



Højere årlige prisstigninger

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 2,0 pct.*

I juli lå forbrugerpriserne 2,0 pct. højere end i samme måned sidste år. I juni var den tilsvarende prisstigning 1,8 pct. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *transport*, der er steget 4,2 pct. Her er det især prisstigninger på benzin, som spiller en rolle. *Sundhed* er steget 3,8 pct. i den samme periode. *Bolig* er steget 3,4 pct. det seneste år, hvor især prisen på fyringsolie er steget væsentligt. De største prislede over det seneste år findes inden for *fritid og kultur* (-2,3 pct.) og *kommunikation* (-2,0 pct.), hvilket i høj grad kan tilskrives faldende priser på IT-udstyr.

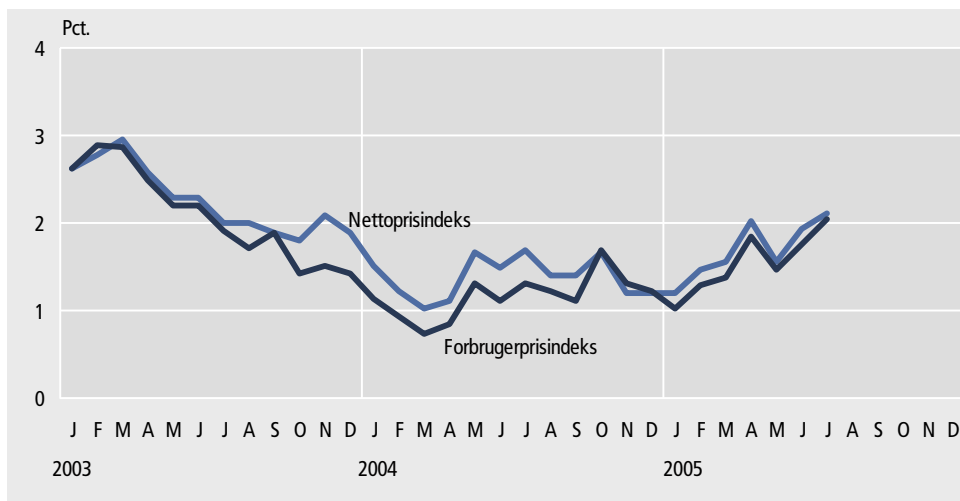
*Seneste måned:
Prisfald på tøj og
mobiltelefoner ...*

Fra juni til juli faldt det samlede forbrugerprisindeks med 0,1 pct. *Beklædning og fodtøj* faldt 12,8 pct. fra juni til juli som følge af sommerudsalget. *Kommunikation* faldt 0,2 pct., hvilket skyldes lavere priser på mobiltelefoner.

*... og prisstigninger
på benzin, færger og
charterrejser*

Transport steg 1,5 pct. fra juni til juli. Her var det især prisstigninger på benzin og befording med færge, der gjorde udslaget. *Fritid og kultur* steg ligeledes med 1,5 pct. fra juni til juli, hvilket overvejende skyldes højere priser på charterrejser i højsæsonen.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 2,1 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i juli 2,1 pct., mod 1,9 pct. måneden før. Fra juni til juli faldt indekset med 0,2 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 1,9 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser en årsstigning i juli på 1,9 pct., mod 1,7 pct. måneden før. Fra juni til juli faldt HICP med 0,2 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2003	2004	2005			Ændring i pct.	
			Juli	Maj	Juni	Juli	Juni 2005 - juli 2005	Juli 2004 - juli 2005
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	108,1	110,3	110,4	110,3	-0,1	2,0
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	106,6	107,2	107,8	107,9	0,1	1,2
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	96,9	97,6	98,5	99,2	0,7	2,4
03	Beklædning og fodtøj	5,11	93,0	106,6	104,9	91,5	-12,8	-1,6
04	Bolig	28,73	111,1	114,4	114,7	114,9	0,2	3,4
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	107,5	108,5	108,4	108,3	-0,1	0,7
06	Sundhed	2,67	105,0	106,9	108,0	109,0	0,9	3,8
07	Transport	12,94	111,3	113,8	114,3	116,0	1,5	4,2
08	Kommunikation	2,07	91,0	89,7	89,4	89,2	-0,2	-2,0
09	Fritid og kultur	10,05	105,0	101,4	101,1	102,6	1,5	-2,3
10	Uddannelse	0,81	137,9	142,0	141,7	141,7	-	2,8
11	Restauranter og hoteller	5,65	110,6	113,0	112,8	113,0	0,2	2,2
12	Andre varer og tjenester	7,95	118,0	120,6	120,6	120,6	-	2,2
	Varer	53,94	103,3	105,6	105,9	105,2	-0,7	1,8
	Tjenester	46,06	114,2	116,2	116,1	116,7	0,5	2,2
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	108,7	111,1	111,2	111,0	-0,2	2,1
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	116,5	118,7	118,9	118,7	-0,2	1,9

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks august 2005 udkommer 12. september 2005.

Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk