

5. Indtægtsdækket virksomhed

Synlighed og kvalitet Danmarks Statistik arbejder for at øge sin værdi for samfundet ved løbende at forbedre brugervenligheden og kvaliteten. For den indtægtsdækkede virksomhed tilstræber Danmarks Statistik, at det vil afspejle sig i øget aktivitet og omsætning samt stor tilfredshed blandt vores kunder.

Ny organisation 1. januar 2007 I *Strategi 2010* er målet for den indtægtsdækkede virksomhed, at indtægter i strategiperioden øges med mindst 20 pct. i faste priser. For at understøtte dette etableres 1. januar 2007 en ny afdeling, Kundeservice, der består af fire kontorer: Kundecenter, Interviewservice, Forskningsservice og International Rådgivning.

Bedre koordinering Aktiviteterne i Kundeservice består udelukkende af indtægtsdækket virksomhed, men der vil fortsat udføres serviceopgaver i kontorer i de øvrige afdelinger. Ved at samle mere end halvdelen af den indtægtsdækkede virksomhed i én afdeling vil der blive øget fokus på de tværgående opgaver i forbindelse med den indtægtsdækkede virksomhed. Der vil samtidig blive bedre mulighed for koordinering ved løsning af nye opgaver.

Økonomiske resultatcentre Parallelt med etablering af afdelingen for Kundeservice, etableres økonomiske resultatcentre for den indtægtsdækkede virksomhed i afdelingerne. Resultatcentrene får til opgave at koordinere aktivitet og økonomi på tværs af kontorerne i de respektive afdelinger, og de vil få en væsentlig rolle i opnåelsen af de stillede mål for indtægtsdækket virksomhed.

Salg af statistik

Nyt kontor Kundecenter er et nyt kontor, der har den samordnende rolle og yder tværgående støtte til den samlede servicevirksomhed i Danmarks Statistik. Derudover varetager Kundecenter visse standardserviceopgaver og koordinerer specialopgaver.

Fokus på kunder Kundecenter vil i 2007 udarbejde en kundeanalyse på baggrund af erfaringer med og oplysninger om eksisterende kunder. Analysen skal dels underbygge en fremtidig markedsplan og dels forberede en videreudvikling af kundetilfredsundersøgelserne. Endelig vil en analyse af eksisterende kunder kortlægge om nogle kundegrupper har behov for en specialiseret relation til Danmark Statistik.

Strategi for servicevirksomhed I 2007 vil Kundecenter udarbejde en strategi og en handlingsplan for servicevirksomheden i Danmarks Statistik. Arbejdet skal baseres på

5. Indtægtsdækket virksomhed

Danmarks Statistiks centrale strategier, herunder it-strategien, og på værktøjer som understøttes i institutionen.

Strategien vil blive forelagt til godkendelse i Styrelsen i 1. halvår 2007.

Videreudvikling af støttefunktioner

Kundecenter skal i 2007 koordinere videreudviklingen af støttefunktioner for servicevirksomhed i Danmarks Statistik. Målet er at sikre en ensartet og professionel opgavevaretagelse i hele institutionen. Ét væsentligt element i denne sammenhæng er udvikling af en kundedatabase. Kundecenter vil desuden udarbejde et forslag til kompetenceplan for de medarbejdere i Danmarks Statistik, som arbejder med indtægtsdækket virksomhed.

Interviewundersøgelser

Danmarks Statistik ønsker en fortsat udbygning af interviewundersøgelser, hvor der inden for en bred række emner tilbydes indsamling og bearbejdning af bl.a. person- og virksomhedsoplysninger.

Danmarks Statistik gennemfører dog ikke interviewundersøgelser med spørgsmål om politisk tilhørsforhold, etnisk og religiøs tilknytning, varemærker, kriminelle handlinger eller seksuel orientering.

Computerstøttet interviewing

Danmarks Statistik gennemfører interviewundersøgelser ved computerstøttet telefoninterviewing og postskemaundersøgelser. Undersøgelserne kan vedrøre såvel privatpersoner som virksomheder, og populationen kan dannes enten ved en tilfældig stikprøve eller ved en stikprøve på basis af oplysninger i et statistikregister.

Eksempler på kobling af egne data og registerdata

Bedre kendskab til dine markedsandele

Kender du dine kunders adresser kan du få en statistisk opgørelse af dine markedsandele for forskellige kundesegmenter som fx boligområder, uddannelsesgrupper, aldersgrupper eller socioøkonomiske grupper.

Berig din egen undersøgelse med baggrundsdata

Danmarks Statistik kan gennemføre en særlig undersøgelse for dig – enten via telefoninterview eller postskemaer. Efterfølgende kan vi via vores statistikregistre berige den indsamlede information med baggrundsdata som fx befolkningsforhold, uddannelse, indkomst eller arbejdsmarkedsforhold. Undersøgelsens resultater kan stilles til rådighed som tabeller eller som afidentificerede mikrodata via Forskningsordningen.

Nye kommuner I 2007 forventes især de nye kommuner at kunne få et behov for specialiserede opgørelser bl.a. på geografiske delområder. Kundecenter vil derfor i 2007 rette et specielt fokus mod kommunerne, som indtil nu kun aftager en mindre del af den samlede serviceproduktion.

Eksempler på opgaver på mindre geografiske områder

Nøgletal til boligselskaber

Boligselskaberne kan få nøgletal for beboerne i de enkelte afdelinger på køn, alder, indvandrestatus, indkomst, til- og fraflytning, arbejdsmarkedstilknytning samt sociale baggrundsdata.

Grundlag for distribution af reklamemateriale

Forbruger-Kontakt har defineret ruter med gns. 150 husstande, hvortil Danmarks Statistik leverer nøgletal for køn, alder, boligforhold, indkomst, beskæftigelse og bilejerskab.

Geografisk statistik med kvadratnettet

Ud fra det Danske Kvadratnet, der opdeler Danmark i små geografiske celler på 100×100 meter, kan der på en fleksibel måde sammenlægges celler (clusters) som enhed for en detaljeret geografisk statistik til markedsanalyse, lokalplanlægning og forskning.

Forskningservice

Danmarks Statistik servicerer forskere og analytikere ved at etablere særlige afidentificerede mikrodatasæt til konkrete forskningsprojekter. Data er baseret på kombinationer af de mange statistikregistre i Danmarks Statistik og stilles til rådighed på en sikker måde via internettet. Ordningen indebærer, at forskerne har adgang til data fra deres egen arbejdsplads.

Adgang Danmarks Statistik giver udelukkende adgang til mikrodata for autoriserede forsknings- og analysemiljøer. Ved udgangen af 2006 var der tildelt autorisationer til 178 forsknings- og analysemiljøer. De autoriserede miljøer kan få adgang til data, der er nødvendige for gennemførelsen af et konkret projekt efter need to know-princippet.

Forskeraftale Siden 2002 har Danmarks Statistik modtaget en årlig bevilling fra Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, således at bearbejdningen af registerdata på Danmarks Statistiks særlige forskermaskiner er gratis for danske forskere og analytikere.

Højkvalitetsdata Et vigtigt element i aftalen for 2006 er projektet om højkvalitetsdata, der vil strække sig ind i 2007 og de følgende år. Formålet med projektet er at udarbejde en omfattende og let tilgængelig dokumentation

for en række tidsserier. De valgte variable kan alle genfindes i Danmarks Statistiks publicerede statistik, og Danmarks Statistik vil være ansvarlig for den efterfølgende ajourføring.

*Eksempler på
forskningsopgaver*

Projektet om økonomiske faktorer betydning for skilsmisse.

Projektet sigter mod at bestemme, i hvilket omfang økonomiske faktorer har betydning for om folk går fra hinanden – har et ægteskab større tilbøjelighed til opløsning, hvis kvinden tjener mere end manden? Projektet har ligeledes til hensigt at undersøge om kvinder, der går fra deres mænd, finder en ny partner med samme karakteristika som den tidligere mand, eller om de finder sammen med en, der har anderledes karakteristika. Til projektet er anvendt data fra befolkningsstatistikken, den registerbaserede beskæftigelsesstatistik og indkomststatistikken.

Projektet om indflydelse af p-piller og hormonbrug på risikoen for at udvikle hjerte-kar-sygdomme og cancer.

Lægemiddeldatabasen (LMDB) rummer information om al receptpligtig medicin udskrevet fra 1. januar 1995. Kvinder der har fået udskrevet p-piller eller hormoner til substitution identificeres i LMDB. Ved at samkøre data fra LMDB med data fra Landspatientregistret er det muligt at kortlægge forekomsten af specificerede sygdomme blandt kvinder, som anvender specifikke hormontyper, og sammenligne med forekomsten blandt kvinder, der ikke har anvendt de pågældende præparater. Derefter kan man udregne risikoen eller beskyttelsen for specifikke sygdomme blandt brugere af de forskellige hormontyper.

International Rådgivning

Danmarks Statistiks kompetencer er efterspurgt i udlandet. Der ydes derfor rådgivning til statistikinstitutioner i andre lande, hvilket også bidrager til medarbejdernes kompetenceudvikling og den internationale synliggørelse af institutionen. Langt størstedelen af aktiviteterne gennemføres som resultat af vundne udbudsforretninger, nogle gange i samarbejde med statistikinstitutioner i andre lande. Projekterne finansieres hovedsagelig af EU og danske bistandsmidler.

*Engagement
i Afrika*

Rådgivningen omfatter et større projekt med statistikinstitutionen i Mozambique. Hovedformålet med dette projekt er at bistå med ekspertise, så landets statistikinstitution bliver i stand til at opbygge rutiner for en løbende statistikproduktion. Projektet begyndte i maj 2002. Den nuværende bevilling løber indtil udgangen af 2007, men den forventes at fortsætte i mindre omfang. Projektet gennemføres under ledelse af Danmarks Statistik i samarbejde med Statistiska centralby-

rån i Sverige og Statistisk sentralbyrå i Norge. Rådgivningen indeholder generel institutionel støtte til strategi, ledelse og infrastruktur samt støtte til de enkelte statistikgrene.

Samarbejde med statistikbureauet i Lesotho forventes fortsat i mindre omfang.

Samarbejde i Central- og Østeuropa

Danmarks Statistik har i en årrække givet teknisk bistand til de EU-lande, som blev medlemmer 1. maj 2004. Landenes tilpasning til EU's krav til statistikproduktion er nu ved at være afsluttet. Et nyt projekt om performance-måling er dog begyndt i Letland i slutningen af 2006. Mindre aktiviteter er også i gang i Litauen.

Projekter i EU-tiltrædelseslandene Bulgarien (it-statistik, virksomhedsregister og levevilkår) og Rumænien (landbrugsstatistik) fortsætter i 2007. Praktikanter fra disse lande med et halvt års ophold modtages jævnligt i Danmarks Statistik.

Samarbejdet med EU-kandidatlandet Kroatien har i de forløbne år været intenst og vil i 2007 fortsætte med et nyt projekt om anvendelse af administrative oplysninger. Desuden deltager vi sammen med Statistikcentralen i Finland i et projekt om offentlige finanser. Samarbejdet med Tyrkiet, som også er et kandidatland, bliver intensiveret. Et landbrugsprojekt påbegyndes i 2007 i samarbejde med Fødevarerøkonomisk Institut og Dansk Landbrugsrådgivning.

Bosnien-Herzegovina er et potentielt EU-kandidatland. Et større projekt iværksættes i slutningen af 2006, hvor vi rådgiver omkring opbygningen af et statistisk virksomhedsregister.

Andre serviceopgaver

Kursus i nationalregnskab

For første gang udbydes i 2007 et kursus i nationalregnskab til eksterne brugere og interessenter. I kurset beskrives og forklares nationalregnskabets definitioner og klassifikationer, og der redegøres for centrale beregningsmetoder, således at deltagerne får en generel introduktion til hele nationalregnskabssystemet. Det er formålet med kurset at øge kendskabet til og forståelsen for nationalregnskabsstatistikens indhold og fortolkningsmuligheder. Kurset er udviklet igennem 2006 og afholdes første gang med eksterne deltagere i begyndelsen af 2007. Kurset varer to dage og afholdes som indtægtsdækket virksomhed.

Selvbetjening på hjemmesiden

Et projekt med oprettelse af en eller flere betalingsdatabanker forventes indledt i løbet af 2007. Det skal dække brugernes behov for i høje-

re grad at kunne betjene sig selv via internettet ved køb af standard-serviceopgaver. Danmarks Statistik udbyder allerede individuelle StatHost-løsninger til formidling af data i særskilte "statistikbanker". Selvbetjening med betaling kræver dog nogle systemmæssige tilføjelser med hensyn til blandt andet registrering og betaling.