



Detailsalgets fremgang fortsætter

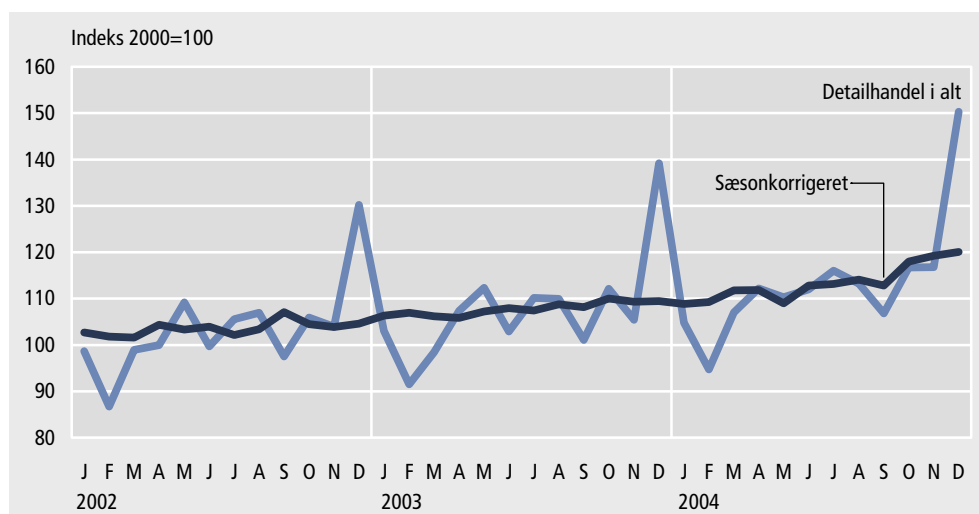
Detailsalget stiger fortsat

Salget af varer i detailhandlen er stadig i fremgang. Indekset for solgte mængder i detailhandlen i alt steg med 0,7 pct. fra november til december, når der korrigeres for sæson.

Stigningen i salget skyldes udelukkende salget af andre forbrugsvarer

Stigningen skyldes udelukkende salget af *andre forbrugsvarer*, som steg med 2,0 pct. Salget af *beklædning mv.* og salget af fødevarer og *andre dagligvarer* faldt derimod med henholdsvis 0,6 og 0,8 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektronisk udstyr, smykker og ure.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Stigning på 8,0 pct. i forhold til december 2003 ...

Detailsalgets udvikling kan også vurderes ved at se på stigninger, der ikke korrigeres for sæson. Indekset for solgte mængder i detailhandlen i alt er steget med 8,0 pct. i forhold til december 2003.

... særlig stor fremgang i salget af tøj

Særligt inden for *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* er stigningen stor. I forhold til december 2003 steg salget af *beklædning mv.* med 15,0 pct., mens salget af *andre forbrugsvarer* steg med 11,4 pct. Salget af fødevarer og *andre dagligvarer* steg med 3,1 pct.

Tabel 1.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2004							
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dec. ¹
	Indeks 2000=100							
Detailhandel i alt	109,0	112,8	113,1	114,1	112,8	118,0	119,3	120,1
Fødevarer og andre dagligvarer	104,9	105,0	105,2	106,5	104,5	106,3	106,7	105,9
Beklædning mv.	102,8	113,0	116,7	117,3	115,1	120,4	122,3	121,6
Andre forbrugsvarer	118,5	124,7	123,6	124,0	123,7	132,1	134,4	137,1
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-2,5	3,5	0,3	0,8	-1,1	4,5	1,1	0,7
Fødevarer og andre dagligvarer	0,9	0,2	0,2	1,2	-1,9	1,7	0,4	-0,8
Beklædning mv.	-11,9	9,8	3,3	0,5	-1,8	4,6	1,6	-0,6
Andre forbrugsvarer	-2,5	5,3	-0,9	0,4	-0,3	6,8	1,7	2,0

¹ Foreløbige tal

Tabel 2.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2004							
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dec. ¹
	Indeks 2000=100							
Detailhandel i alt	101,1	112,1	105,4	139,2	106,8	116,7	116,8	150,3
Fødevarer og andre dagligvarer	95,0	106,8	101,6	120,3	98,4	106,5	105,7	124,0
Beklædning mv.	104,1	121,0	97,5	142,7	110,4	133,8	113,4	164,1
Andre forbrugsvarer	109,0	116,9	113,2	164,5	117,5	126,0	133,5	183,3
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	3,6	5,8	1,4	6,9	5,6	4,1	10,8	8,0
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,5	5,1	-1,6	3,9	3,6	-0,3	4,0	3,1
Beklædning mv.	6,4	4,1	-0,1	0,9	6,0	10,6	16,3	15,0
Andre forbrugsvarer	8,4	7,3	2,6	9,2	7,9	7,8	18,0	11,4

¹ Foreløbige tal*Mere information*

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta21 og i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) hver tredje måned. Indeks for detailsalget i de 15 EU-lande offentliggøres af Eurostat i serien *Industry, trade and services* (Statistics in focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks januar 2005 (foreløbige tal) udkommer 1. marts 2005.

Henvendelse

Gitte Kjølér Linde, tlf. 39 17 34 75, gkh@dst.dk
Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, nac@dst.dk