



Omsætningen næsten uændret i årets start

*Salget steg 0,5 pct.
fra januar til februar
sæsonkorigeret*

Efter en pæn stigning i slutningen af 2005 er de danske virksomheders salgskurve fladet ud i januar og februar 2006. Det viser de sæsonkorigerede tal baseret på momsindberetningerne. Salget steg 0,5 pct. fra januar til februar efter et fald på 0,2 pct. fra december til januar.

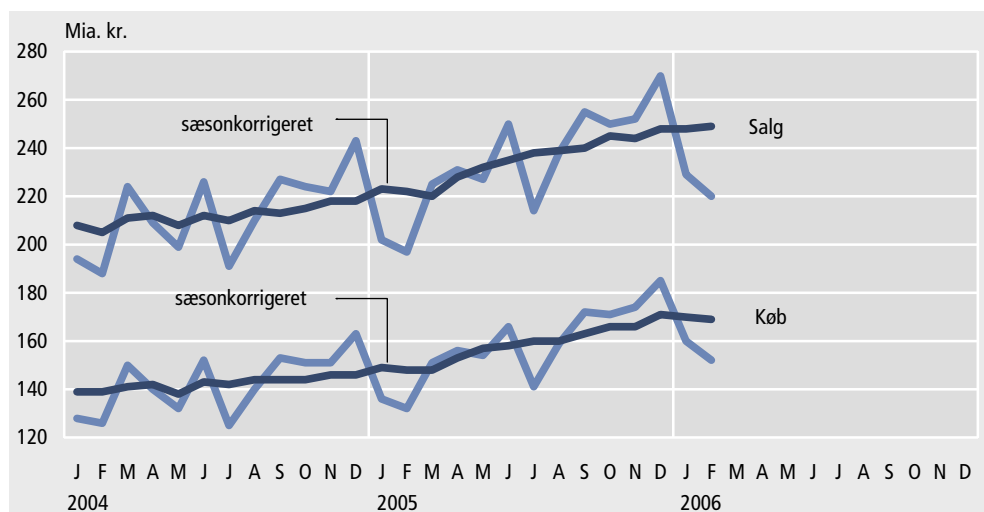
*Faktisk årsstigning
på 11,8 pct. i februar*

Set i forhold til samme måned året før er virksomhedernes salg i februar 2006 steget med 11,8 pct. målt i faktiske tal.

Købet faldt 0,6 pct.

Firmaernes køb faldt med 0,6 pct. fra januar til februar 2006, målt i sæsonkorigerede tal. I forhold til samme måned året før steg købet i februar i faktiske tal med 15,0 pct.

Firmaernes køb og salg, faktisk og sæsonkorigeret



*Salgsstigning på 2,2 pct.
på tremåneders basis*

Set over de seneste tre måneder (december 2005 - februar 2006) steg det sæsonkorigerede salg i alt 2,2 pct. sammenlignet med perioden september-november 2005.

På tremåneders basis har der især været salgsstigninger for branchegrupperne bygge og anlæg (4,1 pct.), handel, hotel og restauration samt landbrug, fiskeri og råstofudvinding (begge 3,2 pct.) og industri (2,0 pct.), mens der har været et fald på 4,8 pct. inden for offentlige og personlige tjenester.

Tabel 1. Firmaernes køb og salg. 2005-2006

	Sæsonkorigeret				Faktisk (ikke sæsonkorigeret)					
	Salg i alt		Køb i alt		Salg i alt		Heraf indenlandsk salg		Køb i alt	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006
	mia. kr.									
Januar	222,9	247,6	149,4	170,1	202,4	229,1	151,2	168,1	135,7	159,7
Februar	222,0	248,7	147,6	169,0	196,7	219,9	143,1	158,4	132,3	152,1
Marts	219,7		148,2		225,0		164,9		151,3	
April	227,7		153,1		231,4		171,3		155,6	
Maj	232,2		156,7		227,1		167,6		154,4	
Juni	234,8		158,0		249,8		180,8		166,4	
Juli	237,8		159,5		214,0		155,0		140,8	
August	238,6		160,3		237,9		173,1		158,9	
September	239,8		163,1		255,5		183,5		172,0	
Oktober	244,9		165,9		250,4		183,5		171,5	
November	243,8		166,1		251,6		182,0		174,4	
December	248,2		170,9		270,4		201,5		184,5	

Tabel 2. Firmaernes salg i erhvervshovedgrupper, sæsonkorigeret. 2005-2006

	Januar	Februar	Stigning	Sep.- Nov.	Dec.-Febr.	Stigning
	mio. kr.		pct.	mio. kr.		pct.
Salg i alt	247 563	248 717	0,5	728 481	744 436	2,2
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	10 589	10 425	-1,5	30 511	31 487	3,2
Industri	54 057	53 188	-1,6	158 634	161 821	2,0
Energi- og vandforsyning	9 756	10 337	6,0	29 847	30 029	0,6
Bygge og anlæg	15 389	15 629	1,6	44 649	46 469	4,1
Handel, hotel og restauration	100 355	101 701	1,3	292 855	302 342	3,2
Transport, post og tele ¹	24 300	24 014	-1,2	72 751	72 861	0,2
Finansiering og forretningsservice ¹	26 003	26 211	0,8	76 857	78 119	1,6
Offentlige og personlige tjenester ¹	7 099	7 199	1,4	22 344	21 270	-4,8

¹ Disse brancher er kun delvis momspligtige, så tabellen viser ikke alt salg.

Mere information Mere detaljerede oplysninger om firmaernes køb og salg offentliggøres i dag i serien *Generel erhvervsstatistik 2006:6* (Statistiske Efterretninger) samt i Danmarks Statistikbank på www.statistikbanken.dk/fiks1, [fiks2](http://www.statistikbanken.dk/fiks2) og [fiks3](http://www.statistikbanken.dk/fiks3).

Kilder og metoder Statistikken er baseret på oplysninger som virksomhederne meddeler Skat ved momsindbetalingen. Køb og salg er opgjort i løbende priser uden moms, men inklusive punktafgifter. Resultaterne er foreløbige. En nærmere beskrivelse findes på www.dst.dk/varedeklaration/100983.

Næste offentliggørelse *Firmaernes køb og salg marts 2006* udkommer 15. maj 2006.

Henvendelse Henning Vang Jørgensen, tlf. 39 17 35 71, hvj@dst.dk