

Julemåneden god for detailhandlen

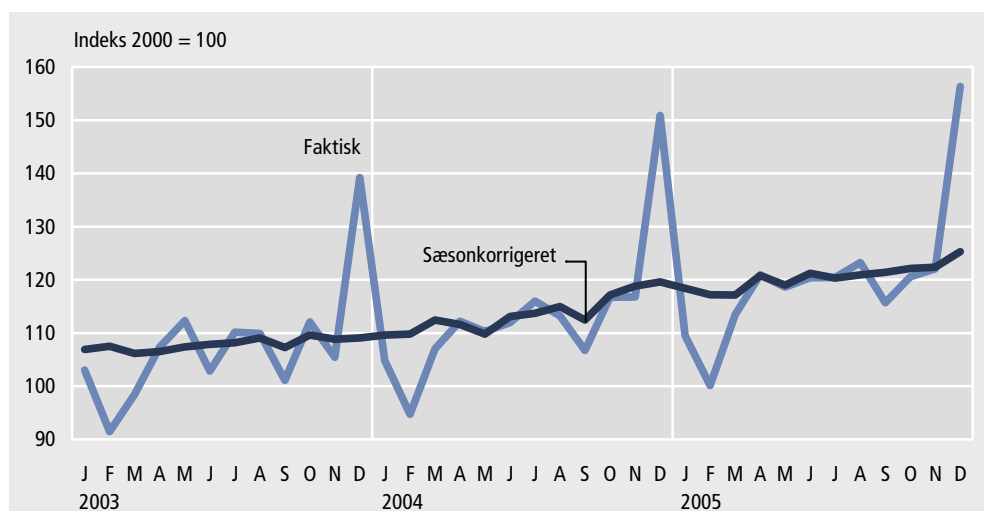
*Stor fremgang
i detailsalg*

Det gik rigtig godt med julehandlen. Det sæsonkorrigerede detailomsætningsindeks steg med 2,4 pct. fra november til december i 2005.

*Stigningen var størst i
indekset for andre
forbrugsvarer*

Stigningen gjaldt især salget af *andre forbrugsvarer* og *beklædning mv.* Andre forbrugsvarer steg med 4,2 pct., mens salget af *beklædning mv.* steg med 2,2 pct. Salget af *fødevarer* og *andre dagligvarer* steg med 0,8 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektronisk udstyr, smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*Øget salg på
3,6 pct. i forhold til
december 2004 ...*

Mængdeindekset for *detailhandlen* i alt steg med 3,6 pct. i forhold til salget i december året før. Udviklingen i detailhandlens omsætning er vurderet ved at se på de årstigninger, der ikke er sæsonkorrigeret.

*... med en fortsat
fremgang i salget af tøj
og andre forbrugsvarer*

Beklædning mv. og *andre forbrugsvarer* steg med henholdsvis 9,0 pct. og 5,3 pct. i forhold til december sidste år. Desuden har indekset for *fødevarer* og *andre dagligvarer* haft en lille fremgang på 0,8 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2005							
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	119,0	121,2	120,3	120,9	121,4	122,1	122,3	125,3
Fødevarer og andre dagligvarer	107,2	106,4	106,0	105,7	106,3	106,3	105,9	106,7
Beklædning mv.	117,3	133,2	127,4	129,7	127,8	130,7	132,2	135,0
Andre forbrugsvarer	135,4	138,0	137,8	139,2	140,1	141,2	142,0	147,9
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-1,5	1,9	-0,7	0,5	0,4	0,6	0,2	2,4
Fødevarer og andre dagligvarer	0,4	-0,8	-0,3	-0,3	0,5	0,0	-0,4	0,8
Beklædning mv.	-8,0	13,6	-4,4	1,8	-1,5	2,3	1,2	2,2
Andre forbrugsvarer	-1,8	1,9	-0,1	1,0	0,7	0,8	0,5	4,2

Anm.: Princippet for beregning af sæsonkorrigerede tal er ændret. *Detailhandel i alt* er hidtil blevet sæsonkorrigeret for sig, men beregnes fra offentliggørelsen af oktober 2005 som det vægtede gennemsnit af de tre undergrupper. Tallene er således tilbagekorrigeret fra januar 2000 som følge af det nye princip.

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2004				2005			
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	106,8	116,7	116,8	150,8	115,7	120,6	122,1	156,3
Fødevarer og andre dagligvarer	98,4	106,5	105,7	123,7	102,6	105,3	105,7	124,7
Beklædning mv.	110,4	133,8	113,4	164,0	121,4	139,7	126,3	178,8
Andre forbrugsvarer	117,5	126,0	133,5	185,2	132,9	136,8	144,3	195,0
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	5,6	4,1	10,8	8,4	8,4	3,3	4,5	3,6
Fødevarer og andre dagligvarer	3,6	-0,3	4,0	2,9	4,2	-1,2	0,1	0,8
Beklædning mv.	6,0	10,6	16,3	14,9	9,9	4,4	11,4	9,0
Andre forbrugsvarer	7,9	7,8	18,0	12,6	13,1	8,6	8,1	5,3

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta21 og i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) hver tredje måned. Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks januar 2006 udkommer den 1. marts 2006.

Henvendelse

Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, nac@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk