



Svag stigning i detailsalget

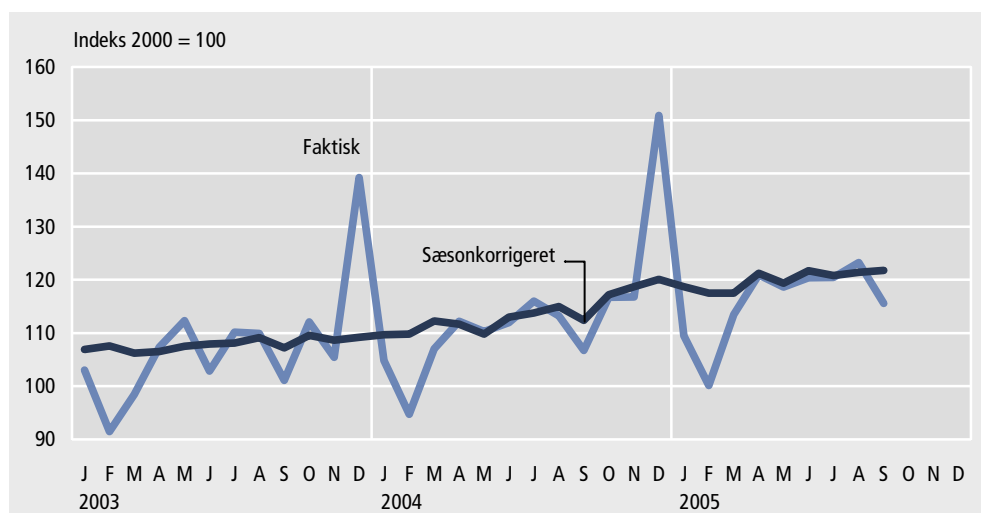
Salget inden for detailhandel er steget i september

Det går frem for detailhandlen. Niveauet i september er, trods den svage stigning, på det højeste niveau inden for de seneste 5 år. Det viser det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandel i alt*, som er steget med 0,3 pct. fra august til september.

Kun varegruppen beklædning m.m. faldt

Fødevarer og andre dagligvarer gik frem med 0,6 pct. og andre forbrugsvarer steg med 0,5 pct. Varegruppen *beklædning mv.* faldt derimod med 1,6 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektronisk udstyr, smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



8,2 pct. stigning i forhold til september 2004 ...

Det ikke-sæsonkorrigerede mængdeindeks for den samlede detailhandel steg med 8,2 pct. sammenlignet med samme måned sidste år.

... igen med fremgang for alle tre varegrupper

Mængdeindekset steg med 13,0 pct. for varegruppen *andre forbrugsvarer* og med 9,8 pct. i varegruppen *beklædning mv.* i forhold til september sidste år. Indekset for *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 4,1 pct. Indekset er beregnet uden at korrigere for sæsonsvingninger.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2005							
	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	117,5	117,5	121,2	119,4	121,7	120,8	121,4	121,8
Fødevarer og andre dagligvarer	106,7	105,6	107,2	107,6	106,9	106,6	106,3	106,9
Beklædning mv.	120,8	122,6	127,0	117,1	133,2	127,2	129,5	127,4
Andre forbrugsvarer	131,3	132,4	138,6	136,0	138,5	138,3	139,6	140,3
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-1,0	0,0	3,1	-1,5	1,9	-0,7	0,5	0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	0,3	-1,1	1,6	0,4	-0,7	-0,3	-0,3	0,6
Beklædning mv.	-3,3	1,5	3,6	-7,8	13,7	-4,5	1,8	-1,6
Andre forbrugsvarer	-1,8	0,8	4,7	-1,9	1,9	-0,2	1,0	0,5

Anm.: Princippet for beregning af sæsonkorrigerede tal er ændret. *Detailhandel i alt* er hidtil blevet sæsonkorrigeret for sig, men beregnes fra offentliggørelsen af september 2005 som det vægtede gennemsnit af de tre undergrupper. Tallene er således tilbagekorrigeret fra januar 2000 som følge af det nye princip.

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2004				2005			
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Juni	Juli	Aug.	Sept.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	112,0	116,0	113,2	106,8	120,4	120,4	123,2	115,5
Fødevarer og andre dagligvarer	105,3	109,3	107,8	98,4	107,5	108,4	109,0	102,4
Beklædning mv.	107,5	123,3	107,9	110,4	126,4	133,2	124,4	121,2
Andre forbrugsvarer	122,7	123,5	122,3	117,5	137,2	134,5	143,6	132,8
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	8,8	5,3	3,0	5,6	7,5	3,8	8,8	8,2
Fødevarer og andre dagligvarer	4,2	2,7	0,8	3,6	2,1	-0,8	1,1	4,1
Beklædning mv.	11,1	10,4	2,9	6,0	17,6	8,0	15,2	9,8
Andre forbrugsvarer	14,3	7,4	6,0	7,9	11,8	8,9	17,4	13,0

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta21 og i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) hver tredje måned. Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks oktober 2005 udkommer den 1. december 2005.

Henvendelse

Gitte Kjølér Linde, tlf. 39 17 34 75, gkh@dst.dk
Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, nac@dst.dk