



## Detailsalget i forsat fremgang

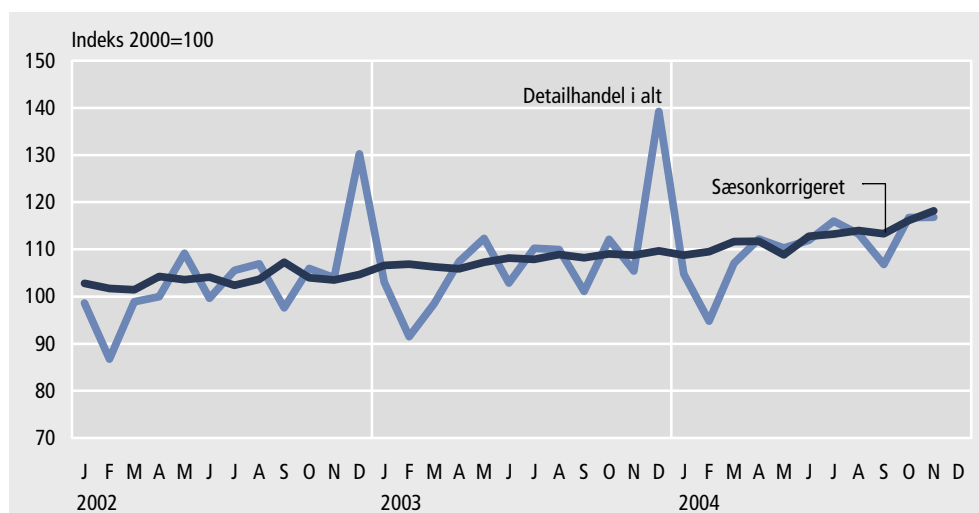
*Detailsalget er steget igen*

Salget af varer i detailhandlen er steget igen. Indekset for solgte mængder i *detailhandlen i alt* steg med 1,7 pct. fra oktober til november, når der korrigeres for sæson.

*Stigningen i salget gælder især andre forbrugsvarer og beklædning mv.*

Stigningen gælder især salget af *andre forbrugsvarer* og *beklædning mv.* Andre forbrugsvarer steg med 2,5 pct., mens salget af beklædning mv. steg med 1,7 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektronisk udstyr, samt smykker og ure. Salget af fødevarer og *andre dagligvarer* steg med 0,5 pct.

### Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*Pæn stigning på 10,8 pct. i forhold til november 2003 ...*

Detailsalgets udvikling kan også vurderes ved at se på stigninger, der ikke korrigeres for sæson. Indekset for solgte mængder i *detailhandlen i alt* er steget med 10,8 pct. i forhold til november 2003.

*... særlig stor fremgang i salget andre forbrugsvarer og tøj*

Særligt inden for *andre forbrugsvarer* og *beklædning mv.* må udviklingen siges at være positiv. I forhold til november 2003 steg salget af *andre forbrugsvarer* med 17,9 pct. mens og salget af beklædning mv. steg med 16,4 pct. Salget af fødevarer og *andre dagligvarer* steg med 4,1 pct.

Tabel 1.

## Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

|                                | 2004                                              |              |              |              |              |              |              |              |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                | Apr.                                              | Maj          | Juni         | Juli         | Aug.         | Sep.         | Okt.         | Nov.*        |
|                                | Indeks 2000=100                                   |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>111,7</b>                                      | <b>108,9</b> | <b>112,7</b> | <b>113,2</b> | <b>114,0</b> | <b>113,3</b> | <b>116,1</b> | <b>118,1</b> |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 103,7                                             | 104,7        | 104,8        | 105,0        | 106,4        | 104,0        | 106,0        | 106,5        |
| Beklædning mv.                 | 115,9                                             | 102,7        | 112,5        | 116,3        | 116,4        | 114,6        | 119,6        | 121,7        |
| Andre forbrugsvarer            | 121,5                                             | 117,9        | 124,4        | 123,6        | 123,8        | 125,1        | 129,0        | 132,2        |
|                                | procentvis ændring i forhold til foregående måned |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>0,0</b>                                        | <b>-2,5</b>  | <b>3,6</b>   | <b>0,4</b>   | <b>0,6</b>   | <b>-0,6</b>  | <b>2,5</b>   | <b>1,7</b>   |
| Fødevarer og andre dagligvarer | -1,1                                              | 0,9          | 0,1          | 0,1          | 1,4          | -2,2         | 1,9          | 0,5          |
| Beklædning mv.                 | 3,4                                               | -11,4        | 9,5          | 3,4          | 0,1          | -1,5         | 4,4          | 1,7          |
| Andre forbrugsvarer            | 0,9                                               | -3,0         | 5,6          | -0,7         | 0,2          | 1,0          | 3,1          | 2,5          |

Tabel 2.

## Indeks for solgte mængder i detailhandlen

|                                | 2003                                                  |              |              |              | 2004         |              |              |              |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                | Aug.                                                  | Sep.         | Okt.         | Nov.         | Aug.         | Sep.         | Okt.         | Nov.*        |
|                                | Indeks 2000=100                                       |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>109,9</b>                                          | <b>101,1</b> | <b>112,1</b> | <b>105,4</b> | <b>113,2</b> | <b>106,8</b> | <b>116,7</b> | <b>116,8</b> |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 107,0                                                 | 95,0         | 106,8        | 101,6        | 107,8        | 98,4         | 106,5        | 105,7        |
| Beklædning mv.                 | 104,9                                                 | 104,1        | 121,0        | 97,5         | 107,9        | 110,4        | 133,8        | 113,5        |
| Andre forbrugsvarer            | 115,4                                                 | 109,0        | 116,9        | 113,2        | 122,3        | 117,5        | 126,0        | 133,4        |
|                                | procentvis ændring i forhold til samme måned året før |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>2,8</b>                                            | <b>3,6</b>   | <b>5,8</b>   | <b>1,4</b>   | <b>3,0</b>   | <b>5,6</b>   | <b>4,1</b>   | <b>10,8</b>  |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 0,3                                                   | -0,5         | 5,1          | -1,6         | 0,8          | 3,6          | -0,3         | 4,1          |
| Beklædning mv.                 | 11,2                                                  | 6,4          | 4,1          | -0,1         | 2,9          | 6,0          | 10,6         | 16,4         |
| Andre forbrugsvarer            | 4,1                                                   | 8,4          | 7,3          | 2,6          | 6,0          | 7,9          | 7,8          | 17,9         |

*Mere information*

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Talene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på [www.statistikbanken.dk/deta21](http://www.statistikbanken.dk/deta21) og i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) hver tredje måned. Indeks for detailsalget i de 15 EU-lande offentliggøres af Eurostat i serien *Industry, trade and services* (Statistics in focus).

*Kilder og metoder*

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på [www.dst.dk/varedeklarationer/972](http://www.dst.dk/varedeklarationer/972).

*Næste offentliggørelse*

Detailomsætningsindeks december 2004 (foreløbige tal) udkommer 1. februar 2005.

*Henvendelse*

Gitte Kjølér Linde, tlf. 39 17 34 75, [gkh@dst.dk](mailto:gkh@dst.dk)  
Sune Thorvildsen, tlf. 39 17 31 15, [stv@dst.dk](mailto:stv@dst.dk)