



Familiernes bilkøb stagneret det seneste år

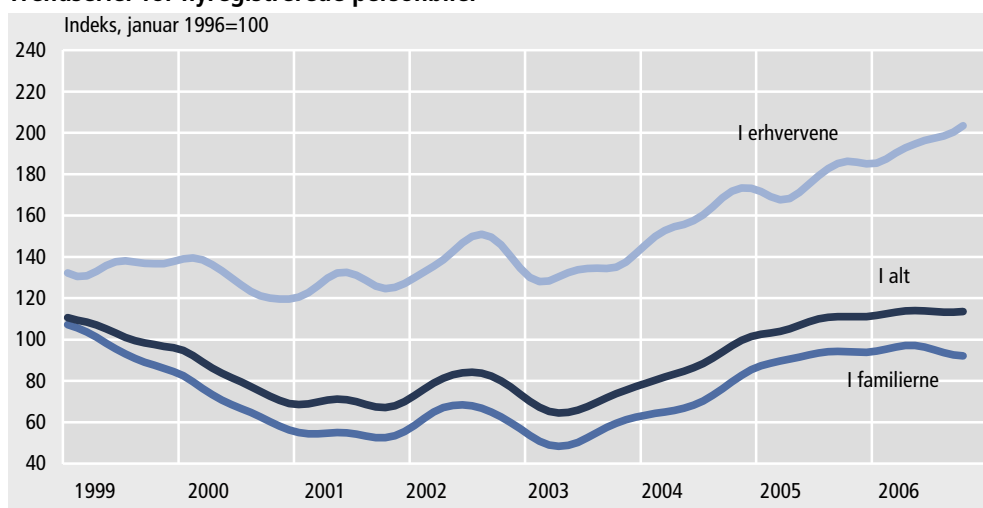
*Stigning
siden 2003
er slut*

Den stigende trend i familiernes bilkøb siden foråret 2003 er langsomt aftaget hen over 2005, og siden forsommeren i år har den været nedadgående. Til gengæld er der ingen tegn på svækkelse af den stigende trend, som virksomhedernes køb af biler er inde i.

*Fald i familiernes
sæsonkorrigerede
bilkøb*

I perioden august-oktober lå familiernes bilkøb 5 pct. under købet i maj-juli, opgjort i sæsonkorrigerede tal, mens virksomhedernes køb lå en anelse højere. Samlet set er der en lille nedgang i det sæsonkorrigerede bilsalg. Det ændrer dog ikke ved, at det fortsat ligger på et højt – og relativt stabilt – niveau.

Trendserier for nyregistrerede personbiler



*Forventet køb
på 158.000
personbiler i år*

Det samlede køb af nye personbiler i år bliver næsten på højde med rekordårene 1997 og 1998, selv om familiernes køb har dæmpet sig noget. Det samlede køb bliver i år sandsynligvis omkring 158.000 personbiler, beregnet ud fra erfaringerne med fordelingen af familiernes og virksomhedernes bilkøb over året.

*Virksomhedernes
andel er steget*

Heraf står familierne for 100.000 biler eller 64 pct., mens virksomhederne står for de resterende 36 pct. Det er en anden fordeling end i 1997-98, hvor familierne tegnede sig for 73 pct. af købene mod 27 pct. i erhvervene.

*Familiernes
faktiske køb
uændret*

I faktiske tal fik familierne nyregistreret 7.613 personbiler i oktober mod 7.672 i oktober måned sidste år. Familierne købte derudover 772 nye varebiler, og det er 10 pct. flere end i oktober sidste år. Varebilerne udgjorde 9 pct. af familiernes samlede bilkøb.

*Virksomhedernes
bilkøb steget 22 pct.*

Virksomhederne anskaffede sig 4.806 nye personbiler i oktober, og det er 22 pct. flere end oktober 2005.



Tabel 1. Nyregistreringer af personbiler. Seneste seks måneder. Sæsonkorrigeret

	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Maj-juli/ aug.-okt.	Okt./ sept.
	antal						pct.	
Nyreg. i alt	13 856	13 586	12 819	12 962	12 878	13 172	-3,1	2,3
I familierne	8 890	8 568	8 002	8 219	7 977	7 933	-5,2	-0,6
I virksomhederne	4 964	5 019	4 816	4 742	4 898	5 236	0,5	6,9

Tabel 2. Nyregistrerede motorkøretøjer. Oktober 2006

	Oktober		Æn- dring	Nov. 2004 - okt. 2005	Nov. 2005 - okt. 2006	Æn- dring
	2005					
	antal		pct.	antal		pct.
Motorkøretøjer i alt	17 149	18 686	9,0	217 138	238 236	9,7
Personbiler i alt	11 618	12 419	6,9	146 592	156 930	7,1
I familierne	7 672	7 613	-0,8	94 588	99 695	5,4
I virksomhederne	3 946	4 806	21,8	52 004	57 235	10,1
Varebiler i alt¹	4 413	5 300	20,1	53 925	62 026	15,0
2.001-3.000 kg	3 488	4 115	18,0	44 018	48 741	10,7
3.001-3.500 kg	922	1 182	28,2	9 850	13 244	34,5
Til privat godstrans- port i familierne	703	772	9,8	9 389	9 615	2,4
Lastbiler i alt	221	123	-44,3	2 744	3 380	23,2
3.501-6.000 kg	15	13	-13,3	164	133	-18,9
Over 6.000 kg	206	110	-46,6	2 580	3 247	25,9
Sættevognstrækkere	203	103	-49,3	2 684	3 099	15,5
Busser	45	62	37,8	628	732	16,6
Motorcykler	249	377	51,4	5 658	7 603	34,4
Knallert-45	400	302	-24,5	4 907	4 466	-9,0

¹ Inklusive 0-2.000 kg.

Tabel 3. Nyregistrerede personbiler. Januar-oktober

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
I alt	121 796	96 901	80 771	94 412	78 666	98 578	122 627	130 980
I familierne	88 861	64 737	49 733	60 148	47 508	62 864	82 619	86 858
I virksomhederne	31 537	30 922	29 964	33 129	30 560	35 714	40 008	44 122

Mere information Opgørelserne af nyregistreringer og sæsonkorrigerede serier er tilgængelige på www.statistikbanken.dk/bil5 og [bil5x](http://www.statistikbanken.dk/bil5x). Vi offentliggør mere detaljerede og bearbejdede oplysninger om bevægelserne på bilmarkedet, herunder de aktuelle bestande, i serien *Transport* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder Se www.dst.dk/varedeklaration/1003 og serien *Transport* (Statistiske Efterretninger). Dataudtrækket til Danmarks Statistik til denne opgørelse er foretaget 18. november.

Næste offentliggørelse *Nyregistrerede motorkøretøjer november 2006* udkommer 22. december 2006.

Henvendelse Søren Dalbro, tlf. 39 17 34 16, sda@dst.dk