanken.dk/deta11](http://www.statistikbanken.dk/deta11) og deta21

Tabel 287

## Ferierejser

	4 overnatninger +				1-3 overnatninger	
	Danmark		Udlandet		2007	2008
	2007	2008	2007	2008		
<b>Rejser i alt</b>	<b>1 574 000</b>	<b>2 241 968</b>	<b>4 416 000</b>	<b>3 888 334</b>	<b>4 377 000</b>	<b>10 473 800</b>
Overnatninger pr. rejse	7,0	8,1	9,9	9,9	2,2	1,7
<b>Transportmiddel</b>	pct.					
Fly	1	1	60	60	10	4
Bil	82	80	28	30	69	76
Bus	3	4	7	6	6	4
Tog	12	12	3	3	13	11
Skib	1	2	2	2	2	1
Båd	0	...	0	...	...	...
Cykel	...	...	0	...	...	...
Andet	1	1	0	...	1	3
<b>Indkvarteringsform</b>						
Hotel	8	4	55	53	26	10
Feriecenter	3	2	5	3	3	1
Camping	17	11	6	7	9	2
Vandrerhjem	1	1	2	1	1	1
Lejet feriehus	28	17	9	11	6	4
Eget feriehus	15	20	5	4	12	18
Båd	-	...	1	1	...	...
Familie/venner	26	43	15	18	40	63
Andet	1	1	3	1	1	1
<b>Destinationer</b>						
Danmark	100	100	•	•	77	87
Norge	•	•	5	6	2	1
Storbritannien	•	•	3	5	2	1
Sverige	•	•	8	8	7	5
Tyskland	•	•	8	8	7	4
Frankrig	•	•	9	9	1	0
Spanien	•	•	13	13	...	0
Grækenland	•	•	6	5	...	0
Europa i øvrigt	•	•	30	34	5	0
Andre lande	•	•	18	12	...	2

Anm.: Undersøgelsen blev omlagt i 2008, således at der nu kun spørges til lange ferierejser 3 måneder tilbage mod tidligere 12 måneder. Derfor er sammenligning med de tidligere undersøgelser ikke mulig.

Nye tal forventes offentliggjort juli 2010



Tabel 288 Forretningsrejser

	Danmark		Udlandet	
	2007	2008	2007	2008
<b>Rejser</b>	<b>828 000</b>	<b>711 200</b>	<b>1 140 000</b>	<b>1 066 800</b>
<b>Overnatninger pr. rejse</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>3,3</b>	<b>4,3</b>
<b>Transportmiddel</b>	pct.			
Fly	7	8	80	78
Bil	75	71	13	13
Bus	3	6	3	7
Tog	15	14	2	1
Skib	...	...	1	1
Båd	...	...	...	...
Cykel	...	...	...	...
Andet	1	1	...	...
<b>Destinationer</b>				
Danmark	100	100	•	•
Norge	•	•	9	7
Storbritannien	•	•	11	8
Sverige	•	•	15	10
Tyskland	•	•	16	23
Frankrig	•	•	5	8
Spanien	•	•	3	...
Grækenland	•	•	0	...
Europa i øvrigt	•	•	25	24
Andre lande	•	•	16	20

Nye tal forventes offentliggjort juli 2010

Tabel 289 Danskernes rejseintensitet

	2007	2008
	tusinde	
<b>Befolkning 15 år +</b>	<b>4 433</b>	<b>4 466</b>
	pct.	
<b>Pct. med ferierejse</b>		
1 ferierejse	34	21
2 ferierejser	17	3
3 ferierejser	7	1
4 ferierejser	2	...
5 ferierejser +	2	...
<b>I alt med ferierejse</b>	<b>61</b>	<b>25</b>
<b>Ingen ferierejse</b>	<b>39</b>	<b>75</b>
	tusinde	
Antal personer med ferierejse	2 756	1 127
Antal ferierejser	5 990	6 134
	rejser	
<b>Rejser pr. rejsende</b>	<b>2,20</b>	<b>5,4</b>
<b>Rejser pr. person</b>	<b>1,40</b>	<b>1,4</b>

Anm.: Undersøgelsen blev omlagt i 2008, således at der nu kun spørges til lange ferierejser 3 måneder tilbage mod tidligere 12 måneder. Derfor er sammenligning med de tidligere undersøgelser ikke mulig.

Nye tal forventes offentliggjort juli 2010

Tabel 290 Overnatninger. 2009

	Hoteller o.l.	Camping- pladser	Vandrer- hjem	Lystbåde- havne <sup>1</sup>	Sommer- huse <sup>2</sup>	I alt
tusinde personnætter						
<b>Hele landet</b>	<b>13 621</b>	<b>11 785</b>	<b>1 120</b>	<b>1 068</b>	<b>13 806</b>	<b>41 401</b>
Region Hovedstaden	5 466	1 019	469	134	...	7 088
Region Sjælland	1 283	1 561	118	173	...	3 135
Region Syddanmark	3 237	4 452	263	427	...	8 379
Region Midtjylland	1 544	2 529	160	187	...	4 420
Region Nordjylland	2 092	2 223	110	148	...	4 574
Landsdel København by	4 182	...	328	34	...	4 544
Landsdel Københavns omegn	426	...	32	9	...	468
Landsdel Nordsjælland	451	...	68	54	...	572
Landsdel Bornholm	406	...	42	37	...	485
Landsdel Østsjælland	138	...	31	8	...	177
Landsdel Vest- og Sydsjælland	1 145	...	87	164	...	1 396
Landsdel Fyn	817	...	82	300	...	1 199
Landsdel Sydjylland	2 420	...	181	127	...	2 728
Landsdel Østjylland	1 083	...	99	168	...	1 350
Landsdel Vestjylland	460	...	60	20	...	540
Landsdel Nordjylland	2 092	...	110	148	...	2 351
<b>Nationalitet</b>						
Danmark	8 440	9 034	752	558	3 449	22 233
Sverige	926	147	55	68	222	1 418
Norge	1 149	223	62	26	679	2 139
Tyskland	564	1 755	65	343	8 857	11 584
Storbritannien	419	26	24	7	...	477
Holland	280	369	21	51	371	1 092
Øvrige Europa	1 092	221	108	10	...	1 431
USA	348	2	10	1	...	361
Andre lande	404	8	23	4	228	668

Anm.: Hoteller, moteller, kroer, pensionater og feriecentre med 40 senge og derover. Campingpladser med 75 campingenheder og derover. Havne med gæsteovernatninger. Sommerhuse, der udlejes gennem danske udlejningsbureauer.

<sup>1</sup> Statistikken dækker månederne maj-september. <sup>2</sup> Statistikken for sommerhuse 2009 er endnu ikke udkommet.

Nye tal forventes offentliggjort april 2011

[www.statistikbanken.dk/hotel1](http://www.statistikbanken.dk/hotel1), [camp1](http://www.statistikbanken.dk/camp1), [vandrer](http://www.statistikbanken.dk/vandrer), [lyst1](http://www.statistikbanken.dk/lyst1) og [ferieh3](http://www.statistikbanken.dk/ferieh3)

Tabel 291 Hoteller, campingpladser, vandrerhjem og lystbådehavne. 2009

	Hoteller o.l.	Hotel- senge <sup>1</sup>	Hotel- værelser <sup>1</sup>	Camping- pladser <sup>1</sup>	Camping- enheder <sup>1</sup>	Vandrer- hjem	Lystbåde- havne	Både- pladser
<b>Hele landet</b>	<b>544</b>	<b>114 992</b>	<b>45 636</b>	<b>411</b>	<b>89 315</b>	<b>98</b>	<b>280</b>	<b>51 435</b>
Region Hovedstaden	163	37 153	17 903	43	8 327	16	51	12 514
Region Sjælland	59	11 520	3 836	62	12 673	19	74	10 763
Region Syddanmark	139	29 186	10 605	130	29 987	31	71	14 130
Region Midtjylland	91	14 826	6 556	101	20 272	18	45	8 003
Region Nordjylland	94	22 895	6 944	75	18 800	14	39	6 025

<sup>1</sup> "Hele landet" og summerne af regionerne stemmer ikke, da regionerne har deres maksimale kapacitet på forskellige tidspunkter. Kapaciteten er opgjort som det maksimale antal, der har været åbent i løbet af året i det pågældende område.

Nye tal forventes offentliggjort april 2011

[www.statistikbanken.dk/hotel4](http://www.statistikbanken.dk/hotel4) og [camp3](http://www.statistikbanken.dk/camp3)

Tabel 292 It-erhvervene i Danmark. 2007

	Antal firmaer	Fuldtidsansatte	Omsætning	Lønsum
			— mio. kr. —	
<b>It-erhverv i alt</b>	<b>10 749</b>	<b>96 707</b>	<b>235 057</b>	<b>50 375</b>
It industri	590	15 191	25 645	6 282
It engroshandel	1 504	18 264	73 965	9 736
Telekommunikation	313	16 746	62 132	8 004
It konsulentvirksomhed	8 342	46 506	73 315	26 353

Nye tal forventes offentliggjort juni 2011

[www.statistikbanken.dk/11](http://www.statistikbanken.dk/11)

Tabel 293 Virksomhedernes brug af it

	Internet-adgang		Egen hjemmeside		Bredbåndsforbindelse til internet <sup>2</sup>	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
	— pct. —					
<b>Alle virksomheder<sup>1</sup></b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>80</b>	<b>80</b>
<b>Branchegrupper (DB07)</b>						
Industri	100	99	90	91	81	81
Bygge og anlæg	98	97	83	83	70	69
Handel og transport mv.	96	97	82	85	79	79
Information og kommunikation	99	99	93	98	93	95
Erhvervsservice og finans	100	99	93	92	87	86
<b>Fuldtidsansatte</b>						
10-19 fuldtidsansatte	96	97	82	83	73	74
20-49 fuldtidsansatte	99	99	89	90	83	81
50-99 fuldtidsansatte	100	99	94	95	89	90
100 fuldtidsansatte +	100	99	95	96	94	96

<sup>1</sup> Baseret på besvarelser for januar 2008 og 2009 fra mere end 4.000 virksomheder med mindst ti fuldtidsansatte. <sup>2</sup> ADSL o.l. eller anden kabelbaseret internetforbindelse (dvs. adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN).

Nye tal forventes offentliggjort oktober 2010  
[www.statistikbanken.dk/vita](http://www.statistikbanken.dk/vita) og [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it)

Tabel 294 Befolkningens adgang til pc og internet i hjemmet

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	pct. af familier							
<b>Adgang til en computer i hjemmet</b>								
<b>I alt</b>	<b>70</b>	<b>78</b>	<b>80</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>83</b>	<b>85</b>	<b>86</b>
Enlig uden børn	53	63	66	71	72	70	76	80
Par uden børn	70	79	80	83	85	84	92	87
Enlig med børn	77	83	87	87	93	93	85	93
Par med børn	90	94	94	98	97	97	97	98
<b>Adgang til internet i hjemmet</b>								
<b>I alt</b>	<b>59</b>	<b>66</b>	<b>70</b>	<b>74</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>82</b>	<b>83</b>
Enlig uden børn	41	50	55	58	64	63	70	74
Par uden børn	59	67	69	75	79	80	89	84
Enlig med børn	55	65	69	70	83	87	81	91
Par med børn	80	85	88	93	94	96	95	97

Nye tal forventes offentliggjort juni 2010

[www.statistikbanken.dk/fabrit01](http://www.statistikbanken.dk/fabrit01)

Tabel 295 Befolkningens køb på internettet. 2009

	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år	I alt
	pct. af aldersgruppen				
<b>Internetkøb i det sidste år i alt</b>	<b>65</b>	<b>79</b>	<b>69</b>	<b>33</b>	<b>64</b>
	pct. af befolkningen, der har købt produkter på internettet i det sidste år				
Billetter til teater, koncerter mv.	64	66	60	48	62
Rejseprodukter (flybilletter, mv.)	20	51	59	56	52
Overnatninger ifm. ferie	16	48	60	51	51
Tøj, sport- og fritidsudstyr	65	48	39	20	42
Film, musik	40	42	32	18	35
Bøger, aviser mv.	13	39	35	28	34
Elektronik mv.	40	37	31	20	33
Computer hardware	18	23	20	19	21
Møbler og husholdningsartikler	5	22	22	21	21
Finansielle ydelser /aktier	2	14	15	17	14
Dagligvarer	1	10	11	7	9

Nye tal forventes offentliggjort juni 2010

[www.statistikbanken.dk/bebrit08](http://www.statistikbanken.dk/bebrit08)

Tabel 296		It og telefoni - rettelser		
	2007	2008	2009	
Fastnetabonnenter tusinde	2 825	2 491	2 062	
Pr. 100 indbyggere	51,6	45,2	37,3	
Mobilabonnenter <sup>1</sup> tusinde	6 308	6 865	7 424	
Pr. 100 indbyggere <sup>1</sup>	115,2	124,6	134,1	
Internetabonnenter tusinde	1 953	2 134	2 162	
Pr. 100 indbyggere	38,4	38,7	39,1	
xDSL-abonnenter tusinde	1 203	1 244	1 251	
Kabelmodemabonnenter tusinde	542	539	557	
		mio. min		
Indlandstrafik, fastnet <sup>2</sup>	9 547	8 115	6 740	
Udlandstrafik, fastnet	527	485	467	
Indlandstrafik, mobil	8 399	9 323	9 900	
Udlandstrafik, mobil	319	423	462	
		antal mio.		
Sendte SMS-beskeder	11 897	12 826	13 056	
Sendte MMS-beskeder	42	68	75	
		mio. kr.		
Omsætning	44 450	41 145	..	

<sup>1</sup> Omfatter GSM-, UMTS-, CDMA2000-abonnenter, mobilt bredbånd og aktive GSM- og UMTS-taletidskort. Et taletidskort anses for aktivt, hvis der har været indgående eller udgående trafik eller reloads af taletidskortet inden for de seneste 3 måneder. Eksklusive rene GPRS-abonnenter uden samtidig tale og telemetri-abonnenter. <sup>2</sup> IT- og Telestyrelsen indsamler ikke længere data for kabel-tv.

[www.itst.dk/statistik/Telestatistik/halvarsstatistik](http://www.itst.dk/statistik/Telestatistik/halvarsstatistik)

Tabel 297		Udgifter til Forskning og Udvikling (FoU) - <b>rettelse</b>					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	— mio. kr. i løbende priser —						
<b>FoU-udgifter i alt</b>	<b>34 430</b>	<b>36 075</b>	<b>36 451</b>	<b>37 958</b>	<b>40 424</b>	<b>43 635</b>	<b>49 963</b>
Den offentlige sektor	10 666	11 146	11 663	12 050	13 366	13 073	15 041
Den private sektor	23 764	24 929	24 788	25 908	27 058	30 562	34 922
	— pct. —						
<b>FoU-udgifter i alt i procent af BNP</b>	<b>2,51</b>	<b>2,58</b>	<b>2,49</b>	<b>2,46</b>	<b>2,48</b>	<b>2,58</b>	<b>2,87</b>
Den offentlige sektor	0,78	0,80	0,80	0,78	0,82	0,77	0,86
Den private sektor	1,73	1,78	1,69	1,68	1,66	1,81	2,01

Kilde: 2002-2006 - Dansk Center for Forskningsanalyse

Nye tal forventes offentliggjort december 2010

[www.dst.dk/fui](http://www.dst.dk/fui)

Tabel 298		Udgifter til Forskning og Udvikling (FoU) i faste priser - <b>rettelse</b>					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	— mio. kr. i 2008-priser —						
<b>FoU-udgifter i alt</b>	<b>40 688</b>	<b>41 736</b>	<b>40 945</b>	<b>41 004</b>	<b>42 471</b>	<b>45 141</b>	<b>49 963</b>
Den offentlige sektor	13 400	13 558	13 539	13 198	14 043	13 524	15 041
Den private sektor	27 288	28 179	27 406	27 806	28 428	31 617	34 922

Kilde: 2002-2006 - Dansk Center for Forskningsanalyse

Nye tal forventes offentliggjort december 2010

[www.dst.dk/fui](http://www.dst.dk/fui)