



Lille fald i detailomsætningen

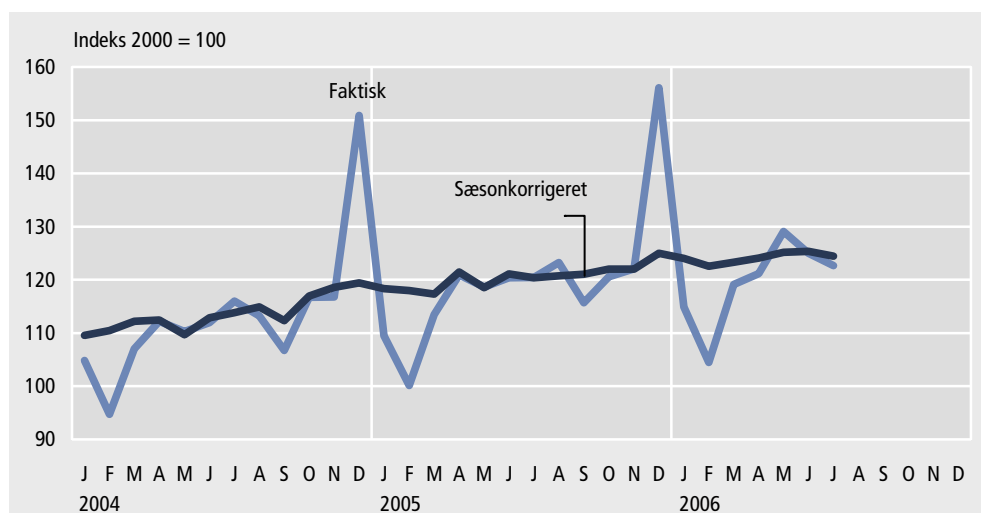
*Fald i sæsonkorrigeret
detailomsætning ...*

Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for detailomsætningen faldt lidt i juli 2006. Efter vækst i de foregående fire måneder faldt det samlede indeks således med 0,7 pct. fra juni til juli 2006.

*... skyldes mindre salg af
beklædning og
andre forbrugsvarer*

Omsætningen af fødevarer og andre dagligvarer steg beskedent med 0,3 pct. Faldet i detailomsætningen skyldes salget af beklædning mv. og andre forbrugsvarer, som begge faldt med 1,4 pct. Varegruppen andre forbrugsvarer omfatter en række varige goder som bolig- og fritidsudstyr, smykker, ure og lignende.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*Samlet stigning på
1,9 pct. i solgte mængder
i forhold til juli 2005 ...*

Mængdeindekset for detailhandlen i alt, uden sæsonkorrigering, steg med 1,9 pct. i forhold til samme måned sidste år. Denne stigning dækker over en forskellig udvikling for de enkelte varegrupper.

*... men mindre salg af
fødevarer og andre
dagligvarer*

I forhold til juli sidste år steg mængdeindekset for varegruppen beklædning mv. med 6,9 pct. Ligeledes steg indekset for andre forbrugsvarer med 4,0 pct. Omsætningen af fødevarer og andre dagligvarer faldt derimod med 1,0 pct. Indekset er beregnet uden at korrigere for sæsonsvingninger.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2005		2006					
	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	125,0	124,0	122,5	123,3	124,1	125,2	125,3	124,5
Fødevarer og andre dagligvarer	106,2	107,9	105,7	105,8	106,2	105,9	106,3	106,6
Beklædning mv.	135,1	134,9	131,2	133,6	136,5	139,2	142,5	140,5
Andre forbrugsvarer	147,7	142,9	142,9	144,2	144,9	147,3	146,4	144,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	2,5	-0,8	-1,2	0,6	0,6	0,9	0,1	-0,7
Fødevarer og andre dagligvarer	0,6	1,6	-2,0	0,1	0,3	-0,2	0,3	0,3
Beklædning mv.	2,6	-0,1	-2,7	1,8	2,2	2,0	2,4	-1,4
Andre forbrugsvarer	4,4	-3,3	0,0	0,9	0,5	1,7	-0,7	-1,4

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2005				2006			
	Apr.	Maj	Juni	Juli	Apr.	Maj	Juni	Juli*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	120,9	118,7	120,4	120,4	121,2	129,1	125,0	122,7
Fødevarer og andre dagligvarer	106,1	109,0	107,5	108,4	105,2	110,2	108,4	107,3
Beklædning mv.	137,2	116,3	126,4	133,2	136,8	142,6	139,5	142,4
Andre forbrugsvarer	137,2	133,2	137,2	134,5	139,7	152,4	144,9	139,8
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	7,8	7,6	7,5	3,8	0,2	8,8	3,8	1,9
Fødevarer og andre dagligvarer	0,5	2,3	2,1	-0,8	-0,9	1,1	0,8	-1,0
Beklædning mv.	15,8	11,0	17,6	8,0	-0,3	22,6	10,4	6,9
Andre forbrugsvarer	14,7	13,7	11,8	8,9	1,8	14,4	5,6	4,0

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta11, [deta21](http://www.statistikbanken.dk/deta21) og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks august 2006 udkommer 2. oktober 2006.

Henvendelse

Anja Buchwaldt, tlf. 39 17 31 15, abu@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk