

Opbremsning i forbrugerpriserne

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 1,9 pct.*

Forbrugerpriserne lå i marts gennemsnitligt 1,9 pct. højere end i samme måned sidste år. I februar var årsstigningen i forbrugerpriserne 2,1 pct. I marts steg forbrugerpriserne ikke helt så meget som i de tre foregående vintermåneder.

*Forsikringer er
steget i pris*

Over de seneste 12 måneder har de største prisstigninger fundet sted inden for *andre varer og tjenester*, der er steget 3,1 pct. Stigningen skyldes især, at forsikringer er blevet dyrere. *Transport* er ligeledes steget 3,1 pct. som følge af prisstigninger på benzin. Der er prisfald inden for *kommunikation* (-2,7 pct.), hvor mobiltelefoner er faldet mest i pris. *Beklædning og fodtøj* (-1,7 pct.) er faldet som følge af generelt lavere priser.

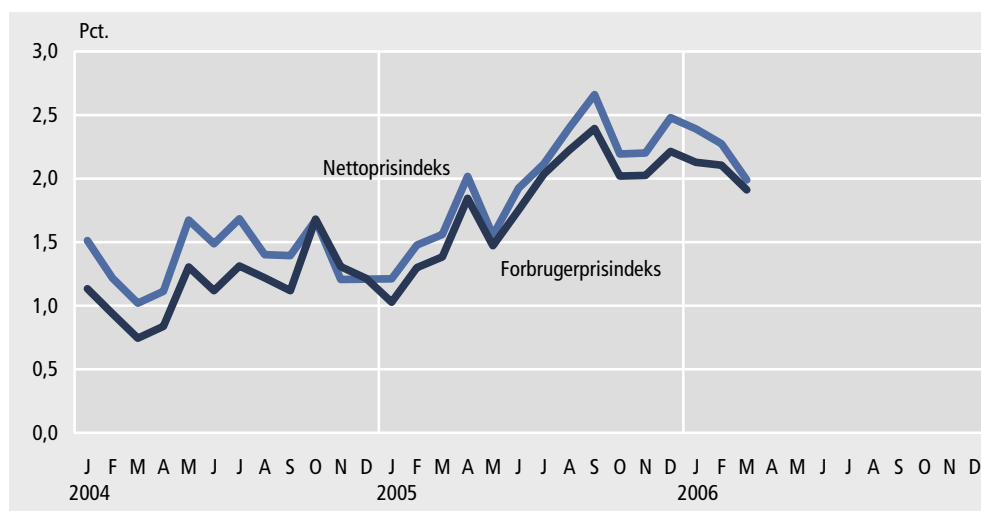
*Seneste måned:
Prisstigninger på
beklædning og øl ...*

Fra februar til marts steg det samlede forbrugerprisindeks med 0,4 pct. *Beklædning og fodtøj* steg 6,7 pct. fra februar til marts i forbindelse med den endelige afslutning på vinterudsalget. *Alkoholiske drikkevarer og tobak* steg 0,9 pct. som følge af prisstigninger på øl.

*... og prisfald på
mobiltelefoner
og rejser*

Kommunikation faldt 1,8 pct., hvilket fortsat skyldes, at prisen på teleudstyr bliver lavere. *Fritid og kultur* faldt med 0,6 pct., hvor hovedårsagen er prisfald på charterrejser.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 2,0 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i marts 2,0 pct. I februar var årsstigningen i nettoprisindekset 2,3 pct. Fra februar til marts steg nettoprisindekset med 0,4 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 1,8 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser i marts en årsstigning på 1,8 pct. mod 2,1 pct. måneden før. Fra februar til marts steg HICP med 0,5 pct.

*Harmonisering af
rebaseringen af HICP
til 2005 = 100*

I samråd med Eurostat er det af harmoniseringshensyn besluttet, at omregningen af den danske tidsserie for HICP med 2005 = 100 for perioden 1996-2005 foretages på samme præcisionsniveau som for de øvrige lande, der deltager i HICP-samarbejdet. Tidsserien er som følge heraf revideret marginalt for hele perioden.

*Marginalt ændrede
årsstigninger i HICP for
januar og februar*

Dette medfører, at årsstigningen i HICP mellem januar 2005 og januar 2006 justeres til 2,0 pct. imod 2,1 pct. i seneste offentliggørelse, ligesom årsstigningen i HICP mellem februar 2005 og februar 2006 justeres til 2,1 pct. imod 2,0 pct. i seneste offentliggørelse. Beslutningen har desuden som konsekvens, at der kan forekomme små forskelle i årsstigningerne i identiske delindeks i HICP og i det danske forbrugerprisindeks i løbet af 2006 ud over dem, der alene kan tilskrives afrunding.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop- kode		Vægte pr. januar 2006	2005	2006			Ændring i pct.	
			Marts	Januar	Februar	Marts	Feb. 2006 -mar. 2006	Mar. 2005 -mar. 2006
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	109,8	110,4	111,5	111,9	0,4	1,9
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	107,9	107,2	108,3	108,6	0,3	0,6
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	98,5	98,3	99,0	99,9	0,9	1,4
03	Beklædning og fodtøj	5,21	103,1	89,3	94,9	101,3	6,7	-1,7
04	Bolig	29,27	114,1	115,8	117,4	117,5	0,1	3,0
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	108,3	108,7	109,0	108,9	-0,1	0,6
06	Sundhed	2,76	105,4	108,7	108,5	108,0	-0,5	2,5
07	Transport	12,01	112,9	116,4	116,1	116,4	0,3	3,1
08	Kommunikation	2,18	89,4	89,1	88,6	87,0	-1,8	-2,7
09	Fritid og kultur	10,25	101,7	101,8	102,8	102,2	-0,6	0,5
10	Uddannelse	0,81	142,0	142,4	144,1	144,1	-	1,5
11	Restauranter og hoteller	4,63	112,2	114,3	114,3	114,6	0,3	2,1
12	Andre varer og tjenester	9,83	119,3	122,5	122,7	123,0	0,2	3,1
	Varer	52,68	105,1	105,1	105,9	106,7	0,8	1,5
	Tjenester	47,32	115,8	117,2	118,4	118,4	-	2,2
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	110,6	111,3	112,4	112,8	0,4	2,0
	HICP i alt (2005 = 100)	100,00	99,6	100,2	100,9	101,4	0,5	1,8

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks april 2006 udkommer 10. maj 2006.

Henvendelse

Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk
Kirsten Balling (HICP), tlf. 39 17 31 21, kba@dst.dk