

Forbrugerpriserne stiger fortsat mere

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 2,4 pct.*

I september var forbrugerpriserne 2,4 pct. højere end i samme måned sidste år. I august var den tilsvarende prisstigning 2,2 pct. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *transport*, der er steget 6,1 pct. Det er især prisstigninger på benzin, som spiller ind her. *Bolig* er steget 3,6 pct. i den samme periode, hvor bl.a. prisstigninger på fyringsolie gør sig gældende. *Sundhed* er steget 2,5 pct. det seneste år. De største prisfald findes inden for *kommunikation* (-1,4 pct.) og *fritid og kultur* (-1,3 pct.), hvilket bl.a. skyldes faldende priser på it-udstyr.

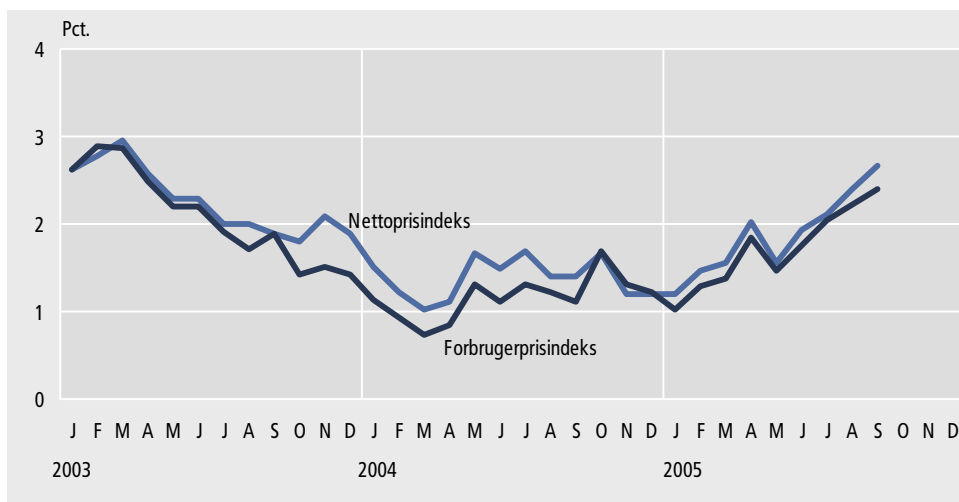
*Seneste måned:
Prisstigninger på tøj,
benzin og møbler...*

Fra august til september steg det samlede forbrugerprisindeks med 0,8 pct. *Beklædning og fodtøj* steg 10,0 pct. som følge af den sæsonmæssige introduktion af nye kollektioner. *Transport* steg 1,5 pct. fra august til september påvirket af især højere benzinpriser. *Boligudstyr, husholdningstjenester* steg 0,4 pct. den seneste måned, hvilket bl.a. skyldes højere priser på møbler.

*... og prisfald
på kød og mobiltelefoner*

Fødevarer faldt med 0,4 pct. fra august til september. Her var det bl.a. prisfald på kødvarer, der gjorde udslaget. *Kommunikation* faldt ligeledes med 0,4 pct. i den samme periode, hvilket overvejende skyldes lavere priser på mobiltelefoner.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 2,7 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i september 2,7 pct., mod 2,4 pct. måneden før. Fra august til september steg nettoprisindekset med 0,8 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 2,4 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser en årsstigning i september på 2,4 pct., mod 2,3 pct. måneden før. Fra august til september steg HICP med 0,8 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2003	2004	2005			Ændring i pct.	
			September	Juli	August	September	Aug. 2005 -sep. 2005	Sep. 2004 -sep. 2005
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	108,6	110,3	110,3	111,2	0,8	2,4
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	106,3	107,9	108,1	107,7	-0,4	1,3
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	97,4	99,2	98,5	98,6	0,1	1,2
03	Beklædning og fodtøj	5,11	104,5	91,5	95,0	104,5	10,0	-
04	Bolig	28,73	111,4	114,9	115,0	115,4	0,3	3,6
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	107,6	108,3	108,3	108,7	0,4	1,0
06	Sundhed	2,67	107,2	109,0	109,8	109,9	0,1	2,5
07	Transport	12,94	111,1	116,0	116,2	117,9	1,5	6,1
08	Kommunikation	2,07	89,8	89,2	88,9	88,5	-0,4	-1,4
09	Fritid og kultur	10,05	102,4	102,6	100,9	101,1	0,2	-1,3
10	Uddannelse	0,81	140,1	141,7	141,7	141,4	-0,2	0,9
11	Restauranter og hoteller	5,65	110,8	113,0	113,2	113,3	0,1	2,3
12	Andre varer og tjenester	7,95	117,9	120,6	120,6	120,7	0,1	2,4
	Varer	53,94	104,4	105,2	105,7	107,1	1,3	2,6
	Tjenester	46,06	113,8	116,7	116,2	116,4	0,2	2,3
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	109,0	111,0	111,0	111,9	0,8	2,7
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	117,0	118,7	118,8	119,8	0,8	2,4

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks oktober 2005 udkommer 10. november 2005.

Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk