

Gang i detailhandlens omsætning

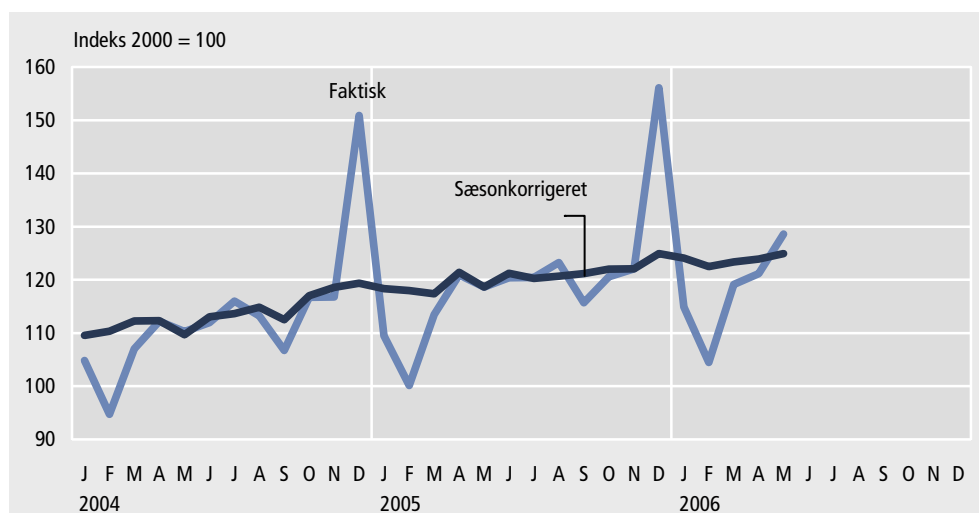
*Stigning i
detailhandlen ...*

Maj var en god måned for detailhandlen. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for detailhandel i alt er steget med 0,8 pct. fra april til maj.

*... med største omsætning
af tøj nogen sinde*

Salget af *beklædning mv.* har vist en stigning på 2,8 pct. i forhold til sidste måned og har således et højere niveau end nogen sinde. *Andre forbrugsvarer* er også steget pænt med 1,7 pct. Kun varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* oplevede et lille fald på 0,5 pct. i maj måned. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektronisk udstyr, smykker, ure og lignende.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*Mængdeindekset
steg med 8,4 pct.*

Det ikke-sæsonkorrigerede mængdeindeks for detailhandlen i alt viser en stigning på 8,4 pct. i forhold til maj året før, og der var fremgang i alle varegrupper.

*Varegruppen beklædning
m.v. er steget mest
i forhold til sidste år*

Omsætningen af *fødevarer og andre dagligvarer* var næsten uændret med 0,4 pct. i maj måned i forhold til samme måned sidste år. Salget af *beklædning mv.* er steget med hele 22,6 pct. og salget af *andre forbrugsvarer* er steget med 14,3 pct. i forhold til samme måned året før, hvis det ikke sæsonkorrigeres.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2005			2006				
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	122,0	122,1	124,9	124,1	122,5	123,4	123,9	124,9
Fødevarer og andre dagligvarer	106,1	105,7	106,2	107,9	105,7	105,8	106,2	105,6
Beklædning mv.	130,4	131,7	134,9	135,1	131,1	133,3	134,2	137,9
Andre forbrugsvarer	141,1	141,7	147,6	143,0	142,9	144,5	145,1	147,6
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	0,7	0,1	2,3	-0,7	-1,3	0,7	0,4	0,8
Fødevarer og andre dagligvarer	0,1	-0,4	0,5	1,6	-2,0	0,1	0,3	-0,5
Beklædning mv.	2,3	1,0	2,4	0,1	-3,0	1,7	0,7	2,8
Andre forbrugsvarer	0,8	0,4	4,2	-3,1	-0,1	1,1	0,4	1,7

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2005				2006			
	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Feb.	Mar.	Apr.	Maj*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	100,2	113,5	120,9	118,7	104,5	119,1	121,2	128,6
Fødevarer og andre dagligvarer	94,1	107,0	106,1	109,0	93,4	106,0	105,2	109,4
Beklædning mv.	91,5	103,3	137,2	116,3	99,5	115,0	136,8	142,6
Andre forbrugsvarer	111,1	125,9	137,2	133,2	121,5	139,3	139,7	152,3
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	5,7	6,0	7,8	7,6	4,3	5,0	0,2	8,4
Fødevarer og andre dagligvarer	2,3	3,3	0,5	2,3	-0,8	-0,9	-0,9	0,4
Beklædning mv.	12,3	10,2	15,8	11,0	8,7	11,4	-0,3	22,6
Andre forbrugsvarer	8,7	8,6	14,7	13,7	9,4	10,7	1,8	14,3

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta11, [deta21](http://www.statistikbanken.dk/deta21) og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks juni 2006 udkommer den 1. august 2006.

Henvendelse

Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, nac@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk