



Stor fremgang i detailsalget

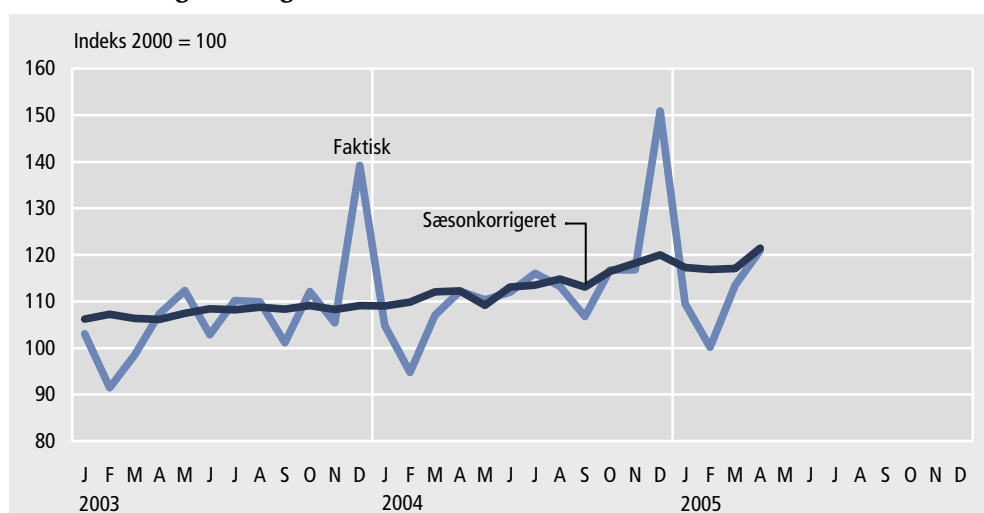
Fremgang i indekset

Forårshandlen er begyndt. Inden for alle hovedvaregrupper var der fremgang i salget når der sammenlignes med salget i marts. Der var således en stigning på 3,7 pct. i det sæsonkorrigerede indeks for detailhandlen i april, hvilket bringer indekset op på 121,4. Det er den første større stigning i omsætningen siden julehandlen i december sidste år.

Alle hovedvaregrupperne steg

Der blev solgt 4 pct. flere varer inden for varegrupperne *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer*. Gruppen *fødevarer og andre dagligvarer* solgte 1,4 pct. flere varer efter et fald i marts. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektronisk udstyr, smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



7,8 pct. stigning i forhold til året før ...

Mængdeindekset for detailhandlen i alt steg med 7,8 pct. i forhold til april sidste år. Det er beregnet ved at se på de årsstigninger, der ikke er sæsonkorrigeret.

... pga. store stigninger i beklædning mv. og andre forbrugsvarer

Salget steg mest inden for *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* med hhv. 16,4 pct. og 14,5 pct. i forhold til april sidste år. Inden for *fødevarer og andre dagligvarer* steg salget derimod kun med 0,5 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2004				2005			
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	113,1	116,4	118,2	120,0	117,3	116,8	117,1	121,4
Fødevarer og andre dagligvarer	105,1	106,2	106,4	105,6	106,3	106,6	105,7	107,2
Beklædning mv.	115,3	120,4	123,7	124,2	125,5	120,0	122,6	127,5
Andre forbrugsvarer	124,2	128,3	136,5	138,6	133,5	131,3	131,9	137,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-1,5	2,9	1,6	1,5	-2,3	-0,4	0,2	3,7
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,1	1,1	0,1	-0,7	0,6	0,3	-0,9	1,4
Beklædning mv.	-2,0	4,4	2,8	0,4	1,0	-4,4	2,2	4,0
Andre forbrugsvarer	-0,4	3,3	6,4	1,6	-3,7	-1,6	0,4	4,0

* Foreløbige tal

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2004				2005			
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	104,8	94,7	107,0	112,2	109,5	100,2	113,5	121,0
Fødevarer og andre dagligvarer	96,9	92,0	103,6	105,6	95,6	94,1	107,0	106,2
Beklædning mv.	118,7	81,5	93,7	118,4	131,1	91,5	103,3	137,8
Andre forbrugsvarer	112,3	102,2	115,9	119,6	123,8	111,1	125,9	137,0
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	1,7	3,6	8,7	4,5	4,5	5,7	6,0	7,8
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,0	1,4	6,6	1,7	-1,3	2,3	3,3	0,5
Beklædning mv.	2,8	0,4	8,6	10,3	10,5	12,3	10,2	16,4
Andre forbrugsvarer	4,8	7,2	11,5	6,3	10,2	8,7	8,6	14,5

* Foreløbige tal

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta21 og i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) hver tredje måned. Indeks for detailsalget i de 25 EU-lande offentliggøres af Eurostat i serien *Industry, trade and services* (Statistics in focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks maj 2005 udkommer 1. juli 2005.

Henvendelse

Gitte Kjølér Linde, tlf. 39 17 34 75, gkh@dst.dk
Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, nac@dst.dk