



Næsten uændret salg i detailhandlen

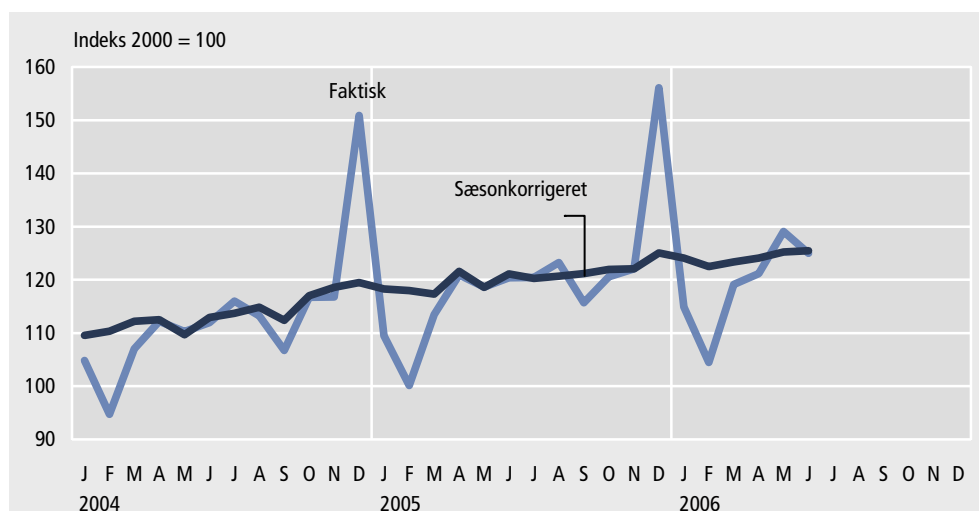
*Uændret salg korrigeret
for sæsonudsving ...*

Den varme juni måned har ikke påvirket det samlede niveau for detailomsætningen. Fra maj til juni steg det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandlen i alt* kun med 0,2 pct. Den største stigning fandt sted i varegruppen *beklædning mv.*

*... men fortsat stigende
omsætning af tøj*

Det sæsonkorrigerede indeks for *beklædning mv.* steg yderligere med 2,2 pct. fra maj til juni. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 0,3 pct. Omsætningen inden for *andre forbrugsvarer* er derimod gået lidt tilbage med 0,5 pct. *Andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som bolig- og fritidsudstyr, smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*Mængdeindekset
steg med 3,8 pct.*

Mængdeindekset for *detailhandlen i alt*, uden sæsonkorrigeret, steg med 3,8 pct. i forhold til juni 2005.

*Stigning i alle
varegrupper i
forhold til sidste år*

I forhold til sidste år steg omsætningen for alle varegrupper, men stigningen varierede mellem de enkelte varegrupper. Salget af *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* steg med hhv. 10,2 pct. og 5,8 pct. Inden for *fødevarer og andre dagligvarer* var stigningen mere beskeden, nemlig 0,8 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2005		2006					
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	122,0	125,1	124,1	122,5	123,4	124,1	125,2	125,5
Fødevarer og andre dagligvarer	105,7	106,3	107,9	105,7	105,8	106,2	105,9	106,2
Beklædning mv.	131,7	135,1	135,0	131,3	133,6	136,5	139,1	142,1
Andre forbrugsvarer	141,6	147,8	143,0	142,8	144,3	145,0	147,6	146,9
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	0,1	2,5	-0,8	-1,3	0,7	0,6	0,9	0,2
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,4	0,6	1,6	-2,0	0,1	0,3	-0,2	0,3
Beklædning mv.	1,0	2,6	-0,1	-2,7	1,8	2,1	1,9	2,2
Andre forbrugsvarer	0,4	4,4	-3,3	-0,1	1,1	0,5	1,7	-0,5

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2005				2006			
	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Mar.	Apr.	Maj	Juni*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	113,5	120,9	118,7	120,4	119,1	121,2	129,1	125,0
Fødevarer og andre dagligvarer	107,0	106,1	109,0	107,5	106,0	105,2	110,2	108,3
Beklædning mv.	103,3	137,2	116,3	126,4	115,0	136,8	142,6	139,3
Andre forbrugsvarer	125,9	137,2	133,2	137,2	139,3	139,7	152,4	145,1
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	6,0	7,8	7,6	7,5	5,0	0,2	8,8	3,8
Fødevarer og andre dagligvarer	3,3	0,5	2,3	2,1	-0,9	-0,9	1,1	0,8
Beklædning mv.	10,2	15,8	11,0	17,6	11,4	-0,3	22,6	10,2
Andre forbrugsvarer	8,6	14,7	13,7	11,8	10,7	1,8	14,4	5,8

* Foreløbige tal.

Mere information Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta11, [deta21](http://www.statistikbanken.dk/deta21) og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse *Detailomsætningsindeks juli 2006* udkommer den 1. september 2006.

Henvendelse Anja Buchwaldt, tlf. 39 17 31 15, abu@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk