



## Stigning i detailhandlens omsætning

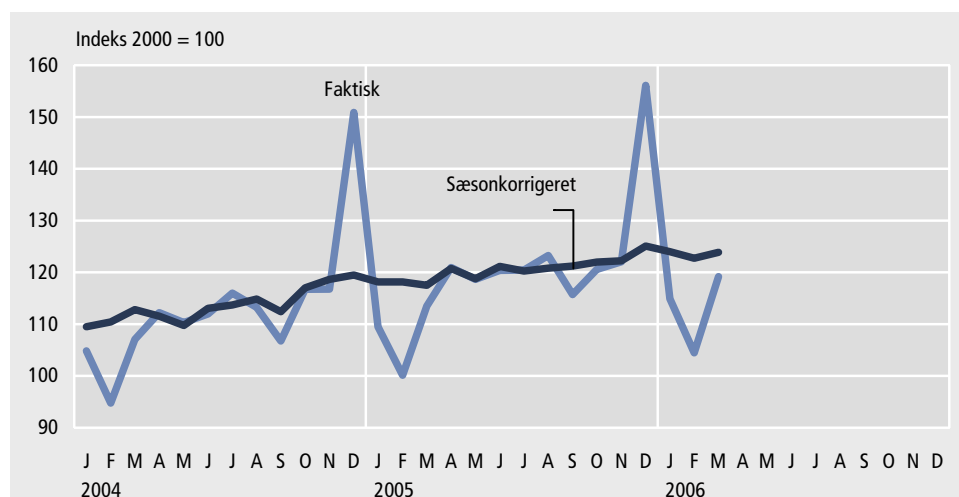
*Stigning i den sæsonkorrigerede detailomsætning*

Salget fra detailhandlen er steget i marts måned i forhold til februar. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for detailomsætning gik 0,9 pct. frem i forhold til måneden før. Der var fremgang inden for alle hovedvaregrupper.

*Handlen med tøj steg mest*

Indekset for *beklædning mv.* samt for *andre forbrugsvarer* steg med henholdsvis 1,8 pct. og 1,0 pct. fra februar til marts 2006. Desuden har indekset for *fødevarer og andre dagligvarer* haft en fremgang på 0,7 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, smykker, ure o.l.

### Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*5,0 pct. stigning i forhold til året før ...*

Det ikke-sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandlen i alt* steg med 5,0 pct. i forhold til salget i marts året før. Denne stigning dækker over en forskellig udvikling for de enkelte varegrupper.

*... med en fortsat fremgang i salget af tøj og andre forbrugsvarer*

*Beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* steg med henholdsvis 11,5 pct. og 10,7 pct. i forhold til marts sidste år. Indekset for varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* oplevede derimod et fald på 0,9 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

|                                | 2005                                              |              |              |              |              | 2006         |              |              |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                | Aug.                                              | Sept.        | Okt.         | Nov.         | Dec.         | Jan.         | Feb.         | Mar.*        |
|                                | indeks 2000 = 100                                 |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>120,8</b>                                      | <b>121,2</b> | <b>122,0</b> | <b>122,2</b> | <b>125,0</b> | <b>124,0</b> | <b>122,7</b> | <b>123,9</b> |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 105,6                                             | 106,1        | 106,1        | 105,7        | 106,4        | 107,7        | 106,0        | 106,7        |
| Beklædning mv.                 | 129,7                                             | 127,7        | 130,5        | 132,0        | 134,9        | 134,9        | 131,5        | 133,8        |
| Andre forbrugsvarer            | 139,1                                             | 140,0        | 141,1        | 141,8        | 147,6        | 143,1        | 143,0        | 144,4        |
|                                | procentvis ændring i forhold til foregående måned |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>0,5</b>                                        | <b>0,3</b>   | <b>0,6</b>   | <b>0,2</b>   | <b>2,3</b>   | <b>-0,8</b>  | <b>-1,0</b>  | <b>0,9</b>   |
| Fødevarer og andre dagligvarer | -0,4                                              | 0,5          | 0,1          | -0,4         | 0,6          | 1,2          | -1,6         | 0,7          |
| Beklædning mv.                 | 1,8                                               | -1,5         | 2,2          | 1,2          | 2,2          | 0,0          | -2,6         | 1,8          |
| Andre forbrugsvarer            | 1,0                                               | 0,6          | 0,8          | 0,5          | 4,1          | -3,1         | 0,0          | 1,0          |

\* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

|                                | 2004                                                  | 2005         |              |              |              | 2006         |              |              |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                | Dec.                                                  | Jan.         | Feb.         | Mar.         | Dec.         | Jan.         | Feb.         | Mar.*        |
|                                | indeks 2000 = 100                                     |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>150,8</b>                                          | <b>109,5</b> | <b>100,2</b> | <b>113,5</b> | <b>156,1</b> | <b>114,9</b> | <b>104,5</b> | <b>119,2</b> |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 123,7                                                 | 95,6         | 94,1         | 107,0        | 124,3        | 97,6         | 93,4         | 106,0        |
| Beklædning mv.                 | 164,0                                                 | 131,1        | 91,5         | 103,3        | 178,8        | 141,4        | 99,5         | 115,1        |
| Andre forbrugsvarer            | 185,2                                                 | 123,8        | 111,1        | 125,9        | 195,1        | 132,7        | 121,5        | 139,4        |
|                                | procentvis ændring i forhold til samme måned året før |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>8,4</b>                                            | <b>4,5</b>   | <b>5,7</b>   | <b>6,0</b>   | <b>3,5</b>   | <b>4,9</b>   | <b>4,3</b>   | <b>5,0</b>   |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 2,9                                                   | -1,3         | 2,3          | 3,3          | 0,5          | 2,1          | -0,8         | -0,9         |
| Beklædning mv.                 | 14,9                                                  | 10,5         | 12,3         | 10,2         | 9,0          | 7,8          | 8,7          | 11,5         |
| Andre forbrugsvarer            | 12,6                                                  | 10,2         | 8,7          | 8,6          | 5,3          | 7,2          | 9,4          | 10,7         |

\* Foreløbige tal.

**Mere information**

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på [www.statistikbanken.dk/deta11](http://www.statistikbanken.dk/deta11), [deta21](http://www.statistikbanken.dk/deta21) og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

**Kilder og metoder**

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på [www.dst.dk/varedeklaration/972](http://www.dst.dk/varedeklaration/972).

**Næste offentliggørelse**

*Detailomsætningsindeks april 2006* udkommer den 1. juni 2006.

**Henvendelse**

Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, [nac@dst.dk](mailto:nac@dst.dk)  
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, [kne@dst.dk](mailto:kne@dst.dk)