



Behersket årlig stigning i forbrugerpriserne

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 2,2 pct. ...*

Forbrugerpriserne lå i juni 2,2 pct. højere end i samme måned sidste år. I maj var dette tal 2,0 pct. Over de seneste 12 måneder har de største prisstigninger fundet sted inden for *transport*, der er steget 3,9 pct. Stigningen skyldes primært dyrere benzinpriser. *Bolig* er steget 3,1 pct., og dette skyldes bl.a. større udgifter til opvarmning og elektricitet.

*... og priserne faldt
3,1 pct. inden for
beklædning og fodtøj*

Det største prisfald ligger inden for *beklædning og fodtøj* (-3,1 pct.), hvilket hovedsageligt skyldes generelt faldende tøjpriser. *Kommunikation* (-2,9 pct.) faldt som følge af til stadighed billigere mobiltelefoner.

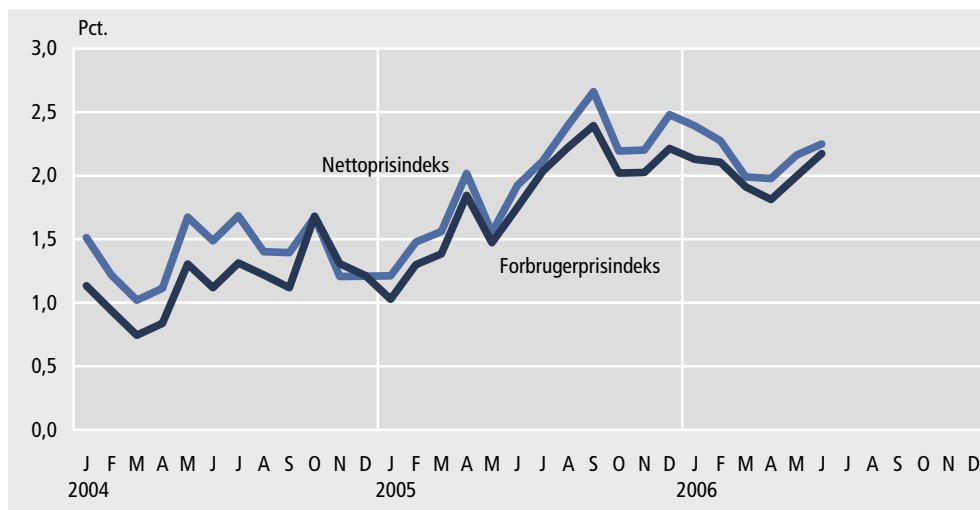
*Seneste måned:
Prisstigninger på
grøntsager ...*

Fra maj til juni steg det samlede forbrugerprisindeks med 0,3 pct. Den største prisstigning fra maj til juni var inden for *uddannelse*, der steg med 1,3 pct. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* steg 1,1 pct. Dette skyldes hovedsageligt højere priser på grøntsager.

*... og prisfald på
beklædning*

Beklædning og fodtøj faldt 1,8 pct., hvilket skyldes starten på sommerudsalget på beklædning.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 2,2 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i juni 2,2 pct. I maj var årsstigningen i nettoprisindekset ligeledes 2,2 pct. Fra maj til juni steg nettoprisindekset med 0,2 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 2,1 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser i juni en årsstigning på 2,1 pct., hvilket er det samme som måneden før. Fra maj til juni er stigningen i HICP 0,2 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2006	2005	2006			Ændring i pct.	
			Juni	April	Maj	Juni	Maj 2006 -juni 2006	Juni 2005 -juni 2006
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	110,4	112,4	112,5	112,8	0,3	2,2
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	107,8	108,7	109,6	110,8	1,1	2,8
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	98,5	98,8	98,8	99,7	0,9	1,2
03	Beklædning og fodtøj	5,21	104,9	103,8	103,6	101,7	-1,8	-3,1
04	Bolig	29,27	114,7	118,0	118,1	118,2	0,1	3,1
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	108,4	109,2	109,2	109,6	0,4	1,1
06	Sundhed	2,76	108,0	108,5	108,4	108,0	-0,4	-
07	Transport	12,01	114,3	117,9	118,4	118,8	0,3	3,9
08	Kommunikation	2,18	89,4	87,4	86,8	86,8	-	-2,9
09	Fritid og kultur	10,25	101,1	103,0	103,0	103,3	0,3	2,2
10	Uddannelse	0,81	141,7	144,1	144,1	146,0	1,3	3,0
11	Restauranter og hoteller	4,63	112,8	115,0	115,6	115,8	0,2	2,7
12	Andre varer og tjenester	9,83	120,6	122,5	122,0	122,1	0,1	1,2
	Varer	52,68	105,9	107,4	107,8	108,1	0,3	2,1
	Tjenester	47,32	116,1	118,7	118,6	118,7	0,1	2,2
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	111,2	113,4	113,5	113,7	0,2	2,2
	HICP i alt (2005 = 100)	100,00	100,2	101,9	102,1	102,3	0,2	2,1

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks juli 2006 udkommer 10. august 2006.

Henvendelse

Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk