



Lille stigning i detailomsætningen

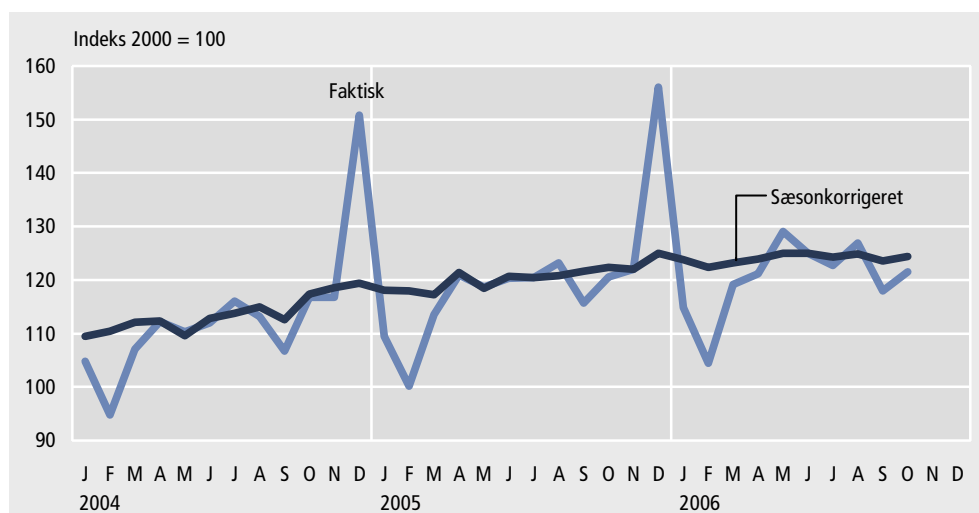
*Lille stigning
i detailhandlen ...*

Salget i detailhandlen steg lidt i oktober måned. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandel i alt* steg med 0,7 pct. fra september til oktober. Stigningen dækker over en forskellig udvikling for de enkelte varegrupper.

*... men fald i salget af
fødevarer og andre
dagligvarer*

Det sæsonkorrigerede indeks for *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 1,1 pct. i forhold til september måned. Stigningen i detailomsætningen skyldes salget af *beklædning mv. og andre forbrugsvarer*, som steg med hhv. 1,0 pct. og 2,5 pct. fra september til oktober 2006. *Andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som bolig- og fritidsudstyr, smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*Mængdeindekset
steg med 0,8 pct.*

Det ikke-sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandel i alt* steg med 0,8 pct. i forhold til oktober sidste år.

*Fortsat fremgang i
salget af beklædning
og andre forbrugsvarer*

I forhold til oktober sidste år faldt mængdeindekset for varegruppen for *fødevarer og andre dagligvarer* med 3,1 pct. Varegrupperne *beklædning mv. og andre forbrugsvarer* fortsatte fremgangen med stigninger på hhv. 6,0 pct. og 4,1 pct. i forhold til samme måned året før.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2006							
	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	123,2	123,9	125,0	125,0	124,3	124,9	123,5	124,4
Fødevarer og andre dagligvarer	105,7	106,0	105,7	106,0	106,1	105,4	105,1	104,0
Beklædning mv.	133,4	136,4	139,1	142,4	140,4	142,7	139,2	140,6
Andre forbrugsvarer	144,0	144,7	147,2	145,8	144,6	146,4	144,1	147,6
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	0,6	0,6	0,9	0,0	-0,5	0,4	-1,1	0,7
Fødevarer og andre dagligvarer	0,0	0,3	-0,3	0,3	0,1	-0,7	-0,2	-1,1
Beklædning mv.	1,7	2,2	2,0	2,4	-1,4	1,6	-2,4	1,0
Andre forbrugsvarer	0,9	0,5	1,7	-1,0	-0,8	1,2	-1,6	2,5

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2005				2006			
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Juli	Aug.	Sept.	Okt.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	120,4	123,2	115,7	120,6	122,7	127,0	118,0	121,5
Fødevarer og andre dagligvarer	108,4	109,0	102,6	105,3	107,2	108,5	101,4	102,0
Beklædning mv.	133,2	124,4	121,4	139,7	142,7	140,1	134,7	148,0
Andre forbrugsvarer	134,5	143,6	132,9	136,8	139,9	150,3	137,2	142,4
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	3,8	8,8	8,4	3,3	1,9	3,0	2,0	0,8
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,8	1,1	4,2	-1,2	-1,1	-0,4	-1,1	-3,1
Beklædning mv.	8,0	15,2	9,9	4,4	7,1	12,7	11,0	6,0
Andre forbrugsvarer	8,9	17,4	13,1	8,6	4,0	4,7	3,3	4,1

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta11, [deta21](http://www.statistikbanken.dk/deta21) og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Bemærk

Mængdeindekset for september 2006 er korrigeret mere end normalt i forhold til de foreløbige tal, som udkom i Nyt fra Danmarks Statistik d. 1. november 2006. Dette skyldes problemer med priskorrekturen af *andre forbrugsvarer*.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks november 2006 udkommer 2. januar 2007.

Henvendelse

Anja Buchwaldt, tlf. 39 17 31 15, abu@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk