



Julehandlen slog alle rekorder

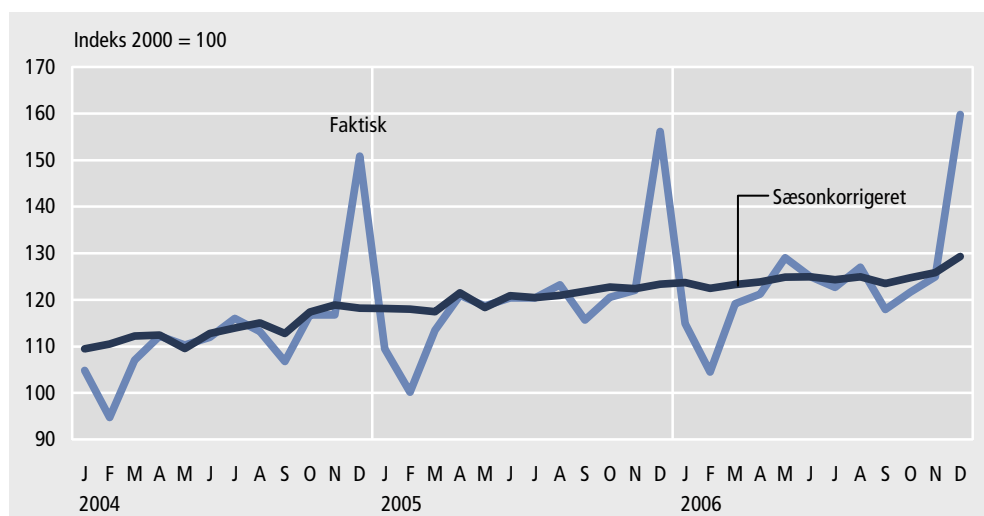
Stor stigning i december

Julemåneden var rigtig god for detailhandlen. Indekset for solgte mængder i *detailhandlen i alt* steg med 2,8 pct. fra november til december, når der korrigeres for sæson. Der var fremgang i alle hovedvaregrupper.

Indekset for andre forbrugsvarer steg mest

Det sæsonkorrigerede indeks for *andre forbrugsvarer* steg med hele 4,5 pct. i december måned. Salget af *fødevarer* og *andre dagligvarer* og *beklædning mv.* steg ligeledes med hhv. 1,5 pct. og 1,2 pct. fra november til december 2006. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske apparater, samt smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Stigning på 2,4 pct. i solgte mængder ...

Mængdeindekset for *detailhandlen i alt* steg med 2,4 pct. i forhold til december sidste år. Indekset er beregnet uden at korrigere for sæsonsvingninger.

... skyldes fremgang i salget af beklædning mv. og andre forbrugsvarer

Udviklingen i den ikke-sæsonkorrigerede detailomsætning opdelt på de tre varegrupper viser, at *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* fortsatte fremgangen med stigninger på hhv. 7,9 pct. og 5,1 pct. i forhold til samme måned sidste år. Inden for *fødevarer* og *andre dagligvarer* faldt salget derimod med 1,2 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2006							
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	124,9	124,9	124,3	125,0	123,5	124,7	125,8	129,3
Fødevarer og andre dagligvarer	105,6	105,9	106,0	105,3	105,0	104,1	104,5	106,0
Beklædning mv.	138,9	142,0	140,4	142,6	139,4	140,9	145,8	147,6
Andre forbrugsvarer	147,2	145,9	144,7	146,7	144,2	148,2	149,1	155,9
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	0,8	0,0	-0,4	0,5	-1,2	1,0	0,8	2,8
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,4	0,3	0,1	-0,7	-0,3	-0,8	0,3	1,5
Beklædning mv.	2,0	2,2	-1,1	1,6	-2,3	1,1	3,5	1,2
Andre forbrugsvarer	1,7	-0,9	-0,8	1,3	-1,7	2,8	0,6	4,5

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2005				2006			
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	115,7	120,6	122,1	156,1	118,0	121,6	124,9	159,8
Fødevarer og andre dagligvarer	102,6	105,3	105,7	124,3	101,4	102,0	104,2	122,8
Beklædning mv.	121,4	139,7	126,3	178,8	134,7	147,8	139,8	193,0
Andre forbrugsvarer	132,9	136,8	144,3	195,1	137,2	142,5	151,1	205,0
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	8,4	3,3	4,5	3,5	2,0	0,9	2,3	2,4
Fødevarer og andre dagligvarer	4,2	-1,2	0,1	0,5	-1,1	-3,1	-1,5	-1,2
Beklædning mv.	9,9	4,4	11,4	9,0	11,0	5,9	10,7	7,9
Andre forbrugsvarer	13,1	8,6	8,1	5,3	3,3	4,2	4,7	5,1

* Foreløbige tal.

Mere information Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta11, [deta21](http://www.statistikbanken.dk/deta21) og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse *Detailomsætningsindeks januar 2007* udkommer 1. marts 2007.

Henvendelse Anja Buchwaldt, tlf. 39 17 31 15, abu@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk