



Uændret stigning i forbrugerpriserne

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 1,5 pct. ...*

Forbrugerpriserne lå i oktober 1,5 pct. højere end i samme måned sidste år. I september var dette tal ligeledes 1,5 pct. De største prisstigninger over de seneste 12 måneder har fundet sted inden for *uddannelse*, der er steget 5,0 pct. Det er bl.a. højere priser for at gå på privat- og efterskoler, der er skyld i denne stigning. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er steget 3,5 pct. over det seneste år, hvilket bl.a. skyldes højere priser på frugt og grønt.

*... og priserne faldt
på tøj og benzin*

Beklædning og fodtøj er faldet 1,3 pct. i forhold til oktober sidste år, da priserne på tøj generelt falder. *Transport* er faldet 0,6 pct. over det seneste år, hvilket især skyldes lavere priser på benzin.

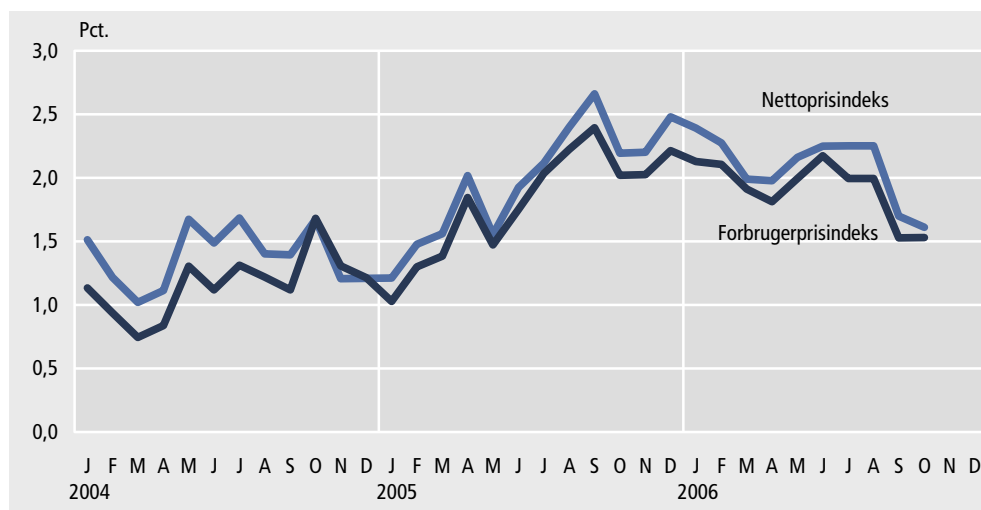
*Seneste måned:
Prisfald på bøger,
charterrejser og
grøntsager ...*

Det samlede forbrugerprisindeks faldt fra september til oktober med 0,1 pct. Det største prisfald er inden for *fritid og kultur*, der er faldet med 1,0 pct. Her er det bl.a. prisfald på bøger og charterrejser, der spiller ind. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er faldet med 0,7 pct. den seneste måned, hvilket især skyldes prisfald på grøntsager.

*... og prisstigninger
på tøj og sko*

Den største prisstigning fra september til oktober er inden for *beklædning og fodtøj*, der er steget med 1,6 pct. som følge af nye kollektioner på markedet. *Uddannelse* er steget med 1,4 pct. i den samme periode.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset er
steget det sidste år*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i oktober 1,6 pct. I september var årsstigningen i nettoprisindekset 1,7 pct. Fra september til oktober faldt nettoprisindekset 0,2 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 1,4 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser i oktober en årsstigning på 1,4 pct., mod 1,5 pct. måneden før. Fra september til oktober faldt HICP med 0,1 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2006	2005	2006			Ændring i pct.	
			Oktober	August	September	Oktober	Sep. 2006 - okt. 2006	Okt. 2005 - okt. 2006
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	111,1	112,5	112,9	112,8	-0,1	1,5
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	107,1	111,5	111,6	110,8	-0,7	3,5
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	98,2	99,0	99,9	99,9	0,0	1,7
03	Beklædning og fodtøj	5,21	105,6	92,8	102,6	104,2	1,6	-1,3
04	Bolig	29,27	115,7	118,5	118,4	118,4	0,0	2,3
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	108,8	109,4	109,7	110,0	0,3	1,1
06	Sundhed	2,76	109,4	108,6	110,0	110,6	0,5	1,1
07	Transport	12,01	117,0	120,0	117,2	116,3	-0,8	-0,6
08	Kommunikation	2,18	88,6	87,3	87,2	88,3	1,3	-0,3
09	Fritid og kultur	10,25	100,9	102,4	103,1	102,1	-1,0	1,2
10	Uddannelse	0,81	142,4	146,0	147,5	149,5	1,4	5,0
11	Restauranter og hoteller	4,63	113,7	116,3	116,4	116,8	0,3	2,7
12	Andre varer og tjenester	9,83	120,7	122,1	122,2	122,4	0,2	1,4
	Varer	52,68	106,9	107,3	107,9	107,6	-0,3	0,7
	Tjenester	47,32	116,4	119,0	119,2	119,3	0,1	2,5
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	111,8	113,5	113,8	113,6	-0,2	1,6
	HICP i alt (2005 = 100)	100,00	100,9	102,0	102,4	102,3	-0,1	1,4

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks november 2006 udkommer 11. december 2006.

Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk (metode)
Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk (tal)