



Salgskurven fladet ud i 1. kvartal

*Salget faldt 0,5 pct.
fra februar til marts
sæsonkorrigeret*

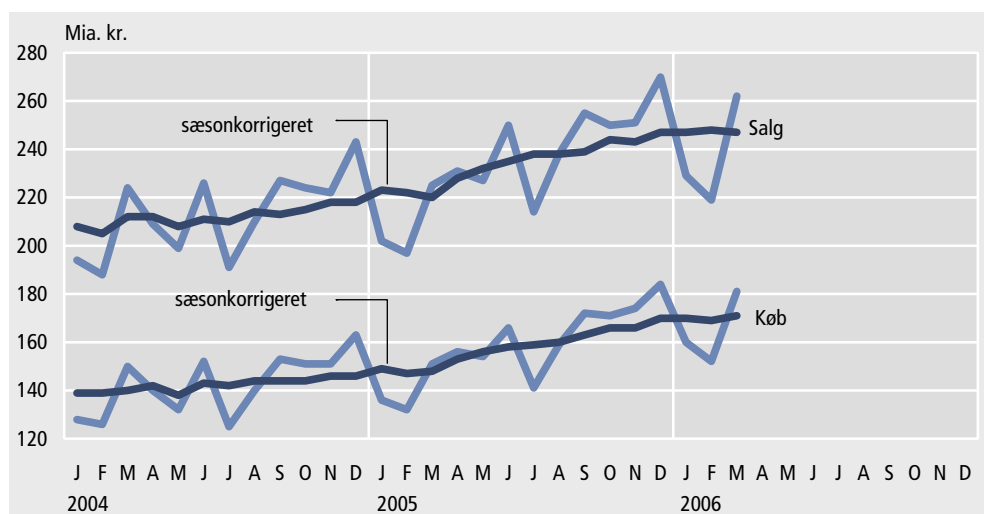
I de første tre måneder af 2006 lå de danske virksomheders omsætning på omtrent samme niveau som i december 2005. Det viser de sæsonkorrigerede tal baseret på momsindberetningerne. Salget faldt 0,5 pct. fra februar til marts efter en tilsvarende stigning fra januar til februar.

I forhold til samme måned sidste år er virksomhedernes salg i marts steget med 16,6 pct. målt i faktiske (ikke-sæsonkorrigerede) tal. Den store stigning skyldes delvis effekten af et højere antal arbejdsdage i marts 2006, idet påsken faldt i marts sidste år og i april i år. I de sæsonkorrigerede tal er denne effekt elimineret.

*Købet steg
1,3 pct.*

Firmaernes køb steg 1,3 pct. fra februar til marts 2006, målt i sæsonkorrigerede tal. Også købet har ligget på næsten samme niveau i de seneste måneder.

Firmaernes køb og salg, faktisk og sæsonkorrigeret



*Salgsstigning
på 1,0 pct. målt
på kvartaler*

For 1. kvartal som helhed er det sæsonkorrigerede salg steget 1,0 pct. sammenlignet med 4. kvartal 2005.

Der har især været stigninger i salget for branchegrupperne *energi- og vandforsyning* (4,6 pct.), *bygge og anlæg* samt *landbrug, fiskeri og råstofudvinding* (begge 1,9 pct.) og *handel, hotel og restauration* (1,4 pct.). Inden for *offentlige og personlige tjenester* har der været et fald på 0,9 pct.

Tabel 1. Firmaernes køb og salg

	Sæsonkorigeret				Faktisk (ikke sæsonkorigeret)					
	Salg i alt		Køb i alt		Salg i alt		Heraf indenlandsk salg		Køb i alt	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006
	mia. kr.									
Januar	222,7	246,8	149,4	169,9	202,4	228,7	151,2	167,9	135,7	159,6
Februar	221,9	247,9	147,5	168,6	196,7	219,5	143,1	158,0	132,3	152,0
Marts	220,3	246,8	148,3	170,9	225,0	262,4	164,9	190,5	151,3	181,4
April	228,1		153,0		231,4		171,3		155,6	
Maj	232,1		156,4		227,1		167,6		154,4	
Juni	234,6		158,0		249,8		180,8		166,4	
Juli	237,7		159,3		213,7		154,7		140,5	
August	238,1		160,0		237,6		172,9		158,7	
September	239,5		162,7		255,1		183,2		171,6	
Oktober	243,8		165,8		249,8		183,0		171,0	
November	243,1		165,8		251,0		181,4		173,8	
December	247,0		170,3		269,5		200,7		183,9	

Tabel 2. Firmaernes salg i erhvervshovedgrupper, sæsonkorigeret. 2005-2006

	Februar	Marts	Stigning	Okt.-Dec.	Jan.-Marts	Stigning
	mio. kr.		pct.	mio. kr.		pct.
Salg i alt	247 891	246 760	-0,5	733 915	741 443	1,0
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	10 400	10 364	-0,3	30 721	31 303	1,9
Industri	53 137	53 639	0,9	160 538	160 813	0,2
Energi- og vandforsyning	10 600	10 482	-1,1	29 868	31 230	4,6
Bygge og anlæg	15 607	15 324	-1,8	45 392	46 257	1,9
Handel, hotel og restauration	100 748	99 143	-1,6	295 213	299 433	1,4
Transport, post og tele ¹	24 075	24 252	0,7	72 532	72 454	-0,1
Finansiering og forretningsservice ¹	26 156	26 602	1,7	78 216	78 729	0,7
Offentlige og personlige tjenester ¹	7 160	6 945	-3,0	21 400	21 199	-0,9

¹ Disse brancher er kun delvis momspligtige, så tabellen viser ikke alt salg.

Mere information Mere detaljerede oplysninger om firmaernes køb og salg offentliggøres i dag i serien *Generel erhvervsstatistik 2006:8* (Statistiske Efterretninger) samt på www.statistikbanken.dk/fiks1, [fiks2](http://www.statistikbanken.dk/fiks2) og [fiks3](http://www.statistikbanken.dk/fiks3).

Kilder og metoder Statistikken er baseret på oplysninger som virksomhederne meddeler Skat ved momsindbetalingen. Køb og salg er opgjort i løbende priser uden moms, men inklusive punktafgifter. Resultaterne er foreløbige. En nærmere beskrivelse findes på www.dst.dk/varedeklaration/100983.

Næste offentliggørelse *Firmaernes køb og salg april 2006* udkommer 14. juni 2006.

Henvendelse Henning Vang Jørgensen, tlf. 39 17 35 71, hvj@dst.dk