



Fald i detailhandelen

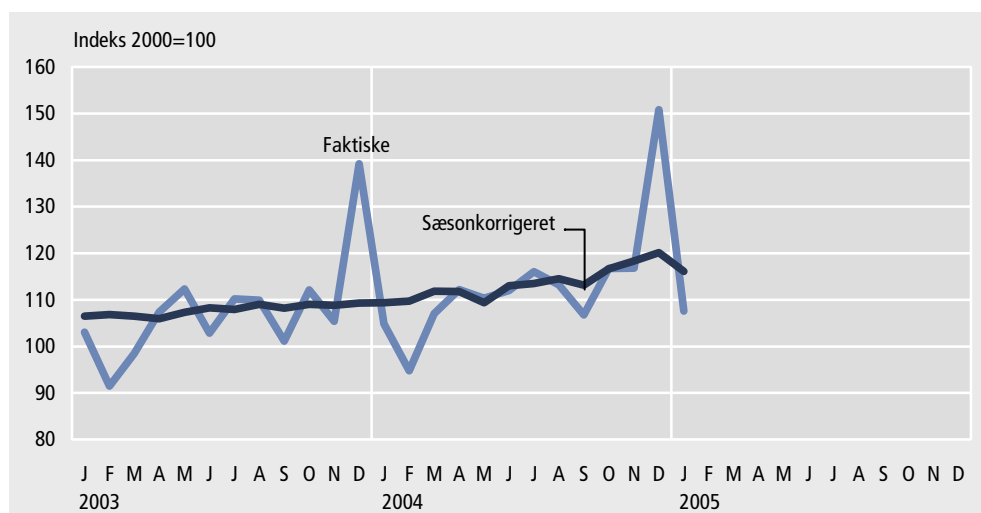
*Fald i sæsonkorrigeret
detailomsætning ...*

Detailhandlen oplevede et fald i januar 2005 efter en positiv vækst gennem hele 4. kvartal 2004. Fra december 2004 til januar 2005 faldt det sæsonkorrigerende mængdeindeks således med 3,4 pct.

*... især indenfor
omsætningen
af beklædning mv. og af
andre forbrugsvarer*

Faldet skyldes, at indekset for *beklædning mv.* faldt med 10,2 pct., og indekset for *andre forbrugsvarer* faldt med 3,0 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektronisk udstyr, smykker og ure. Salget af *fødevarer* og *andre dagligvarer* steg derimod med 0,6 pct.

Indeks for solgte mængder i detailhandelen



*Stigning i mængdeindeks
på 2,6 pct. i forhold til
januar 2004 ...*

Udviklingen i detailomsætning kan også vurderes ved at se på årstigninger, der ikke er sæsonkorrigeret. Mængdeindekset for *detailhandlen i alt* viser således en stigning på 2,6 pct. i forhold til januar 2004.

*... skyldes udelukkende
stigningen for
varige forbrugsgoder*

Stigningen skyldes, at indekset for *andre forbrugsvarer* er steget med 10,2 pct., som opvejer faldet i indeksene for *beklædning mv.* og *fødevarer* på hhv. 6,6 pct. og 1,4 pct. sammenlignet med samme måned sidste år.

Tabel 1.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2004							2005
	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan. ¹
	Indeks 2000=100							
Detailhandel i alt	113,0	113,5	114,5	113,1	116,7	118,4	120,2	116,1
Fødevarer og andre dagligvarer	104,9	105,2	106,4	105,2	106,2	106,6	105,6	106,3
Beklædning mv.	112,7	116,7	117,3	114,9	120,3	122,6	121,2	108,8
Andre forbrugsvarer	124,5	123,5	124,0	123,5	132,1	134,4	138,9	134,7
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	3,3	0,4	0,9	-1,2	3,1	1,5	1,5	-3,4
Fødevarer og andre dagligvarer	0,1	0,2	1,2	-1,2	1,0	0,3	-0,9	0,6
Beklædning mv.	8,7	3,5	0,5	-2,1	4,7	1,9	-1,2	-10,2
Andre forbrugsvarer	4,8	-0,8	0,4	-0,4	6,9	1,7	3,3	-3,0

¹ Foreløbige tal

Tabel 2.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2003			2004				2005
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan. ¹
	Indeks 2000=100							
Detailhandel i alt	112,1	105,4	139,2	104,8	116,7	116,8	150,8	107,6
Fødevarer og andre dagligvarer	106,8	101,6	120,3	96,9	106,5	105,7	123,7	95,5
Beklædning mv.	121,0	97,5	142,7	118,7	133,8	113,4	164,0	110,8
Andre forbrugsvarer	116,9	113,2	164,5	112,3	126,0	133,5	185,0	123,8
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	5,8	1,4	6,9	1,7	4,1	10,8	8,3	2,6
Fødevarer og andre dagligvarer	5,1	-1,6	3,9	-1,0	-0,3	4,0	2,9	-1,4
Beklædning mv.	4,1	-0,1	0,9	2,8	10,6	16,3	14,9	-6,6
Andre forbrugsvarer	7,3	2,6	9,2	4,8	7,8	18,0	12,5	10,2

¹ Foreløbige tal*Mere information*

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta21 og i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) hver tredje måned. Indeks for detailsalget i de 15 EU-lande offentliggøres af Eurostat i serien *Industry, trade and services* (Statistics in focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks februar 2005 (foreløbige tal) udkommer 1. april 2005.

Henvendelse

Gitte Kjølér Linde, tlf. 39 17 34 75, gkh@dst.dk
Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, nac@dst.dk