

Forbrugerpriserne stiger

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 2,0 pct.*

Forbrugerpriserne lå i maj gennemsnitligt 2,0 pct. højere end i samme måned sidste år. I april var årsstigningen i forbrugerpriserne 1,8 pct. Over de seneste 12 måneder har de største prisstigninger fundet sted inden for *transport*, der er steget 4,0 pct. Stigningen skyldes stadige prisstigninger på benzin. *Bolig* er steget 3,2 pct., bl.a. påvirket af prisstigninger på naturgas og fyringsolie. Det største prisfald ligger inden for *kommunikation* (-3,2 pct.), hvilket hovedsageligt skyldes, at mobiltelefoner er blevet billigere. *Beklædning og fodtøj* (-2,8 pct.) faldt, grundet generelt faldende tøjpriser.

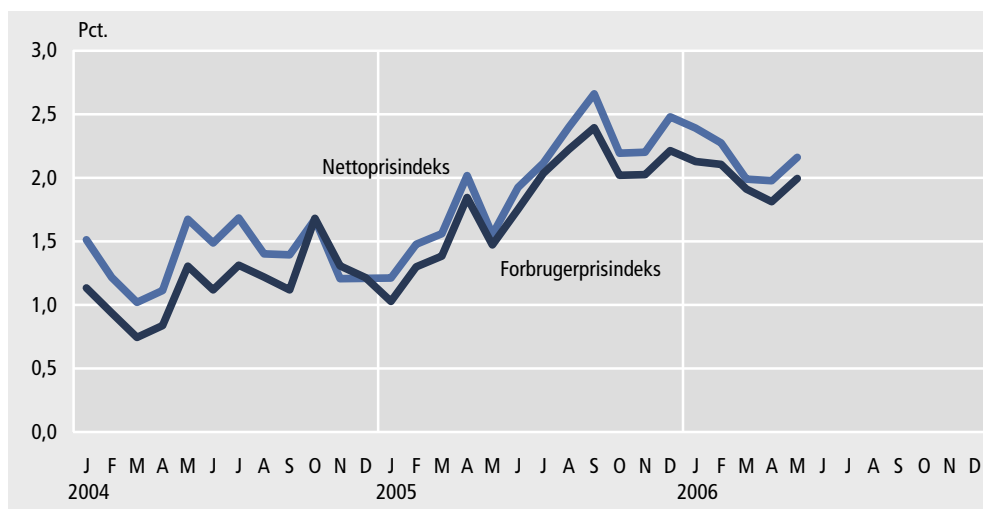
*Seneste måned:
Prisstigninger på
grøntsager ...*

Fra april til maj steg det samlede forbrugerprisindeks med 0,1 pct. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* steg 0,8 pct. fra april til maj, bl.a. pga. højere priser på grøntsager. *Restauranter og hoteller* steg 0,5 pct. som følge af stigninger på både restauranter og hotelovernatninger.

*... og prisfald på
mobiltelefoner og
børnepasning*

Kommunikation faldt 0,7 pct., hvilket skyldes billigere mobiltelefoner. *Andre varer og tjenester* faldt 0,4 pct. pga. faldende takster for dagpleje og vuggestuer. Årsagen er en ændring i den sociale servicelov. Fra og med 2006 må forældrebetalingen højst udgøre 25 pct. af de samlede udgifter ved pasningsordningen – tidligere var grænsen 33 pct. Faldet, der er indregnet i indekset for maj måned, vedrører årsudviklingen fra 2005 til 2006. Af indsamlingsmæssige årsager er prisændringen først med i maj.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 2,2 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i maj 2,2 pct. I april var årsstigningen i nettoprisindekset 2,0 pct. Fra april til maj steg nettoprisindekset med 0,1 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 2,1 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser i maj en årsstigning på 2,1 pct., mod 1,8 pct. måneden før. Fra april til maj er stigningen i HICP 0,2 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2006	2005	2006			Ændring i pct.	
			Maj	Marts	April	Maj	Apr. 2006 -maj 2006	Maj 2005 -maj 2006
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	110,3	111,9	112,4	112,5	0,1	2,0
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	107,2	108,6	108,7	109,6	0,8	2,2
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	97,6	99,9	98,8	98,8	-	1,2
03	Beklædning og fodtøj	5,21	106,6	101,3	103,8	103,6	-0,2	-2,8
04	Bolig	29,27	114,4	117,5	118,0	118,1	0,1	3,2
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	108,5	108,9	109,2	109,2	-	0,6
06	Sundhed	2,76	106,9	108,0	108,5	108,4	-0,1	1,4
07	Transport	12,01	113,8	116,4	117,9	118,4	0,4	4,0
08	Kommunikation	2,18	89,7	87,0	87,4	86,8	-0,7	-3,2
09	Fritid og kultur	10,25	101,4	102,2	103,0	103,0	-	1,6
10	Uddannelse	0,81	142,0	144,1	144,1	144,1	-	1,5
11	Restauranter og hoteller	4,63	113,0	114,6	115,0	115,6	0,5	2,3
12	Andre varer og tjenester	9,83	120,6	123,0	122,5	122,0	-0,4	1,2
	Varer	52,68	105,6	106,7	107,4	107,8	0,4	2,1
	Tjenester	47,32	116,2	118,4	118,7	118,6	-0,1	2,1
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	111,1	112,8	113,4	113,5	0,1	2,2
	HICP i alt (2005 = 100)	100,00	100,0	101,4	101,9	102,1	0,2	2,1

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks juni 2006 udkommer 10. juli 2006.

Henvendelse

Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk