



Igen et lille fald i detailhandlen

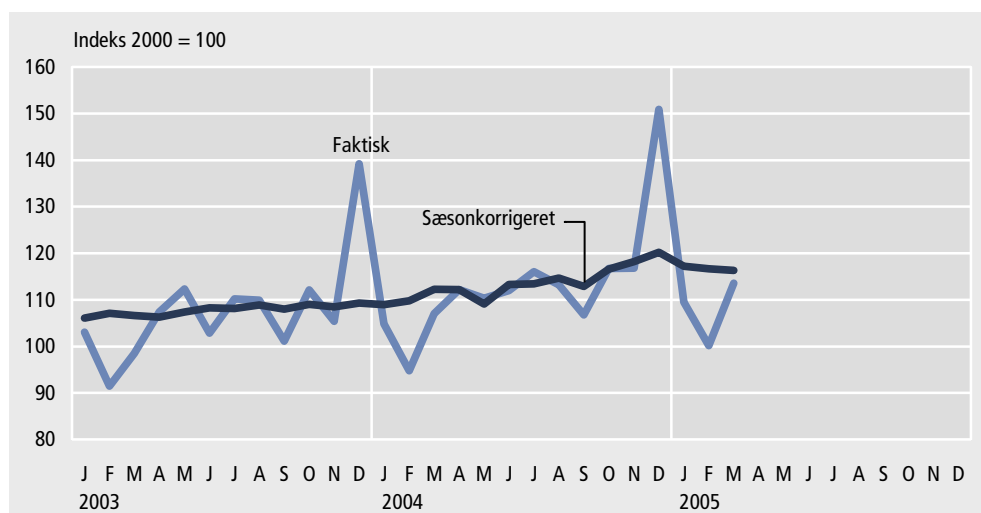
Nedadgående tendens

Der blev solgt mindre i detailhandlen i marts. Det samlede mængdeindeks er 116,3. Det er et fald på 0,3 pct. i forhold til måneden før, når der korrigeres for sæsonudsving.

Fødevarer og andre forbrugsvarer faldt, mens beklædning steg

Såvel fødevarer og andre dagligdagsvarer som andre forbrugsvarer faldt med hhv. 0,8 pct. og 0,3 pct. Mængdeindekset for beklædning mv. steg derimod med 0,8 pct. i forhold til måneden før. Varegruppen andre forbrugsvarer omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektronisk udstyr, smykker og ure.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



6,1 pct. stigning i forhold til året før

Mængdeindekset for detailhandlen i alt steg med 6,1 pct. i forhold til marts 2004. Det er beregnet ved at se på de årsstigninger, der ikke er sæsonkorrigeret.

Stigninger i alle varegrupper i forhold til sidste år

Salget inden for beklædning mv. og andre forbrugsvarer steg med hhv. 10,5 pct. og 8,6 pct. I forhold til sidste år viste også udviklingen i den ikkesæsonkorrigerede detailomsætning inden for fødevarer og andre dagligvarer en stigning på 3,4 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2004					2005		
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	114,7	112,9	116,6	118,2	120,2	117,2	116,6	116,3
Fødevarer og andre dagligvarer	106,2	105,1	106,2	106,3	105,6	106,2	106,5	105,6
Beklædning mv.	116,9	115,4	120,5	122,7	123,4	125,1	119,6	120,5
Andre forbrugsvarer	124,5	124,1	128,8	135,9	138,7	133,3	130,9	130,5
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	1,1	-1,6	3,3	1,4	1,7	-2,5	-0,5	-0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	0,9	-1,1	1,1	0,0	-0,6	0,6	0,3	-0,8
Beklædning mv.	0,2	-1,2	4,5	1,8	0,6	1,3	-4,4	0,8
Andre forbrugsvarer	0,5	-0,3	3,7	5,5	2,1	-3,9	-1,8	-0,3

* Foreløbige tal

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2003	2004				2005		
	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	139,2	104,8	94,7	107,0	150,8	109,5	100,2	113,6
Fødevarer og andre dagligvarer	120,3	96,9	92,0	103,6	123,7	95,6	94,1	107,1
Beklædning mv.	142,7	118,7	81,5	93,7	164,0	131,1	91,5	103,6
Andre forbrugsvarer	164,5	112,3	102,2	115,9	185,2	123,8	111,1	125,9
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	6,9	1,7	3,6	8,7	8,4	4,5	5,7	6,1
Fødevarer og andre dagligvarer	3,9	-1,0	1,4	6,6	2,9	-1,3	2,3	3,4
Beklædning mv.	0,9	2,8	0,4	8,6	14,9	10,5	12,3	10,5
Andre forbrugsvarer	9,2	4,8	7,2	11,5	12,6	10,2	8,7	8,6

* Foreløbige tal

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta21 og i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) hver tredje måned. Indeks for detailsalget i de 25 EU-lande offentliggøres af Eurostat i serien *Industry, trade and services* (Statistics in focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks april 2005 (foreløbige tal) udkommer 1. juni 2005.

Henvendelse

Gitte Kjølér Linde, tlf. 39 17 34 75, gkh@dst.dk
Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, nac@dst.dk