

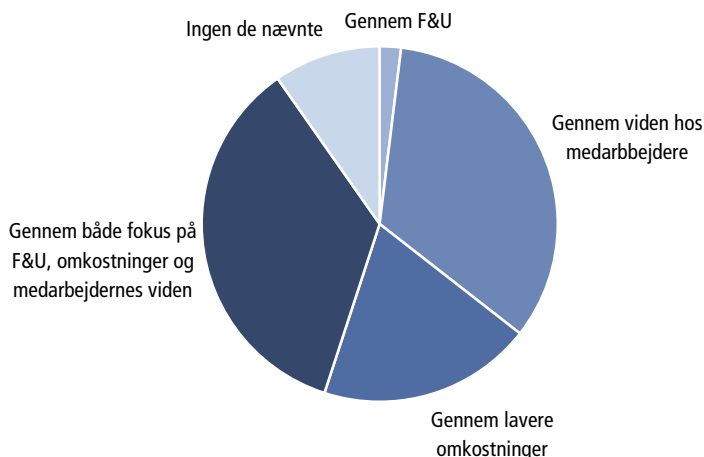


Viden er en vigtig konkurrenceparameter

Virksomhederne fokuserer på resultater gennem kompetente medarbejdere og effektiviseringer

Viden og kompetencer hos medarbejderne er en af de vigtigste konkurrenceparametre i virksomhederne. Fire ud af fem virksomheder fremhæver medarbejdernes viden og kompetencer som vigtige for at styrke konkurrenceevnen og opnå gode resultater. 20 pct. af virksomhederne angiver, at virksomheden hovedsageligt skal fokusere på lavere omkostninger for at skabe bedre resultater, mens to pct. af virksomhederne angiver, at virksomheden opnår de bedste resultater ved at fokusere på forskning og udvikling (F&U). En stor del af virksomhederne mener dog, at bedre resultater bliver skabt ved at fokusere på en kombination af medarbejdernes viden, lavere omkostninger og F&U.

Figur 1. Hvordan opnår virksomheden de bedste resultater?



Undersøgelsen dækker store virksomheder i visse brancher

Danmarks Statistik gennemførte i efteråret 2004 en spørgeskemaundersøgelse om den betydning, som viden har for virksomheder. Undersøgelsen er foretaget for de private byerhverv. Virksomhederne i undersøgelsen er blevet bedt om at vurdere, hvordan de opnår de bedste resultater. Resultaterne er ikke opregnet til den totale population af danske virksomheder, og kan således ikke opfattes som et resultat, der dækker alle virksomheder i Danmark. Undersøgelsen er den første af sin art.

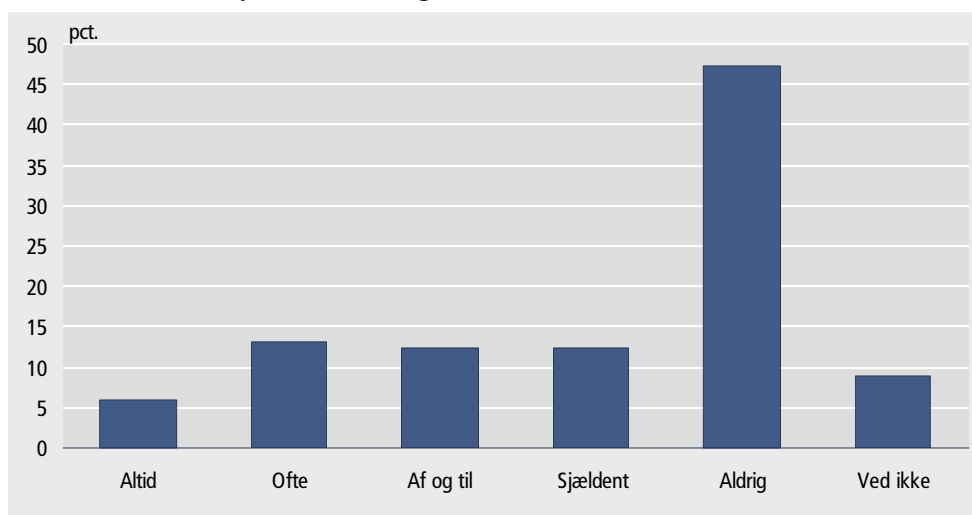
Undersøgelsen afdækker, hvad viden betyder for danske virksomheder

Formålet med undersøgelsen er at få indsigt i, hvad viden betyder i praksis for danske virksomheder, og hvordan danske virksomheder anvender viden som konkurrenceparameter.

21 pct. af virksomhederne anvender altid eller ofte F&U i produktudvikling

21 pct. af virksomhederne mener, at deres fornyelse af produkter ofte eller altid er et resultat af F&U og dokumenteret viden. Det er under halvdelen af virksomhederne som mener, at deres produktudvikling aldrig er et resultat af F&U.

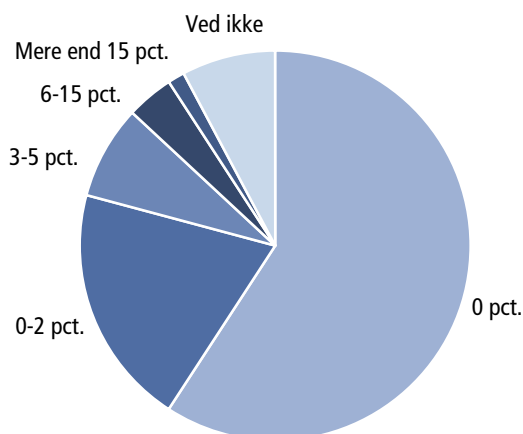
Figur 2. Anvendelse af F&U i produktudvikling



Hver ottende virksomhed har anvendt mere end to pct. af omsætningen på F&U

En anden væsentlig indikator er virksomhedernes udgifter til F&U aktiviteter. Hver ottende virksomhed har anvendt mere end to pct. af omsætningen på F&U, men kun 1.5 pct. af virksomhederne har anvendt et beløb, der svarer til mere end 15 pct. af omsætningen på F&U.

Figur 3. Andel af omsætningen anvendt på F&U-aktiviteter



Mere information

Undersøgelsen er den første af sin art, og det er derfor ikke muligt at indhente oplysninger fra tidligere år.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er foretaget for de private byerhverv, og har vægt på relativt store virksomheder indenfor *industri*, *bygge- og anlæg* samt *engroshandel*. Resultaterne er ikke opregnet til den samlede population af danske virksomheder. Virksomhederne har svaret for deres Forsknings- og udviklingsaktiviteter fra 2001 til 2003.

Næste offentliggørelse

Undersøgelsen forventes ikke gentaget.

Henvendelse

Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk
Maja Fromseier Mortensen, tlf. 39 17 33 15, mfm@dst.dk.