



Lavere årlig stigning i forbrugerpriserne

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 2,0 pct. ...*

Forbrugerpriserne lå i juli 2,0 pct. højere end i samme måned sidste år. I juni var dette tal 2,2 pct. Over de seneste 12 måneder har de største prisstigninger fundet sted inden for *transport*, der er steget 3,4 pct. Stigningen skyldes primært højere benzinpriser. *Bolig og uddannelse* er begge steget 3,0 pct.

*... og priserne faldt
2,6 pct. inden for
beklædning og fodtøj*

Det største prisfald ligger inden for *beklædning og fodtøj* (-2,6 pct.), hvilket hovedsageligt skyldes generelt faldende priser på tøj. *Kommunikation* er faldet 1,8 pct., da mobiltelefoner fortsat bliver billigere.

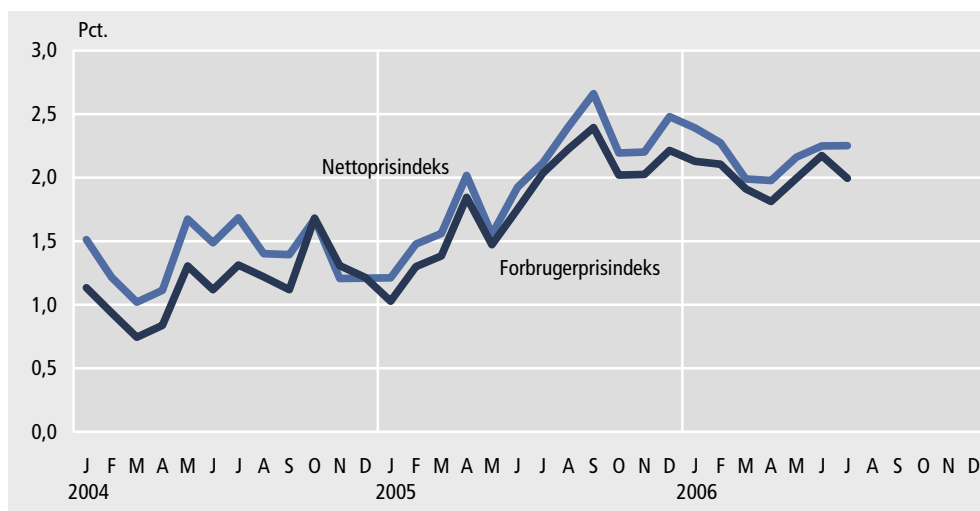
*Seneste måned:
Prisfald på
beklædning og fodtøj ...*

Fra juni til juli faldt det samlede forbrugerprisindeks med 0,3 pct. Det største prisfald fra juni til juli var inden for *beklædning og fodtøj*, der faldt med 12,4 pct. som følge af sommerudsalget.

*... og prisstigninger
på charterrejser og benzin*

Fritid og kultur steg med 1,5 pct. fra juni til juli, hvilket overvejende skyldes højere priser på charterrejser i højsæsonen. *Transport* steg 1,0 pct. fra juni til juli. Her var det især prisstigninger på benzin, der gjorde udslaget.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 2,3 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i juli 2,3 pct. I juni var årsstigningen i nettoprisindekset 2,2 pct. Fra juni til juli faldt nettoprisindekset med 0,2 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 2,0 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser i juli en årsstigning på 2,0 pct., mod 2,1 pct. måneden før. Fra juni til juli faldt HICP med 0,3 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2006	2005	2006			Ændring i pct.	
			Juli	Maj	Juni	Juli	Juni 2006 -juli 2006	Juli 2005 -juli 2006
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	110,3	112,5	112,8	112,5	-0,3	2,0
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	107,9	109,6	110,8	111,0	0,2	2,9
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	99,2	98,8	99,7	100,3	0,6	1,1
03	Beklædning og fodtøj	5,21	91,5	103,6	101,7	89,1	-12,4	-2,6
04	Bolig	29,27	114,9	118,1	118,2	118,4	0,2	3,0
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	108,3	109,2	109,6	109,3	-0,3	0,9
06	Sundhed	2,76	109,0	108,4	108,0	108,5	0,5	-0,5
07	Transport	12,01	116,0	118,4	118,8	120,0	1,0	3,4
08	Kommunikation	2,18	89,2	86,8	86,8	87,6	0,9	-1,8
09	Fritid og kultur	10,25	102,6	103,0	103,3	104,8	1,5	2,1
10	Uddannelse	0,81	141,7	144,1	146,0	146,0	-	3,0
11	Restauranter og hoteller	4,63	113,0	115,6	115,8	116,1	0,3	2,7
12	Andre varer og tjenester	9,83	120,6	122,0	122,1	122,0	-0,1	1,2
	Varer	52,68	105,2	107,8	108,1	107,0	-1,0	1,7
	Tjenester	47,32	116,7	118,6	118,7	119,5	0,7	2,4
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	111,0	113,5	113,7	113,5	-0,2	2,3
	HICP i alt (2005 = 100)	100,00	100,0	102,1	102,3	102,0	-0,3	2,0

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks august 2006 udkommer 11. september 2006.

Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk (metode)
Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk (tal)