



Detailsalget stiger igen

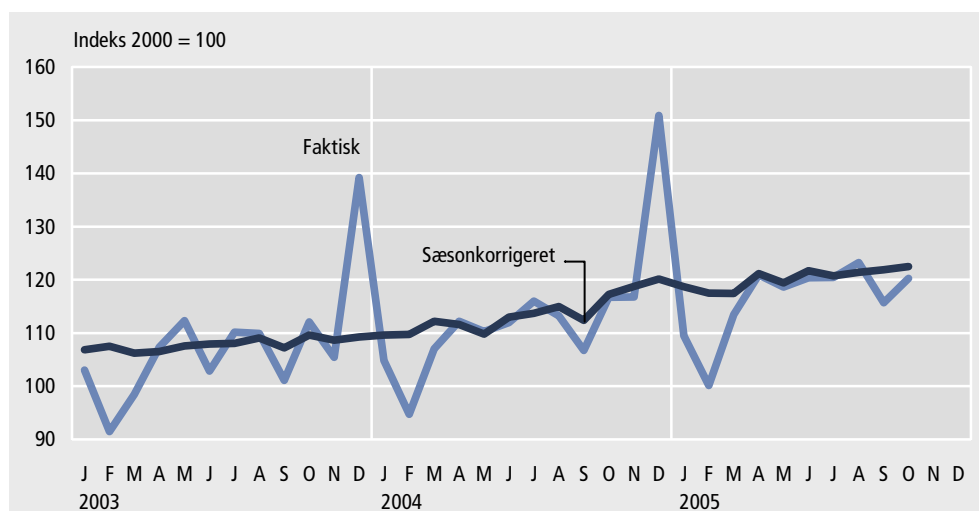
*Lille stigning
i oktober*

Salget i detailhandlen stiger fortsat. I oktober steg salget med 0,5 pct. i forhold til september. Det viser det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandel i alt*.

*Varegruppen
beklædning mv.
steg mest*

Traditionelt er oktober en måned, hvor forbrugerne køber efterårs- og vintertøj, men selv korrigeret for dette sæsonfænomen steg varegruppen *beklædning mv.* med 2,2 pct. *Andre forbrugsvarer* steg med 0,6 pct., hvorimod *fødevarer* og *andre dagligvarer* holdt niveauet uændret. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektronisk udstyr, smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*3 pct. stigning i forhold
til oktober 2004 ...*

Det ikke-sæsonkorrigerede mængdeindeks for den samlede detailhandel steg med 3,0 pct. sammenlignet med samme måned sidste år.

*... som udelukkende
skyldes beklædning og
andre forbrugsvarer*

I forhold til oktober sidste år steg mængdeindekset med 8,0 pct. for varegruppen *andre forbrugsvarer* og med 4,3 pct. i varegruppen *beklædning mv.* Indekset for *fødevarer* og *andre dagligvarer* faldt derimod med 1,2 pct. Indekset er beregnet uden at korrigerer for sæsonsvingninger.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2005							
	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	117,4	121,2	119,4	121,7	120,8	121,4	121,9	122,5
Fødevarer og andre dagligvarer	105,5	107,2	107,6	106,9	106,5	106,3	106,9	106,9
Beklædning mv.	122,4	126,7	117,7	132,9	127,0	129,3	127,5	130,3
Andre forbrugsvarer	132,2	138,6	135,9	138,6	138,3	139,8	140,7	141,5
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	0,0	3,2	-1,4	1,9	-0,8	0,5	0,4	0,5
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,1	1,6	0,4	-0,7	-0,3	-0,3	0,6	0,0
Beklædning mv.	1,4	3,5	-7,1	12,9	-4,5	1,8	-1,4	2,2
Andre forbrugsvarer	0,7	4,8	-1,9	2,0	-0,2	1,0	0,6	0,6

Anm.: Princippet for beregning af sæsonkorrigerede tal er ændret. *Detailhandel i alt* er hidtil blevet sæsonkorrigeret for sig, men beregnes fra offentliggørelsen af oktober 2005 som det vægtede gennemsnit af de tre undergrupper. Tallene er således tilbagekorrigeret fra januar 2000 som følge af det nye princip.

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2004				2005			
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Juli	Aug.	Sept.	Okt.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	116,0	113,2	106,8	116,7	120,4	123,2	115,7	120,3
Fødevarer og andre dagligvarer	109,3	107,8	98,4	106,5	108,4	109,0	102,6	105,2
Beklædning mv.	123,3	107,9	110,4	133,8	133,2	124,4	121,4	139,6
Andre forbrugsvarer	123,5	122,3	117,5	126,0	134,5	143,6	132,9	136,1
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	5,3	3,0	5,6	4,1	3,8	8,8	8,4	3,0
Fødevarer og andre dagligvarer	2,7	0,8	3,6	-0,3	-0,8	1,1	4,2	-1,2
Beklædning mv.	10,4	2,9	6,0	10,6	8,0	15,2	9,9	4,3
Andre forbrugsvarer	7,4	6,0	7,9	7,8	8,9	17,4	13,1	8,0

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta21 og i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) hver tredje måned. Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks november 2005 udkommer den 2. januar 2006.

Henvendelse

Gitte Kjølér Linde, tlf. 39 17 34 75, gkh@dst.dk
Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, nac@dst.dk