



Samarbejde øger konkurrenceevnen

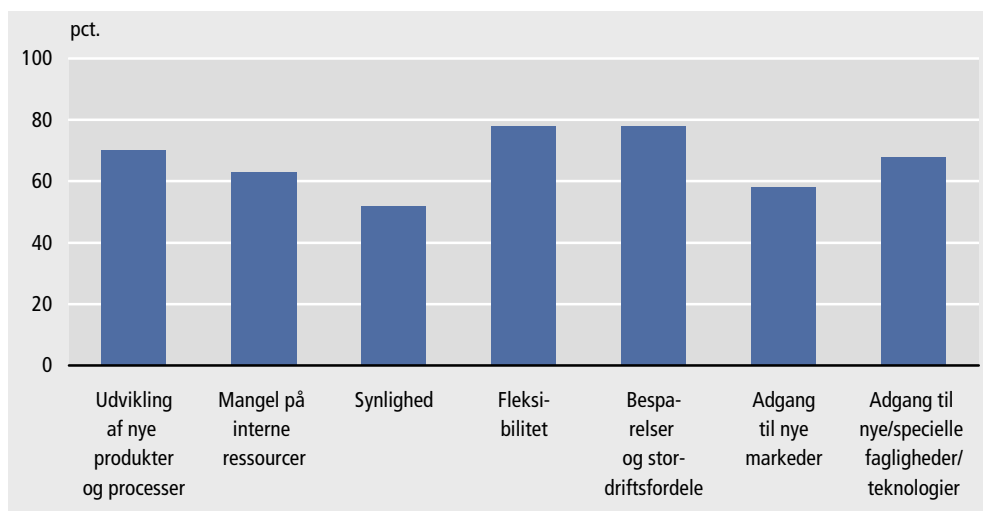
Samarbejde vil også påvirke konkurrenceevnen positivt i fremtiden

Samarbejde mellem virksomheder øger konkurrenceevnen. Det mener hovedparten af de virksomheder, som har erfaringer med at samarbejde. Ligeledes mener hovedparten af virksomhederne, at samarbejdet også i de kommende år vil medvirke til at forbedre deres konkurrenceevne.

Fleksibilitet og besparelser er vigtige motiver

Der er med andre ord betydelige positive gevinster ved at samarbejde. Det afspejles også i de konkrete motiver til samarbejde, som virksomhederne har peget på. Blandt de vigtigste motiver er, at virksomhederne opnår større fleksibilitet ved at indgå i et samarbejde med andre virksomheder, og at samarbejde medfører besparelser og skaber stordriftsfordele. Innovation i form af udvikling af nye produkter og produktionsprocesser er også vigtige motiver.

Vigtige motiver for samarbejde mellem virksomheden



Hver femte danske virksomhed samarbejder

Det er dog langt fra alle virksomheder, der indgår i et fast samarbejde: kun ca. hver femte af de danske virksomheder har en fast samarbejdsrelation med én eller flere andre virksomheder. En kortfattet karakteristik af de virksomheder, der benytter sig af fordelene ved samarbejde med andre virksomheder er, at de typisk har mange ansatte, indgår i en koncern og primært befinder sig inden for brancherne forretningservice eller transport.

Mange og langvarige samarbejdsrelationer

Undersøgelsen viser også, at samarbejdet ofte strækker sig over flere år, og at de virksomheder, der har et fast samarbejde, typisk har mange samarbejdspartnere. Især

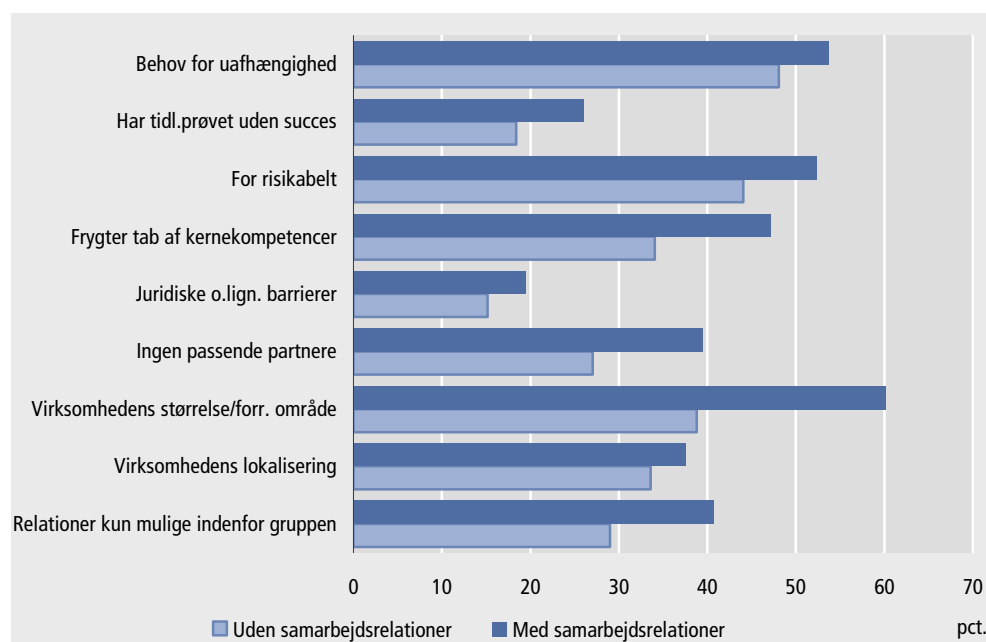


samarbejde omkring virksomhedens hovedaktivitet involverer mange partnere: her har halvdelen af virksomheden oftest 10 eller flere samarbejdspartnere.

*Ønske om uafhængighed
er en hindring for
samarbejde*

Behovet for at være uafhængig og en vurdering af risikoen ved at engagere sig i samarbejde er generelt blandt de vigtigste barrierer for samarbejde, men også virksomhedens størrelse og forretningsområde vurderes af mange virksomheder som en barriere. Dårlige erfaringer fra tidligere samarbejde spiller derimod ingen stor rolle, og blandt de nævnte barrierer spiller juridiske og lignende problemstillinger den mindste rolle.

Vigtige barrierer for samarbejde mellem virksomheder



Dette er blandt hovedkonklusionerne på en undersøgelse, som Danmarks Statistik har gennemført i samarbejde med EU's statistiske kontor, Eurostat, i efteråret 2003. Undersøgelsen er den første af sin art.

Mere information

Mere detaljerede oplysninger kan fås i temapublikationen Danske virksomheders samarbejde, som offentliggøres d. 11. juni 2004.

Kilder og metoder

Resultaterne er baseret på en undersøgelse, som Danmarks Statistik har gennemført i efteråret 2003 i samarbejde med EU's statistiske kontor, Eurostat. 1.627 virksomheder indgik i undersøgelsen, som dækker brancherne industri, bygge og anlæg, handel, hotel og restauration, transport og forretningsservice mv. for virksomheder med én eller flere ansatte. Der er foretaget opregning til det samlede antal virksomheder i de pågældende brancher og størrelsesgrupper.

En mere udførlig beskrivelse af undersøgelsens population og anvendte metode kan findes i den kommende publikation.

Næste offentliggørelse

Undersøgelsen forventes ikke gentaget.

Henvendelse

Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk og Maja Fromseier Mortensen, tlf. 39 17 33 15, mfm@dst.dk.