



Næsten uændret detailomsætning

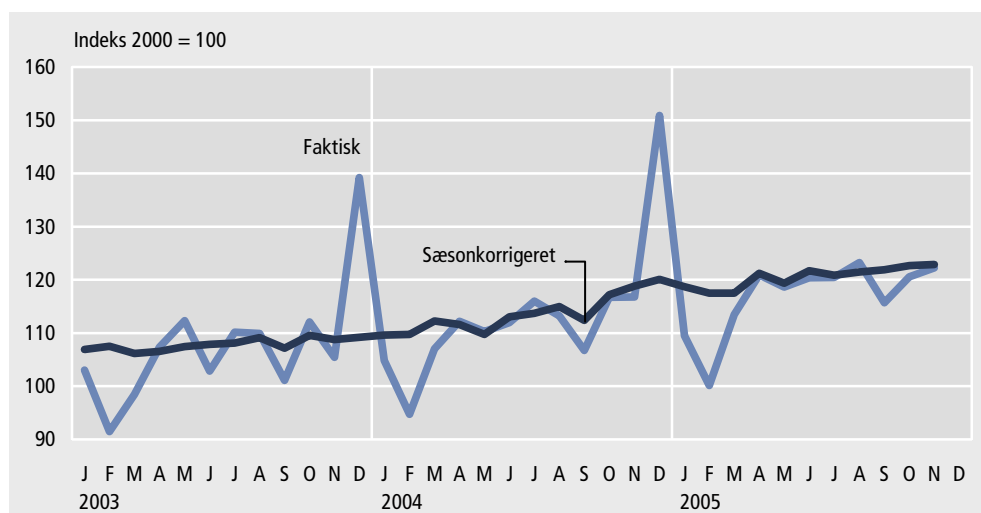
Svag stigning i november

Det sæsonkorrigerede detailomsætningsindeks var næsten uændret i den sidste måned af efteråret. Fra oktober til november 2005 steg det sæsonkorrigerede mængdeindeks svagt med 0,2 pct.

Stigende omsætning inden for beklædning

Hvis man betragter udviklingen i de tre varegrupper hver for sig, viser det sig, at indeksene for *beklædning mv.* samt *andre forbrugsvarer* steg med henholdsvis 0,9 pct. og 0,4 pct. Indekset for *fødevarer og andre dagligvarer* var derimod næsten uændret med et lille fald på 0,2 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektronisk udstyr, smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Fremgang på 4,7 pct. i forhold til november 2004 ...

Udviklingen i detailhandlen kan også vurderes ved at se på årsstigninger, der ikke er sæsonkorrigeret. Mængdeindeks for *detailhandel i alt* steg med 4,7 pct. i forhold til salget i november måned sidste år.

... især inden for salget af tøj og andre forbrugsvarer

Det ikke sæsonkorrigerede mængdeindeks viser, at salget af *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* steg med henholdsvis 11,3 pct. og 8,1 pct. i forhold til november sidste år. Også indekset for *fødevarer og andre dagligvarer* har haft en lille fremgang på 0,4 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2005							
	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	121,2	119,4	121,7	120,8	121,4	121,9	122,6	122,9
Fødevarer og andre dagligvarer	107,2	107,6	106,8	106,5	106,2	106,8	106,9	106,6
Beklædning mv.	127,3	117,0	133,3	127,3	129,5	127,6	130,3	131,5
Andre forbrugsvarer	138,6	136,0	138,6	138,5	139,8	140,7	142,0	142,5
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	3,2	-1,5	2,0	-0,7	0,5	0,3	0,6	0,2
Fødevarer og andre dagligvarer	1,6	0,4	-0,7	-0,3	-0,3	0,5	0,0	-0,2
Beklædning mv.	3,7	-8,1	13,9	-4,5	1,7	-1,5	2,1	0,9
Andre forbrugsvarer	4,8	-1,9	1,9	-0,1	1,0	0,7	0,9	0,4

Anm.: Princippet for beregning af sæsonkorrigerede tal er ændret. *Detailhandel i alt* er hidtil blevet sæsonkorrigeret for sig, men beregnes fra offentliggørelsen af oktober 2005 som det vægtede gennemsnit af de tre undergrupper. Tallene er således tilbagekorrigeret fra januar 2000 som følge af det nye princip.

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2004				2005			
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	113,2	106,8	116,7	116,8	123,2	115,7	120,6	122,3
Fødevarer og andre dagligvarer	107,8	98,4	106,5	105,7	109,0	102,6	105,3	106,1
Beklædning mv.	107,9	110,4	133,8	113,4	124,4	121,4	139,7	126,2
Andre forbrugsvarer	122,3	117,5	126,0	133,5	143,6	132,9	136,8	144,3
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	3,0	5,6	4,1	10,8	8,8	8,4	3,3	4,7
Fødevarer og andre dagligvarer	0,8	3,6	-0,3	4,0	1,1	4,2	-1,2	0,4
Beklædning mv.	2,9	6,0	10,6	16,3	15,2	9,9	4,4	11,3
Andre forbrugsvarer	6,0	7,9	7,8	18,0	17,4	13,1	8,6	8,1

* Foreløbige tal.

Mere information Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta21 og i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) hver tredje måned. Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse *Detailomsætningsindeks december 2005* udkommer den 1. februar 2006.

Henvendelse Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, nac@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk