



Forbrugerpriserne stiger igen

Forbrugerpriserne steg med 1,7 pct. i det seneste år ...

Forbrugerpriserne lå i november 1,7 pct. højere end i samme måned sidste år. I oktober var årstigningen 1,5 pct. De største prisstigninger over de seneste 12 måneder har fundet sted inden for *uddannelse*, der er steget 5,0 pct. Dette skyldes bl.a. højere priser for at gå på privat- og efterskoler. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er steget 4,8 pct. over det seneste år, som følge af stigende priser på kød, frugt og grønt.

... men priserne faldt på tøj og mobiltelefoner

Beklædning og fodtøj er faldet 1,7 pct. i forhold til november sidste år, grundet generelt faldende priser på tøj. Priserne inden for *kommunikation* er faldet 0,6 pct. over det seneste år, hvilket især skyldes faldende priser på mobiltelefoner.

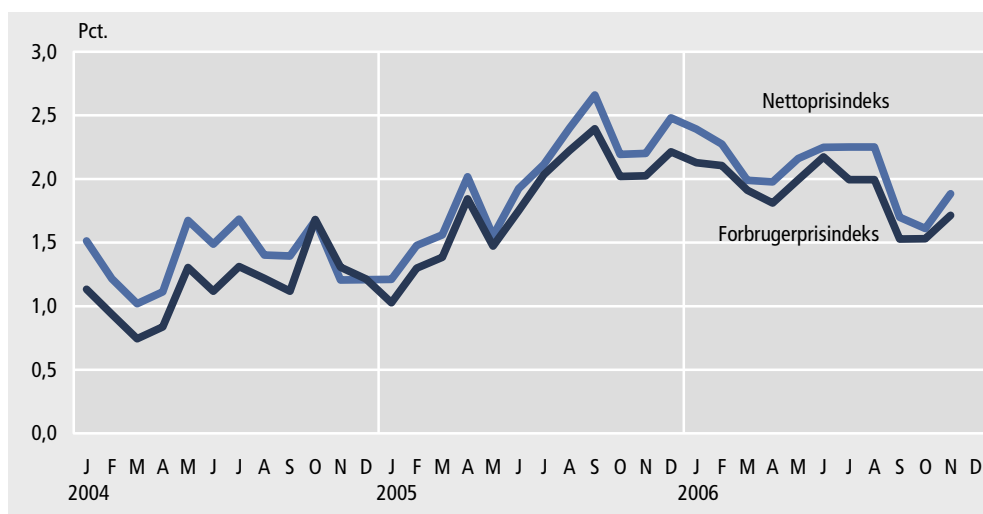
Priserne på tøj, charterrejser og mobiltelefoner faldt i den seneste måned ...

Det samlede forbrugerprisindeks faldt fra oktober til november med 0,1 pct. Det største prisfald er inden for *beklædning og fodtøj*, der er faldet med 1,2 pct., da priserne på tøj generelt er faldet. *Fritid og kultur* er faldet med 0,7 pct. Her er det hovedsagligt prisfald på charterrejser, der gør sig gældende. *Kommunikation* og *boligudstyr* er begge faldet med 0,3 pct. den seneste måned, hvilket skyldes faldende priser på mobiltelefoner og møbler.

... mens priserne steg på kød, grøntsager og bilreparationer

Den største prisstigning fra oktober til november er inden for *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer*, der er steget med 1,0 pct. som følge af højere priser på kød og grøntsager. *Transport* er steget med 0,3 pct. i den samme periode påvirket af bl.a. stigende priser på reparationer.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



Nettoprisindekset steg med 1,9 pct. i det sidste år

Årsstigningen i nettoprisindekset var i november 1,9 pct. I oktober var årsstigningen i nettoprisindekset 1,6 pct. Fra oktober til november er nettoprisindekset uændret.

Det danske HICP steg med 1,8 pct. i det sidste år

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser i november en årstigning på 1,8 pct., mod 1,4 pct. måneden før. Fra oktober til november er HICP uændret.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2006	2005		2006		Ændring i pct.	
			November	September	Oktober	November	Okt. 2006 - nov. 2006	Nov. 2005 - nov. 2006
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	110,8	112,9	112,8	112,7	-0,1	1,7
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	106,8	111,6	110,8	111,9	1,0	4,8
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	98,6	99,9	99,9	99,9	0,0	1,3
03	Beklædning og fodtøj	5,21	104,8	102,6	104,2	103,0	-1,2	-1,7
04	Bolig	29,27	115,5	118,4	118,4	118,2	-0,2	2,3
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	108,8	109,7	110,0	109,7	-0,3	0,8
06	Sundhed	2,76	109,3	110,0	110,6	110,6	0,0	1,2
07	Transport	12,01	115,3	117,2	116,3	116,6	0,3	1,1
08	Kommunikation	2,18	88,5	87,2	88,3	88,0	-0,3	-0,6
09	Fritid og kultur	10,25	100,8	103,1	102,1	101,4	-0,7	0,6
10	Uddannelse	0,81	142,4	147,5	149,5	149,5	0,0	5,0
11	Restauranter og hoteller	4,63	113,9	116,4	116,8	117,0	0,2	2,7
12	Andre varer og tjenester	9,83	120,9	122,2	122,4	122,5	0,1	1,3
	Varer	52,68	106,3	107,9	107,6	107,5	-0,1	1,1
	Tjenester	47,32	116,4	119,2	119,3	119,3	0,0	2,5
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	111,5	113,8	113,6	113,6	0,0	1,9
	HICP i alt (2005 = 100)	100,00	100,5	102,4	102,3	102,3	0,0	1,8

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i serien *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i serien *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks december 2006 udkommer 10. januar 2007.

Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk