



Markant fald i detailomsætningen

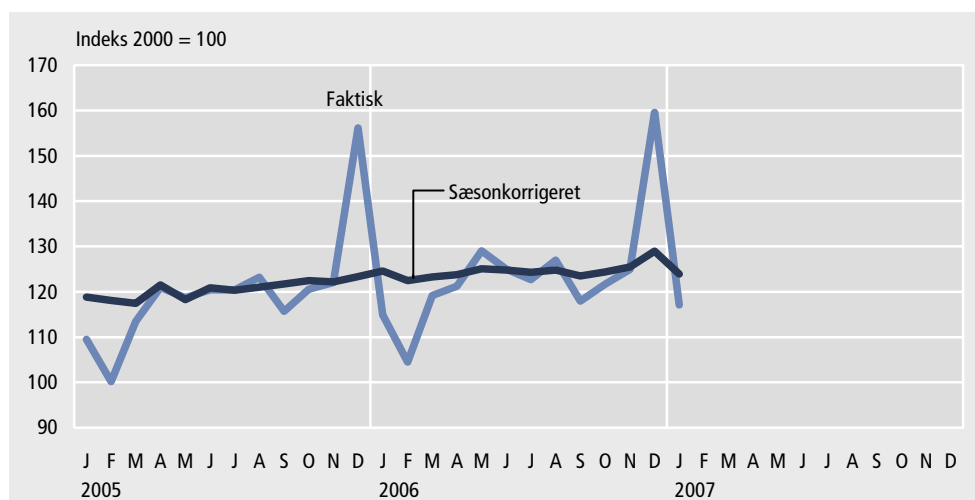
Fald i detailomsætning

Efter en lang periode med opadgående niveau, faldt det sæsonkorrigerede detailomsætningsindeks i januar 2007. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandlen* i alt faldt med hele 3,9 pct. fra december til januar.

Fald i alle hovedvaregrupper

Det sæsonkorrigerede indeks viser et fald i alle hovedvaregrupper. Indekset for *fødevarer* og *andre dagligvarer* faldt med 1,6 pct. Varegrupperne *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* faldt ligeledes med hhv. 4,4 pct. og 5,9 pct. fra december 2006 til januar 2007. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske apparater, samt smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



1,9 pct. stigning i mængdeindekset i forhold til året før

Udviklingen i mængdeindekset kan også vurderes ved at se på procentvise ændringer i forhold til samme måned året før, når der ikke sæsonkorrigeres. Mængdeindekset viser således en stigning for *detailhandlen* i alt på 1,9 pct. i forhold til januar sidste år.

Fremgang i salget af beklædning mv. og andre forbrugsvarer

Salget af *fødevarer* og *andre dagligvarer* faldt med 2,5 pct. i forhold til samme måned sidste år. Mængdeindekset for varegrupperne *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* steg derimod med hhv. 6,6 pct. og 6,3 pct. i forhold til januar 2006.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2006							2007
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	124,8	124,3	124,8	123,5	124,4	125,5	129,0	123,9
Fødevarer og andre dagligvarer	105,8	105,9	105,0	104,8	103,9	104,2	105,7	104,1
Beklædning mv.	141,8	140,4	142,6	139,4	140,7	145,5	147,2	140,8
Andre forbrugsvarer	145,8	144,8	146,6	144,4	147,7	148,7	155,4	146,1
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-0,2	-0,4	0,4	-1,0	0,7	0,9	2,8	-3,9
Fødevarer og andre dagligvarer	0,1	0,1	-0,8	-0,2	-0,9	0,3	1,5	-1,6
Beklædning mv.	1,9	-1,0	1,6	-2,3	0,9	3,5	1,1	-4,4
Andre forbrugsvarer	-1,1	-0,7	1,3	-1,5	2,3	0,7	4,5	-5,9

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2005			2006			2007	
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan	Okt.	Nov.	Dec.	Jan*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	120,6	122,1	156,1	114,9	121,6	124,9	159,5	117,1
Fødevarer og andre dagligvarer	105,3	105,7	124,3	97,6	102,0	104,2	122,8	95,2
Beklædning mv.	139,7	126,3	178,8	141,4	147,8	139,8	192,7	150,7
Andre forbrugsvarer	136,8	144,3	195,1	132,7	142,5	151,1	204,4	141,0
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	3,3	4,5	3,5	4,9	0,9	2,3	2,2	1,9
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,2	0,1	0,5	2,1	-3,1	-1,5	-1,2	-2,5
Beklædning mv.	4,4	11,4	9,0	7,8	5,9	10,7	7,8	6,6
Andre forbrugsvarer	8,6	8,1	5,3	7,2	4,2	4,7	4,8	6,3

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta11, [deta21](http://www.statistikbanken.dk/deta21) og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks februar 2007 udkommer 2. april 2007.

Henvendelse

Anja Buchwaldt, tlf. 39 17 31 15, abu@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk