



Fald i detailomsætningen

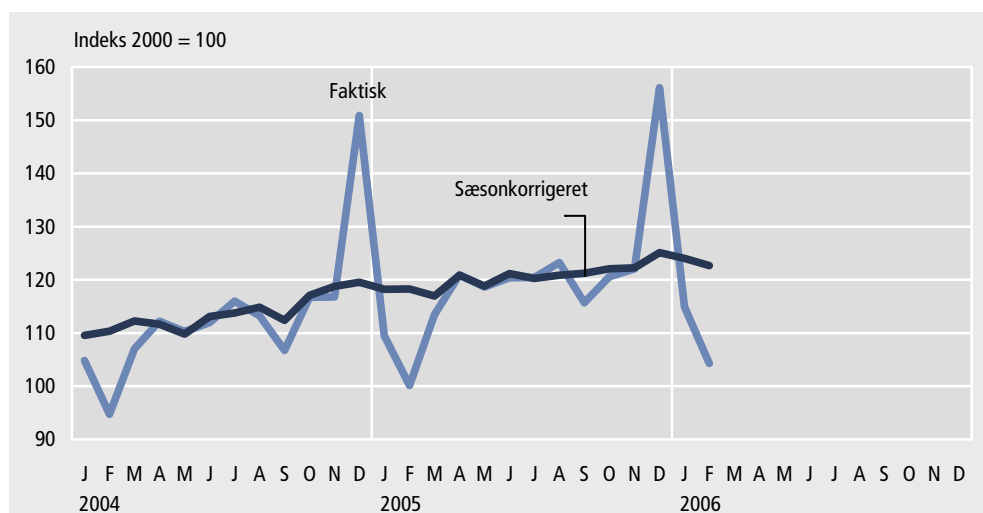
Det sæsonkorrigerede mængdeindeks faldt i februar

Detailhandlen oplevede en nedgang i omsætningen i februar. Det sæsonkorrigerede indeks for den samlede detailomsætning faldt med 1,1 pct. fra januar til februar. Der var en tilbagegang for alle varegrupper.

Nedgang i alle varegrupper

Salget af *beklædning mv.* faldt med 2,7 pct., *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 1,6 pct., og omsætningen af *andre forbrugsvarer* faldt med 0,2 pct. fra januar til februar. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Stigning på 4,1 pct. i forhold til året før ...

Det ikke-sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandlen i alt* steg med 4,1 pct. i forhold til salget i februar året før. Denne stigning dækker over en forskellig udvikling for de enkelte varegrupper.

... især salget af andre forbrugsvarer samt beklædning mv.

Mængdeindekset viste en stigning på 9,0 pct. i varegruppen *andre forbrugsvarer* og en stigning på 8,6 pct. i varegruppen *beklædning mv.* Indekset for *fødevarer og andre dagligvarer* faldt derimod med 0,8 pct. i forhold til februar sidste år. Indekset er beregnet uden at korrigere for sæsonsvingninger.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2005						2006	
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	120,3	120,9	121,2	122,0	122,2	125,1	124,0	122,7
Fødevarer og andre dagligvarer	106,0	105,6	106,2	106,3	105,8	106,5	107,9	106,1
Beklædning mv.	127,4	129,7	127,7	130,5	132,0	135,0	135,0	131,4
Andre forbrugsvarer	137,7	139,0	139,9	141,1	141,8	147,6	142,9	142,6
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-0,7	0,5	0,3	0,7	0,2	2,3	-0,9	-1,1
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,4	-0,3	0,5	0,1	-0,4	0,7	1,3	-1,6
Beklædning mv.	-4,4	1,8	-1,5	2,2	1,2	2,3	0,0	-2,7
Andre forbrugsvarer	-0,1	1,0	0,6	0,8	0,5	4,1	-3,2	-0,2

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2004		2005				2006	
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	116,8	150,8	109,5	100,2	122,1	156,1	114,9	104,3
Fødevarer og andre dagligvarer	105,7	123,7	95,6	94,1	105,7	124,3	97,6	93,3
Beklædning mv.	113,4	164,0	131,1	91,5	126,3	178,8	141,4	99,4
Andre forbrugsvarer	133,5	185,2	123,8	111,1	144,3	195,1	132,7	121,2
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	10,8	8,4	4,5	5,7	4,5	3,5	4,9	4,1
Fødevarer og andre dagligvarer	4,0	2,9	-1,3	2,3	0,1	0,5	2,1	-0,8
Beklædning mv.	16,3	14,9	10,5	12,3	11,4	9,0	7,8	8,6
Andre forbrugsvarer	18,0	12,6	10,2	8,7	8,1	5,3	7,2	9,0

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta21 og i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) hver tredje måned. Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks marts 2006 udkommer den 1. maj 2006.

Henvendelse

Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, nac@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk