



Fortsat lave stigninger i forbrugerpriserne i 2006

*Fra 2005 til 2006
steg priserne 1,9 pct.*

Fra 2005 til 2006 steg det gennemsnitlige forbrugerprisindeks 1,9 pct. Dermed ligger den gennemsnitlige årlige prisstigning fortsat på et lavt niveau. Fra 2004 til 2005 steg det gennemsnitlige forbrugerprisindeks 1,8 pct.

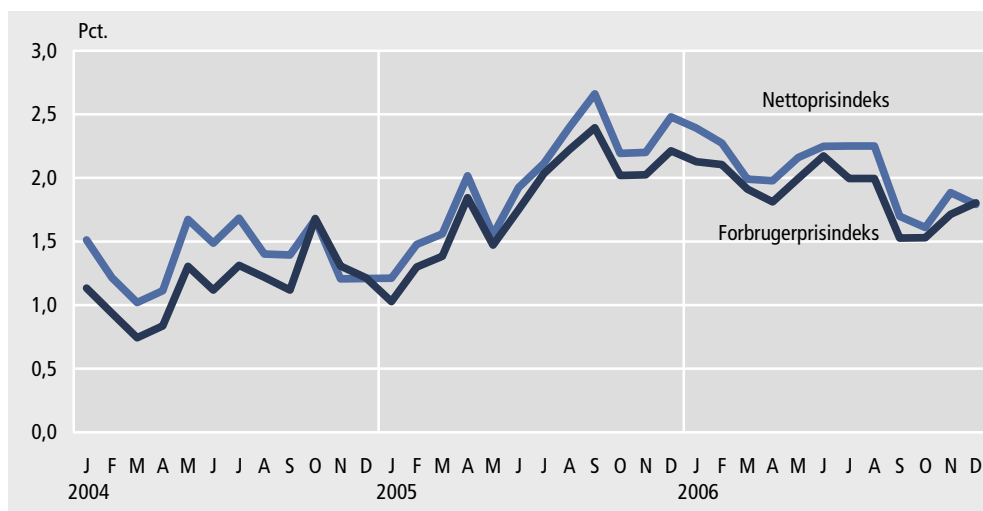
*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 1,8 pct. ...*

Forbrugerpriserne lå i december 1,8 pct. højere end i samme måned sidste år. I november var den tilsvarende stigning 1,7 pct. De største prisstigninger over de seneste 12 måneder har fundet sted inden for *uddannelse*, der er steget 5,0 pct. Dette skyldes hovedsageligt, at det er blevet dyrere at gå på privat- og efterskoler. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er steget 4,7 pct. over det seneste år som følge af højere priser på bl.a. frugt, grønt og frugtjuice.

*... men priserne faldt på
tøj og mobiltelefoner*

Beklædning og fodtøj og kommunikation er begge faldet 1,6 pct. i forhold til december sidste år, grundet faldende priser på tøj og mobiltelefoner.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Seneste måned: Priserne
på frugt, grøntsager
og børnetøj steg ...*

Det samlede forbrugerprisindeks steg fra november til december med 0,1 pct. Den største prisstigning er inden for *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer*, der er steget med 0,4 pct. som følge af højere priser på frugt og grøntsager. *Beklædning og fodtøj* er steget med 0,3 pct. i den samme periode bl.a. som følge af stigende priser på tøj til børn.

*... mens priserne faldt
på mobiltelefoner,
øl og charterrejser*

Den største prisfald fra november til december er inden for *kommunikation*, der er faldet med 1,1 pct., da priserne på mobiltelefoner falder i pris. *Sundhed* er faldet med 0,5 pct. i den samme periode. *Alkoholiske drikkevarer og tobak* og *fritid og kultur* er begge faldet med 0,3 pct. den seneste måned, hvilket overvejende skyldes faldende priser på øl og charterrejser.

Fra 2005 til 2006 steg nettoprisindekset 2,0 pct.

Den gennemsnitlige årlige stigning i nettoprisindekset var 2,0 pct. fra 2005 til 2006, det samme som fra 2004 til 2005. I december steg nettoprisindekset 1,8 pct. i forhold til samme måned året før. I november var den tilsvarende stigning 1,9 pct. Fra november til december var nettoprisindekset uændret.

Fra 2005 til 2006 steg det danske HICP 1,9 pct.

Den gennemsnitlige årlige stigning fra 2005 til 2006 i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var 1,9 pct., mens den fra 2004 til 2005 lå på 1,7 pct. HICP viste i december en stigning på 1,7 pct. i forhold til samme måned året før. I november var årsstigningen 1,8 pct. Fra november til december var HICP uændret.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2006	2005	2006			Ændring i pct.	
			December	Oktober	November	December	Nov. 2006 - dec. 2006	Dec. 2005 - dec. 2006
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	110,8	112,8	112,7	112,8	0,1	1,8
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	107,4	110,8	111,9	112,4	0,4	4,7
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	98,9	99,9	99,9	99,6	-0,3	0,7
03	Beklædning og fodtøj	5,21	105,0	104,2	103,0	103,3	0,3	-1,6
04	Bolig	29,27	115,4	118,4	118,2	118,1	-0,1	2,3
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	108,7	110,0	109,7	109,8	0,1	1,0
06	Sundhed	2,76	108,8	110,6	110,6	110,0	-0,5	1,1
07	Transport	12,01	115,0	116,3	116,6	116,6	0,0	1,4
08	Kommunikation	2,18	88,4	88,3	88,0	87,0	-1,1	-1,6
09	Fritid og kultur	10,25	101,4	102,1	101,4	101,1	-0,3	-0,3
10	Uddannelse	0,81	142,4	149,5	149,5	149,5	0,0	5,0
11	Restauranter og hoteller	4,63	114,0	116,8	117,0	117,1	0,1	2,7
12	Andre varer og tjenester	9,83	121,0	122,4	122,5	122,6	0,1	1,3
	Varer	52,68	106,5	107,6	107,5	107,7	0,2	1,1
	Tjenester	47,32	116,3	119,3	119,3	119,2	-0,1	2,5
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	111,6	113,6	113,6	113,6	0,0	1,8
	HICP i alt (2005 = 100)	100,00	100,6	102,3	102,3	102,3	0,0	1,7

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks januar 2007 udkommer 12. februar 2007.

Henvendelse

Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk
Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk