



Højere prisstigninger i 2005

*Fra 2004 til 2005 steg
priserne 1,8 pct.*

Fra 2004 til 2005 steg det gennemsnitlige forbrugerprisindeks 1,8 pct. Bortset fra den gennemsnitlige prisstigning fra 2003 til 2004 på 1,2 pct., er prisstigningen fra 2004 til 2005 den mindste gennemsnitlige stigning i forbrugerpriserne gennem de sidste ti år.

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 2,2 pct.*

I december var forbrugerpriserne 2,2 pct. højere end i samme måned sidste år. I november var årsstigningen i forbrugerpriserne 2,0 pct. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *transport*, der er steget 4,3 pct. Især benzinpriserne har medvirket hertil. *Bolig* er steget 3,3 pct. i den samme periode, bl.a. påvirket af prisstigninger på naturgas og fyringsolie. De største prisfald findes inden for *kommunikation* (-0,9 pct.) og *beklædning og fodtøj* (-0,2 pct.), da priserne på mobiltelefoner og tøj er faldet over det seneste år.

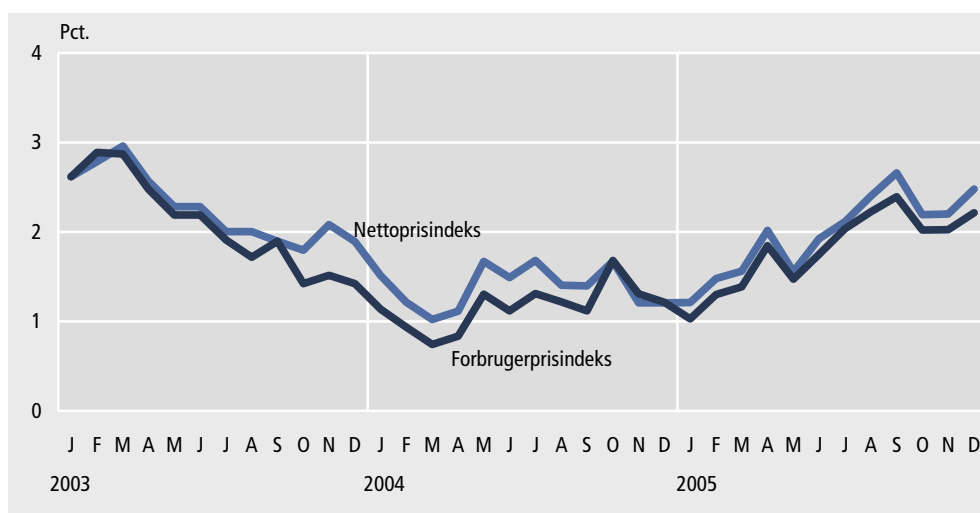
*Seneste måned:
Prisfald på benzin,
telefoner og naturgas ...*

Fra november til december var det samlede forbrugerprisindeks uændret. *Sundhed* faldt 0,5 pct. *Transport* faldt med 0,3 pct., hvilket hovedsageligt skyldes prisfald på benzin. *Kommunikation*, *boligudstyr*, *husholdningstjenester* og *bolig* faldt alle med 0,1 pct. den seneste måned, hvilket henholdsvis kan tilskrives prisfald på telefoner og naturgas.

*... og prisstigninger
på bøger, frugt og kaffe*

Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer steg 0,6 pct. fra november til december primært som følge af prisstigninger på frugt og kaffe. *Fritid og kultur* steg 0,6 pct. bl.a. pga. stigende priser på aviser og bøger.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Fra 2004 til 2005 steg
nettoprisindekset 2,0 pct.*

Den gennemsnitlige årlige stigning i nettoprisindekset var 2,0 pct. fra 2004 til 2005, mens den fra 2003 til 2004 var 1,4 pct. Årsstigningen i nettoprisindekset var i decem-

ber 2,5 pct. I november var årstigningen 2,2 pct. Fra november til december steg nettoprisindekset med 0,1 pct.

Fra 2004 til 2005 steg det danske HICP 1,7 pct.

Den gennemsnitlige årlige stigning fra 2004 til 2005 i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var 1,7 pct., mens den gennemsnitlige årlige stigning lå på 0,9 pct. fra 2003 til 2004. HICP viser en årstigning i december på 2,2 pct., mod 1,9 pct. måneden før. Fra november til december steg HICP med 0,1 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2003	2004	2005			Ændring i pct.	
			December	Oktober	November	December	Nov. 2005 -dec. 2005	Dec. 2004 -dec. 2005
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	108,4	111,1	110,8	110,8	-	2,2
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	105,7	107,1	106,8	107,4	0,6	1,6
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	96,1	98,2	98,6	98,9	0,3	2,9
03	Beklædning og fodtøj	5,11	105,2	105,6	104,8	105,0	0,2	-0,2
04	Bolig	28,73	111,7	115,7	115,5	115,4	-0,1	3,3
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	107,7	108,8	108,8	108,7	-0,1	0,9
06	Sundhed	2,67	107,0	109,4	109,3	108,8	-0,5	1,7
07	Transport	12,94	110,3	117,0	115,3	115,0	-0,3	4,3
08	Kommunikation	2,07	89,2	88,6	88,5	88,4	-0,1	-0,9
09	Fritid og kultur	10,05	101,4	100,9	100,8	101,4	0,6	-
10	Uddannelse	0,81	140,8	142,4	142,4	142,4	-	1,1
11	Restauranter og hoteller	5,65	111,6	113,7	113,9	114,0	0,1	2,2
12	Andre varer og tjenester	7,95	118,2	120,7	120,9	121,0	0,1	2,4
	Varer	53,94	104,0	106,9	106,3	106,5	0,2	2,4
	Tjenester	46,06	114,0	116,4	116,4	116,3	-0,1	2,0
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	108,9	111,8	111,5	111,6	0,1	2,5
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	116,8	119,7	119,3	119,4	0,1	2,2

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks januar 2006 udkommer 10. februar 2006.

Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk