

Markant fremgang for virksomhedsrådgivning

*Omsætning steget
37 pct. på to år*

Virksomheder, der beskæftiger sig med virksomhedsrådgivning, oplevede for andet år i træk en markant fremgang i omsætningen. I 2006 steg omsætningen med 15 pct. fra 12 mia. kr. i 2005 til 13,8 mia. kr. i 2006. Omsætningen i branchen er dermed steget med 37 pct. fra 2004 til 2006.

*Strategisk virksomheds-
rådgivning er vigtigst*

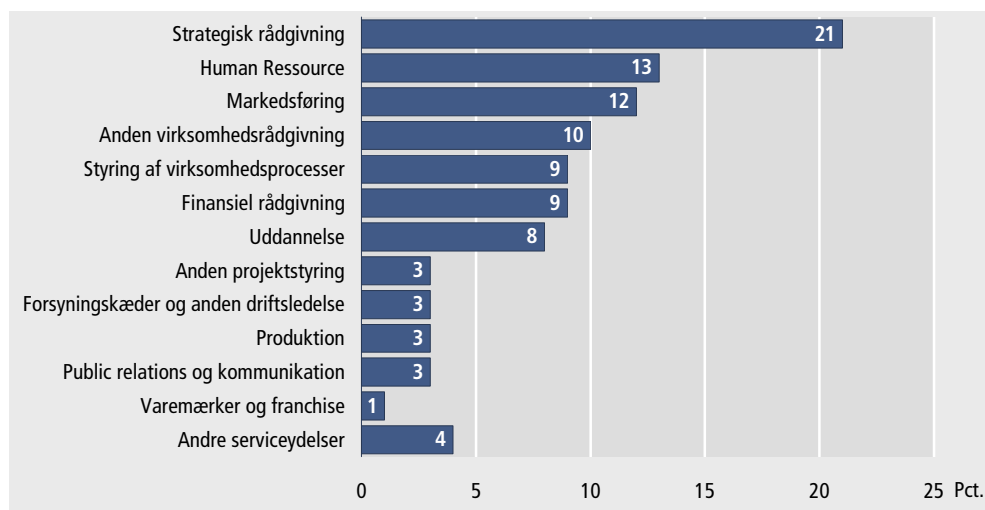
Den vigtigste serviceydelse i branchen er *strategisk virksomhedsrådgivning*, der med en omsætning på 2,9 mia. kr. i 2006 tegnede sig for en femtedel af branchens samlede omsætning. *Strategisk virksomhedsrådgivning* omfatter bl.a. rådgivning relateret til fusioner og opkøb af virksomheder, men også rådgivning vedrørende virksomheders organisationsstruktur, virksomhedspolitik og strategi.

*Human Ressource
udgjorde 13 pct. af
omsætningen*

Human Ressource, som omfatter rådgivning vedr. personalespørgsmål med fokus på personalefunktioner og medarbejdernes udvikling, udgjorde 13 pct. af branchens samlede omsætning i 2006 – et mindre fald på 1 procentpoint i forhold til året før.

Figur 1.

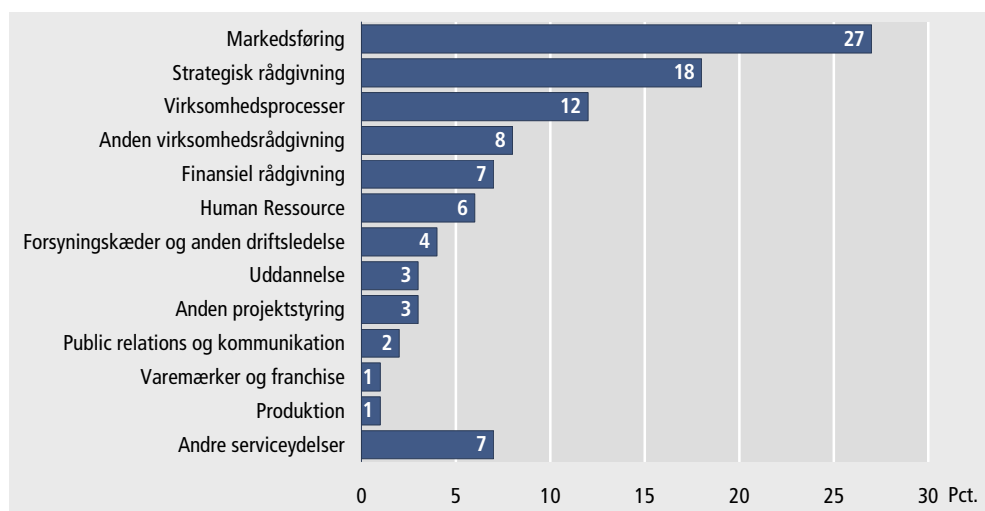
Virksomhedsrådgivnings omsætning fordelt på udvalgte serviceydelser. 2006



*Øget eksport af
markedsføringsydelser*

I 2006 var den samlede eksport 1,5 mia. kr. og udgjorde dermed 11 pct. af branchens omsætning. Eksport af markedsføringsydelser blev mere end fordoblet fra 185 mio. kr. i 2005 til 409 mio. kr. i 2006. Markedsføringsydelser vedrører bl.a. virksomheders adgang til nye markeder, udvikling af prisstrategier og reklamekampagner.

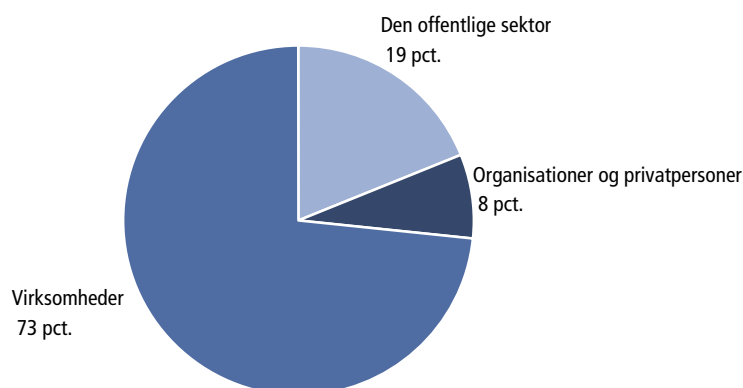
Figur 2. Eksport for virksomhedsrådgivning fordelt på udvalgte serviceydelser. 2006



Den private sektor
udgør den største
kundegruppe

Branchens største kundegruppe er den private sektor. Den tegner sig for 81 pct. af den samlede omsætning, hvor 73 pct. stammer fra virksomheder og 8 pct. fra organisationer og privatpersoner. Den offentlige sektor tegner sig for 19 pct. af omsætningen.

Figur 3. Anden virksomhedsrådgivnings omsætning fordelt på kundegrupper. 2006



Mere information

Se mere detaljerede resultater i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1035 eller i *Produktstatistik for serviceerhvervene 2006* i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder

Se www.dst.dk/varedeklaration/111521 eller serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger)

Næste offentliggørelse

Produktstatistik for anden virksomhedsrådgivning 2008 udkommer uge 26 i 2009.

Henvendelse

Simon Lamech, tlf. 39 17 38 81, sla@dst.dk
Ea Lahn Mittet, tlf. 39 17 32 56, elm@dst.dk