



## Svagt fald i detailhandlen

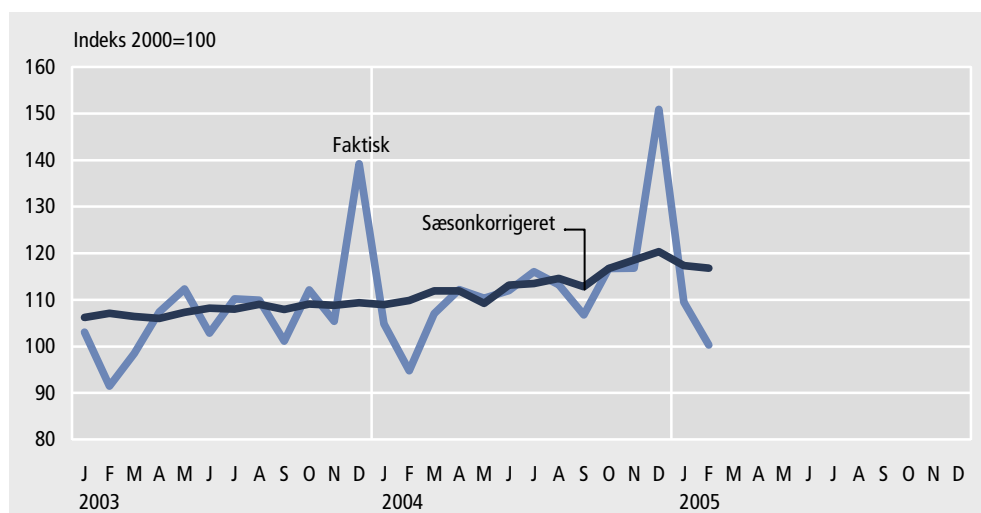
*Det sæsonkorrigerede  
mængdeindeks  
faldt svagt i februar*

Der var et svagt fald i detailhandlens salg i februar 2005. Det samlede mængdeindeks for februar faldt med 0,4 pct. i forhold til januar, når der korrigeres for sæsonudsving.

*Størst fald i indekset  
for beklædning mv.*

Mængdeindekset for *beklædning mv.* faldt med 4,9 pct., og indekset for *andre forbrugsvarer* faldt med 1,6 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektronisk udstyr, smykker og ure. Salget af *fødevarer* og *andre dagligvarer* steg lidt med 0,4 pct.

### Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*5,9 pct. stigning i  
mængdeindekset i  
forhold til året før*

Mængdeindekset for *detailhandlen* i alt steg med 5,9 pct. i forhold til salget i februar året før. Udviklingen i detailhandlens omsætning er vurderet ved at se på de årsstigninger, der ikke er sæsonkorrigeret.

*Størst fremgang i  
salget af beklædning mv.  
og andre forbrugsvarer*

Udviklingen i den ikkesæsonkorrigerede detailomsætning opdelt på de tre varegrupper viser, at *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* har en fremgang på hhv. 11,4 pct. og 9,4 pct. i forhold til sidste år. Desuden er der en stigning på *fødevarer* og *andre dagligvarer* på 2,2 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

|                                | 2004                                              |              |              |              |              |              | 2005         |                   |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
|                                | Juli                                              | Aug.         | Sept.        | Okt.         | Nov.         | Dec.         | Jan.         | Feb. <sup>1</sup> |
|                                | indeks 2000 = 100                                 |              |              |              |              |              |              |                   |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>113,5</b>                                      | <b>114,6</b> | <b>112,8</b> | <b>116,7</b> | <b>118,5</b> | <b>120,3</b> | <b>117,3</b> | <b>116,8</b>      |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 105,2                                             | 106,5        | 105,2        | 106,3        | 106,6        | 105,7        | 106,4        | 106,8             |
| Beklædning mv.                 | 116,8                                             | 117,3        | 115,3        | 120,6        | 122,6        | 122,0        | 125,1        | 118,9             |
| Andre forbrugsvarer            | 123,9                                             | 124,5        | 124,2        | 128,9        | 136,1        | 138,7        | 133,7        | 131,6             |
|                                | procentvis ændring i forhold til foregående måned |              |              |              |              |              |              |                   |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>0,3</b>                                        | <b>0,9</b>   | <b>-1,5</b>  | <b>3,4</b>   | <b>1,5</b>   | <b>1,5</b>   | <b>-2,5</b>  | <b>-0,4</b>       |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 0,2                                               | 1,2          | -1,2         | 1,0          | 0,3          | -0,9         | 0,7          | 0,4               |
| Beklædning mv.                 | 3,2                                               | 0,5          | -1,8         | 4,6          | 1,7          | -0,5         | 2,5          | -4,9              |
| Andre forbrugsvarer            | -0,5                                              | 0,5          | -0,3         | 3,8          | 5,6          | 1,9          | -3,6         | -1,6              |

<sup>1</sup> Foreløbige tal

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

|                                | 2003                                                  |              | 2004         |             |              |              | 2005         |                   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
|                                | Nov.                                                  | Dec.         | Jan.         | Feb.        | Nov.         | Dec.         | Jan.         | Feb. <sup>1</sup> |
|                                | indeks 2000 = 100                                     |              |              |             |              |              |              |                   |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>105,4</b>                                          | <b>139,2</b> | <b>104,8</b> | <b>94,7</b> | <b>116,8</b> | <b>150,8</b> | <b>109,5</b> | <b>100,3</b>      |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 101,6                                                 | 120,3        | 96,9         | 92,0        | 105,7        | 123,7        | 95,6         | 94,0              |
| Beklædning mv.                 | 97,5                                                  | 142,7        | 118,7        | 81,5        | 113,4        | 164,0        | 131,1        | 90,8              |
| Andre forbrugsvarer            | 113,2                                                 | 164,5        | 112,3        | 102,2       | 133,5        | 185,2        | 123,8        | 111,9             |
|                                | procentvis ændring i forhold til samme måned året før |              |              |             |              |              |              |                   |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>1,4</b>                                            | <b>6,9</b>   | <b>1,7</b>   | <b>3,6</b>  | <b>10,8</b>  | <b>8,4</b>   | <b>4,5</b>   | <b>5,9</b>        |
| Fødevarer og andre dagligvarer | -1,6                                                  | 3,9          | -1,0         | 1,4         | 4,0          | 2,9          | -1,3         | 2,2               |
| Beklædning mv.                 | -0,1                                                  | 0,9          | 2,8          | 0,4         | 16,3         | 14,9         | 10,5         | 11,4              |
| Andre forbrugsvarer            | 2,6                                                   | 9,2          | 4,8          | 7,2         | 18,0         | 12,6         | 10,2         | 9,4               |

<sup>1</sup> Foreløbige tal

**Mere information**

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på [www.statistikbanken.dk/deta21](http://www.statistikbanken.dk/deta21) og i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) hver tredje måned. Indeks for detailsalget i de 25 EU-lande offentliggøres af Eurostat i serien *Industry, trade and services* (Statistics in focus).

**Kilder og metoder**

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på [www.dst.dk/varedeklaration/972](http://www.dst.dk/varedeklaration/972).

**Næste offentliggørelse**

*Detailomsætningsindeks marts 2005* (foreløbige tal) udkommer 2. maj 2005.

**Henvendelse**

Gitte Kjølér Linde, tlf. 39 17 34 75, [gkh@dst.dk](mailto:gkh@dst.dk)  
Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, [nac@dst.dk](mailto:nac@dst.dk)