



Kraftig stigning i fødevarerpriserne

Forbrugerpriserne steg de seneste 12 måneder med 1,8 pct.

Forbrugerpriserne lå i januar 1,8 pct. højere end i samme måned sidste år. I december var den tilsvarende stigning ligeledes 1,8 pct. De største prisstigninger over de seneste 12 måneder har fundet sted inden for *uddannelse*, der er steget 5,7 pct. bl.a. på grund af højere priser for at gå på privat- og efterskoler.

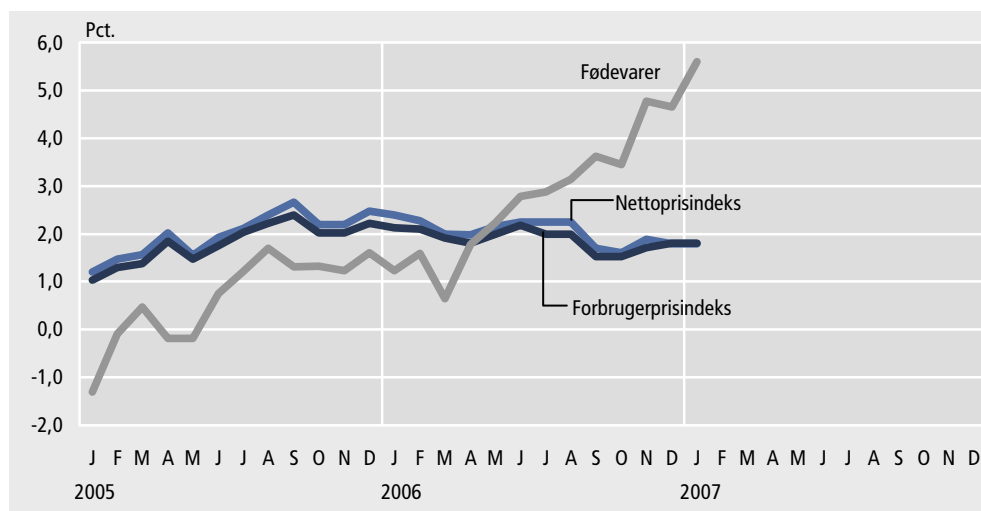
Mens priserne på fødevarer steg med 5,6 pct. ...

Også *fødevarer* og *ikke-alkoholiske drikkevarer* er steget markant med 5,6 pct. over det seneste år, hvor frugt, grønt og frugtjuice er de varer, der er steget mest. Den markante stigning skal ses i sammenhæng med en årsstigning for fødevarer på 1,2 pct. i januar 2006 og et fald på 1,3 pct. på årsbasis i januar 2005.

... faldt priserne på tøj, sko og mobiltelefoner

Beklædning og fodtøj er faldet 2,4 pct. i forhold til januar sidste år som følge af stadig faldende priser på tøj. Priserne inden for *kommunikation* er faldet 1,9 pct. over det seneste år, hvilket især skyldes faldende priser på mobiltelefoner.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



Priserne på tøj, sko, benzin og møbler faldt i den seneste måned ...

Det samlede forbrugerprisindeks faldt fra december til januar med 0,4 pct. Det største prislefald er inden for *beklædning og fodtøj*, der er faldet med 15,6 pct. som følge af vinterudsalget. *Transport og boligudstyr*, *husholdningstjenester* er begge faldet med 0,1 pct. i den samme periode hovedsagligt som følge af lavere priser på benzin, diesel og møbler.

... mens priserne steg på charterrejser og kabel-tv, samt på el og vand

Den største prisstigning fra december til januar er inden for *fritid og kultur*, der er steget med 1,0 pct., da priser på bl.a. charterrejser og kabel-tv er steget. *Bolig* er steget med 0,8 pct. i den samme periode, hvilket kan tilskrives højere priser på elektricitet, vand og vandaflædningsafgifter.

Nettoprisindekset steg med 1,8 pct. i det sidste år

Årsstigningen i nettoprisindekset var i januar 1,8 pct. I december var årstigningen ligeledes 1,8 pct. Fra december til januar faldt nettoprisindekset 0,3 pct.

Det danske HICP steg med 1,8 pct. i det sidste år

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser i januar en årstigning på 1,8 pct., mod 1,7 pct. måneden før. Fra december til januar faldt HICP med 0,3 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar	2006			2007	Ændring i pct.	
			Januar	November	December	Januar	Dec. 2006 -jan. 2007	Jan. 2006 -jan. 2007
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	110,4	112,7	112,8	112,4	-0,4	1,8
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	107,2	111,9	112,4	113,2	0,7	5,6
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	98,3	99,9	99,6	100,1	0,5	1,8
03	Beklædning og fodtøj	5,21	89,3	103,0	103,3	87,2	-15,6	-2,4
04	Bolig	29,27	115,8	118,2	118,1	119,0	0,8	2,8
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	108,7	109,7	109,8	109,7	-0,1	0,9
06	Sundhed	2,76	108,7	110,6	110,0	110,0	0,0	1,2
07	Transport	12,01	116,4	116,6	116,6	116,5	-0,1	0,1
08	Kommunikation	2,18	89,1	88,0	87,0	87,4	0,5	-1,9
09	Fritid og kultur	10,25	101,8	101,4	101,1	102,1	1,0	0,3
10	Uddannelse	0,81	142,4	149,5	149,5	150,5	0,7	5,7
11	Restauranter og hoteller	4,63	114,3	117,0	117,1	117,4	0,3	2,7
12	Andre varer og tjenester	9,83	122,5	122,5	122,6	123,3	0,6	0,7
	Varer	52,68	105,1	107,5	107,7	106,4	-1,2	1,2
	Tjenester	47,32	117,2	119,3	119,2	120,0	0,7	2,4
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	111,3	113,6	113,6	113,3	-0,3	1,8
	HICP i alt (2005 = 100)	100,00	100,2	102,3	102,3	102,0	-0,3	1,8

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks februar 2007 udkommer 12. marts 2007.

Henvendelse

Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk
Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk