

Fortsat lille stigning i detailomsætningen

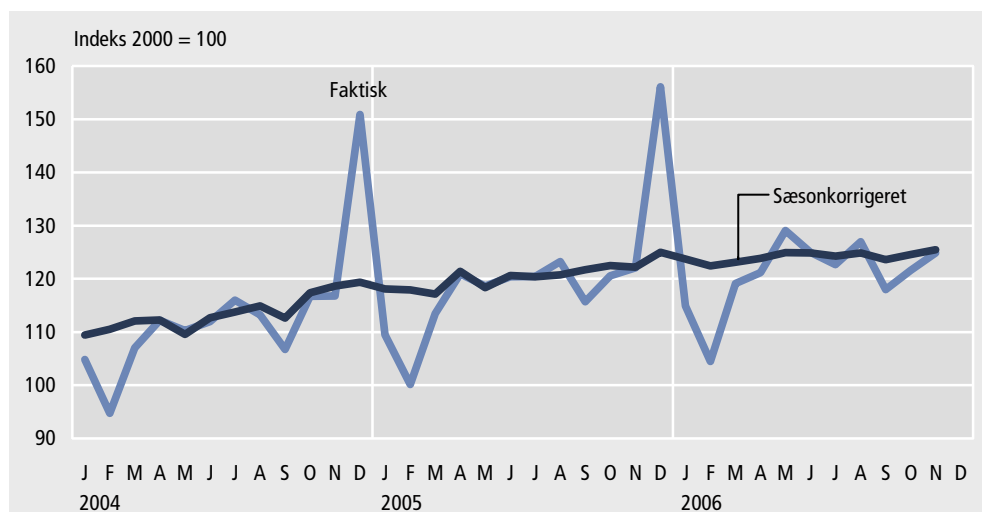
Lille stigning i november

Salget fra detailhandlen steg lidt i november måned. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandel i alt* steg med 0,7 pct. fra oktober til november 2006. Stigningen skyldes fremgang i alle hovedvaregrupper.

Stor stigning i omsætningen af beklædning mv.

Det sæsonkorrigerede indeks for *beklædning mv.* steg betydeligt i november med 3,4 pct. Efter et fald i de tre foregående måneder steg salget af *fødevarer og andre dagligvarer* lidt med 0,2 pct. Fra oktober til november steg indekset for varegruppen *andre forbrugsvarer* med 0,5 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske apparater, samt smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Stigning på 2,3 pct. i solgte mængder

Mængdeindekset for *detailhandel i alt*, uden sæsonkorrigering, steg med 2,3 pct. i forhold til samme måned sidste år. Denne stigning dækker over en forskellig udvikling for de enkelte varegrupper.

Fremgang inden for salget af tøj og andre forbrugsvarer

Det ikke-sæsonkorrigerede mængdeindeks for varegrupperne *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* steg med henholdsvis 10,8 pct. og 4,8 pct. i forhold til november sidste år. Derimod faldt salget af *fødevarer og andre dagligvarer* med 1,5 pct. i forhold til samme måned året før.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2006							
	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	123,9	125,0	124,9	124,3	124,9	123,6	124,6	125,5
Fødevarer og andre dagligvarer	106,0	105,6	105,9	106,0	105,3	105,0	104,1	104,3
Beklædning mv.	136,4	139,2	142,0	140,6	142,9	139,6	140,9	145,8
Andre forbrugsvarer	144,6	147,2	145,7	144,5	146,4	144,4	147,8	148,5
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	0,6	0,9	-0,1	-0,5	0,5	-1,0	0,8	0,7
Fødevarer og andre dagligvarer	0,3	-0,4	0,3	0,1	-0,7	-0,3	-0,8	0,2
Beklædning mv.	2,2	2,1	2,0	-1,0	1,6	-2,3	1,0	3,4
Andre forbrugsvarer	0,5	1,8	-1,0	-0,8	1,3	-1,4	2,4	0,5

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2005				2006			
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	123,2	115,7	120,6	122,1	127,0	118,0	121,6	124,9
Fødevarer og andre dagligvarer	109,0	102,6	105,3	105,7	108,5	101,4	102,0	104,1
Beklædning mv.	124,4	121,4	139,7	126,3	140,1	134,7	147,8	139,9
Andre forbrugsvarer	143,6	132,9	136,8	144,3	150,3	137,2	142,5	151,2
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	8,8	8,4	3,3	4,5	3,0	2,0	0,9	2,3
Fødevarer og andre dagligvarer	1,1	4,2	-1,2	0,1	-0,4	-1,1	-3,1	-1,5
Beklædning mv.	15,2	9,9	4,4	11,4	12,7	11,0	5,9	10,8
Andre forbrugsvarer	17,4	13,1	8,6	8,1	4,7	3,3	4,2	4,8

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta11, [deta21](http://www.statistikbanken.dk/deta21) og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks december 2006 udkommer 1. februar 2007.

Henvendelse

Anja Buchwaldt, tlf. 39 17 31 15, abu@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk