



Lille nedgang i detailhandlen i januar

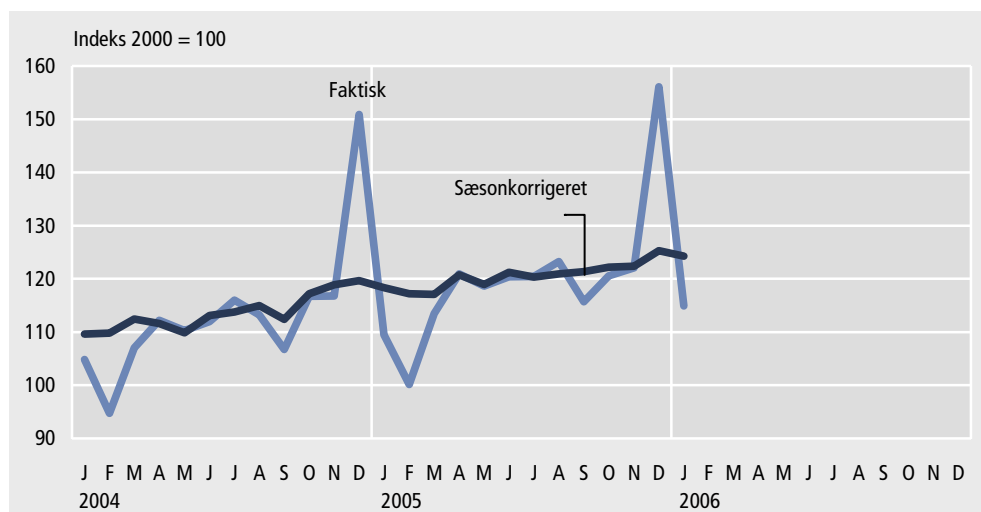
*Nedgang
i det samlede
detailsalg...*

Detailhandlen oplevede en lille nedgang i januar måned. Det sæsonkorrigerede indeks for den samlede detailomsætning faldt med 0,8 pct. fra december 2005 til januar 2006. Dette fald dækker imidlertid over en forskellig udvikling for de enkelte varegrupper.

*... grundet nedgang i
salget af varige
forbrugsgoder*

Salget af *andre forbrugsgoder* faldt således med 3,2 pct. i forhold til måneden før. Salget af *beklædning mv.* var uændret, mens derimod salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 1,4 pct. Varegruppen *andre forbrugsgoder* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektronisk udstyr, smykker, ure o.l., dvs. varer der typisk indgår i julehandlen.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*Øget salg på 4,9 pct. i
forhold til januar 2005 ...*

Sammenholdt med omsætningen i januar 2005, var den samlede detailomsætning i januar 2006 4,9 pct. højere.

*... med en fortsat
fremgang i salget af tøj
og andre forbrugsgoder*

Beklædning mv. og *andre forbrugsgoder* steg med henholdsvis 7,7 pct. og 7,3 pct. i forhold til januar sidste år. Desuden har indekset for *fødevarer og andre dagligvarer* haft en fremgang på 2,1 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2005							2006
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	121,2	120,3	120,9	121,4	122,2	122,4	125,3	124,3
Fødevarer og andre dagligvarer	106,4	106,0	105,7	106,3	106,4	105,9	106,5	108,0
Beklædning mv.	133,3	127,5	129,8	127,8	130,8	132,3	135,3	135,4
Andre forbrugsvarer	137,9	137,8	139,2	140,0	141,2	142,0	147,9	143,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	1,9	-0,7	0,5	0,4	0,7	0,2	2,4	-0,8
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,8	-0,4	-0,3	0,6	0,1	-0,4	0,6	1,4
Beklædning mv.	13,7	-4,4	1,8	-1,5	2,3	1,2	2,3	0,0
Andre forbrugsvarer	1,8	-0,1	1,0	0,6	0,9	0,5	4,2	-3,2

Anm.: Princippet for beregning af sæsonkorrigerede tal er ændret. *Detailhandel i alt* er hidtil blevet sæsonkorrigeret for sig, men beregnes fra offentliggørelsen af oktober 2005 som det vægtede gennemsnit af de tre undergrupper. Tallene er således tilbagekorrigeret fra januar 2000 som følge af det nye princip.

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2004			2005			2006	
	Okt.	Nov.	Dec.	jan.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	116,7	116,8	150,8	109,5	120,6	122,1	156,1	114,9
Fødevarer og andre dagligvarer	106,5	105,7	123,7	95,6	105,3	105,7	124,3	97,6
Beklædning mv.	133,8	113,4	164,0	131,1	139,7	126,3	178,8	141,2
Andre forbrugsvarer	126,0	133,5	185,2	123,8	136,8	144,3	195,1	132,8
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	4,1	10,8	8,4	4,5	3,3	4,5	3,5	4,9
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,3	4,0	2,9	-1,3	-1,2	0,1	0,5	2,1
Beklædning mv.	10,6	16,3	14,9	10,5	4,4	11,4	9,0	7,7
Andre forbrugsvarer	7,8	18,0	12,6	10,2	8,6	8,1	5,3	7,3

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta21 og i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) hver tredje måned. Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks februar 2006 udkommer den 3. april 2006.

Henvendelse

Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, nac@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk